

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Шерстобитова Галина Игоревна, аспирант кафедры «Национальная и мировая экономика», ФГБОУ ВПО Самарский ГТУ.

443100, Самара, ул. Молодогвардейская, 244

E-mail: shgiagent@mail.ru

Ключевые слова: исследование, устойчивость, развитие, сельский, туризм, инфраструктура, проблемы.

Цель исследования – обоснование актуальности развития сельского туризма на примере Самарской области, путем проведения социологического исследования. Основную массу опрошенных (85%) составили респонденты в возрасте от 18 до 50 лет. Общий объем выборки: 500 респондентов. Под сельским туризмом следует понимать направление туристической деятельности, которое включает в себя комплекс услуг: сдачу жилья в наем, обеспечение туристов развлекательными услугами, демонстрацию национальных традиций и искусств. Слабое развитие сельского туризма в Самарской области связано с отсутствием информации о туристических маршрутах на единых порталах, сезонным характером работы туристических компаний, отсутствием развитой инфраструктуры (дорожная сеть, места проживания, сфера услуг и т.д.). Развитие сельского туризма направлено на решение ряда проблем сельской местности — снижение безработицы, сокращение разрыва в социальном, экономическом отставании сельских территорий от городов и развитых районов Самарской области. Конечным результатом стратегического развития сельской территории является достижение социального эффекта от выполняемых мероприятий, который заключается в повышении благосостояния населения, живущего в сельской местности. Полученные результаты проведенного анализа перспектив развития сельского туризма с учетом готовности населения к приему туристов на уровне отдельных поселений рекомендовано использовать всем предпринимателям, кого заинтересовал этот вид бизнеса, а также главам администраций районов. Установлена актуальность популяризации сельского туризма среди населения Самарской области.

Актуальность исследования связана с изменениями предпочтений потребителей рекреационных услуг в современных условиях, а также с формированием спроса на новые виды туристических объектов, которые предлагают новые альтернативы малоиспользуемым рекреационным ресурсам. Согласно Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 г. [1], формирование рекреационно-туристского кластера является одним из приоритетных направлений устойчивого роста экономики Самарской области.

Актуальность темы исследования подтверждается следующими законами и целевыми программами, разработанными на федеральном и региональном уровнях: Областная целевая программа «Развитие туризма в Самарской области» на 2004-2008 годы; Закон Самарской области о государственной поддержке развития туризма в Самарской области; Постановления Правительства Самарской области «О разработке и реализации государственных программ в Самарской области», «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011-2014 годы» и другие.

Цель исследований – обоснование актуальности развития сельского туризма на примере Самарской области. Исходя из поставленной цели, в **задачи** исследования входило:

- выявить основные факторы развития сельского туризма в Самарской области как самостоятельной отрасли рекреационной сферы с целью обоснования актуальности его развития;
- выявление факторов, оказывающих влияние на развитие сельского туризма, путем проведения социологического исследования среди населения Самарской области.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 01.11.2012 №132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», под туристскими ресурсами понимаются природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [2].

Согласно Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г., под сельским туризмом понимается такое направление туристической деятельности, которое включает в себя комплекс услуг, приносящих предпринимательский доход [3], в том числе сдачу жилья в наем, обеспечение туристов развлекательными услугами, демонстрацию национальных традиций и искусств. В подавляющем числе случаев эта деятельность связана с альтернативными видами занятости.

Материалами и методом исследования является один из способов изучения актуальности развития сельского туризма – проведение социологического исследования, что связано с невозможностью анализа какой-либо статистической информации ввиду ее отсутствия.

При планировании деятельности субъектов туристской сферы практическую значимость приобретает проведение социологического исследования актуальности развития сельского туризма на территории Самарской области. С одной стороны, планирование опирается на официальные данные статистической службы, с другой стороны – позволяет разработать анкеты, включающие аспекты, количественно не отраженные в статистических сборниках, но имеющие практическую значимость [4].

В связи с этим целесообразно проведение социологического исследования путем анкетирования населения – потенциальных туристов сельской местности.

Проведение социологического исследования позволило выявить основные критерии, оказывающие влияние на развитие сельского туризма в Самарской области. Анкета разработана таким образом, что часть вопросов ориентирована на определение потребителей данного сегмента рынка, а часть направлена на выявление проблемных зон. Основными вопросами социологического исследования были:

- Половозрастное распределение респондентов. Основную массу опрошенных (85%) составили респонденты в возрасте от 18 до 50 лет. Общий объем выборки: 500 респондентов.
- Уровень образования респондентов. Большая часть респондентов имеют высшее образование (56%) и неполное высшее (24%). Таким образом, 80% опрошенных относятся к интеллигенции.
- Осведомленность респондентов о наличии туристических маршрутов в Самарской области. Результаты показали, что более половины респондентов в каждой из возрастных групп знают основные туристические направления, функционирующие на территории Самарской области. Среди известных туристических маршрутов респонденты отметили Национальный парк «Самарская Лука», Жигулевский заповедник, гору Светелку в Шигонском районе, Красную Глину. Важно отметить, что респонденты отмечают отсутствие информации об услугах сельского туризма Самарской области в СМИ, сети Internet (нет единого сайта по данному виду туризма), на радио, в социальных сетях, на уличных плакатах и баннерах.

При этом 73% респондентов (365 человек из 500) затруднились ответить точно на вопрос: что такое сельский туризм в Вашем понимании? Многие понимают под этим определением различные туристические маршруты, о которых говорилось выше (рис. 1).

Ответ респондентов на вопрос: что такое сельский туризм в Вашем понимании?

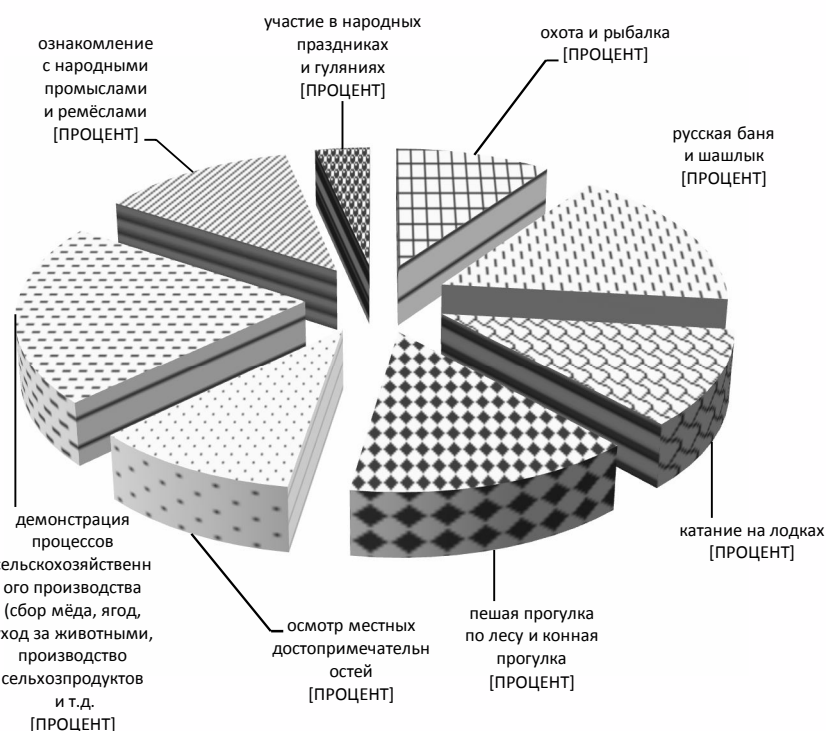


Рис. 1. Распределение ответов респондентов (по представленным в анкете вариантам) на вопрос: что Вы понимаете под сельским туризмом?

Респонденты в возрасте 18-30 лет предпочитают отдых в гостевом доме или в туристической палатке, однако, 50% от общего количества респондентов желают проводить отдых в коттедже со всеми удобствами. Респонденты в возрасте 31-45 лет выбрали отдых в компании с родственниками (44% от общего числа анкетированных).

Актуальность популяризации сельского туризма среди населения Самарской области подтверждает то, что более 40% мужчин и женщин всех возрастов предпочли бы сельский туризм.

Варианты проживания отдыхающих в сельской местности могут различаться, и зависеть от множества факторов как экономических, так и социальных, физиологических, эстетических.

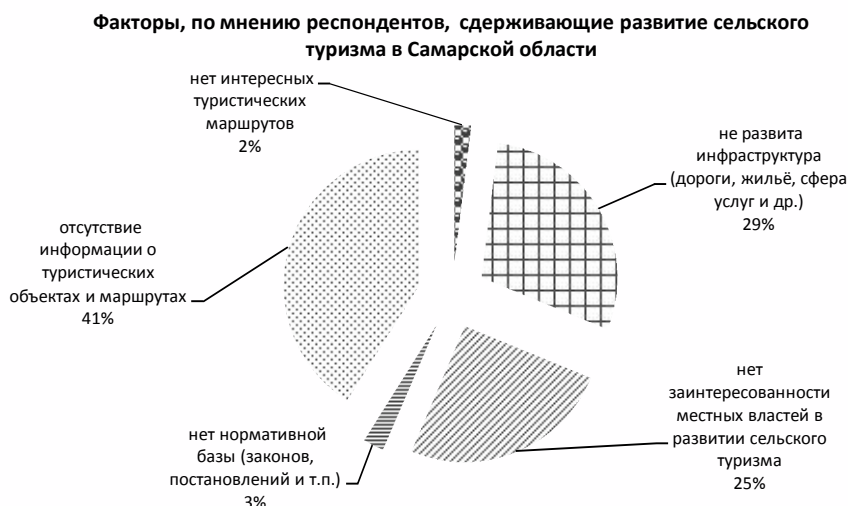


Рис. 2. Факторы, оказывающие сдерживающее влияние на развитие отрасли сельского туризма в Самарской области [5]

На рисунке 2 приведены факторы, оказывающие сдерживающее влияние на развитие отрасли сельского туризма в Самарской области.

Респонденты отмечают отсутствие информации о туристических маршрутах. Необходимо усилить рекламную кампанию с помощью СМИ, радио, социальных сетей и т.д. Эта проблема связана с отсутствием развитой инфраструктуры (дорожная сеть, места проживания, сфера услуг и т.д.). Только создавая благоприятные условия для их развития можно надеяться на успешное функционирование и развитие сельского туризма и, в конечном счете, на устойчивое развитие сельских территорий Самарской области [6].

Результаты соцопроса показали, что более 40% респондентов готовы оплатить комфортное жильё в сельской местности по цене, выше минимальной. При этом за дополнительные услуги туристы готовы потратить от 1000 руб. (48%) до 3000 руб. (39%) в зависимости от уровня доходов.

Полученные результаты исследования рекомендовано использовать всем предпринимателям, кого заинтересовал этот вид бизнеса, а также главам администраций районов Самарской области.

Развитие сельского туризма направлено на решение ряда проблем сельской местности – снижение безработицы путём создания новых рабочих мест, качественное улучшение жизни селян путем развития транспортных сетей и сферы обслуживания. С другой стороны, этот вид деятельности позволит сократить разрыв в социальном, экономическом отставании сельских территорий от городов и развитых районов Самарской области.

Благодаря выгодному географическому положению, Самарская область не уступает по объёму въездного туризма Татарстану, Нижнему Новгороду, Москве, Санкт-Петербургу.

На сегодняшний день отмечается успешный опыт организации сельского туризма в Самарской области. Так, в рамках II Областной выставки «Сельский туризм и народные ремёсла», которая проводилась 19 июля 2013 г. в Борском муниципальном районе, были представлены следующие туристические маршруты:

- с. Соковника, которое славится подсобным хозяйством П. А. Коробова, где организованы гостевые дома как для местных, так и для иностранных туристов;

- в с. Языково организован экскурсионный маршрут «По Аксаковским местам».

Челно-Вершинский район привлекателен следующими туристическими маршрутами:

- посещение горы «Маяк»;

- конно-спортивная школа «Кентавр»;

- отдых и рыбалка на местном «море» – Кондурчинском водохранилище;

- экскурсиями в уникальные святыне водоемники и многими другими «изюминками» местности [7].

На территории Безенчукского района Самарской области организованы туристические маршруты: «Екатерининский дар», «Путешествие в Ивановку» (с. Никольское), «Эко – путешествие на хутор Горбунова и Туй-Бахтуй», «Украинские хутора» с. Преображенка, «Черное золото района». Все маршруты направлены на знакомство с фольклором, обычаями, традициями, обрядами, с памятниками природы, с историей нефтедобычи в районе и т.д. [8].

Кинельский район предлагает участникам сельского туризма познакомиться с турмаршрутом «Путешествие по Междуречью», а также с событийным туризмом и т.д.

На базе Самарского экономического университета создан региональный многофункциональный портал «Информационное село» [9], направленный на объединение потребностей города с рекреационными и продовольственными возможностями села.

С повышением спроса населения на туристические объекты, желанием вести здоровый образ жизни увеличивается предложение рекреационных услуг сельского туризма. По предварительным данным по реализации государственной политики в сфере туризма и деятельности субъектов туристской отрасли в 2013 г. туристский поток в Самарскую область составил около 480 тыс. человек, а налоговые поступления от отрасли туризма – более 270 млн. руб. [10].

Для эффективного функционирования и стабильного развития туристской отрасли Самарской области необходима регулярная методическая и аналитическая поддержка субъектов отрасли, капитальные вложения в поддержание и улучшение инфраструктуры туризма и государственная централизованная маркетинговая деятельность по продвижению туристского продукта региона. Наиболее эффективно данные задачи можно реализовать программно-целевым методом.

Согласно областной целевой программе «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011-2014 г. важнейшими целевыми индикаторами (показателями) развития являются:

- объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область;
- объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней;
- объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма;
- количество средств размещения на территории Самарской области;
- количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области.

Динамика изменения указанных выше показателей представлена в таблице 1.

Таблица 1

Целевые индикаторы (показатели) реализации Программы [10]

Наименование целевого индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение целевых индикаторов (показателей) по годам							
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Объем внутреннего и въездного туристского потока в Самарскую область	тыс. чел.	562,5	776,5	784,3	792,2	815,9	840,4	865,6	891,6
Объем налоговых и иных обязательных платежей от сферы туризма в бюджеты всех уровней	млн. руб.	103	126	351	362	372	384	395	407
Объем услуг, оказанных населению Самарской области в сфере туризма	млн. руб.	2920	3070	2978	3067	3159	3254	3352	3452
Количество средств размещения на территории Самарской области	шт.	204	263	266	266	268	270	272	274
Количество человек, занятых в сфере туризма Самарской области	чел.	35126	34915	35055	35195	35371	35548	35726	35904

В заключении, следует выделить основные проблемы и возможные пути развития сельского туризма в Самарской области:

- создание единой информационной среды в целях развития сельского туризма;
- сохранение и возрождение культурных объектов;
- пополнение федерального, областного, муниципального бюджетов средствами от туристической деятельности;
- создание альтернативных сфер занятости в сельских территориях через развитие туристской отрасли [12];
- привлечение инвестиций в развитие сельского туризма, а, следовательно, в развитие сельских территорий Самарского региона;
- удовлетворение потребностей населения области в рекреационных ресурсах.

Конечным результатом стратегического развития сельской территории является достижение социального и экономического эффекта от выполняемых мероприятий, который заключается в повышении благосостояния населения, живущего на данной территории, а также увеличения потока инвестиционных средств

на развитие инфраструктуры сельской местности, что приведет к увеличению доходов населения, организаций частного бизнеса, бюджетов всех уровней.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Правительство. О стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] : постановление Правительства Самарской области : [принято 09.10.2006 №129]. – URL: http://samara.news-city.info/docs/sistemsf/dok_jercaz/index.htm (дата обращения: 21.01.2014).
2. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : статья 41 федер. закона [24 ноября 1996 г. №132-ФЗ].
3. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14914.77.htm> (дата обращения: 21.01.2014).
4. Косякова, И. В. Исследование рынка автотранспортных перевозок пассажиров легковыми такси: социально-экономические аспекты / И. В. Косякова, Е. Н. Шурафина // Вестник Самарского государственного технического университета. – 2012. – №2. – С. 137-143. – (Серия «Экономические науки»).
5. Барнаева, В. А. Комплексное исследование потребностей населения в услугах сельского туризма (на примере Самарской области) [Электронный ресурс] / В. А. Барнаева, В. В. Дударева. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/7346.pdf> (дата обращения: 21.01.2014).
6. Климов, Р. В. Проведение социологического исследования актуальности развития сельского туризма в Орловской области [Электронный ресурс] // Экономика и социум – 2013. – №1(6). – URL: http://www.iupr.ru/domainsdata/files/zurnal_osnovnoy_6_2013/Klimov%20R.V.pdf (дата обращения: 21.01.2014).
7. Самарская область: Сельский туризм: потенциал и развитие [Электронный ресурс]. – URL: <http://fermer.ru/news/161260> (дата обращения: 21.01.2014).
8. Официальный сайт Безенчукского района Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bezenchukvlast.ru/informal/turism> (дата обращения: 21.01.2014).
9. Информационное село [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.i-village.ru/> (дата обращения: 21.01.2014).
10. Туризм. Официальный сайт правительства Самарской области [Электронный ресурс]. – URL: http://www.samregion.ru/sam_region/card/tourism/ (дата обращения: 21.01.2014).
11. Российская Федерация. Об утверждении областной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011-2014 годы [Электронный ресурс] : [принято 27 октября 2010 г. №539]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/945029681> (дата обращения: 21.01.2014).
12. Полянскова, Н. В. Факторы роста эффективности функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в современной экономике // Никоновские чтения. – 2009. – №14. – С. 151-154.