



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



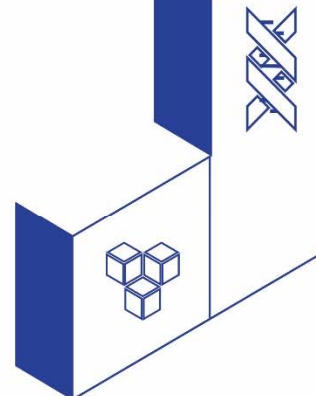
СОВЕТ РЕКТОРОВ
ВУЗОВ САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ

АССОЦИАЦИЯ ВУЗОВ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



ОСНК

ОБЛАСТНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 2025



ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

14–25 апреля 2025 года (Самара)

Том 2

Самара 2025

ЭКО • ВЕКТОР

Научные редакторы:

Анна Александровна Пустарнакова — кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и культурологии ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», директор-распорядитель Ассоциации вузов Самарской области
Сергей Александрович Трибунский — кандидат исторических наук, доцент, руководитель секретариата председателя Самарской Губернской Думы, ученый секретарь Совета ректоров вузов Самарской области

Ответственный редактор:

Надежда Александровна Клименова — консультант Ассоциации вузов Самарской области, ответственный секретарь организационного комитета конференции

Редакционная коллегия:

Анастасия Олеговна Алексина — начальник отдела поддержки публичной деятельности ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Сергей Олегович Буранок — проректор по научно-исследовательской работе ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет»

Татьяна Владимировна Верховская — помощник проректора, секретарь Совета по НИРС ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Елена Владимировна Вишневская — проректор по научно-исследовательской работе ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Екатерина Сергеевна Грецова — специалист по учебно-методической работе научного отдела ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет»

Наталья Игоревна Зименкина — старший преподаватель кафедры химии Института фармации ФГБОУ ВО «Самарский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Оксана Ивановна Кичатова — начальник отдела реализации молодежных проектов и программ ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Надежда Ивановна Козырева — помощник проректора по научной работе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Татьяна Константиновна Макарова — заместитель проректора по учебной работе и качеству образования АНО ВО Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

Наталья Николаевна Малейкина — начальник отдела научно-исследовательской работы обучающихся Управления научных работ ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»

Мария Александровна Румянцев — начальник управления науки и инноваций филиала ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» в г. Новокуйбышевске

Анна Юрьевна Смолькова — начальник сектора (студенческая наука) в Научно-исследовательском центре Самарского филиала ГАОУ ВО г. Москвы «Московский городской педагогический университет»

Александр Евгеньевич Сошников — доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»

Вера Ивановна Сырова — инженер 1-й категории отдела координации научных исследований молодых ученых и студентов ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»

Елена Анатольевна Тимохова — проректор по научно-исследовательской работе АНО ВО «Поволжский православный институт имени Святителя Алексия, митрополита Московского»

Маргарита Анатольевна Чебан — начальник управления научных исследований ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

Рецензент:

Светлана Юрьевна Митрофанова — кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и культурологии, доцент кафедры социологии политических и региональных процессов ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», Самара

LI Самарская областная студенческая научная конференция: тезисы докладов. Общественные и гуманитарные науки [Электронный ресурс]: в 2-х т. Апрель 14–25, 2025; Самара. Санкт-Петербург : Эко-Вектор Ай-Пи, 2025. Т. 2. 453 с. DOI: 10.17816/SRSSC20252

ISBN 978-5-907219-34-2

Сборник состоит из докладов, представленных студентами на заседаниях секций по общественным и гуманитарным наукам LI Самарской областной студенческой научной конференции, состоявшейся 14–25 апреля 2025 г. на базе ведущих высших учебных заведений Самарской области.

Тематика докладов содержит результаты научной работы студентов в отраслях педагогики, психологии, истории, философии, социологии, журналистики и т. д.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей вузов.

Для цитирования: LI Самарская областная студенческая научная конференция: Общественные и гуманитарные науки [Электронный ресурс]: в 2-х т. Апрель 14–25, 2025; Самара. Санкт-Петербург : Эко-Вектор Ай-Пи, 2025. Т. 2. DOI: <https://doi.org/10.17816/SRSSC20252>

УДК 1+3
ББК 6+8

LI Samara Regional Student Scientific Conference: Abstracts. Social and Humanities Sciences [Electronic resource], in 2 volumes, April 14–25, 2025; Samara, Eco-Vector IP, Saint Petersburg. Vol. 2. 2025. 453 p. DOI: 10.17816/SRSSC20252

The conference proceedings consist of reports presented by students at the meetings of the sections on social and human sciences of the LI Samara Regional Student Scientific Conference held on April 14–25, 2025 at the leading higher educational institutions of the Samara region.

The topics of the reports present the results of scientific work of students in the fields of pedagogy, psychology, history, philosophy, sociology, journalism etc.

The proceedings are targeted at students, graduate students, and university professors.

For citation: LI Samara Regional Scientific Student Conference: Social and Humanities Sciences [Electronic resource], in 2 volumes, April 14–25, 2025; Samara, Eco-Vector IP. Saint Petersburg, Vol. 2. 2025. DOI: <https://doi.org/10.17816/SRSSC20252>

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ»

Русско-иранские дипломатические и экономические отношения в 1853–1854 годах	15
<i>Д.А. Костин</i>	
Противоэпидемическая деятельность Ставропольской городской думы второй половины XIX — начала XX в.	17
<i>Д.В. Кузнецова</i>	
Принципы деятельности советского медика в годы Великой Отечественной войны (по воспоминаниям А.М. Аминова)	19
<i>А.В. Курганова</i>	
История создания железнодорожной станции Ковылкино (Арапово)	21
<i>М.С. Кутенков</i>	
Политическая мысль В.А. Маклакова: анализ отношений между властью и обществом в предреволюционной России	23
<i>Н.А. Мурзаков</i>	

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ»

Границы субъектности в перспективе концепции бессознательного К.Г. Юнга	25
<i>М.С. Крапивкин</i>	
Диалектика частного и публичного как проблемное поле философии	27
<i>Я.Ю. Кузина</i>	
Этика либертарианства и идеология потребления в свете концепции «заботы о себе»	29
<i>Н.А. Лисина</i>	
Фридрих Ницше и Карл Густав Юнг: влияние и рецепция	31
<i>Н.А. Скачков</i>	
Значение математического знания в становлении философии в Древней Греции	32
<i>А.В. Хохлов</i>	

СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Проблема кризиса либеральной демократии и новые формы политической жизни современности	33
<i>И.А. Боков</i>	
Законотворческая деятельность партии «Новые люди» в Государственной думе VIII созыва	35
<i>В.П. Будников</i>	
Иностранные студенты и миграция: от жизненной стратегии к социальному потребительству	37
<i>Я.Я. Видяскина, Т.С. Гурецкая</i>	
Медийный образ современного политика на материалах телеграм-канала губернатора Самарской области	39
<i>А.А. Ермохин</i>	
Исследование уровня осведомленности студентов о мерах демографической поддержки и государственной демографической политике в Российской Федерации: анализ восприятия и информированности	41
<i>А.Р. Хайрулина</i>	

СЕКЦИЯ «МИРОВАЯ ПОЛИТИКА И ИСТОРИЯ ДИПЛОМАТИИ»

Сотрудничество или противостояние: турецко-израильские отношения в 1950–1970-е гг.	43
<i>Я.Я. Видяскина</i>	
Основные проблемы и противоречия польского председательства в ЕС и Вышеградской группе	45
<i>Д.А. Жидков</i>	
Особенности миротворчества на постсоветском пространстве	47
<i>Д.А. Костин</i>	
Дипломатическая деятельность Ю.Я. Соловьева в Китае	48
<i>Д.С. Митяев</i>	
Эскалация арабо-израильского конфликта после 7 октября 2023 г. в восприятии американцев	50
<i>С.А. Эргашева</i>	

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Воздействие аннулирования договора о продаже нефтепродуктов за доллары США на курсы национальных валют стран мира . . . 52
<i>Д.А. Прогушев</i>

СЕКЦИЯ «РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ИСТОРИЯ»

Деятельность женских отделов Самарского губкома РКП(б) в 1919–1920-е гг. 54
<i>А.С. Артюшина</i>
Американцы китайского происхождения: самоидентификация в условиях политики исключения в 1880–1920-е гг. 56
<i>А.В. Володичкина</i>
Проблема гибели Синаххериба 681 г. до н. э.: обзор подходов западной историографии 58
<i>А.М. Гущин</i>
Доклад генерал-майора М.А. Ограновича: вопрос о строительстве трубчатого завода в Самаре начала XX века 60
<i>Л.М. Комин</i>
Память о колониальном прошлом в современной политике Сеула 62
<i>И.Д. Морозова</i>
Государственная политика правительства Российской империи по борьбе с революционным движением в начале XX в.: на материалах Самарской губернии 64
<i>П.П. Подорян</i>
Влияние опыта участия РККА в гражданской войне в Испании на ход боевых действий Великой Отечественной войны 66
<i>Д.А. Прогушев</i>
Исторический анекдот как исторический источник в работах А.С. Пушкина 68
<i>О.Д. Сергеев</i>
Происхождение английского масонства: эволюция легенды, 1390–1738 гг. 69
<i>А.И. Тигин</i>
Изучение деятельности четвертого генерального директора ВАЗа В.В. Каданникова: сравнительный контент-анализ материалов периодической печати и воспоминаний современников 71
<i>М.С. Тумасов</i>
Использование гладиаторов в конфликте между Публием Клодием Пульхром и Титом Аннием Милоном 73
<i>Л.Л. Федорищев</i>

СЕКЦИЯ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»

Поддержка и развитие традиционных ценностей в российских регионах (на примере Костромской области) 75
<i>М.С. Вихарева</i>
Роль искусственного интеллекта в формировании духовно-нравственных ценностей разных поколений 77
<i>Я.А. Назаров</i>
Технологическая гонка по развитию искусственного интеллекта: роль и перспективы России 79
<i>А.П. Подгорнов</i>
Управленческий эффект консолидации предприятий на примере ПАО «ОДК-Кузнецов» 81
<i>А.С. Фомина</i>

СЕКЦИЯ «АРХЕОЛОГИЯ»

Остатки бобра на средневековых памятниках Волго-Камья 83
<i>А.Д. Кожушкова</i>
Технология изготовления керамики позднего бронзового века селища Нива I 85
<i>А.К. Пантелеева</i>
Материалы по эпохе бронзы из фондов Димитровградского краеведческого музея 87
<i>М.В. Соловьева</i>
Скребки стоянки Таскудук в Северном Прикаспии 89
<i>И.К. Фролов</i>

СЕКЦИЯ «ТЕОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ»

Церковное почитание святого праведного воина Феодора Ушакова, адмирала российского: к 25-летию канонизации и 280-летию со дня рождения	91
<i>У.А. Аферкина</i>	
Формирование основных элементов синто-буддийского синкретизма в период Хэйан (794–1185 гг.)	93
<i>Д.Р. Нагуманова</i>	
Православные символы и святые в наградах Великой Отечественной войны	95
<i>С.А. Скрехина</i>	

СЕКЦИЯ «ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ»

Отражение принципов романного мышления XX века в нарративной структуре романа Дж. Барта «Химера»	97
<i>И.А. Викторов</i>	
Художественный язык мультипликационных экранизаций сказок Бориса Шергина	99
<i>К.С. Гусева</i>	
Бестиарная образность в сказке Ю. Олеши «Три Толстяка»	100
<i>Л.Р. Давлетбакова</i>	
Авторские стратегии в пьесе И.С. Тургенева «Месяц в деревне»	101
<i>А.С. Захарова</i>	
Работа автора с «чужим сюжетом» в сфере литературоведческой теории терминологии (в контексте рассмотрения пьесы Е.Л. Шварца «Тень»)	103
<i>И.И. Ишмязова</i>	
Интертекстуальность и мифологическое мышление: рецепция поэтики Даниила Хармса в творчестве Дмитрия Озерского ...	105
<i>В.Н. Клушина</i>	
Сюжетная роль фантастических образов в современной детской драме	106
<i>А.С. Левашева</i>	
Рецепция русской литературы в творчестве Рюносэ Акутагавы	107
<i>А.С. Мочалова</i>	
Концепция М.М. Бахтина в романе Е.И. Замятина «Мы»	109
<i>Д.А. Пигарева</i>	
Способы перекодировки традиционного текста в графический на примере «Ибикуса» П. Рабате	110
<i>Д.В. Узлова</i>	
Проблема сюжета подростковой повести на примере повестей В.П. Крапивина «Та сторона, где ветер» и А.В. Жвалевского, Е.Б. Пастернак «Время всегда хорошее»	112
<i>П.А. Фоломкина</i>	
Семантика средневековых образов в поэтической драме А.А. Блока «Роза и Крест»	114
<i>И.И. Юшинова</i>	

СЕКЦИЯ «РУССКОЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ТЕОРИЯ ЯЗЫКА»

Принципы построения креолизованного текста современных русских комиксов	116
<i>И.Е. Афанасьева</i>	
Языковая специфика авторских сказок для детей дошкольного возраста	118
<i>Т.М. Борисова</i>	
Образ живого существа в идиостиле А. Платонова	120
<i>Д.М. Бреднева</i>	
Языковая личность героя-подростка в юношеской литературе (морфологический аспект в повести В.К. Железникова «Чучело»)	122
<i>С.Н. Валиева</i>	
Глагольные неологизмы в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 (на материале «Словаря русского языка коронавирусной эпохи»)	124
<i>Е.А. Ермолаева</i>	
Узуальные и окказиональные названия льдин	126
<i>В.В. Кузнецова</i>	

Семантическая структура образа прыжка в русской языковой картине мира	128
<i>А.А. Подангина</i>	
Психологический аспект в структуре концепта «семья»	130
<i>Д.В. Слепова</i>	
Язык поэзии Юлии Чичериной	132
<i>Е.А. Слепова</i>	
Фитонимы с негативной коннотацией в русской лексикографии: семантический аспект	134
<i>П.А. Смоленкова</i>	
Неофициальные антропонимы в диалектной среде	136
<i>К.С. Черникова</i>	

СЕКЦИЯ «ИЗУЧЕНИЕ И ПРЕПОДАВАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ»

Теория и методика изучения гиперболических фразеологизмов в вузе	138
<i>С.Е. Попова</i>	
Использование игровых технологий при усвоении темы «Синонимы» в школьном курсе русского языка (на примере урока-квеста)	140
<i>Д.Т. Талеева</i>	

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ»

Пополнение словарного состава английского языка в условиях глобализации	142
<i>П.В. Белова, И.А. Яшкин</i>	
Роль английского языка в железнодорожной отрасли	144
<i>К.Н. Касимова</i>	

СЕКЦИЯ «ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДИАЛОГА КУЛЬТУР»

Образ женщины в цикле романов Дж. Р.Р. Мартина “A Song of Ice and Fire”	145
<i>П.А. Белицкая</i>	
Сторителлинг: лингвистический код культурного диалога (Case Study: Nike Pro Hijab)	147
<i>А.Р. Джабиева</i>	
Global Mindset: влияние культурных различий на переговорные и образовательные процессы на примере России и Китая ..	149
<i>Д.А. Копырина</i>	
Мультимедиа-ресурсы сети Интернет как средства обучения говорению детей младшего школьного возраста	151
<i>Д.А. Левина</i>	
Реализация концепта «любовь» в песнях группы “Type O Negative”	152
<i>В.И. Малькова</i>	
Формирование лексических навыков с использованием тематического подхода к систематизации лексики	153
<i>М.Ф. Симонова</i>	
Текст англоязычной и китайскоязычной рекламы: анализ вербальных и невербальных средств выражения стратегии убеждения ..	155
<i>П.О. Титова</i>	
Использование веб-сайтов и приложений для формирования навыков межкультурного взаимодействия среди средних классов общеобразовательной школы	157
<i>Ж.С. Ширшова</i>	

СЕКЦИЯ «ПЕРЕВОД И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ»

Оценка качества машинного перевода в IT	158
<i>Р.Г. Азиатцева</i>	
Особенности перевода терминов с английского языка на русский на примере произведения С. Берк “Семиозис”	160
<i>А.В. Бойко</i>	
Сохранение и адаптация риторических приемов при переводе культурологических текстов о российских городах для проекта «Русский дом»	162
<i>А.А. Нестеров</i>	

СЕКЦИЯ «АНГЛИЙСКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

Изобразительный потенциал реалий в современных англоязычных романах жанра «антиутопия»	164
<i>А.А. Жучкова</i>	
Сопоставительный анализ лексико-семантических особенностей британского и американского изданий романа «Гарри Поттер» (на материале первых двух книг серии)	166
<i>Д.А. Ильина</i>	
Функционирование окказионализмов в романе «1984» Дж. Оруэлла	167
<i>Р.Р. Нагимова</i>	
Жанровые особенности дискурса видеоигр: лексико-синтаксический анализ материалов видеоигр “Death stranding” и “The Elder Scrolls V: Skyrim”	168
<i>Д.В. Щеголева</i>	

СЕКЦИЯ «НЕМЕЦКАЯ ФИЛОЛОГИЯ»

Реализация лингвокультурного типажа “Raubritter” в произведении В. Садовника “Mayer Helmbrecht”	170
<i>А.В. Гринякина</i>	
“Homo faber”: картография жизни «человека технического»	172
<i>А.А. Сапрыкина</i>	
Импликация субъекта речи в предложениях с процессуальным пассивом	174
<i>А.А. Тенигина</i>	
Проблема реальности в романах Д. Кельмана «Слава» и «Ф»	176
<i>А.Р. Хайруллова</i>	

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ»

Арт-технологии как средство обучения написанию иероглифов	178
<i>М.М. Голубева</i>	
Дидактический потенциал англоязычной страноведческой игры при формировании социокультурной компетенции (на материале англоязычных художников)	180
<i>А.А. Молчанова</i>	
Использование дневника саморефлексии на уроках английского языка как учебного материала	182
<i>Е.М. Савинцева</i>	

СЕКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

Сторителлинг в бизнес-английском: роль корпоративных нарративов в обучении	184
<i>А.Р. Джабиева</i>	
Структурно-семантические характеристики заголовков английских статей журнала «Финансы: теория и практика»	186
<i>В.Д. Клементьева</i>	
Неологизмы в английском деловом дискурсе	188
<i>Ю.Ю. Нюркина</i>	

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Business English Neologisms	190
<i>Yu.Yu. Nyurkina</i>	
The Management Structure of the Federal Customs Service of Russia	192
<i>A.N. Semkina</i>	

СЕКЦИЯ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Военные переводчики на Афганской войне	193
<i>М.Д. Арсюткина</i>	
Analyse der Verletzungsrisiken im Sport	195
<i>W.A. Gurkin</i>	

Development of Soft Skills of Future Architects by means of Interactive Activities	196
<i>A.E. Karpova</i>	
Conceptual Design of a Tandem Joined Wing UAV	197
<i>K.O. Коваленко</i>	
Bridging Cultural Gaps: The Impact of Cultural Differences on Business Negotiations and Educational Practices in Russia and China	199
<i>D.A. Kopyrina</i>	
The Future of English Learning: Digital Tools, AI, and Microlearning	200
<i>V.A. Ostroverkh</i>	
Инструменты виртуальной реальности для изучения английского языка	201
<i>A.H. Попков</i>	
Development of a Recommendation Algorithm for Article Selection Based on Teenage Interaction with a Psychological Support APP	203
<i>A.R. Reznikova</i>	
Self-studying languages: pros and cons on the example of learning English	204
<i>Д.Ф. Снытко</i>	
Human Recognition by Pattern of Running	206
<i>S.A. Fedorova</i>	
Die Entwicklung der Web-Anwendung für die Soziale Freizeitgestaltung	208
<i>D.N. Schewljakowa</i>	

СЕКЦИЯ «СИНОЛОГИЯ В XXI ВЕКЕ: ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

Использование модальных частиц в китайском языке	210
<i>У.Д. Ушакова</i>	
Лингвострановедение как обязательный компонент обучения китайскому языку	213
<i>Ю.Е. Хаймовская</i>	

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Актуальные проблемы экстрадиции как средства реализации неотвратимости наказания в условиях международного кризиса ...	215
<i>В.Д. Быстров</i>	
Пути совершенствования миграционного законодательства в контексте обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	217
<i>М.С. Евстафеева</i>	
О влиянии политики Екатерины Великой на развитие международного права	219
<i>А.И. Никифоров</i>	
Применение подручных бытовых предметов и веществ для обнаружения, закрепления и изъятия следов (на примере трасологии) ..	221
<i>А.Г. Перевозчикова</i>	
Россия в системе евразийских международных отношений	223
<i>М.В. Худяков</i>	

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»

Формирование экологической культуры обучающихся: на примере проекта «Просветительский марафон для младших школьников "Экологические сказки Самарушки"»	224
<i>А.А. Алимпиева, М.Ю. Артемьева</i>	
Проблема преподавания Великой Отечественной войны в представлениях молодых учителей и студентов гуманитарного направления	227
<i>А.И. Бондаренко</i>	
Теоретические основы проблемы управления динамикой движения обучающихся в организациях дополнительного образования	229
<i>Я.В. Дорогова</i>	
Влияние искусственного интеллекта на социальную среду и систему образования	231
<i>Д.С. Зотов</i>	
Воспитательный потенциал художественной литературы при изучении иностранного языка студентами младших курсов ...	233
<i>Е.А. Козленкова</i>	

Посткроссинг как инструмент эстетического воспитания	235
<i>А.В. Локтионова</i>	
Личностно ориентированный подход к организации физического воспитания в начальной школе	237
<i>Т.В. Макарова</i>	
Сайт-помощник для учителей начальной школы по финансовой грамотности	239
<i>А.В. Матвеева</i>	
Виртуальная музейная экспозиция «Династия Морозовых» как средство формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов	241
<i>А.А. Прасолова, Д.В. Садова, А.М. Дмитриев</i>	
Интерактивные формы и методики закрепления исторических знаний у школьников среднего и старшего звеньев	243
<i>А.С. Сысуева</i>	
Формирование ценностей студентов вузов посредством современной художественной литературы	245
<i>Д.П. Каченко</i>	

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ»

Психологическое здоровье обучающихся в условиях цифровизации: угрозы, риски, меры защиты	247
<i>С.А. Акопян</i>	
Связь когнитивной ориентации и монетарного поведения	249
<i>Л.В. Батура</i>	
Исследование влияния видеоигр на избирательность внимания человека	250
<i>А.А. Королева</i>	
Актуализация социальной идентичности как фактор жизнестойкости	252
<i>А.А. Небылицына</i>	
Влияние идентификации с героем сказки на самооценку моральных оснований и мотивы аффилиации	254
<i>Е.П. Синева</i>	
Представление о ценности «родительство» в юношеском возрасте	256
<i>А.А. Сураева</i>	
Эмоциональный интеллект в контексте образовательной подготовки: сравнительное исследование среди студентов гуманитарных и технических направлений	258
<i>А.Р. Хайрулина</i>	
Особенности нравственного сознания современных подростков	260
<i>К.Р. Шурганова</i>	

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Изучение сформированности навыка постановки правой руки у учащихся-скрипачей на начальном этапе обучения	262
<i>У.А. Гушина</i>	
Роль тренера спортивной сборной университета в формировании ее социокультурной среды	264
<i>В.К. Каплунова</i>	
Роль наставника в формировании социальной активности студентов (на примере сборной ПГУТИ по фитнес-аэробике «Макси») ..	266
<i>М.А. Мордвинова</i>	
Социокультурное взаимодействие как фактор успеха в командной работе университетской сборной	268
<i>Е.М. Пыльнова</i>	
Современные методы и технологии оценивания образовательных достижений обучающихся на уроках музыки	269
<i>М.Ю. Разборова</i>	

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ»

Психологические аспекты музыкотерапии в контексте психоэмоциональной регуляции	271
<i>Т.В. Елецкая</i>	
Особенности эмоционального выгорания у врачей с разным отношением к проблеме эвтаназии	273
<i>М.В. Кокряшкина</i>	

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Характеристики видеохостингов в контексте теории рационализации М. Вебера	275
<i>О.А. Гнутов</i>	
Оммаж в современном видеоискусстве	277
<i>А.И. Горская</i>	
От пересказа к провокации: экранизации в эпоху постмодерна	280
<i>М.А. Губанова</i>	

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ»

Трансформация образа и функций игрушки в истории культуры	282
<i>С.П. Бирюкова</i>	
Артефакты биографического наследия в пространстве современного музея	284
<i>С.В. Богатова</i>	
Искусственный интеллект как соавтор изобразительного искусства в контексте современной культуры: вызовы, противоречия, возможности	286
<i>Е.Д. Гаврилина</i>	
Музейные средства коммуникации и способы работы с аудиторией в музеях Великобритании и России	288
<i>Д.А. Ильченко</i>	
Символика и значение древних орнаментов в контексте современного визуального искусства	289
<i>А.Д. Краснова</i>	
Цивилизационный процесс в концепциях Н.Я. Данилевского и А.Дж. Тойнби: сравнительный анализ моделей исторической динамики культуры	291
<i>М.В. Матиенко</i>	
Запах как эстетическая проекция личности: опыт социальной репрезентации и идентификации	293
<i>В.А. Мелекесцева</i>	
Обряды инициации как объект культурологических исследований: основные подходы и типы	295
<i>Д.Ю. Никонова</i>	
Культура повседневности российского крестьянства в 1950–1960-е годы: традиции и новации	297
<i>Я.С. Овсянникова</i>	
Техники бриколажа в музейном нарративе экранизации наследия: коммуникативное поле артефактов памяти	299
<i>Ю.Ю. Павлющенко</i>	
«Песни воображаемых людей»: ностальгия, ресентимент и конец универсалии постсоветского в творчестве Хаски	301
<i>Ю.Ю. Павлющенко</i>	
Языковое поле культурных трансформаций: коммуникативные сдвиги и когнитивные ловушки	303
<i>Х.В. Степанов</i>	
Творческое наследие Жан-Мишеля Баския: интерпретация знаков и символов	305
<i>В.В. Чуйко</i>	

СЕКЦИЯ «ЭТНОЛОГИЯ»

Игра и игрушка в народной педагогике земледельцев и скотоводов	307
<i>С.П. Бирюкова</i>	
Празднование католического и протестантского Рождества в Самаре	309
<i>Е.И. Рощупкина</i>	

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Причины неготовности обсуждать образование детей: анализ прерванных интервью	311
<i>А.В. Баранов</i>	
Организация исследования и изучение уровня социализации детей с задержкой развития	313
<i>Л.Р. Габдуллина</i>	

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ»

Анализ возможностей использования цифровых инструментов для формирования навыка быстрого устного счета	315
<i>Д.А. Крутова</i>	
Разработка банка заданий по математике в интерактивной среде Desmos	317
<i>А.М. Олейник</i>	
Кейс-технологии при формировании регулятивных УУД младших школьников на примере робототехнического комплекта Codey Rocky	320
<i>А.М. Семина</i>	

**СЕКЦИЯ «РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**

Диагностика лингвистической одаренности как предпосылка для успешного выбора профессии	322
<i>И.А. Рогова</i>	

СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Проектирование моделей египетских артефактов	324
<i>А.Д. Гончар, Д.Ф. Тома, М.А. Абдехафез</i>	
Читательская мастерская: путь к художественно-эстетическому развитию и творческой самореализации	326
<i>М.А. Осипян</i>	
Социальный аспект в бизнесе настольных игр в городе Самара	328
<i>Д.И. Раптанов</i>	
Анимационные технологии на туристских теплоходах	329
<i>Д.Ф. Снытко</i>	
Современные методы и технологии создания проекций трехмерных моделей	330
<i>А.И. Толмачева, А.Ю. Павлов</i>	

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ»

Проблемы приобретения и аренды недвижимости в молодежной среде Самарской области	332
<i>М.С. Коробова</i>	
Социальное предпринимательство: общественно и личностно значимые ценности	333
<i>Д.А. Пронин</i>	
Социально-психологическая работа с военнослужащими и членами их семей: традиции и инновации	335
<i>Г.А. Старков</i>	

СЕКЦИЯ «ДИЗАЙН И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО»

Особенности создания образа в лирическом пейзаже в русской живописи XIX в.	337
<i>А.В. Андриянова</i>	
Разработка интерьерной концепции исторической экспозиции «Морозовский зал» МУК ОЗГИКМ	339
<i>Д.В. Садова, А.А. Прасолова, А.М. Дмитриев</i>	

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЯ»

Историческая память жителей Самарской области о периоде репрессий 1930–1950-х гг.	341
<i>Е.А. Сулова</i>	

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

Коммуникативно-речевые особенности содействующей стратегии в педагогическом общении (на примере повестей Н. Вишняковой)	343
<i>Т.С. Зотеева</i>	
Лексико-фразеологические средства выражения оценки цифровизации образования в СМИ	345
<i>Е.И. Маковеев</i>	

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Развитие профессиональных компетенций педагогических работников	347
<i>С.В. Лукина</i>	

СЕКЦИЯ «МЕДИАТЕКСТ: ТЕХНОЛОГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ»

«Инфоцыганство» как актуальная манипулятивная практика в современном медиaprостранстве	349
<i>И.И. Букина</i>	
Приемы и методы ведения информационных войн и противодействия им	351
<i>Я.Е. Крюнкин</i>	
Символы и знаки в медиатекстах, их интерпретация и восприятие	353
<i>В.С. Петрова</i>	
Телевидение и Интернет: особенности функционирования в условиях конкуренции	354
<i>А.А. Тишкина</i>	

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Блог филолога (учителя словесности) как инструмент пиара в Интернете	356
<i>Д.И. Горобец</i>	
Разработка бизнес-плана по созданию авторской мастерской по изготовлению бижутерии ручной работы	358
<i>А.В. Евстифорова</i>	
Геймификация как способ вовлечения аудитории в киберспорте	360
<i>Д. Колесников</i>	
Изменение медиапроизводства в эпоху социальных сетей: новые подходы и вызовы	362
<i>К.А. Мусеева</i>	
Буктрейлер как инструмент маркетинговой коммуникации	364
<i>А.Ф. Низамова</i>	
Технологии продвижения услуг в соцсетях на примере самарского бренда «Рук не хватает»	366
<i>А.С. Осаревич</i>	
Благоустройство городской среды Самары путем проведения конкурса по росписи старых зданий среди уличных художников	368
<i>Ю.С. Степанова</i>	
Использование мерча для поддержания лояльного отношения сотрудников	370
<i>А.А. Шкаликова</i>	

СЕКЦИЯ «ДОКУМЕНТАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ НАУКИ»

Литературный катарсис: исторические формы и современные модификации	372
<i>А.А. Димитриева</i>	
Визуализация литературных произведений в цифровом искусстве	374
<i>А.А. Клокотина</i>	
Информационные потребности студентов творческого вуза	376
<i>В.Э. Леонтьева</i>	
Литературное краеведение в детской библиотеке как фактор нравственного воспитания юных читателей	378
<i>Т.А. Липкер</i>	
Формирование краеведческого фонда областной универсальной научной библиотеки: инновационные технологии	380
<i>М.Т. Пермякова</i>	
Развитие информационной грамотности пользователей средствами сельской библиотеки	382
<i>Л.Н. Пименова</i>	
Электронный журнал как технология работы с электронными документами	384
<i>Н.В. Пономарев</i>	
Манга как искусство: развитие визуальной грамотности через графические истории	386
<i>К.А. Промышляева</i>	

Информационно-библиографическая аналитика творчества С. Есенина: к 130-летию со дня рождения поэта	388
<i>Д.В. Серегина</i>	
Проблематика и ценностная составляющая книг для современной молодежи	390
<i>Д.П. Ткаченко</i>	
Геймификация процесса обучения студентов практикам просветительской деятельности библиотек	392
<i>М.П. Черникова</i>	

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Сравнительный анализ стратегических решений в сфере малого и среднего предпринимательства (на примере экономически развитых стран)	394
<i>В.В. Андреев</i>	
Стратегические аспекты новой реформы местного самоуправления в Российской Федерации	395
<i>С.М. Балькин</i>	
Государственная политика в сфере высшего образования: полномочия, принятые решения	397
<i>А.С. Домнина</i>	
К вопросу о правовом режиме обращений граждан через официальные страницы государственных органов в социальных сетях	399
<i>Д.С. Дружинина</i>	
Обоснование перспектив малого и среднего предпринимательства Самарской области с учетом специфики развитого нефтехимического кластера	401
<i>И.В. Кузнецов</i>	
Цифровизация государственных услуг: новые подходы к взаимодействию с гражданами через платформы электронного правительства	403
<i>А.В. Лаптева</i>	
Импортозамещение в электронике, смежных и подотраслях промышленности в условиях обеспечения технологического суверенитета	405
<i>С.С. Неронов</i>	
Государственные инициативы как драйвер GR-менеджмента в развитии умного города	407
<i>А.А. Пригара</i>	
Факторы, влияющие на качество государственных решений в сфере здравоохранения Самарской области: анализ и оценка	409
<i>Н.Д. Рыбаков</i>	
Анализ функционирования механизма государственно-частного партнерства в Российской Федерации	411
<i>А.К. Сульдина</i>	
Меры государственной политики по формированию гражданской идентичности российской молодежи: анализ влияния государства на мотивацию участия в студенческих отрядах	413
<i>Л.М. Файзулина</i>	

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ»

Влияние рейтинга качества жизни на региональную демографическую политику (на примере Самарской области)	415
<i>А.С. Джур</i>	
Проблемы и перспективы формирования кадрового обеспечения на государственной службе	417
<i>С.Р. Пашаева</i>	
Технократы в государственном управлении: современные проблемы и тенденции	419
<i>И.Н. Толочко</i>	

СЕКЦИЯ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Информационная политика таможенных органов РФ: интернет-сайт ФТС России	421
<i>К.Д. Гиндус</i>	
Оптимизация кадрового планирования на таможенных постах — воздушных пунктах пропуска Российской Федерации	423
<i>А.В. Киреев</i>	

Оценка влияния таможенных и экономических факторов на ввоз автомобилей в Россию с помощью регрессионного анализа	425
<i>А.Л. Ротару</i>	
Исследование практики таможенного регулирования в особых экономических зонах (на примере ОЭЗ «Тольятти»)	427
<i>Д.Р. Ямбулатов</i>	

СЕКЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК, УПРАВЛЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ»

Совершенствование уборочно-транспортного комплекса для уборки зерновых культур	430
<i>Е.И. Мамай</i>	
Аспекты контроля технического состояния кабельных муфт СЦБ и связи	432
<i>И.Р. Харламов</i>	

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ»

Влияние гаджетов на занятия физической культурой: гаджеты и носимые устройства	435
<i>Р.Г. Азиатцева</i>	
Занятия физической культурой со студентками с сердечно-сосудистыми заболеваниями	438
<i>М.Д. Израелян</i>	
Развитие выносливости у студентов на занятиях спортивными единоборствами (на примере тхэквондо)	440
<i>А.В. Калинина</i>	

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ»

Влияние силовых упражнений на показатели здоровья у студентов специальной медицинской группы	442
<i>А.А. Копылов, Л.В. Гуреева</i>	
Влияние дыхательных гимнастик на состояние студентов с бронхиальной астмой во время занятий физической культурой	444
<i>Д.В. Якимов, И.А. Михайлов</i>	

СЕКЦИЯ «ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»

Исследование влияния методов выполнения силовых упражнений на показатели дыхательной и сердечно-сосудистой систем у студентов	446
<i>С.В. Матвеева</i>	
Особенности предметной подготовки у девочек 5–6 лет на секционных занятиях по художественной гимнастике в школе	448
<i>Г.Р. Сулейманова</i>	

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Туризм в Самарской области: анализ ключевых показателей и перспективы развития	450
<i>Е.А. Жилкин</i>	
Опыт изучения истории родного края посредством разработки и проведения экскурсий (к десятилетию деятельности «Студенческого экскурсионного бюро ТГУ» (2015–2025))	452
<i>А.С. Сысуева, А.Д. Савиных, М.В. Соловьева</i>	

Русско-иранские дипломатические и экономические отношения в 1853–1854 годах

Д.А. Костин

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. В середине XIX века русско-иранские отношения представляли собой сложное взаимодействие, обусловленное как региональными, так и глобальными геополитическими процессами. Период 1853–1854 годов, совпавший с началом Крымской войны, стал важным этапом в развитии этих связей. Изучение этого периода позволяет не только раскрыть специфику двусторонних отношений, но и понять их влияние на формирование международной политики в регионе.

Цель — проанализировать дипломатические и экономические аспекты русско-иранских отношений в 1853–1854 годах, выявить мотивы сторон и последствия их взаимодействия.

Методы. В работе используются: сравнительно-исторический, историко-социологический и статистический методы. Комплексное их использование и сочетание с критической интерпретацией источников позволило раскрыть тему работы.

Результаты. С началом Крымской войны иранское правительство во главе с новым премьер-министром Ага-ханом Нури предприняло активные попытки заключить военный союз с Россией. В июле 1853 года шах Насер эд-Дин направил секретную программу российскому посланнику Долгорукову, предлагая совместные действия против Турции в обмен на военную и финансовую поддержку. Однако российская сторона, оценивая слабость иранской армии и непрочность позиций нового правительства, заняла осторожную позицию [3, с. 194]. Николай I, хотя и допускал использование иранских войск для диверсий на турецкой границе, избегал формальных союзных обязательств, ограничившись обещанием сократить контрибуционные выплаты по Туркманчайскому договору.

Несмотря на политическую нестабильность, экономические связи между странами сохраняли устойчивость. Анализ торговой статистики 1849–1854 годов показывает, что Россия оставалась крупным импортером иранского шелка-сырца (20 % всего ввозимого шелка), хлопка и кожевенного сырья. Российские дипломаты (Аничков, Долгоруков) активно изучали местные рынки, разрабатывая стратегии вытеснения британских товаров. Особое внимание уделялось организации распределенной сети торговых представительств в Тебризе, Реште и других северных городах, что позволяло эффективнее контролировать товарные потоки. Даже в военных условиях 1854 года объем торговли сократился лишь на 20 % по сравнению с довоенным периодом [2, с. 49].

После вступления в войну Англии и Франции геополитическая ситуация радикально изменилась. Под давлением британской эскадры в Персидском заливе и из-за обострения Гератского вопроса иранское правительство было вынуждено объявить нейтралитет. Секретная конвенция от сентября 1854 года, ставшая итогом сложных переговоров, содержала взаимные обязательства: Иран отказывался от помощи противникам России и ограничивал экспорт стратегических товаров, а Россия списывала остаток контрибуции [1, с. 52]. Этот компромисс, хотя и не решил всех противоречий, позволил сохранить экономическое сотрудничество и предотвратил переход Ирана в лагерь противников России [4, с. 46].

Выводы. Россия стремилась сохранить Иран в зоне своего влияния, избегая прямого военного союза, но используя его как буфер против Турции. Иран лавировал между Россией и Англией, пытаясь извлечь максимальную выгоду (списание долгов, военная поддержка). Нейтралитет Ирана в 1854 г. стал компромиссом, выгодным для всех сторон, и позволил России сохранить экономические связи.

Ключевые слова: русско-иранские отношения; Крымская война; Ага-хан Нури; Д.И. Долгоруков; Гератский вопрос; конвенция о нейтралитете.

Список литературы

1. Рожкова П.К. Экономическая политика царского правительства на Среднем Востоке во второй четверти XIX века и русская буржуазия. Москва: Издательство АН СССР, 1949. 392 с.
2. Семенов А.В. Изучение исторических сведений о Российской внешней торговле и промышленности, с половины XVII столетия по 1858 г. Ч. 3. Санкт-Петербург: тип. И.И. Глазунова и К°, 1859. 536 с.
3. Тер-Оганов Н.К. Русско-иранские тайные переговоры 1853–1854 гг. и заключение конвенции о нейтралитете Ирана // Былые годы. 2021. № 16(1). С. 191–199. doi: 10.13187/bg.2021.1.191 EDN: WEIZLJ
4. Третьякова Е.С. Формирование системы управления внешнеполитической деятельностью российского государства в XIX веке // Вопросы управления. 2015. № 1(32). С. 46–52. EDN: TIOYOP

Сведения об авторе:

Данила Анатольевич Костин — студент, группа ИФ-м24СПо, исторический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kostin.danila@sgspsu.ru

Сведения о научном руководителе:

Олег Александрович Чернов — доктор исторических наук, профессор; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: chernov@pgsga.ru

Противоэпидемическая деятельность Ставропольской городской думы второй половины XIX — начала XX в.

Д.В. Кузнецова

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Обоснование. В пореформенный период Самарская губерния была объявлена угрожаемой по темпам распространения инфекционных заболеваний. В процессе исследования не было обнаружено работ, в которых бы посредством архивных материалов изучалось развитие здравоохранения в Ставрополе, где рост эпидемических заболеваний с каждым годом приобретал все более масштабный характер. По этой причине возникла необходимость в проведении данного исследования.

Цель — проанализировать деятельность Ставропольской городской думы по борьбе с эпидемиями во второй половине XIX — начале XX в.

Методы. Исследование построено на историко-системном, историческом и проблемно-хронологическом методах, анализе архивных статистических данных.

Результаты. На протяжении XIX века по всему миру отмечалась высокая смертность населения от инфекционных заболеваний, проникающих в города [1]. В Ставрополе наиболее распространенными эпидемиями были скарлатина, оспа, тиф, корь, цинга, холера [2].

На заседании городской думы от 1883 года городская управа, основываясь на приведенных от врачей данных о возможном появлении скарлатины, просила городскую голову совместно с уездной земской управой и местными врачами установить меры для охраны народного здоровья против болезни. Для наблюдения за появлением заболевания помимо надзора со стороны полиции необходимо было избрать попечителей, а дезинфекцию жилых помещений следовало проводить с помощью карболовой кислоты по указанию врачей [3].

Вспышки оспы периодически возникали в Ставрополе, ежегодно унося тысячи человек. От болезни не спасали ни карантин, ни лекарства, ни изоляция больных — надежным способом борьбы с распространением эпидемии стало оспопрививание [4]. Не все население положительно относилось к данной процедуре, поэтому на фоне отказов горожан росли показатели смертности. Например, в период с 1880 по 1894 годы в уезде умерло от оспы 2,7 % раскольников; 10,3 % православного населения; 27 % мусульман, называвших прививку на руке «знаком дьявола» [5, с. 140–141].

На протяжении 1883–1893 гг. в Ставропольском уезде ежегодно бушевала эпидемия тифа, от которой каждый год умирала 1/3 населения [6, л. 129–130]. В большинстве случаев эпидемии уносили жизни младенцев, как показывает статистика, от оспы умирало свыше 240 детей, от скарлатины 191 ребенок, от кори 96 детей в уезде [6, л. 131–132 об.].

Чрезвычайно опасным и коварным заболеванием была холера, вспышки которой наблюдались в Ставропольском уезде неоднократно. В 1871 году были установлены случаи заболевания одновременно в различных местах уезда — в Ягодном, Ставрополе, Нижнем Санчелееве [7]. На протяжении нескольких десятилетий результаты работы Ставропольской больницы были гораздо лучше, чем у соседей. Для сравнения, в период с 1864 по 1872 годы показатели смертности от холеры в Ставрополе составили 4,8 %, в Самаре же превысили 12 % [7].

В начале XX века, на фоне развития эпидемии, уезды Самарской губернии оказывали друг другу помощь, прежде всего в увеличении численности медицинского персонала. Особую роль сыграло Самарское губернское земство, организовавшее командировки врачей, студентов и фельдшеров [8].

Выводы. Работа Ставропольской городской думы была сосредоточена на развитии медицины для эффективной борьбы с эпидемическими заболеваниями, охватившими все уезды Самарской губернии. На фоне этого Дума ежегодно разрабатывала для жителей ряд мер: санитарные правила, дезинфекция жилых помещений и одежды, изоляция больных в бараках и пр. Деятельность городского самоуправления принесла положительные результаты — система медицинского обслуживания населения стала более качественной, как следствие, был снижен процент смертности.

Ключевые слова: Среднее Поволжье; инфекционные заболевания; скарлатина; оспа; холера; медицинское обслуживание населения.

Список литературы

1. Тотомианц В.О. Самоуправление и городское хозяйство. Санкт-Петербург: Издательство «Вестник знания» (В.В. Битнера), 1910. 80 с.
2. Корнеева Ю.В., Макарова Н.В. Культура здоровья населения Среднего Поволжья в XIX веке // Самарский научный вестник. 2016. № 4(17). С. 114–117. doi: 10.17816/snv20164208 EDN: XBSZIJ
3. МКУ «Тольяттинский архив». Ф. БК–3. Архивная коллекция документов Ставропольской городской думы. Оп. 1. Д. 13. 13 л.
4. МКУ «Тольяттинский архив». Ф. БК–3. Архивная коллекция документов Ставропольской городской думы. Оп. 1. Д. 16. 33 л.
5. Овсянников В.А. Из истории местного самоуправления: монография. Тольятти: ОАО ПП «Современник», 2002. 160 с.
6. МКУ «Тольяттинский архив». Ф. БК–6. Архивная коллекция документов Ставропольской уездной канцелярии, Ставропольской городской думы, Ставропольской городской и уездной управы. Оп. 1. Д. 11. 245 л.
7. МКУ «Тольяттинский архив». Ф. БК–9. Архивная коллекция документов Городской управы. Оп. 1. Д. 13. 89 л.
8. МКУ «Тольяттинский архив». Ф. БК–9. Архивная коллекция документов Городской управы. Оп. 1. Д. 15. 66 л.

Сведения об авторе:

Дарья Вадимовна Кузнецова — студентка, группа ПО6-2107а, Гуманитарно-педагогический институт; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: Daria.kuznetsova01@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Надежда Максимовна Румянцева — кандидат исторических наук, доцент; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: rumjantseva.n@yandex.ru

Принципы деятельности советского медика в годы Великой Отечественной войны (по воспоминаниям А.М. Аминева)

А.В. Курганова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Великая Отечественная война стала одним из самых трагичных и героических периодов в истории нашей страны. В это время, когда на фронте решались судьбы миллионов, особую роль сыграли хирурги, которые не только спасали жизни солдат, но и становились символом мужества и самоотверженности. Данная статья посвящена роли и значению медицинских работников, которые проявляли невероятные навыки и стойкость, проводя сложнейшие операции на передовой и в полевых госпиталях.

Цель — используя неопубликованные воспоминания А.М. Аминева «Хирург на войне», выяснить, какими принципами руководствовались советские медики в годы Великой Отечественной войны.

Методы. В работе были использованы историко-генетический и историко-биографический методы.

Результат. Александр Михайлович родился в 1904 г. В 1921 г. Александр Михайлович с отличием закончил школу (бывш. Ирбитскую мужскую гимназию) [1, с. 76]. В том же году он поступил в Уральский государственный университет на медицинский факультет, который успешно закончил в 1926 г. [2, л. 170–172].

В 1938 году хирургу предложили занять место директора Астраханского медицинского института и заведующего кафедрой факультетской хирургии. Здесь он и встретил начало войны, отсюда и отправился на фронт.

Уже через два месяца после того, как Аминева надел военное обмундирование, 19 ноября 1942 г., началась операция «Уран», а у хирургов начались напряженные бои за спасение жизней. В эти дни врачи по трое суток без сна и отдыха оперировали, практически не отходя от стола [3, оп. 3. д. 8. л. 14]. Александр Михайлович описывает один из эпизодов того времени.

Хирург приехал в медсанбат соседней дивизии и, войдя в операционную палатку, увидел молодого солдата с тяжелым ранением. Санитары хотели перенести его в помещение для тяжелораненых. Александр Михайлович осмотрел бойца и диагностировал цветущий перитонит: жить солдату оставалось 2–4 часа. Однако Аминева решил попробовать спасти его, несмотря на прогнозы [3, оп. 3. д. 8. л. 15]. Это решение подчеркивает не только его медицинские навыки, но и моральную стойкость, готовность бороться за жизнь пациента даже в самых безнадежных обстоятельствах.

Помощь оказывали не только солдатам, но и людям, не участвовавшим в военных действиях. Однажды утром из соседней деревни привезли женщину, которая третий день рожала и не могла разродиться. Ведущий хирург госпиталя провел обследование и обнаружил, что ребенок мертв, а самостоятельные роды невозможны. Женщине грозила смерть, если не оказать ей акушерскую помощь. Однако в госпитале не было необходимого инструмента — акушерского крючка. Александр Михайлович вспомнил, что на территории госпиталя есть сарай. В этом сарае он нашел санки с изогнутой металлической подпоркой. С большим трудом врач придавал этой подпорке нужную форму, чтобы она напоминала акушерский крючок. Благодаря усилиям хирурга, женщина смогла разродиться через час [3, оп. 3. д. 8. л. 73].

Этот случай демонстрирует способность Аминева сохранять спокойствие и принимать быстрые решения в критических ситуациях, что заслуживает особого уважения.

Выводы. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что история Александра Михайловича — это пример мужества и самоотверженности, стремления к новаторству и профессионализма. Изучение его личного опыта позволяет выявить основные принципы, которыми руководствовались медики во время Великой Отечественной войны: гуманизм, высокий профессионализм, способность принимать быстрые решения в критических ситуациях. Хирург также уделял особое внимание обучению молодых специалистов, что способствовало повышению общего уровня медицинской помощи в армии.

Ключевые слова: Великая Отечественная война; А.М. Аминева; медицинские работники; хирург; принципы.

Список литературы

1. Курганова А.В. Детство профессора Куйбышевского медицинского института Александра Михайловича Аминаева // Сборник статей XXIX Всероссийских Платоновских чтений. Самара: САМАРАМА, 2024. С. 75–77. EDN: OXFPSU
2. Аминев А.М. Становление хирурга. Куйбышев, 1983 // Личный архив семьи Аминевых.
3. ЦГАСО. Ф. Р.–895. Оп. 3. Д. 8. Л. 14–73.

Сведения об авторе:

Анастасия Владимировна Курганова — студентка, группа 5401-460301D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: anastasiakurganova@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Павел Алексеевич Мистрюгов — кандидат исторических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mistryugov.pa@ssau.ru

История создания железнодорожной станции Ковылкино (Арапово)

М.С. Кутенков

Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

Обоснование. История развития железнодорожного транспорта связана с именами замечательных людей нашего Отечества. Среди них потомки и свояки А.С. Пушкина.

Цель — изучение процесса создания и развития железнодорожной станции Ковылкино (Арапово) на основе архивных документов, публикаций в прессе и воспоминаний современников тех лет в период с XIX по XX век, выявление ее роли в становлении и развитии региона.

Методы. В работе использовались методы исторического анализа, сравнительного анализа. Основными источниками информации являлись архивные документы из фондов Государственного архива Пензенской области, Российского государственного исторического архива, Центрального государственного архива научно-технической документации Санкт-Петербурга, Ковылкинского краеведческого музея, Пушкинского центра им. Н.Н. Пушкиной-Ланской и музея изобразительных искусств имени С.Д. Эрзи, а также мемуары потомков Пушкиных-Ланских и семейные архивы потомков Араповых.

Результаты. Иван Андреевич Арапов был выдающимся государственным деятелем, меценатом и прогрессивным хозяйственником. Понимая важность строительства чугунки, он использовал свои связи для корректировки первоначального проекта Московско-Казанской железной дороги, предложенного владельцем Николаем Карловичем фон Мекком, железнодорожная линия прошла через земли имения Араповых, которое было образцовым не только в Наровчатском уезде, но и в Пензенской губернии. Это позволило не только выгодно приспособить неплодородные земли под строительство, но и обеспечить удобную логистику для сбыта сельскохозяйственной продукции.

За проведение изысканий и строительство вокзала 2-го класса по типовому проекту на собственный капитал станция была названа фамилией Ивана Андреевича.

Торжественное мероприятие по закладке железнодорожной станции Арапово было запечатлено самодельным художником Федотом Васильевичем Сычковым.

Отмечается что строительство станции, как и в целом железнодорожной ветки, велось при неблагоприятных условиях. Так, в 1891 году был неурожай, от которого пострадало население поволжских губерний, а в 1892 году была холерная эпидемия [1].

Станция Арапово располагала развитой инфраструктурой, включавшей железные нефтехранилища с нефтеперекачивающими станциями. Для обслуживания подвижного состава имелись паровозные сараи, жилые дома для персонала, кузницы, депо и небольшие мастерские для мелкого ремонта.

Иван Андреевич Арапов был женат на Александре Петровне Ланской [3], дочери вдовы великого русского поэта Александра Сергеевича Пушкина, Натальи Николаевны Гончаровой, Пушкиной-Ланской. Сюда приезжали ее сводные братья и сестры, а именно старший сын Александр Александрович Пушкин и старшая дочь поэта Мария Александровна Гартунг.

1 февраля 1919 года станция Арапово была переименована в честь начальника Куйбышевской железной дороги Степана Терентьевича Ковылкина.

С 16 июля 1928 года пристанционный поселок Ковылкино становится центром Ковылкинского района, а с 3 ноября 1960 года становится городом районного подчинения [2].

Выводы. Прокладка участка Московско-Казанской железной дороги через владения генерала Арапова стала фундаментом для дальнейшего сельскохозяйственного и промышленного развития Наровчатского уезда Пензенской губернии, а в будущем — для становления пристанционного поселка Ковылкина в город одноименного района Республики Мордовия.

Ключевые слова: железнодорожная станция; Ковылкино; Куйбышевская железная дорога; Арапов Иван Андреевич; Московско-Казанская железная дорога; Пензенская губерния; Мордовия.

Список литературы

1. Альбом исполнительных чертежей Рязанско-Казанской железной дороги и ветвей. 1891–1894 г. Москва, 1898.
2. Мордовская партийная организация в документах и цифрах. Саранск: Мордовское книжное издательство, 1975. 240 с.
3. Рожнова Т.М. Жизнь после Пушкина. Наталья Николаевна и ее потомки, документально-художественное исследование. Москва: Минувшее, 2010. 926 с.

Сведения об авторе:

Максим Сергеевич Кутенков — студент, группа СОДП-35у, электротехнический факультет; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: maksimkutenkov08@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Вадим Александрович Надежкин — преподаватель кафедры автоматика, телемеханика и связь на железнодорожном транспорте; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: vadim_nadezhkin@mail.ru

Политическая мысль В.А. Маклакова: анализ отношений между властью и обществом в предреволюционной России

Н.А. Мурзаков

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Проблема взаимоотношений власти и общества занимает одно из ключевых мест в истории России. Вопрос о роли самодержавия в развитии страны, возможности реформирования политической системы и отношении общества к власти актуален не только для академического изучения прошлого, но и для понимания исторических уроков, имеющих значение для современности. Особый интерес представляют взгляды В.А. Маклакова (1869–1957) — видного российского либерального политика, юриста, депутата Государственной Думы и дипломата, непосредственно вовлеченного в политические процессы и оставившего богатое мемуарное наследие.

Цели:

- проанализировать концепцию В.А. Маклакова о двойственной природе самодержавия;
- рассмотреть периодизацию взаимоотношений власти и общества, предложенную Маклаковым;
- исследовать оценки политики российских императоров XIX — начала XX вв. в работах Маклакова;
- выявить представления Маклакова о влиянии самодержавия на формирование особенностей «народной психологии».

Методы. Основным методом исследования в работе является историко-генетический, применяемый для анализа мемуарных сочинений В.А. Маклакова («Власть и общественность на закате старой России», «Первая Государственная Дума»). Проводился анализ оценок разных периодов российского самодержавия в трудах Маклакова, изучалось эпистолярное наследие Маклакова (переписка с Б.А. Бахметевым), а также контент-анализ политических характеристик, данных Маклаковым российским монархам и их политическому курсу.

Результаты. Маклаков подчеркивал двойственную природу самодержавия: оно угнетало Россию, и оно же ее создало, являлось основой единства и могущества государства.

Он выделял следующие этапы взаимоотношений власти и общества: «героическая пора Самодержавия», «борьба Самодержавия с обществом», «гибель Самодержавия» [2].

Эпоху Николая I Маклаков характеризовал как «апогей самодержавия» и период «наиболее беспощадного угнетения общества» [3]. Особенно высоко оценивал реформы Александра II, называя их «легендой» своего поколения, когда идеи «свободы, законности и самоуправления» впервые проникли в общественное сознание. Политику Александра III рассматривал как направленную «не на исправление, а на уничтожение великих реформ». Отмечал, что от Николая II общество ожидало «не конституции, а прекращения реакций и возвращения к либеральной программе» [2].

Выделял специфические черты «народной психологии», сформированные самодержавием: «привычка подчиняться власти» и стремление к «поравнению по низшему уровню» [1].

Выводы. Анализ политической мысли В.А. Маклакова показывает, что взаимоотношения власти и общества в дореволюционной России представляли собой сложный и противоречивый процесс. Самодержавие, сыграв важную роль в становлении государства, в эпоху Александра II смогло предложить эффективную модель реформ, которая позволила бы избежать революционного потрясения. Однако отсутствие ответственности в ее реализации последующими правителями уже не удовлетворяло запросам общественности. Изменения властного курса, редко соответствовавшие общественным ожиданиям, приводили к формированию в «народной психологии» специфических адаптационных черт, что в конечном итоге усугубило кризис российской государственности.

Ключевые слова: В.А. Маклаков; самодержавие; власть и общество; Великие реформы; либерализм.

Список литературы

1. В.А. Маклаков — Б.А. Бахметеву. Париж, 14 апреля 1930 г. В кн.: «Совершенно лично и доверительно!»: Б.А. Бахметев — В.А. Маклаков. Переписка. 1919—1951. В 3-х т. Т. 3 / под ред. О. Будницкого. Москва: РОССПЭН, 2002.
2. Маклаков В.А. Власть и общественность на закате старой России (воспоминания современника). Париж: Издание журнала «Иллюстрированная Россия», 1936.
3. Маклаков В.А. Первая Государственная Дума (воспоминания современника). Париж: Складъ издания «Домъ книги», 1939.

Сведения об авторе:

Никита Алексеевич Мурзаков — студент, группа ИФ-м24СПо, исторический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: murzakov.nikita@sgsru.ru

Сведения о научном руководителе:

Олег Александрович Чернов — доктор исторических наук, профессор; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: chernov@pgsga.ru

Границы субъектности в перспективе концепции бессознательного К.Г. Юнга

М.С. Крапивкин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Согласно аналитической теории К.Г. Юнга, психическая жизнь субъекта представляет собой сложный процесс, в котором актуальные ментальные установки и настроения непрерывно взаимодействуют с глубинным содержанием области бессознательного, следовательно, субъектность человека находится в перманентной зависимости от факторов его психического бытия.

Цель — изучить, как в перспективе аналитической психологии возможно расширение субъектности человека.

Методы. Теоретический анализ концепции психической структуры, представленной в работах К.Г. Юнга.

Результаты. Описывая структуру психики, К.Г. Юнг характеризует эго как центр поля сознания и замечает, что объекты, не находящиеся в конкретный момент в узком поле сознания, лежат в области «незнаемого» и составляют индивидуальное бессознательное. Отсутствие строгих фиксированных границ между сознанием и бессознательным и динамичность психической структуры обеспечивают становление многих ментальных процессов, в том числе индивидуации как психологического развития личности, целью которого является реализация в отдельном человеке его целостности и уникальности.

Подразумевая под «эго» субъектное начало в структуре психики, мы рассматриваем процесс индивидуации в качестве расширения области субъектности. Субъектность — это системное качество субъекта, которое характеризует его сущность как источник активной деятельности, обусловленной сознанием и волей.

Согласно теории аналитической психологии, продукты бессознательного не только обладают символическим смыслом, но и выполняют компенсаторную функцию по отношению к сознательным установкам, следовательно, анализ внутренних психических процессов через сновидения, воспоминания и личностные представления открывает познающему субъекту новые области и формы проявления активности.

Вытеснение неосознаваемых элементов и их изолированность способны привести к подчинению уровня сознания стихийным тенденциям бессознательного, зачастую формируя негативные паттерны межличностных отношений; однако архетипические образы индивидуального бессознательного содержат нереализованный и неосознаваемый потенциал, интеграция которого способна расширить субъектные возможности.

В теории аналитической психологии индивидуация понимается как стремление к идентификации с самостью — психикой в ее абсолютной полноте и тотальной завершенности, включающей как сознание, так и бессознательное. Полное отождествление сознания с самостью невозможно, так как в психической структуре всегда присутствует неопределенное количество бессознательного содержания. В связи с этим, в нашем исследовании самость понимается как нереализуемая абсолютная субъектность, существующая в качестве предельного идеала в архетипическом измерении психики.

Символическая сущность сновидений способна проявлять глубинные психические содержания и архетипические компоненты, включая символику самости. Установление контакта с бессознательными слоями психики через восприятие и анализ ее символических продуктов способно примирить оппозиции сознания и бессознательного.

Выводы. В перспективе концепции бессознательного расширение границ субъектности возможно, с одной стороны, благодаря динамичности психической структуры и компенсаторной функции бессознательного, с другой стороны, индивидуация как ментальное становление целостной личности реализуема только при волевой установке субъекта на индивидуальное развитие. Также отметим, что фактического

предела для расширения субъектности не существует, однако достижение абсолютной степени субъектности невозможно, так как в ментальной жизни человека всегда присутствуют бессознательные компоненты.

Ключевые слова: субъектность; бессознательное; индивидуация; архетипический образ; самость.

Сведения об авторе:

Максим Сергеевич Крапивкин — студент, группа 5471-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: urticams@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Любовь Борисовна Четырова — доктор философских наук, профессор кафедры философии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: chetirova.lb@ssau.ru

Диалектика частного и публичного как проблемное поле философии

Я.Ю. Кузина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Границы между частной и публичной сферами кардинально трансформируются в контексте цифровизации, глобализации и социальных изменений. Одним из центральных вызовов XXI века становится возможность сохранить публичное пространство для критической дискуссии в условиях фрагментации общества и цифрового контроля.

Цель — рассмотреть процесс трансформации понятий частного и публичного, а также проанализировать и сравнить философские позиции Аристотеля, Ханны Арендт и Юргена Хабермаса в контексте цифровой эпохи и ее воздействия на современную культуру.

Методы. Системный и компаративистский анализ трансформации частного и публичного в контексте философской мысли.

Результаты. Категории частного и публичного берут свое начало в античности. Так, Аристотель в труде «Политика» рассматривает взаимодействие частной и публичной сфер через отношения семьи (ойкоса) и государства (полиса). Семья, домашнее хозяйство служат для удовлетворения базовых потребностей, тем самым обеспечивая человеку существование. Высшая форма общественного устройства для Аристотеля — государство, полис. Именно они создают условия, в которых человек может нравственно совершенствоваться. Внутри полиса человек участвует в управлении государством, обсуждает общественные дела, проявляет добродетель. По мнению Аристотеля, только в пространстве полиса человек может достичь полного развития своих способностей и обрести счастье и реализовать высшее благосостояние — эвдемонию [2].

Немецко-американский философ XX века Ханна Арендт в работе «*Vita activa, или О деятельной жизни*» возобновляет разговор об античном понимании частного и публичного в условиях кризиса традиционных идеологий и краха тоталитаризма. Арендт выводит публичное на первый план как более важное для человека по сравнению с частным. Именно публичное — сфера политического участия и действия как способности к новым начинаниям, созданию общественных отношений и институтов. Частное для Ханны Арендт — это сфера интимных отношений, труда и производства. И хотя труд необходим для поддержания жизни, он не выражает человеческую сущность так, как общественные отношения, которые выделяют человека, помогают ему раскрыться как личность. При этом разделение частного и публичного для Арендт — не просто социальное разграничение, но и фундаментальное условие человеческой свободы [1].

Тему о публичном и частном поднимает и немецкий философ и социолог Юрген Хабермас в работе «Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества». Он рассматривает частное как сферу частной жизни, семьи и экономических отношений. Напротив, публичное для него — коммуникативное пространство, где разворачивается дискуссия между социальными агентами, принимаются консенсусные решения и формируется общественное мнение. Идеальная публичная сфера характеризуется открытостью, доступностью, равенством участников и рационально-критическим обсуждением. В концепции Хабермаса публичная и частная сферы находятся в постоянном взаимодействии, оказывая взаимное влияние и подвергаясь трансформации под воздействием социальных и экономических факторов. Частные интересы проникают в публичную сферу, а публичное пространство становится объектом коммерциализации [3].

Концепции Аристотеля, Ханны Арендт и Юргена Хабермаса в контексте цифровизации и глобализации приобретают новое значение. В XXI веке публичное пространство определяется не столько физическими местами (парламент, площади, кафе), сколько цифровыми платформами. С одной стороны, цифровые платформы позволяют людям выражать свое мнение и участвовать в общественных вопросах, с другой — они же способствуют фрагментации общества. Это усложняет достижение консенсуса и подрывает основу рациональной публичной дискуссии. Личные данные пользователей становятся объектом контроля и торговли. Личное превращается в политическое, а частные проблемы приобретают глобальные масштабы

и становятся публичными. Все это приводит к размыванию традиционных границ между приватным и публичным.

Выводы. Аристотель, Ханна Арендт и Юрген Хабермас говорят о преимуществе публичного над приватным, но значение обеих сфер трансформируется в ходе изменения общественной жизни. Тема разграничения приватной и публичной сфер остается актуальной и затрагивает философские, политические, этические и технологические аспекты, формируя основу для обсуждения таких ключевых вопросов, как свобода, частная жизнь, демократические институты и цифровая безопасность.

Ключевые слова: приватное; публичное; частное; диалектика; трансформация; кризис; цифровизация.

Список литературы

1. Арендт Х. Vita activa, или о деятельной жизни / под ред. Д.М. Носова. Санкт-Петербург: Алетей, 2000. 437 с.
2. Аристотель. Политика. Москва: РИПОЛ классик, 2010. 592 с.
3. Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества / под ред. М. Беляева. Москва: Весь мир, 2016. 344 с.

Сведения об авторе:

Яна Юрьевна Кузина — магистрант, группа 5101-470401D, кафедра философии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: yanakuzina39@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Артур Сергеевич Костомаров — кандидат философских наук, доцент кафедры философии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kostomarov.as@ssau.ru

Этика либертарианства и идеология потребления в свете концепции «заботы о себе»

Н.А. Лисина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В классической философии понятие «забота о себе» подразумевало направленность человека на вечные ценности, чтобы человек мог воплотить в своей жизни неизменную идеальную сущность человека. В современной философии человек рассматривается как нечто уникальное и непознаваемое, а концепция «заботы о себе» предполагает то, что человек должен сам о себе позаботиться, сам должен выбрать свои ориентиры, которые не имеют универсального характера.

Цель — исследовать влияние современной философии на то, как человек воспринимает цели и задачи заботы о себе.

Методы. Исследование опирается на анализ концепции «заботы о себе» в работах Мишеля Фуко, Роберта Нозика, а также идеологии потребления в философии Жана Бодрийяра. Кроме того, акцентируется внимание на ценностных установках, которые содержатся в произведениях вышеупомянутых философов.

Результаты. Концепция заботы о себе Мишеля Фуко отсылает к античности, где тезис «познай самого себя» был направлен на «практику истины», чтобы человек стал тем, кем он должен быть. Фуко переносит установки античной культуры в современность — человек должен жить исходя из истины того, кем он является, в этом заключается принцип разумного поведения человека.

Либертарианская политическая философия Роберта Нозика поддерживает установку постмодернизма на децентрализацию культуры — у человека в современном мире нет авторитетов и абсолютных истин, только сам человек должен знать и понимать, как ему жить, как воспитывать детей, как себя лечить [3]. Культура постмодерна отрицает иерархии, отрицает доминирование, господство и насилие властных институтов. В рамках либертарианства существенным становится вопрос Эриха Фромма, что такое «свобода от» и «свобода для» [4]. «Свобода от» отрицает категорию ответственности в современной культуре, а «свобода для», наоборот, утверждает ответственность как основу общественной жизни человека — ответственность перед собой и ответственность перед другими.

Идеология потребления также является частью концепции «заботы о себе» в современной культуре. Последовательным критиком общества потребления был Жан Бодрийяр [1]. Бодрийяр считал, что культура потребления навязана человеку. Потребление в современном обществе культивируется как проявление человеком «заботы о себе», как выражение свободного выбора человека, но, как полагал Бодрийяр, культура потребления имеет не антропологические, а экономические основания: современный человек должен наращивать свое потребление не для себя, а для того, чтобы поддерживать существование капиталистической экономики [2].

Представляет также интерес роль искусства в формировании либертарианских и потребительских установок в современной культуре. Славой Жижек в своем «Киногиде извращенца» анализирует фильм «Звуки музыки» 1965 года, где рассказана история молодой послушницы, которая вместо монастырской жизни выбирает обычную жизнь с любимым человеком. Жижек отмечает, что сюжет этого фильма намеренно нереалистичный, отрицающий и обесценивающий нормы католической церкви, потому что современная аудитория не готова принять церковные ограничения и запреты, которые воспринимаются как препятствие к счастливой жизни. Фильм продвигает ценностные установки приоритета личного счастья над общественными обязательствами, а также утверждает идею о том, что в современном обществе человеку должны быть доступны все удовольствия.

Выводы. Концепция «заботы о себе» в современной культуре основывается на установках либертарианства и идеологии потребления, что означает новый культурный императив для человека — самоопределение и самоутверждение. Современное общество как бы делает человеку привлекательное предложение — выбирай себя, но за этим предложением стоят идеологемы, которые человек не всегда может

осмыслить, для критики и рефлексии этих идеологем современному человеку необходимо развивать навыки критического мышления.

Ключевые слова: забота о себе; либертарианство; идеология потребления; политическая философия; постмодернизм.

Список литературы

1. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. Москва: Академический Проект, 2007. 335 с. EDN: QONHJV
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Москва: АСТ, 2021. 384 с.
3. Нозик Р. Анархия, государство и утопия / под ред. Ю. Кузнецова, А. Куряева. Москва: ИРИСЭН, 2008. 424 с.
4. Фромм Э. Бегство от свободы. Москва: Издательство АСТ, 2019. 288 с.

Сведения об авторе:

Наталья Александровна Лисина — студентка, группа 5101-470401D, социологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. E-mail: lisina2006@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Ирина Викторовна Пахолова — кандидат философских наук, доцент кафедры философии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. E-mail: pakholova.iv@ssau.ru

Фидрих Ницше и Карл Густав Юнг: влияние и рецепция

Н.А. Скачков

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В отличие от основоположника психоанализа, швейцарский психолог Карл Густав Юнг никогда не скрывал того обстоятельства, что к восприятию современной психологии он был подготовлен с помощью Ницше. Еще студентом Юнг испытал влияние А. Шопенгауэра и И. Канта. Уже в зрелые годы, будучи авторитетным и всемирно известным ученым, Юнг в течение пяти лет ведет семинары по «Так говорил Заратустра», отчасти осуществив предсказание самого Ницше, который был убежден, что для толкования его «Заратустры» когда-нибудь откроют специальные кафедры... Книгу Ницше Юнг анализировал как опытный психолог, опираясь на свои собственные концептуальные разработки и методы. Однако сама аналитическая психология Юнга стала возможной во многом благодаря учению Ницше.

Цели — эксплицировать ницшеанские мотивы аналитической психологии К.Г. Юнга. Выявить, в каких положениях своего учения Ницше предвосхищает концептуально-теоретические разработки К.Г. Юнга.

Методы. В соответствии с поставленной целью в исследовании используются методологические принципы и установки философской компаративистики.

Результаты. Не обладая специальным категориально-понятийным аппаратом для формулировки своих психологических идей, Ницше весьма часто обращался к понятию инстинкта. В рациональных, логически обоснованных философских построениях мыслителей прошлого Ницше раскрывал скрытые проявления неких инстинктов. Для Фрейда и его последователей речь в данном случае идет об инстинктах в прямом, биологическом смысле данного понятия. Однако сам Ницше, несмотря на обилие биологической терминологии, вовсе не был склонен к подобной вульгаризации философского дискурса. Инстинкт в его словоупотреблении — лишь символ для некоего содержания, превосходящего горизонт сознания отдельного субъекта. В большинстве случаев, когда Ницше говорит об инстинктах, он имеет в виду не биологический, но культурно-надындивидуальный, сверхличностный пласт существования человека. Впоследствии К.Г. Юнг будет использовать для обозначения данной сферы понятия коллективного бессознательного и архетипов.

Выводы. Коллективное бессознательное и есть то «Само», которое у Ницше превосходит изолированную человеческую личность, замкнутую в узких границах человеческого, слишком человеческого. Одновременно Юнг видит другую опасность, которую не смог избежать Ницше в своем устремлении к расширению границ человеческого. Отождествление с архетипом приводит к инфляции и гибели Я-сознания, что в конце концов и произошло с самим Ницше.

Ключевые слова: психоанализ; аналитическая психология; коллективное бессознательное; Ницше; Юнг.

Сведения об авторе:

Никита Александрович Скачков — студент, группа 1-ХТФ24ХТФ-103, химико-технологический факультет; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: nik.skachkov.204@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Вячеслав Тависович Фаритов — доктор философских наук, доцент, профессор кафедры философии и социально-гуманитарных наук; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: vfar@mail.ru

Значение математического знания в становлении философии в Древней Греции

А.В. Хохлов

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Возникновение философии в Древней Греции — это уникальный феномен, о предпосылках которого до сих пор ведутся споры. Примерно в то же время математика также выделяется в Древней Греции как отдельная дисциплина. Она влияет на общество и на философов того времени. Имеет смысл рассмотреть вопрос о том, какую именно роль она сыграла в становлении философии.

Цель — исследовать значение математического знания в становлении философии в Древней Греции.

Методы. Историко-теоретический анализ идей древнегреческих философов в контексте влияния на них математики.

Результаты. Согласно А.И. Зайцеву [1], первые математические доказательства были закономерным плодом общественного климата, который сформировался культурным переворотом в Древней Греции VIII–V вв. до н. э., одобрявшим соревновательность, а также любые общественные формы творчества, в том числе лишенные утилитарности.

Фалес Милетский занимался геометрией и применял в ней дедуктивный метод для неопровержимого доказательства теорем. Это обстоятельство повлияло и на его философию. Аристотель пишет, что Фалес, быть может, пришел к выводу, что все — есть вода, исходя из того, что «пища всех существ влажная», а также из того, что «семена всего по природе влажны, а начало природы влажного — вода» [2]. Можно согласиться с Аристотелем, поскольку подобный обобщенный вывод абстрактного философского утверждения соответствует тону метода, применяемого Фалесом в геометрии. Пускай это и эмпирически-индуктивный вывод, а не дедуктивный, тем не менее это рационализация определенной абстракции.

Представители пифагорейской традиции также очень активно занимались математикой, поэтому им была присуща абстрактность и доказательность в рассуждениях. Однако значение математики для них не ограничилось только лишь этим. Она дала им саму философскую абстракцию — число. Они возвели его в первопринцип, похоже на то, как это сделал Фалес с водой.

Парменид и Зенон, подвергнувшись влиянию пифагорейцев, взяли у них дедуктивное доказательство и применили его к философии. В строгости и последовательности их рассуждения приближаются к математическим.

На Платона оказали влияние и элеаты, и пифагорейцы. Ранний Платон, продолжая сократовский поиск родовых понятий, под влиянием математики, приходит к своему миру идей. Математические объекты для него — это часть мира идей, а математика — необходимая практика для занятия философией. Поэтому у входа в его академию было написано: «Не геометр, да не войдет». Поздний Платон сильно сближается с пифагореизмом. Достигнув своего предельного развития, его философия заканчивается учением о вечных и божественных идеях как о числах [3].

Выводы. Математика коренным образом повлияла на становление философии в Древней Греции, привнеся в нее дедуктивный метод, дав пример абстракции, став важной частью целых философских систем.

Ключевые слова: Древняя Греция; пифагореизм; возникновение философии; дедуктивный метод; число.

Список литературы

1. Зайцев А.И. Культурный переворот в Древней Греции VIII — V вв. до н. э. / под ред. Л.Я. Жмудя. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2000. 318 с.
2. Аристотель. Сочинения в 4 т. Т. 1 / под ред. В.Ф. Асмуса. Москва: Мысль, 1976. 550 с.
3. Лосев А.Ф., Тахо-Годи А.А. Платон. Аристотель. Москва: Молодая гвардия, 1993. 383 с.

Сведения об авторе:

Андрей Владимирович Хохлов — студент, группа 5102-470401D, социологический факультет; Самарский исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: andrei.hohlov2002@yandex.ru

Проблема кризиса либеральной демократии и новые формы политической жизни современности

И.А. Боков

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Современная либеральная демократия, долгое время считавшаяся оптимальной моделью политического устройства, переживает системный кризис. Его проявления, как рост популизма, политическая поляризация, снижение доверия к институтам власти и поиск альтернативных форм управления, стали особенно заметны в последнее десятилетие. Исследуя причины кризиса, его ключевые аспекты и возможные пути преодоления, демонстрируется, что кризис либеральной демократии — это не временный сбой, а сигнал о необходимости трансформации. Будущее политических систем будет зависеть от способности сочетать стабильность, справедливость и свободу, используя как реформы, так и новые технологии.

Современный мир переживает период нестабильности, характеризующийся кризисом неолиберальной демократии, проявляющийся в росте экономического неравенства, политической поляризации, снижении доверия к государственным институтам власти и распространении популистских настроений. Поиск новых форм политической и социальной организации, способных ответить на вызовы современности, становится все более актуальным [1].

Цель — определить проблемы кризиса либеральной демократии и пути выхода из кризиса.

Методы. Изучив основные характеристики либеральной демократии и методы политического управления, можно предположить, что любая форма сталкивается с рядом проблем. Политическая поляризация усиливается под влиянием популистских движений и дезинформации, размывая консенсус по ключевым вопросам. Доверие к институтам власти неуклонно снижается. Следовательно, одними из главных факторов кризиса современной либеральной демократии являются: политическая поляризация, уменьшение доверия к институтам власти и увеличение влияния популизма и радикализма.

Политическая поляризация на примере современных США [2] показывает, что за последние годы произошло несколько крупных событий, оказавших существенное влияние на ценностную поляризацию населения, за которыми следил весь мир: президентские выборы и нападение сторонников Д. Трампа на здание Конгресса и другие государственные учреждения, движение Black Life Matters, пандемию коронавируса и многие другие [3]. Политическая поляризация может вызывать конфликты в обществе, тем самым мешая эффективному решению актуальных проблем политической жизни современности в либеральной демократии.

Популизм может вызвать радикализацию общества и изменение политического строя. Подробнее данную проблему рассмотрели в труде Ф. Декера [4]. Современная демократическая политика особенно нуждается в консенсусе. Опасность популизма возрастет там, где разрушается уже существующий консенсус. Пример Австрии и Италии доказывает это. Популизм и радикализация являются весомой угрозой для демократического строя.

Кризис легитимности выступает в увеличении роли социальных движений и увеличении популярности альтернативных партий. В государствах с либеральной демократией наблюдается тенденция к ориентации на неформальные политические практики.

Результаты. Возможные пути выхода из кризиса — переход к альтернативным моделям управления и реформы либеральной демократии. Они должны быть направлены на устранение противоречий либеральной демократии, связь исполнительной власти и общества.

Выводы. Выход из кризиса либеральной демократии через реформы инструментов управления является первым шагом решения этой проблемы. Современные либеральные демократии сталкиваются с внешними

вызовами конкурентоспособности и с внутренними вызовами популизма. Для их дальнейшей деятельности требуются коренные реформы.

Ключевые слова: демократия; кризис; популизм; поляризация; авторитаризм; реформы.

Список литературы

1. Ло Д.С. Правовые альтернативы либеральной конституционной демократии // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4, Государство и право. 2019. № 3. С. 59–64.
2. Лебедев А.Н., Гордякова О.В., Орлова Н.В. Феномен ценностной поляризации населения в междисциплинарных исследованиях политической рекламы. В кн.: Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции / под ред. В.А. Мазилова. Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2021. С. 187–191. EDN: TOWGEP
3. Лифанов С.С. Кризис либеральной демократии в зеркале западных политических исследований: постановка проблемы // Дискурс-Пи. 2020. Т. 17, № 1(38). С. 60–77. doi: 10.24411/1817-9568-2020-10105 EDN: CFBEVO
4. Декер Ф. Популизм как вызов либеральным демократиям // Актуальные проблемы Европы. 2004. № 2. С. 56–73. EDN: НКUYPX

Сведения об авторе:

Иван Андреевич Боков — студент, группа 2101-150305D, Институт двигателей энергетических установок; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ibokov757@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Татьяна Леонидовна Силантьева — ассистент кафедры социологии политических и региональных процессов; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: stl@ssau.ru

Законотворческая деятельность партии «Новые люди» в Государственной Думе VIII созыва

В.П. Будников

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В 2021 году в состав Государственной Думы VIII созыва вошла новая и молодая политическая партия «Новые люди», представляющая интересы предпринимателей, среднего класса, самозанятых, ориентирующаяся на умеренно-либеральные политические ценности. Фракция включает 15 депутатов. Исследование законотворческой деятельности партии «Новые люди» в Госдуме актуально, поскольку позволяет оценить, насколько ее деятельность в Госдуме соответствует заявленной программе. От результативности законотворческой и законодательной активности зависят перспективы развития партии, расширения ее электората и политического веса. Анализ поддержанных и разработанных фракцией законопроектов поможет определить приоритеты партии, ее роль в партийной системе России и степень влияния на государственную повестку.

Цель — оценить соответствие законотворческой деятельности партии «Новые люди» ее программным заявлениям.

Методы. В исследовании использовались данные из Системы обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество» [2]. В количественном анализе учитывались законодательные инициативы фракции «Новые люди» и коллективные законодательные инициативы, в которых приняли участие депутаты фракции.

Количественные методы применялись для статистического анализа поддержанных законопроектов, их распределения по тематическим блокам. Контент-анализ программных документов [1] и законодательных инициатив позволяет выявить степень соответствия между декларируемыми целями и законотворческой деятельностью фракции.

Результаты. За время работы Госдумы VIII созыва с 2021 года по 31.12.2024 фракция «Новые люди» предложила 970 законодательных инициатив, из них 403 были приняты. Анализ законотворческой деятельности фракции «Новые люди» выявил следующие ключевые тенденции:

- основной вектор законодательной активности партии (37 % поддержанных законодательных инициатив) направлен на укрепление национальной безопасности и обороноспособности, что не соответствует декларируемому акценту на экономические реформы и поддержку бизнеса. Так, фракция поддержала законопроекты, направленные на ужесточение контроля в сфере информационной безопасности, противодействие «гибридным угрозам», контроль за иностранными агентами, незаконной миграцией и др.
- вопреки программным заявлениям о либерализации экономики, лишь 22 % законопроектов касались поддержки предпринимательства и были направлены на упрощение налоговой отчетности для малого бизнеса, снижение административных барьеров для стартапов, введение инвестиционного налогового вычета для организаций-инвесторов инновационных проектов, защиту экономики в условиях санкций.
- заметную часть законодательной работы (18 %) составили инициативы по защите традиционных духовно-нравственных ценностей: запрет смены пола, пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений и др.
- социальные законодательные инициативы (15 %) касались повышения качества медицинского образования, мер поддержки молодых специалистов, участников СВО, охраны здоровья населения, создания российского движения детей и молодежи.
- экологические законопроекты (8 %) затронули совершенствование правового регулирования проведения экологической экспертизы, создание Экологического кодекса.

Однако необходимо учитывать, что успешное прохождение законопроекта зависит от решения парламентского большинства. Часто инициативы фракции не находят поддержки у большинства депутатского корпуса, но могут частично или с доработками использоваться при разработке законопроектов. Несмотря

на малый состав, фракция «Новые люди» показала достаточно высокую законодательную активность (65 законопроектов на 1 депутата) и результативность (27 принятых законопроектов на депутата).

Выводы. Законотворческая деятельность партии «Новые люди» пока частично соответствует их программным заявлениям. Хотя партия позиционирует себя как защитник интересов бизнеса, основные законодательные инициативы касались вопросов национальной безопасности. Экономическая тематика составила лишь 22 % законопроектов. При этом партия активно поддерживает консервативную повестку. Такое распределение приоритетов отражает поддержку партией национальной повестки, особое значение в которой в условиях гибридной войны с коллективным Западом приобретает защита суверенитета, укрепление национальной безопасности и обороноспособности страны.

Ключевые слова: законотворческая деятельность; политическая партия «Новые люди»; Государственная Дума; фракция; законопроект.

Список литературы

1. Новые люди [Internet]. Режим доступа: <https://newpeople.ru> Дата обращения: 02.07.2025.
2. Система обеспечения законодательной деятельности [Internet]. Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru> Дата обращения: 02.07.2025.

Сведения об авторе:

Владислав Павлович Будников — студент, группа 1403-240507D, Институт авиационной и ракетно-космической техники; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: vladbudnikow@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Мария Васильевна Михейкина — кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социологии политических и региональных процессов; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mikheykina.mv@ssau.ru

Иностранные студенты и миграция: от жизненной стратегии к социальному потребительству

Я.Я. Видяскина, Т.С. Гурецкая

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Уже длительное время академическая мобильность является значимым элементом конкурентоспособности среди университетов как внутри страны, так и на мировой арене. Международные университетские рейтинги определяют эталоны и тенденции развития современных вузов, к которым стремятся образовательные учреждения всего мира. Именно поэтому один из показателей оценки эффективности российских вузов включает долю иностранных студентов в общем числе обучающихся, введенный Министерством образования и науки РФ начиная с 2012 года.

Цель — проанализировать миграцию иностранных студентов, выявив ее особенности, включая влияние образовательных мотивов и долгосрочных жизненных планов на их мобильность.

Методы. Исследование сочетает качественные и количественные методы, что позволяет авторам сделать выводы о тенденциях образовательной миграции и ее связи с социально-экономическими процессами.

Результаты. Учебная миграция — добровольное временное переселение с целью получения образования в рамках определенных возрастных критериев [6]. Ее субъектами выступают лица, перемещающиеся для обучения в зарубежных вузах [3]. Данная форма миграции предоставляет молодежи доступ к передовым образовательным технологиям, международному опыту и перспективам трудоустройства, играя ключевую роль в профессиональном и личностном самоопределении. Она способствует притоку квалифицированных кадров, культурному обмену и развитию высшего образования, выступая инструментом мягкой силы. В рамках Концепции государственной миграционной политики РФ на 2019–2025 годы предусмотрено удвоение числа иностранных студентов и меры по их трудоустройству [5].

В ходе исследования был проведен опрос, в котором приняли участие студенты Самарского университета различных курсов, прибывшие из 10 стран мира. Студенты ответили на восемь вопросов, касающихся темы образовательной миграции. Наиболее распространенной причиной выбора Самарского университета для обучения оказались личные обстоятельства. Осведомленность иностранных студентов о льготах распределяется следующим образом: 42,1 % знают о льготах, но не используют их, однако столько же, т. е. 42,1 %, не информированы о них. Лишь 15,8 % осведомлены и активно пользуются льготами. Основными причинами низкой вовлеченности являются дефицит информации, сложности оформления, ограниченный доступ, низкая оценка пользы и недоверие к государственным услугам.

В социологии жизненные стратегии определяются как долгосрочная система социальных ориентиров, включающая потребности, цели, ценности и ресурсы, определяющие активность индивида. Среди молодежи они проявляются в ответственности за свою жизнь, осмысленности выбора, четких приоритетах и конкретных целях [1]. Кроме того, важно отметить, что после обучения в Самарском университете 68,4 % респондентов планируют остаться в России, аргументируя это перспективами трудоустройства и приемлемым уровнем жизни. Среди них 84,6 % выразили готовность к получению российского гражданства. Таким образом, жизненные стратегии большинства иностранных студентов Самарского государственного университета ориентированы на долгосрочное пребывание в России.

Выводы. Академическая мобильность — ключевой фактор конкурентоспособности университетов на национальном и мировом уровнях. Международные рейтинги задают стандарты, которым стремятся соответствовать вузы, включая показатель доли иностранных студентов. Миграция студентов обусловлена не только образовательными целями, но и стратегиями жизненного пути, открывая доступ к культурному и профессиональному капиталу [4]. В условиях глобализации образование становится инструментом потребления социальных благ принимающего общества. Таким образом, студенческая миграция отражает изменения в глобальной образовательной политике и адаптацию индивидов к новым реалиям [1].

На примере Самарского университета исследование показало, что основным мотивом образовательной миграции для иностранных студентов являются личные обстоятельства, а не системные факторы вроде льгот или государственной поддержки. Более того, жизненные ориентиры иностранных студентов Самарского университета демонстрируют их нацеленность на закрепление в России, несмотря на существующие административные и информационные барьеры.

Ключевые слова: Самарский университет; миграция; студенты; жизненная стратегия; иностранцы.

Список литературы

1. Вахтель Л.В., Анисимова Т.И. Исследование жизненных стратегий личности студентов на разных этапах обучения // Акмеология. 2016. № 1(57). С. 96–102. EDN: VTNLUF
2. Вершинина И.А., Курбанов А.Р., Панич Н.А. Иностранные студенты в России: особенности мотивации и адаптации // Университетское управление: практика и анализ. 2016. № 6(106). С. 94–102. EDN: XGTBNX
3. Мухаметшина Н.С., Костюкова Е.И., Паренькова О.Р. Социальная адаптация иностранных студентов: опыт российских вузов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Исторические науки. 2021. Т. 3, № 4(12). С. 44–51. doi: 10.37313/2658-4816-2021-3-4-44-51 EDN: JPNEYD
4. Семенова Я.Г. Вопросы адаптации иностранных студентов к условиям жизни и обучения в российских вузах // Вестник науки и образования. 2018. Т. 2, № 5(41). С. 62–66. EDN: XNMTN
5. Тошпулотов А.А., Сурина Е.А., Матвеева И.В., и др. Образовательная миграция и ее причины: теоретический анализ // Теоретическая экономика. 2024. № 10(118). С. 85–93. doi: 10.52957/2221-3260-2024-10-85-93 EDN: EKOAFU
6. Трофимов Е.А. Особенности учебной миграции в условиях глобализации. В кн.: Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции / под ред. В.П. Гореева, Л.В. Саниной. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2017. С. 219–224. EDN: ZBXWRV

Сведения об авторах:

Яна Яковлевна Видяскина — студентка, группа 5301-410305D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: vidyaskina@mail.ru

Татьяна Сергеевна Гурецкая — студентка, группа 5302-390301D, социологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: samgts163@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Ирина Владимировна Колякова — кандидат исторических наук, доцент кафедры социологии и культурологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kolyakova@gmail.com

Медийный образ современного политика на материалах телеграм-канала губернатора Самарской области

А.А. Ермохин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Социальные медиа сегодня играют ключевую роль в формировании медиаобраза политиков. Особое место в политической коммуникации занимает мессенджер Telegram благодаря росту числа пользователей мобильного интернета и аудитории мессенджера, которая на начало 2025 г. составила 35,1 млн пользователей [1]. Разнообразные функции мессенджера позволяют политическим субъектам эффективно управлять контентом, учитывая интересы и реакции аудитории, конструировать позитивный медийный образ. В данном исследовании мы будем исходить из трактовки понятия «медиаобраз», которую предложила Драчева Ю.Н.: «образ в медиа» — образ, конструируемый в медиaprостранстве, или «образ через медиа» — образ, воспринимаемый через медиасферу» [2].

Цель — проанализировать особенности транслируемого в телеграм-канале образа губернатора Самарской области и его восприятие аудиторией.

Методы. Временными рамками исследования стали два периода работы телеграм-канала: 01.08.2024 — 13.09.2024 и 04.11.2024 — 11.12.2024. Первый период до выборов и официального вступления в должность характеризуется активными коммуникационными усилиями, направленными на формирование позитивного образа и укрепление доверия со стороны аудитории. Второй период после вступления в должность характеризуется завершением экспериментов с форматами и содержанием публикаций, стабилизацией стиля коммуникации, адаптацией риторики в ответ на реалии работы и отклик аудитории. Сравнение постов до и после вступления в должность позволяет отследить изменения в тоне, лексике и стилистике публикаций. При проведении исследования применялись количественные методы анализа для группировки постов канала по тематическим блокам, анализа реакций пользователей, а также контент-анализ для выявления наиболее часто используемой лексики.

Результаты. Анализ телеграм-канала показал высокую интенсивность коммуникации с пиковыми значениями в предвыборный период. Контент-анализ показал, что телеграм-канал губернатора направлен на создание медийного образа, в котором сочетаются следующие роли:

- активный управленец — значительное внимание уделяется контролю над выполнением работ, личным проверкам и анализу проблемных точек (используемая лексика: работа, работать — 85 раз; решение, решать — 84; задача — 43; совещание — 41; промышленность, промышленный — 34; экономика, экономический — 34; предприятие — 30; активно, активный — 20);
- решительный и патриотичный лидер — демонстрация способности принимать волевые решения, брать сложные вопросы на личный контроль (используемая лексика: решение, решать — 84 раза; задача — 43; СВО — 44; проблема, проблемный — 34; родина, отечество — 25; команда — 23; сила — 18);
- человек дела — посты содержат обещания, поручения и планы по улучшению ситуации (лексика: поручение, поручать — 20 раз; меры — 21; порядок — 20; контроль, контролировать — 18; ответственный, ответственность — 17);
- ориентированный на граждан — акцент на диалоге с жителями, реагирование на их запросы (используемая лексика: поддержка — 53 раза; жители — 41; социальный — 39; жизнь — 33; семья — 34; люди — 21; граждане — 17; обращения граждан — 15);
- стратег и реформатор — внимание к долгосрочным планам развития, структурным изменениям в управлении регионом (развитие, развивать — 78 раз; проект — 48; план, планировать — 29; предложение — 25; цель — 24; инициатива — 20).

Сравнение двух периодов выявило смещение акцентов: от эмоционально окрашенного диалога с населением до выборов к более формализованной, управленческой риторике после вступления в должность.

Изменилась и тематика: от проблем благоустройства к вопросам кадровой политики и административных реформ.

Выводы. Телеграм-канал губернатора Самарской области является эффективным инструментом политической коммуникации и формирования медиаобраза. Формируемый образ политика последовательно сочетает в себе черты решительного лидера и прагматичного управленца, ориентированного на развитие региона и отклик на общественные запросы. Выбор лексики, тематики и тона публикаций демонстрирует целенаправленную работу над укреплением доверия и поддержания имиджа сильного и ответственного руководителя.

Ключевые слова: политическая коммуникация; политик; медиаобраз; Telegram; телеграм-канал; аудитория; контент-анализ.

Список литературы

1. Telegram users by country 2025. В: World population review [Internet]. Режим доступа: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/telegram-users-by-country?ref=marketsplash.com> Дата обращения: 24.04.2025.
2. Драчева Ю.Н. Понятие медиаобраза и его описание в языковедческом и неязыковедческом аспектах // Вестник Череповецкого государственного университета. 2019. № 2(89). С. 134–146. doi: 10.23859/1994-0637-2019-2-89-13 EDN: XNOTZX

Сведения об авторе:

Андрей Алексеевич Ермохин — студент, группа 1403-240507D, Институт авиационной и ракетно-космической техники; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ermokhin-2003@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Мария Васильевна Михейкина — кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социологии политических и региональных процессов; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mikheykina.mv@ssau.ru

Исследование уровня осведомленности студентов о мерах демографической поддержки и государственной демографической политике в Российской Федерации: анализ восприятия и информированности

А.Р. Хайрулина

Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия

Обоснование. Россия сталкивается с рядом демографических вызовов, включая снижение рождаемости и старение населения. Понимание того, насколько молодежь осведомлена о существующих мерах государственной поддержки, направленных на решение данных проблем, является важным для оценки эффективности данных инициатив и показателем использования этих мер в будущем [1].

Цель — изучить уровень осведомленности студентов о мерах демографической поддержки и государственной политике в Российской Федерации.

Методы. Исследование проводилось с помощью анонимного анкетирования на платформе «Google Forms», состоящего из 8 вопросов, среди студентов Самарского государственного аграрного университета. Количество респондентов составило 66 человек.

Результаты. На основе данных, полученных при анализе ответов студенческой молодежи, можно сделать следующие выводы: студенты обладают средним уровнем осведомленности о мерах демографической поддержки (рис. 1), в связи с трудностями поиска официальной и актуальной информации; существующие на данный момент меры демографической поддержки, по мнению респондентов, не в полной мере способствуют развитию и благополучию молодых семей (рис. 2); для создания семьи и рождения детей

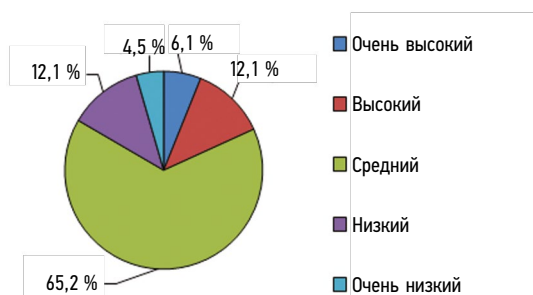


Рис. 1. Уровень информированности студентов о мерах демографической поддержки, %

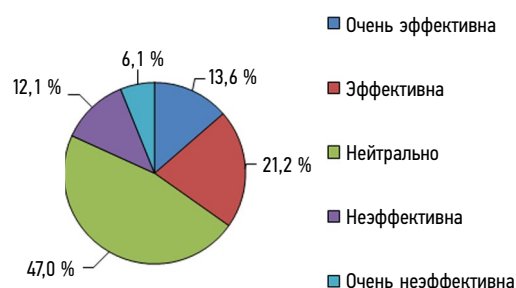


Рис. 2. Оценка эффективности государственной демографической политики в России, %

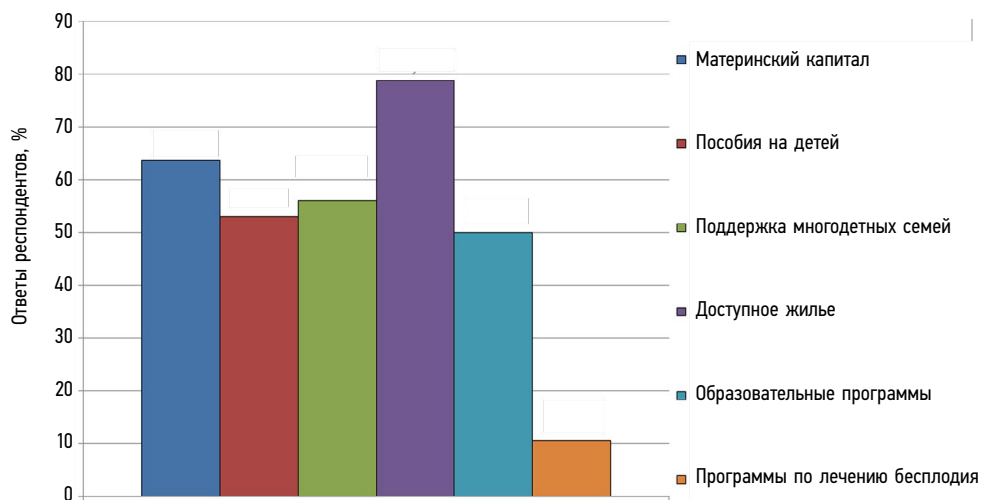


Рис. 3. Меры государственной поддержки, которые наиболее важны для улучшения демографической ситуации (ответы респондентов), %

современной молодежи необходимо доступное жилье и выплаты (рис. 3); существует запрос на продвижение программ по улучшению жилищных условий и программ по лечению бесплодия для поднятия уровня осведомленности населения. Результаты имеют большое значение, поскольку осведомленность о мерах демографической поддержки может влиять на жизненные решения студентов, такие как планирование семьи и выбор места работы [2].

Выводы. Таким образом, результаты исследования подчеркивают необходимость комплексного подхода к повышению уровня осведомленности студентов о мерах демографической поддержки в Российской Федерации. Повышение информированности молодежи о государственной демографической политике будет способствовать более активному участию студентов в жизни общества и использованию доступных мер поддержки для улучшения качества своей жизни.

Ключевые слова: демографическая политика; демографическая поддержка; студент; молодежь; уровень осведомленности.

Список литературы

1. Макарычева И.В., Пронина С.В. Демографическая ситуация в Российской Федерации и ее перспективы в свете реализации экономической демографической политики // Управленческий учет. 2024. № 1. С. 471–477. doi: 10.25806/uu12024471-477 EDN: KRTCNB
2. Фаизова К.А. Влияние государственной политики по поддержке семьи на демографическую ситуацию в современной России // Аграрное и земельное право. 2024. № 12(240). С. 227–230. doi: 10.47643/1815-1329_2024_12_227 EDN: QCLCAV

Сведения об авторе:

Альвина Рустамовна Хайрулина — студентка, 4-я группа, 3-й курс, факультет биотехнологии и ветеринарной медицины; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: khayrulina2004@bk.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Геннадьевна Мальцева — старший преподаватель; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: nechayeva-og@mail.ru

Сотрудничество или противостояние: турецко-израильские отношения в 1950–1970-е гг.

Я.Я. Видяскина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Отношения между Турецкой Республикой и Государством Израиль своеобразны на Ближнем Востоке. Обе державы считают себя современными, прозападными и развитыми странами. Их взаимоотношения играют ключевую роль в обеспечении стабильности на Ближнем Востоке [1]. Официальное установление отношений между Турцией и Израилем произошло 28 марта 1949 года. Турецкая республика стала первым мусульманским государством, официально признавшим существование Израиля, несмотря на то, что ранее проголосовала против соответствующей резолюции ООН, предусматривавшей разделение Палестины и создание двух отдельных государств — арабского и еврейского. За прошедшие годы двусторонние отношения переживали периоды как улучшения, так и ухудшения, однако дипломатическое взаимодействие сохранялось непрерывно даже в наиболее сложных ситуациях.

Цель — проанализировать взаимоотношения между Израилем и Турцией в 1950–1970-е гг.

Методы. Исследование использует историко-генетический метод.

Результаты. Экономическое сотрудничество Турции и Израиля началось задолго до официального признания. Так, в 1936 году Турция фактически признала Еврейское агентство, разрешив ему участие в ярмарке в Тель-Авиве. Затем последовали участие агентства в Измирской ярмарке и открытие филиала Института внешней торговли в Турции.

В 1948 году Турция и Израиль договорились о морских перевозках и содействии миграции европейских евреев, а Турция стала ключевым поставщиком продуктов для Израиля. Регулярные авиарейсы между странами начались в 1950 году, а в 1949 открылось израильское консульство в Стамбуле, которое посетили тысячи людей, несмотря на предупреждения местной еврейской общины. Эти события подтверждали укрепление двусторонних отношений, хотя многие соглашения оставались конфиденциальными [3].

Суэцкий кризис осложнил положение стран Багдадского пакта, и Турция, осудив Египет, временно отозвала посла из Израиля, сохранив при этом дипломатические отношения. Несмотря на критику арабского мира, торговля между Турцией и Израилем активно росла, занимая значительную долю в региональной торговле Израиля. Хотя Турция официально призвала к прекращению огня лишь после завершения боевых действий, она оставалась единственной региональной страной, поддержавшей действия Израиля и его союзников [5, с. 35–37].

В 1960-е годы Турция, балансируя между арабскими странами и Израилем, сохраняла нейтралитет, одновременно налаживая отношения с Египтом и поддерживая контакты с Израилем, включая визит министра Моше Кола и закупку израильских товаров [5, с. 48].

Во время Шестидневной войны 1967 года Турция, стремясь сохранить баланс между Западом, Израилем и арабскими странами, ограничилась дипломатическими заявлениями, избегая прямого осуждения Израиля, но выражая озабоченность кризисом. Важно отметить, что Анкара не направила Израилю официального требования о возврате оккупированных территорий, на международных площадках, включая ООН, она осудила оккупацию и поддержала резолюцию СБ № 242. Это позволило Турции улучшить отношения с арабским миром, не разрывая полностью связей с Израилем [4].

В 1969 году Турция, стремясь укрепить связи с арабскими странами, отказалась от платежного механизма с Израилем и присоединилась к Исламской конференции как наблюдатель, что вынудило ее занять более сдержанную позицию по израильскому вопросу [4]. Несмотря на активное взаимодействие с Израилем, турецкая пресса резко критиковала израильскую пропаганду об оккупированных территориях, заставляя Анкару балансировать между арабскими ожиданиями и сохранением отношений с Тель-Авивом. Четвертая

арабо-израильская война вызвала в Турции беспокойство, что привело к публичной поддержке 9 октября возврата к границам 1967 года и освобождения оккупированных Израилем территорий [5, с. 71–76].

Пожар в мечети Аль-Акса стал важным фактором в турецко-израильских отношениях, побудив Турцию принять участие в мусульманской конференции в Рабате в 1969 году, что вызвало раскол в обществе между сторонниками сближения с исламским миром и защитниками светского курса. Турецкое руководство, стремясь сохранить баланс, ограничило повестку конференции вопросами, связанными с инцидентом в Аль-Аксе и статусом Иерусалима, подчеркивая приверженность секуляризму [6].

Мировой нефтяной кризис, тяжело ударивший по экономике Турции, вынудил ее укрепить связи с арабскими странами, что привело к официальному признанию ООП и поддержке палестинского дела, осложнив отношения с Израилем. Следующим ударом по турецко-израильским отношениям стало голосование Турции за резолюцию ООН № 3379 [2], приравнивающую сионизм к расизму, что окончательно подорвало доверие между странами [4].

Выводы. Развитие тесных взаимоотношений с Израилем вскоре после его возникновения соответствовало стремительному движению Турции к интеграции с Западом. Для Турции Израиль представлял собой близкое западное государство, способствующее укреплению геополитических позиций страны и являющееся образцом эффективного процесса модернизации и продвижения прогрессивных идей.

Ключевые слова: Израиль; Турция; внешняя политика; взаимоотношения; сотрудничество; противостояние.

Список литературы

1. Sever A., Almog O., editors. Contemporary Israeli–Turkish relations in comparative perspective. Palgrave Macmillan Cham, 2019. 248 p. doi: 10.1007/978-3-030-05786-2
2. Elimination of all forms of racial discrimination: zionism as racism — GA resolution. B: United nations [Internet]. Режим доступа: <https://www.un.org/unispal/document/auto-insert-181963/> Дата обращения: 22.03.2025.
3. Karel V. The crescent moon and the Magen David: Turkish-Israeli relations through the lens of the Turkish public. Hardcover, 2018. 216 p.
4. Kushner D. Turkish–Israeli relations in historical perspective // Journal of Foreign Affairs. 2016. Vol. 10, N 2. P. 213–222. doi: 10.1080/23739770.2016.1225361
5. Иванова И.И. Эволюция ближневосточной политики Турецкой Республики в XX–XXI вв. / под ред. А.В. Штанова. Москва: Издатель Воробьев А.В., 2019. 380 с. EDN: UAAEAP
6. Сулейманов А.В. Турецко-израильские отношения: история и современность // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2014. № 3. С. 165–172. EDN: SYBTCSF

Сведения об авторе:

Яна Яковлевна Видяскина — студентка, группа 5301–410305D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: vidyaskina@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Александр Борисович Окунь — кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории, международных отношений и документо-ведения; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: okun.ab@ssau.ru

Основные проблемы и противоречия польского председательства в ЕС и Вышеградской группе

Д.А. Жидков

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Польша является государством-председателем ЕС на протяжении первой половины 2025 г. Текущая геополитическая ситуация заставила Польшу взглянуть по-новому на свою внешнеполитическую линию. Польша стремится реализовать свои планы в сфере энергетики, а также играть значимую роль в урегулировании украинского кризиса, что непосредственно затрагивает интересы России. Кроме того, Польша председательствует и в Вышеградской группе с июля 2024 по июль 2025 г. Однако как в рамках ЕС, так и Вышеградской группы отсутствует консенсус по польским инициативам.

Цель — выявление задач, которые ставит Польша на международном уровне в ключевых сферах — экономике, энергетике, обеспечении безопасности, украинском кризисе.

Методы. Источниками для данной работы является официальная программа председательства Польши в ЕС и Вышеградской группе, а также материалы СМИ. Главной задачей польского председательства заявлена безопасность Европейского Союза — энергетическая, ресурсная, военная, продовольственная и информационная. Девизом председательства объявлена «Безопасность, Европа!» [1]. Другой важнейшей задачей является обеспечение стабильности миграционной системы, защита границ ЕС от нелегальной миграции и последующее разрешение миграционного кризиса [2]. Важным пунктом этой программы является защита законодательства в рамках Шенгенской зоны и борьба с гибридными угрозами. Безусловно, принципиальной задачей является выработка общей внешнеполитической позиции по отношению к украинскому кризису всеми странами ЕС. Главный принцип — никаких переговоров об Украине без участия Украины, выражающийся в полной дипломатической поддержке Киева и поставке военной и гуманитарной помощи [4]. В сфере энергетики целью является полный отказ от импорта российских энергоносителей. Польша стремится к пересмотру рамок энергетической безопасности ЕС. В феврале этого года страны Балтии отключились от общей энергосистемы с Россией и Беларусью, подключившись к энергосистеме Польши. Планируется, что поддержка Украины в рамках Восточного партнёрства, помощь беженцам из этой страны и гуманитарное сотрудничество будут реализовываться членами объединения на базе Вышеградского фонда. Польша также намерена продолжать политику евроинтеграции балканских государств и постсоветских республик [3]. Планируется продвижение зеленой циркулярной экономики; Польша развивает связи по маршруту Север-Юг, соединяя свои балтийские порты с городами южных соседей по Вышеградской группе.

Результаты. Таким образом, задачи Польши в ЕС и Вышеградской группе, в большинстве своем, совпадают. Однако в польском понимании Вышеградское сообщество должно оказать содействие в деле расширения евроатлантической интеграции постсоветского пространства. Сейчас Вышеградская группа переживает раскол. Правительство Д. Туска расширяет, в первую очередь, взаимодействие со странами Скандинавии, Германией, Великобританией и республиками Балтии, поэтому скептики видят в этом смену вектора польской дипломатии в ущерб старым союзникам. В самой группе наблюдается раскол по блокам «Варшава и Прага» против «Будапешта и Братиславы» [5]. Будапешт и Братислава призывают к отмене санкций и изменению европейской энергетической политики, направленной на полное сокращение связей с РФ. Варшава и Прага выступают за закупку энергоресурсов из стран Ближнего Востока, Южного Кавказа, Центральной Азии и Северной Африки [6].

Выводы. Таким образом, в ЕС основные противоречия у Польши на данный момент возникают с партнерами по Вышеградской группе. Правительство В. Орбана скептически относится к вступлению в ЕС Молдовы и Украины из-за ряда рисков политического и экономического характера. Тем не менее стороны продолжают консультации по разному спектру вопросов международной повестки и регионального

сотрудничества. Польше и всей Европе приходится балансировать между принципами и прагматизмом в международных отношениях.

Ключевые слова: польское председательство; ЕС; Вышеградская группа; украинский конфликт; энергетическая политика.

Список литературы

1. Program polskiej prezydencji w Radzie UE. В: Serwis Rzeczypospolitej Polskiej [Internet]. Режим доступа: <https://www.gov.pl/web/premier/program-polskiej-prezydencji-w-radzie-ue> Дата обращения: 07.02.2025.
2. Priorytety prezydencji. В: Serwis Rzeczypospolitej Polskiej [Internet]. Режим доступа: <https://polish-presidency.consilium.europa.eu/pl/program/priorytety-prezydencji/> Дата обращения: 08.02.2025.
3. Priorytety Polskiej Prezydencji w Grupie Wyszehradzkiej (1.07.2024–30.06.2025). В: Serwis Rzeczypospolitej Polskiej [Internet]. Режим доступа: <https://www.gov.pl/web/dyplomacja/priorytety-polskiej-prezydencji-w-grupie-wyszehradzkiej-1072024-30062025> Дата обращения: 08.02.2025.
4. «Заводы идут на войну». Польша хочет стать европейским арсеналом. В: Регнум [Internet]. Режим доступа: <https://regnum.ru/article/3860639> Дата обращения: 29.03.2025.
5. Франция снова кружит голову Польше и осыпает ее комплиментами. В: Рех [Internet]. Режим доступа: <https://iarex.ru/articles/146726.html> Дата обращения: 30.03.2025.
6. Польский политолог: Азербайджан разделяет цели экологической повестки Европы. В: Report [Internet]. Режим доступа: <https://report.az/ru/cor29/polskij-politolog-azerbajdzhanskij-gaz-kuplennyj-evropejskimi-stranami-sluzhit-polskim-interesam/> Дата обращения: 06.04.2025.

Сведения об авторе:

Денис Анатольевич Жидков — студент, группа 5301-410305D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: denniszhidkov2004@mail.ru

Сведения о научных руководителях:

Петр Анатольевич Сергеев — доктор технических наук, профессор; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: Sergeev@mail.ru

Ольга Валентиновна Пекарш — кандидат исторических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: pekarsh.ov@ssau.ru

Особенности миротворчества на постсоветском пространстве

Д.А. Костин

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. Статья посвящена анализу миротворческой деятельности на постсоветском пространстве, которая имеет ряд уникальных особенностей по сравнению с классическими операциями ООН. Актуальность обусловлена продолжающимися замороженными конфликтами в регионе, а также ролью России как ключевого актора в этих процессах. Учитывая нынешнюю политическую ситуацию, рассматриваются результаты и особенности миротворческих миссий на постсоветском пространстве.

Цель — выделить ключевые особенности миротворческих операций на постсоветском пространстве.

Методы. При помощи историко-сравнительного метода были рассмотрены миротворческие миссии под эгидой РФ и ООН. Были рассмотрены миссии в Южной Осетии, Абхазии, Приднестровье, Таджикистане и сопоставлены с миссиями ООН в Намибии и Сальвадоре [1–3, 6]. Благодаря этому удалось найти общие черты миротворческих миссий, а также их различия и выделить причины, почему в одних случаях они завершались успешно, а в других происходила заморозка конфликта. Также при написании работы использовался историко-генетический метод. С его помощью рассмотрена эволюция миротворческих операций на постсоветском пространстве: от операций по инициативе РФ до правовой основы операций в виде устава ОДКБ [6, 7].

Результаты. По итогам проведенного исследования удалось выделить ключевые особенности постсоветского миротворчества: 1) отсутствие мандата ООН, замена его решениями ОДКБ; 2) формирование контингента из местного населения; 3) языковая и культурная близость, упрощающая коммуникацию; 4) политическая заинтересованность России и поддержка одной из сторон конфликта; 5) тенденция к «заморозке» конфликтов вместо их полного разрешения [3, 6, 7]. Показано, что такой подход имеет как преимущества в виде быстрого прекращения боевых действий, так и недостатки в виде рисков эскалации. Показана реакция на миротворческие миссии РФ: от игнорирования до частичного признания [4, 5].

Выводы. Миротворчество на постсоветском пространстве является уникальным явлением, сочетающим региональные механизмы и политические интересы России. Несмотря на критику, оно позволило остановить кровопролитие, но часто не решало коренные проблемы конфликтов. Для повышения эффективности необходимо учитывать опыт успешных операций ООН, направленных на институциональные реформы и постконфликтное восстановление.

Ключевые слова: международные отношения; ООН; миротворческие операции; постсоветское пространство.

Список литературы

1. Завершенные операции ООН по поддержанию мира. В: Организация Объединенных Наций [Internet]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/events/missions/past/namibia.htm> Дата обращения: 10.05.2025.
2. Миссия наблюдателей Организации Объединенных Наций в Сальвадоре (МНООНС). В: Организация Объединенных Наций [Internet]. Режим доступа: <https://www.un.org/ru/events/missions/past/salvad.htm> Дата обращения: 10.05.2025.
3. После войны (по материалам печати и из записок полковника Чернобрового В.Н.). В: 14 Гвардейская Общевоинская Армия [Internet]. Режим доступа: <https://www.oa-14.narod.ru/poslevoyny-13.htm> Дата обращения: 10.05.2025.
4. Резолюция Совета Безопасности ООН 1994 года № 937. Ситуация в Грузии. В: Организация Объединенных Наций [Internet]. Режим доступа: <https://main.un.org/securitycouncil/ru/content/resolutions-adopted-security-council-1994> Дата обращения: 10.05.2025.
5. Резолюция Совета Безопасности ООН 2008 года № 1808. Положение в Грузии. В: Организация Объединенных Наций [Internet]. Режим доступа: <https://main.un.org/securitycouncil/ru/content/resolutions-adopted-security-council-2008> Дата обращения: 10.05.2025.
6. Решение Смешанной контрольной комиссии по урегулированию грузино-осетинского конфликта О смешанных силах по поддержанию мира. В: Российский миротворец [Internet]. Режим доступа: <https://peacekeeper.ru/page/87> Дата обращения: 10.05.2025.
7. Устав Организации Договора о коллективной безопасности. Режим доступа: https://odkb-csto.org/documents/documents/ustav_organizatsii_dogovora_o_kollektivnoy_bezopasnosti_/#loaded Дата обращения: 10.05.2025.

Сведения об авторе:

Денис Алексеевич Костин — студент, факультет педагогики и психологии; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: kostin@mgpu.ru

Сведения о научном руководителе:

Евгений Александрович Гуськов — кандидат исторических наук, доцент; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: guskovea@mgpu.ru

Дипломатическая деятельность Ю.Я. Соловьева в Китае

Д.С. Митяев

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Российско-китайские отношения достаточно подробно освещены в исторической науке на примере таких исследований, как монография 1997 года «История внешней политики России. Конец XIX — начало XX века (От русско-французского союза до Октябрьской революции)» [1], монография 1928 года Б.А. Романова «Россия в Маньчжурии (1892–1906): очерки по истории внешней политики самодержавия в эпоху империализма» [2] и статья Е.О. Старовойтовой «1881–1905 годы в истории российско-китайских отношений» [3]. Но при всем этом деятельность российской дипломатической миссии в Китае в период с 1895 по 1898 г. в российской историографии раскрыта недостаточно подробно, как и второго секретаря миссии Ю.Я. Соловьева. Освещение этой темы является важным для исторической науки.

Цель — изучить деятельность российского дипломата Ю.Я. Соловьева в Китае в период с 1895 по 1898 г. В исследовании ставились задачи не только раскрыть деятельность Соловьева, но и расширить представление о работе самой миссии и ее участниках.

Методы. Все исследование построено преимущественно на сравнительном анализе.

Результаты. Деятельность каждого дипломата имеет как общие черты, присущие всем, так и определенные особенности [6]. И Ю.Я. Соловьев здесь не исключение.

В качестве второго секретаря миссии перед ним стояли следующие задачи — правильное осведомление своего правительства и создание для него благоприятной атмосферы за границей. А также в дальнейшем вести те или другие переговоры согласно инструкциям российского правительства. А в дальнейшем сюда добавились шифровка и расшифровка телеграмм.

Соловьев в своих мемуарах предоставляет очень подробную характеристику А.П. Кассини, что является ценным материалом для составления в будущем его подробной биографии. Мемуары Юрия Яковлевича демонстрируют, что служба в Китае до 1896 года не считалась престижной.

По прибытии в Пекин Юрий Яковлевич знакомится со вторым драгоманом Н.Ф. Колесовым. Про Колесова важно сказать, что его деятельности стали посвящать исследования с 2021 г. Одним из них является статья В.Г. Шароновой [7].

Особенность работы русской дипломатической миссии в указанный период, как указывает дипломат, заключалась в сотрудничестве с французской миссией и противостоянии английской.

Активность миссии усилилась в 1897 г. в связи с оккупацией Германией бухты Цзяочжоу. После чего отношения России с Германией обострились на Дальнем Востоке. Российская империя тоже стремилась приобрести Цзяочжоу, но долгое время не решалась, не желая обострять отношения с Великобританией. «По этой причине, российское внешнеполитическое руководство не стремилось приобретать данный порт, но при этом продолжало быть заинтересованным в его использовании для нужд русской Тихоокеанской эскадры» [5, с. 1183].

Дипломатическая миссия, в которой участвовал Соловьев, в день подписания договора о Порт-Артуре, зашифровала телеграмму на случай провала переговоров. «В случае отказа китайцев в последний момент подписать договор предусматривалось в тот же день высадить десанты с наших судов; в этом случае занятие Порт-Артура состоялось бы, но, конечно, при менее желательных для нас обстоятельствах ввиду напряженности атмосферы, окружавшей этот вопрос, в особенности в силу явной враждебности к нам Англии и Японии» [4, с. 77].

Выводы. Изучение деятельности Ю.Я. Соловьева позволяет расширить представление о деятельности миссии в период с 1895 по 1898 г., выявить новый материал для исследования биографий других дипломатов, на примере А.П. Кассини, описание работы миссии после события с Цзяочжоу и нюансы в подписании договора об аренде Порт-Артура.

Ключевые слова: дипломатия; Российская империя; Россия; Китай; Порт-Артур; КВЖД; оккупация Цзяочжоу.

Список литературы

1. Аветян А.С., Васюков В.С., Георгиев А.В., и др. История внешней политики России. Конец 19 — начало 20 века (от русско-французского союза до Октябрьской революции). Москва: Международные отношения, 1997. 670 с.
2. Романов Б.А. Россия в Маньчжурии (1892–1906): очерки по истории внешней политики самодержавия в эпоху империализма. Ленинград: Издательство Ленинградского Восточного Института имени А.С. Енукидзе, 1928. 634 с.
3. Старовойтова Е.О. 1881–1905 годы в истории российско-китайских отношений // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Востоковедение. Африканистика. 2012. № 2. С. 10–17. EDN: OYUCUF
4. Соловьев Ю.Я. Воспоминания дипломата. 1893–1922. Москва: Соцэкгиз, 1959. 415 с.
5. Тихонов А.С. Германская колониальная экспансия в Китай в конце XIX в. // Historia provinciae — журнал региональной истории. 2024. Т. 8, № 4. С. 1175–1197. EDN: WXBCYQ doi: 10.23859/2587-8344-2024-8-4-3
6. Чернов О.А. Особенности и факторы становления и карьеры дипломата в контексте биографии Н.В. Чарыкова // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2023. Т. 14, № 9(131). EDN: WWUABL doi: 10.18254/S207987840028141-4
7. Шаронова В.Г. Вклад генерального консула Российской империи в Пекине Н.Ф. Колесова в укрепление российско-китайских отношений в конце XIX — начале XX вв. // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2021. Т. 26, № 26. С. 449–463. EDN: BCWWZM doi: 10.24412/2618-6888-2021-26-449-463

Сведения об авторе:

Дмитрий Сергеевич Митяев — аспирант, исторический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: dima.mityaev.1999@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Олег Александрович Чернов — доктор исторических наук, доцент; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: chernov@list.ru

Эскалация арабо-израильского конфликта после 7 октября 2023 г. в восприятии американцев

С.А. Эргашева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. США осудили атаку ХАМАС 7 октября 2023 г. К 7 октября 2024 г. Вашингтон потратил рекордные 18 млрд \$ на военную помощь Израилю [1]. Учитывая широкое воздействие, которое оказывает внешняя политика Штатов на развитие палестино-израильского конфликта, нельзя не обратить внимание на то, как противостояние воспринимается американцами.

Цель — выявить основные тенденции во взглядах американской общественности на эскалацию арабо-израильского конфликта после 7 октября 2023 г.

Методы. Историко-генетический, сравнительный, контент-анализ.

Результаты. С момента нападения боевиков ХАМАС на территорию Израиля, согласно октябрьским опросам, большинство американцев симпатизировали еврейскому государству. Например, Marist Poll утверждает, что 65 % американцев выступали за то, что правительство США должно поддерживать Израиль, и только 8 % говорили, что США должны критиковать Израиль [2]. Аналогичные результаты опубликовали Fox News, Morning consult и YouGov [3]. Уже спустя год, в сентябре 2024 г., 38 % американцев выступали за сокращение военной помощи Израилю в противовес 18 % и 32 % — за увеличение гуманитарной помощи палестинцам в противовес 22 % [4]. Согласно мартовскому опросу Gallup текущего года впервые меньшинство американцев (46 %) симпатизировали израильтянам, в то время как поддержка создания независимого палестинского государства сохранялась на уровне большинства (55 %) [5]. Старшее поколение американцев, бэби-бумеры и поколение X, склонны симпатизировать Израилю. Значимую роль в восприятии представителей этого поколения играют Холокост и создание Израиля как убежища для народа, подвергавшегося насилию и преследованиям. Чем младше поколение, тем спектр мнений становится более поляризованным. Насилие Второй интифады, приведшее к блокировке доступа к воде и свободы передвижения для палестинцев, происходило на глазах повзрослевших миллениалов. Мирный переговорный процесс в Осло в 1993 г. между Израилем и Организацией освобождения Палестины сформировал у них более сбалансированную позицию в конфликте. Поколение Z все больше высказывается в поддержку Палестины и критикует политику Израиля из-за наземных операций, блокады, авиаударов на палатки беженцев, массовых разрушений гражданской инфраструктуры, включая больницы и школы [6]. Традиционно за поддержку Израиля выступают белые американцы, консерваторы-республиканцы, американские евреи и христиане-евангелисты [7]. Тесные политические, культурные и религиозные связи между США и Израилем привели к тому, что поддержка Израиля стала одной из основ политической идентичности, соответствующей американским ценностям, отвечающей национальным интересам и безопасности США. Солидарность с палестинцами распространена среди черных и коренных американцев, американских арабов, мусульман и ортодоксальных иудеев [7, 8]. Проводя параллели между борьбой палестинцев и своим собственным опытом борьбы с расовой дискриминацией, цветные американцы поддерживают движения, выступающие за самоопределение и права человека. Левые прогрессивные группы и большинство демократов ратуют за оказание давления на Израиль с целью заключения договора о прекращении огня с введением эмбарго на поставки оружия [9]. Согласно Консорциуму по подсчету толп с 7 октября 2023 г. по 7 июня 2024 г. в США состоялось около 12 400 пропалестинских и около 2000 произраильских протестов [10].

Выводы. Осенью 2023 — весной 2025 г. основной тенденцией была поляризация и радикализация оценок американским обществом сторон арабо-израильского конфликта. Основными факторами, определявшими взгляды конкретных людей, должны быть названы: возраст, расовая и этническая принадлежность, политические взгляды и религиозные убеждения. Но переломным моментом для общественного мнения стала военная операция, после которой Израиль перестал восприниматься как единственная жертва в конфликте и стал рассматриваться как сторона, проявляющая агрессию, что повлекло за собой снижение уровня его поддержки и обеспокоенность положением палестинцев.

Ключевые слова: американцы; арабо-израильский конфликт; общественное мнение; опрос; США; Израиль; Палестина.

Список литературы

1. Knickmeyer E. US spends a record \$17.9 billion on military aid to Israel since last Oct. 7. B: Associated Press [Internet]. Режим доступа: <https://apnews.com/article/israel-hamas-war-us-military-spending-8e6e5033f7a1334bf6e35f86e7040e14#> Дата обращения: 07.03.2025.
2. The war between Israel and Hamas. Americans favor U.S. support of Israel in war with Hamas.. Fear broader conflict in the region. B: Marist Poll [Internet]. Режим доступа: <https://maristpoll.marist.edu/polls/the-war-between-israel-and-hamas/> Дата обращения: 15.03.2025.
3. Rakich N. What Americans think about the war in Israel–Gaza. B: ABC News [Internet]. Режим доступа: <https://abcnews.go.com/538/americans-war-israel/story?id=104150059> Дата обращения: 15.03.2025.
4. Montgomery D. What Americans think about the Israeli–Palestinian conflict. B: YouGov [Internet]. <https://today.yougov.com/politics/articles/50639-what-americans-think-about-the-israeli-palestinian-conflict#sympathies-over-time> Дата обращения: 14.03.2025.
5. Brennan M. Less Than half in U.S. now sympathetic toward Israelis support for establishment of independent Palestinian state remains at majority level. B: Gallup [Internet]. Режим доступа: <https://news.gallup.com/poll/657404/less-half-sympathetic-toward-israelis.aspx> Дата обращения: 08.03.2025.
6. Vinall F. Young Americans are more pro–Palestinian than their elders. Why? B: The Washington Post [Internet]. Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/world/2023/12/21/us-support-israel-palestine-poll/> Дата обращения: 14.03.2025.
7. Silver L. How Americans view Israel and the Israel–Hamas war at the start of Trump’s second term. B: Pew Research Center [Internet]. Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2025/04/08/how-americans-view-israel-and-the-israel-hamas-war-at-the-start-of-trumps-second-term/> Дата обращения: 10.04.2025.
8. Dominguez A. It’s No secret why latino, indigenous, and black people support Palestine. B: Medium. Режим доступа: <https://medium.com/afrosapiophile/latino-indigenous-black-people-support-palestine-644a679b898f> Дата обращения: 20.03.2025.
9. Smeltz D. El Baz L. Americans continue to say the US should stay impartial in Israeli–Palestinian conflict. B: Chicago Council on Global Affairs. Режим доступа: <https://globalaffairs.org/research/public-opinion-survey/americans-continue-say-us-should-stay-impartial-israeli-palestinian> Дата обращения: 20.03.2025.
10. Heller M. US-based lab recorded 12,400 pro–Palestine protests in 8 months after October 7. B: The Jerusalem Post. Режим доступа: <https://m.jpost.com/diaspora/article-830687> Дата обращения: 03.04.2025.

Сведения об авторе:

Самира Аббасовна Эргашева — студентка, группа 5202–410305D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: samiraergasheva8@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Валентиновна Пекарш — доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ovterechina@gmail.com

Воздействие аннулирования договора о продаже нефтепродуктов за доллары США на курсы национальных валют стран мира

Д.А. Прогушев

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. В соответствии с устоявшимися тенденциями в области управления и сбытом ценных полезных ископаемых национальных экономик многие экономисты [1, 2] приводят в пример нефть как средство для стимулирования функционирования многих макроэкономических процессов. Это не лишено смысла, поскольку кризис переизбытка или спроса нефти и нефтепродуктов оказывает мультиплицирующее негативное воздействие на внешнюю и внутреннюю торговлю стран, первоначальное распределение и сбыт для конечного потребителя. В связи с этим крайне важно иметь представление о том, какая валюта используется для покупки и продажи нефтепродуктов, чтобы прогнозировать колебания курсов и тенденции развития макроэкономики.

Цель — проанализировать совокупность макроэкономических факторов и влияние динамичности рынка энергоносителей на стабильность национальных валют России и стран мира в условиях стремительно меняющейся мировой экономики и гибкой геополитики Российской Федерации.

Методы. Систематизация информации, изложенной в графиках и гистограммах [3] авторитетных источников, научных изданий прошлого и настоящего, важного исторического контекста, [4] с целью осознания того, какие ошибки были допущены в рамках внутренней и внешней финансовой политики, политики экспорта и выгодного импорта сырьевых ресурсов нашего и иностранных государств и какие выдающиеся достижения в этой области были достигнуты, как они могут быть применены в дальнейшем. Следует отметить и приведение в пример противоположных точек зрения в отношении значения рынка нефтепродуктов для международных валютных операций и внутреннего сбыта, а также проведение комплексного компаративного анализа доступных сведений с использованием методов и моделей экономической теории для определения и выдвижения собственных выводов.

Результаты. Данные сведения были использованы и соотнесены с объективной реальностью макроэкономики России и ее экспортных статей, которая сложилась в связи со стремительно нарастающим санкционным давлением. На основании этих графиков были выведены собственные суждения, подкрепленные

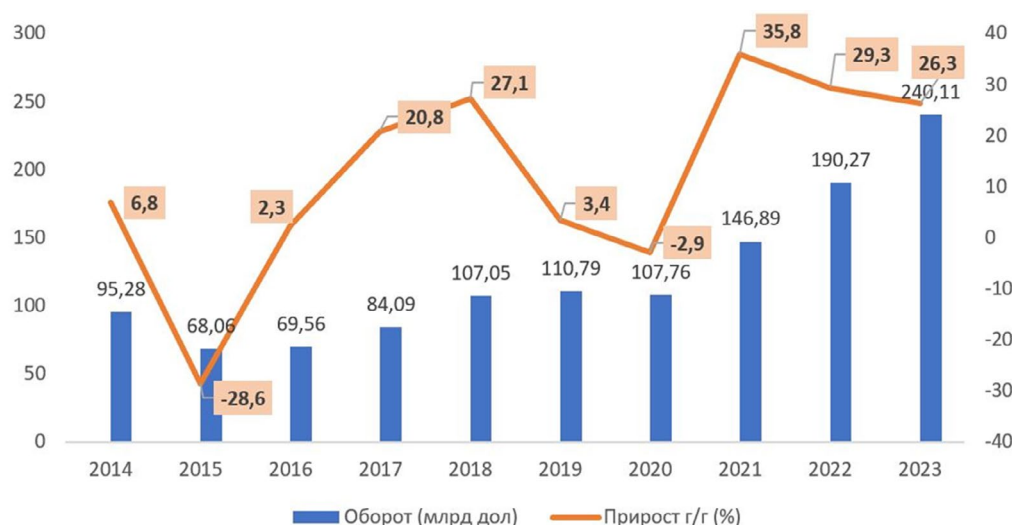


Рис. 1. Динамика китайско-российской торговли 2014–2023 гг.

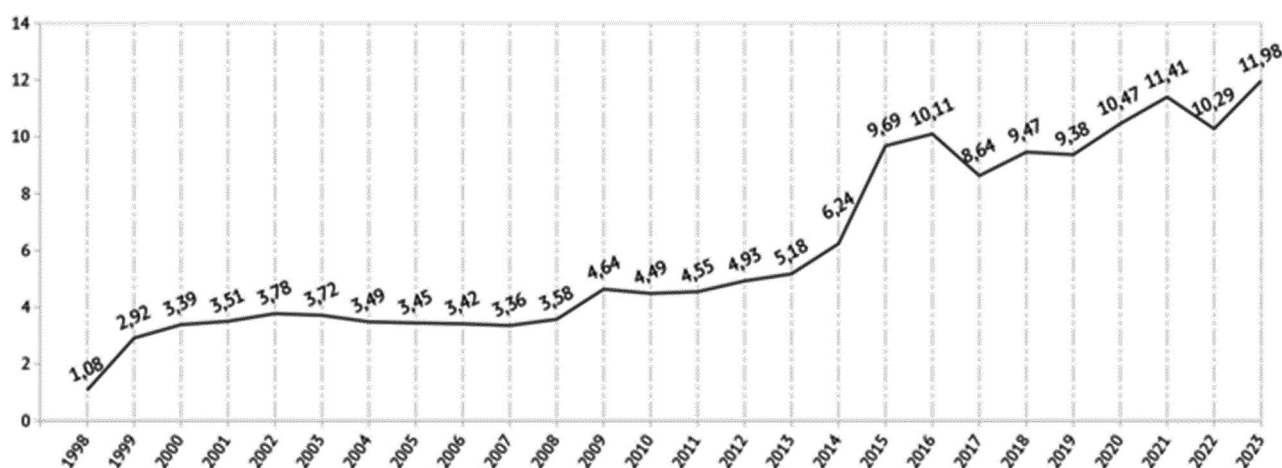


Рис. 2. Динамика курса юаня по отношению к рублю в 1998–2023 гг.

объективными доказательствами, об успехе политики финансовых институтов РФ в области сведения валютных колебаний рубля к спектру оптимальных значений для экспортного дохода и бюджетных расходов, а также о росте объема торговли между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (рис. 1).

Совокупностью факторов было обосновано экономическое чудо Китая, связанное с ростом курса юаня (рис. 2), а также то, как на это повлияла грамотная политика диверсификации поставщиков энергоносителей, инвестиционная политика [5, 6], эффективное управление фискальными доходами и гибкое, своевременное предложение выгодных условий по замещению доллара США юанем на рынке нефти и производной продукции как средства платежа.

Выводы. Современная международная торговля и устоявшаяся система экспортно-импортных операций как на рынке нефтепродуктов, так и в макроэкономике в последнее время претерпела значительные трансформации, связанные с изменением долей резервных валют, валют обмена в мировой торговле. Подобные изменения требуют комплексной реструктуризации традиционных моделей организации макроэкономических взаимоотношений между государствами, к которой одни валюты, как доллар США, оказались не готовы, тем самым несколько убавив свою долю во внешней торговле, а другие — стремительно адаптировались, как юань КНР и рубль РФ.

Ключевые слова: валютные операции; нефтепродукты; рубль РФ; доллар США; юань; макроэкономика.

Список литературы

1. Farley A. Commodities. Oil. 5 Steps to making a profit in crude oil trading. B: Investopedia [Internet]. Режим доступа: <https://www.investopedia.com/articles/investing/100515/learn-how-trade-crude-oil-5-steps.asp> Дата обращения: 04.07.2025.
2. Edison T.; Roe A., editors. Extractive industries: the management of resources as a driver of sustainable development. Oxford University Press, 2018. doi: 10.1093/oso/9780198817369.001.0001
3. Duppatti G., Younes B.Z., Tiwari A.K., et al. Time-varying effects of fuel prices on stock market returns during COVID-19 outbreak // Resources Policy. 2023. Vol. 81, N 2023. ID: 103317. doi: 10.1016/j.resourpol.2023.103317
4. Семенов М.С., Колчина В.В. Современные проблемы международной валютной системы // Экономические исследования и разработки. 2021. № 5. С. 17–19. EDN: VZSBKC
5. Инвестиции Китая в странах мира. B: Tadvise.ru [Internet]. Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F.%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F_%D0%B2_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%85_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0 Дата обращения: 04.07.2025.
6. Цыплаков С. Об основных трендах торговли России и Китая. 2024. B: Российский совет по международным делам [Internet]. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/ob-osnovnykh-trendakh-razvitiya-torgovli-rossii-i-kitaya/> Дата обращения: 04.07.2025.

Сведения об авторе:

Дмитрий Александрович Прогушев — студент, группа ЛБ24 о1, институт менеджмента; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: d.progushev@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Рамиленна Мухамбеталиева — преподаватель кафедры экономической теории; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: mukhambetalievao.r@sseu.ru

Деятельность женских отделов Самарского губкома РКП(б) в 1919–1920-е гг.

А.С. Артюшина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Женотделы были созданы во всех губернских, городских, районных, уездных комитетах РКП(б) и в областных бюро ЦК РКП(б) [1, с. 56]. Как показал анализ историографии, процесс организации и деятельности женотделов рассмотрен неравномерно, слабо изучена их работа в Самарской губернии. Рассмотрим, как происходил процесс создания женотделов РКП(б), и выделим направления их работы в Самарской губернии. Для решения этой проблемы нами привлечены опубликованные законодательно-директивные материалы, дающие нам возможность увидеть, как происходило оформление их структуры, прав и полномочий; и главным образом задействованы неопубликованные документы, извлеченные из фонда Самарского губкома РКП(б), хранящегося в Самарском областном государственном архиве социально-политической истории.

Цель — изучить работу структур РКП(б) по реализации политики равноправия полов и вовлечения женщин в общественно-политическую жизнь страны.

Методы. Работа построена на проблемно-хронологическом, историко-генетическом, сравнительно-историческом методах исследования.

Результаты. Начальной точкой отсчета женотделов губкома РКП(б) в Самарской губернии были 1919–1921 гг. Позднее создание женотделов было обусловлено тем, что в 1918 г. Самара была захвачена КОМУЧем, все советско-партийные структуры были ликвидированы. Восстановление советских и партийных структур происходило осенью 1918 — в начале 1919 г.

В 1920-х гг. женотделы занимались повышением грамотности женщин и организацией делегатских собраний для изучения роли женщин в коммунистической партии и советском строительстве. Помимо этого, распространялась бесплатная газета «Страничка работницы» [2, оп. 1. д. 671. л. 6], что вводило читательниц в актуальную информационную среду. Обсуждались насущные проблемы: нехватка питания, воспитание детей в детдомах. Также женщин в условиях острой нехватки трудовых ресурсов и гуманитарной разрухи привлекали к организации совместных трудовых субботников с рабочим классом [3, оп. 1. д. 934. л. 5–10].

Женотделы занимались идеологической подготовкой, также поднимались экономические вопросы о профсоюзах, кооперации, страховой кассе, 8-часовом рабочем дне [4, оп. 1. д. 934. л. 7]. Особое внимание уделялось борьбе с социальными болезнями посредством ликвидации проституции, экономического подъема региона [6, оп. 1. д. 932. л. 35].

С учетом преобладающего крестьянского состава населения Самарской губернии немаловажной темой собраний и конференций являлась организация комитетов взаимопомощи, которые должны были улучшить крестьянское благополучие, правильно уравнивать хозяйство, поднять культурный уровень женщин. В этом направлении женотделы также акцентировали внимание на мерах поддержки, помогая крестьянкам с детьми во время полевых работ, когда требуется мобилизация сил [5, оп. 1. д. 934. л. 10–11].

В Самарской губернии делегатки занимались организацией учебного процесса детей и их питанием, починкой школ и детских садов и дежурством в них, оказывая семьям помощь с детьми во время работы [7, с. 5–6].

Выводы. Таким образом, Советская власть решала «женский вопрос», исходя из своих идеологически доктринальных представлений о роли женщины в советском обществе. Нам удалось выявить, что первые женотделы в Самарской губернии были созданы в начале 1920-х гг. и расформированы в январе 1930 г. Их деятельность охватывала широкий спектр вопросов, включая повышение политической и культурной грамотности, участие в советском строительстве, решение экономических проблем, улучшение условий

труда и быта, а также снижение уровня распространения болезней. Для этого проводились общие собрания и конференции. Женотделы способствовали интеграции женщин в общественную и трудовую жизнь, что было важным шагом на пути к равноправию и участию в государственном строительстве и управлении.

Ключевые слова: Самарская губерния; женские отделы; РКП(б); Самарский губком; КОМУЧ.

Список литературы

1. Чирков П.М. Решение женского вопроса в СССР (1917–1937 гг.). Москва: Мысль, 1978. 257 с.
2. СОГАСПИ. Ф. 1. Оп. 1. Д. 671. Л. 6.
3. СОГАСПИ. Ф. 1. Оп. 1. Д. 934. Л. 5–10.
4. СОГАСПИ. Ф. 1. Оп. 1. Д. 934. Л. 7.
5. СОГАСПИ. Ф. 1. Оп. 1. Д. 934. Л. 10–11.
6. СОГАСПИ. Ф. 1. Оп. 1. Д. 932. Л. 35.
7. Минеева Е.К., Семенова И.Ю. Роль женотдела ЦК РКП(б) по укреплению семьи в советском государстве (исторические уроки 1919–1930 гг.) // Современная научная мысль. 2020. № 1. С. 51–54. EDN: EOLOLN

Сведения об авторе:

Алена Сергеевна Артюшина — студентка, группа 5401-460301D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: alenaartalena23@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Павел Алексеевич Мистрюгов — кандидат исторических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mistryugov.pa@ssau.ru

Американцы китайского происхождения: самоидентификация в условиях политики исключения в 1880–1920-е гг.

А.В. Володичкина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Массовый приток китайских мигрантов в Америку и их плотное укоренение на американской почве привели к принятию в 1882 г. Акта об исключении, который должен был остановить эмиграцию из Китая. Для того чтобы приобрести комфортные условия существования, китайцы были вынуждены подстраиваться под американское общество, тем самым начав подражать культурному образцу, чему сопутствовали антикитайские настроения. Исследование этих факторов является необходимым для понимания особенностей определения американцами китайского происхождения своей культурной идентичности.

Цель — выявление особенностей восприятия американцами китайского происхождения своей «двойной» идентичности в эпоху отчуждения, т. е. после принятия Акта об исключении.

Методы. В данном исследовании используется историко-генетический метод, метод сравнительного анализа, а также конструктивистский подход, необходимый при анализе самоидентичности.

Результаты. Выбор каждым китайцем своего пути американизации приводил к открытым конфронтациям, зачастую между представителями старшего и младшего поколений. Кто-то считал, что единственный способ добиться уважения — стать «настоящим американцем», т. е. переконструировать свой культурный облик в соответствии с американскими установками; другие же, обычно более старшие представители американо-китайской группы, предпочитали интегрироваться в американское общество, сохраняя китайские убеждения.

Ко второму из перечисленных путей, с одной стороны, можно отнести связанные с практическими соображениями попытки прививания идентичности младшему поколению, такие как изучение китайской культуры, навязывание изучения языка [1], что приводило к их стремлению разорвать связи с культурой предков. С другой стороны, некоторые китайцы считали, что они могут и должны стать частью американского общества, продолжив придерживаться китайских традиций и обычаев.

К первому из перечисленных путей можно отнести процесс отчуждения от культуры предков, зачастую трансформировавшийся в специфический протест. В подростковом периоде на первый план выходят вопросы развития идентичности, взаимодействующие с вопросами этничности, коррелирующие с проблемой определения человеком того, кем он «является на самом деле» [2]. Некоторым китайцам удавалось прослыть в американское общество, не подвергаясь дискриминации и предрассудкам, однако так было не у всех. Нежелание соответствовать убеждениям китайских предков и невозможность без затруднения влиться в американский социум приводили к формированию «двойственной» идентичности, неопределенности культурной принадлежности американцев китайского происхождения.

Содержание большинства свидетельств самоидентификации американцев китайского происхождения позволяет сказать об их постоянном пограничном состоянии между двумя культурными принадлежностями. Однако именно это «подвешенное состояние между культурами» [3] позволяло американцам китайского происхождения переконструировать отстраненность от других в уникальность и самостоятельность, которые проявлялись в способности почитать американские и китайские ценности и уважать представителей обеих, совершенно контрастирующих друг с другом культур.

Для того чтобы принимать себя как целостную личность, американцу китайского происхождения необходимо было не только быть признанным американцем со стороны общества, но и примириться с китайской частью своей этнической идентичности. Для многих быть одновременно и американцем, и китайцем, как бы парадоксально это ни звучало, означало гордиться своими предками и кровью, что не менее важно, своей принадлежностью к тому или иному обществу [4].

Выводы. Самоидентификация американцев китайского происхождения зависела и от китайских, и от американских установок, проявление которых определялось влиянием разного рода ситуаций, и соотношение между которыми воздействовало на их образы действий и поведение.

Ключевые слова: американцы китайского происхождения; США; культурная идентичность; самоидентификация; этничность.

Список литературы

1. Life history of a Chinese student. Survey of race relations. Major document N 233. P. 327–338. B: Stanford Digital Repository [Internet]. Режим доступа: <https://purl.stanford.edu/rx565ht0646> Дата обращения: 10.04.2025.
2. Berry J.W. Immigration, acculturation, and adaptation // Applied psychology: an international review. 1997. Vol. 46. P. 5–34. doi: 10.1111/j.1464-0597.1997.tb01087.x
3. Wong K.S. Claiming America: constructing Chinese American identities during the exclusion era. Philadelphia: Temple University Press, 1998. 239 p.
4. «The life history of Edward L. C.». Survey of race relations. Minor document N 443. P. 496–521. B: Stanford Digital Repository [Internet]. Режим доступа: <https://purl.stanford.edu/dv730sz7464> Дата обращения: 10.04.2025.

Сведения об авторе:

Алена Викторовна Володичкина — студентка, гр. 5201-460301D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: alena.volodichkina@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Александр Борисович Окунь — кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории, международных отношений и документоведения; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: okun.ab@ssau.ru

Проблема гибели Синаххериба 681 г. до н. э.: обзор подходов западной историографии

А.М. Гуцин

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Тема гибели Синаххериба имеет обширную историографию. Исследователи разделились на два блока: первые считают, что старшие сыновья царя убили Синаххериба, а Асархаддон к заговору не причастен; вторые считают, что Асархаддон причастен к заговору и являлся непосредственным организатором заговора. Такая дихотомия идет с начала XX века, что исключает другие варианты развития событий, и, значит, является проблемой данной темы.

Цель — определить успехи и недоработки западной историографии по проблеме гибели Синаххериба.

Методы. Методологической основой исследования являются историко-сравнительный метод, ретроспективный метод.

Результаты. Основными источниками по теме, которые подтверждают точку зрения исследователей, считающих, что главным мятежником был Урад-Мулиссу, старший сын Синаххериба, являются царская надпись Асархаддона [4, с. 9–26], Книга пророка Исайи [7; 707] и Вавилонская хроника [1, с. 81]. Однако опора на эти источники не является надежной: царская надпись должна легитимизировать положение царя, вавилонская хроника не передала подробностей, а в Книге пророка переименованы имена ассирийских царевичей. Исследователи-скептики также подмечали, что Асархаддон — ставленник «вавилонской партии», так как политика царя к Вавилону поменялась по сравнению с политикой его отца, что косвенно говорит о его причастности [3, с. 168].

Однако во второй половине XX века появился аргумент защитников Асархаддона — письмо «Твой сын убьет тебя», «заново открытое» С. Парполой [6, с. 82–83]. Он наиболее системно смог реконструировать события при дворе Ассирии. Сложился научный консенсус: Асархаддон не виновен ни в заговоре, ни в убийстве [5, с. 182]. Однако у данной реконструкции, на наш взгляд, было несколько проблем: исследователь безосновательно развил мысль о том, что Асархаддона отправил из Ниневии отец ради безопасности наследника. Царская надпись Асархаддона говорит о том, что отправили его боги. Помимо этого, вышеупомянутое письмо обрывочно, и относиться к нему необходимо осторожно.

Современные исследования «скептиков» дополнили критику реконструкции: Асархаддон слишком быстро среагировал на мятеж в Ниневии, Асархаддон в дальнейшем в царских надписях не упоминал имена братьев, имена других заговорщиков (Силайя и Набу-шуму-ишкун по вышеупомянутому письму), которые отвели информатора к Ураду-Мулиссу, появляются в других документах при Асархаддоне.

По нашему мнению, объяснение отсутствия имен братьев Асархаддона вызвано тем, что их по итогу так и не поймали. Чиновники Силайя и Набу-шуму-ишкун при Асархаддоне могли оказаться тезками. Описание скорости же Асархаддона может быть следствием специфики источника. К тому же Асархаддон, видимо, узнал об убийстве отца исходя из наставления в договоре о престолонаследии, суть которого в следующем: если гонец придет к наследнику и скажет, что отец его ждет, то необходимо сначала послать верного человека в столицу, а не ехать самому [2, с. 37]. Данное предостережение, видимо, результат опыта Асархаддона.

Выводы. Западная историография пытается защитить или обвинить кого-то в данном деле. Однако исследователи вольно или невольно стали заложниками парадигмы изучаемых источников. Мотив убить Синаххериба был у всех: есть противоречия и в интерпретации мятежа Асархаддоном, много свидетельств об убийце Урад-Мулиссу. К сожалению, помимо аккуратного предположения А. Нэппа [3, с. 168], западные исследователи не исходили из того положения, что Синаххериб не был нужен ни Асархаддону, ни Урад-Мулиссу. Проанализировав все данные, мы делаем вывод, что, скорее всего, убийцей был Урад-Мулиссу, но это не означает непогрешимость Асархаддона. Возможно предположить, что в изучаемых источниках мы столкнулись с отражением противостояния нескольких мятежных по отношению к Синаххерибу группировок, в котором победителем вышла «партия» Асархаддона.

Ключевые слова: Ассирия; мятеж против Синаххериба; Урад-Мулиссу; Асархаддон; западная историография.

Список литературы

1. Chronicle 1. In: Grayson A.K. Assyrian and Babylonian chronicles. New York: J.J. Augustin Publisher, 1975. P. 69–87.
2. Esarhaddon's succession treaty. In: Simo P., Kazuko W. Neo-Assyrian treaties and loyalty oaths. Helsinki: Helsinki University Press, 1988. P. 28–58.
3. Knapp A. The murderer of sennacherib, yet again: the case against Esarhaddon // JAOS. 2021. Vol. 140, N 1. P. 165–181. EDN: CWVEBU doi: 10.7817/jameroriesoci.140.1.0165
4. Leichty E., Frame G. Nineveh. In: Novotny J., Rutz M.T., Barron A.E., editors. The royal inscriptions of Esarhaddon, king of Assyria (680–669 BC). Penn State University Press, 2011. P. 9–119. doi: 10.5325/j.ctv1bxh5jz.13
5. Parpola S. The Murderer of Sennacherib. In: Alster B., editor. Death in Mesopotamia: papers read at the XXVle Rencontre assyriologique internationale. Copenhagen: Akademisk Forlag, 1980. P. 171–182.
6. Your son will kill you! In: State Archives of Assyria. Vol. 6. Helsinki: Helsinki University Press, 2003. P. 82–83.
7. Книга пророка Исаии. В: Библия. Москва: Московская патриархия, 1988. С. 681–729.

Сведения об авторе:

Александр Михайлович Гушин — студент, группа ИФ-620ИПо, исторический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: sasha.gushchin02@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Михаил Валерьянович Курочкин — кандидат исторических наук, доцент; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kurochkin@pgsga.ru

Доклад генерал-майора М.А. Ограновича: вопрос о строительстве трубочного завода в Самаре начала XX века

Л.М. Комин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В работе рассматривается вопрос о выборе места под строительство нового трубочного завода в Самаре с позиции, представленной в докладе генерал-майора М.А. Ограновича для главного артиллерийского управления. В литературе представлены причины, по которым новое предприятие было решено построить в Самарской губернии [1], однако не раскрыт конфликт между артиллерийским ведомством и городской думой, имевший место быть по этому вопросу. Необходимость рассмотрения деятельности акторов и определения их позиций в ходе переговоров о передаче участка земли для постройки трубочного завода обуславливает актуальность данной работы.

Цель — выявить позицию генерал-майора М.А. Ограновича в вопросе о выборе места под строительство трубочного завода в Самаре.

Методы. Для того чтобы определить позиции участников, в работе используется терминология П. Бурдьё: поле — набор возможных позиций в некоей игре, контрасты между которыми создают структуру и ориентиры осмысленного действия; акторы — участники поля, которые определяют его структуру, борются за перераспределение капитала, чтобы занять таким образом доминантные позиции; стратегии — средства достижения доминирования в конкретном поле [4, р. 72–77].

Результаты. 10 июля 1908 года генерал-майор Михаил Александрович Огранович прибыл в Самарскую губернию, чтобы выбрать место для постройки нового трубочного завода. Он незамедлительно запросил у городской думы вынести постановление об отчуждении участка земли в пользу артиллерийского ведомства, а также сообщить, на каких условиях будет осуществлена уступка [3, л. 2].

Думцы решили следующее: во-первых, уступить артиллерийскому ведомству участок городской земли за вознаграждение 20 000 руб.; во-вторых, выразить пожелание, чтобы была проложена дорога от города до завода [2, л. 288 об., 289].

Генерал-майор М.А. Огранович посчитал, что требования городской думы чрезмерно завышены и не приемлемы для артиллерийского ведомства. Он предложил другие условия: город уступает участок земли безвозмездно с тем, что артиллерийское ведомство обязуется устроить дорогу. Затем генерал-майор выдвинул ультиматум: если дума не примет его предложения, то город лишится возможности иметь у себя завод. Он не стал дожидаться ответа и уехал в Петербург, взяв обещание с городского головы, что об окончательном решении ему телеграфируют [3, л. 3, 3 об., 4].

Стратегия генерал-майора Ограновича представляется весьма понятной: заполучить участок земли с наименьшими затратами. Однако стоит подвергнуть доклад генерал-майора критике источника. Он указывал, что за участок город требовал 30 000 руб., тогда как в журнале заседаний городской думы речь шла о 20 000. Генерал-майор М.А. Огранович мог специально написать завышенную сумму, чтобы указать на завышенные требования думы и чтобы вышестоящее начальство ни в коем случае не согласилось на эти условия.

Окончательное решение о строительстве трубочного завода было принято лишь в октябре 1908 года. Думцам пришлось согласиться с условиями М.А. Ограновича лишь с тем уточнением, что при строительстве дороги будет использован камень твердой породы [2, л. 412, 412 об.].

Выводы. Возникшее противоречие между М.А. Ограновичем и городской думой затягивало начало строительства предприятия. Из-за сложившейся системы управления в поздней империи не было поставлено приоритетов, и удовлетворить «свои» интересы дума и артиллерийское ведомство смогли, только достигнув компромисса.

Ключевые слова: артиллерийское ведомство; городская дума; трубочный завод; стратегии.

Список литературы

1. Сыскин Г.А., Сергиевский И.А. Организация выбора мест под строительство новых оборонных производств в России в начале XX века (на примере Самарского трубочного завода) // Технологос. 2022. №2. С. 25–38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organi-zatsiya-vybora-mest-pod-stroitelstvo-novyh-oboronnyh-proizvodstv-v-rossii-v-nachale-xx-veka-na-primere-samarskogo-trubochnogo>
Дата обращения: 25.05.2025.
2. Центральный государственный архив Самарской области. (ЦГАСО). Ф. 170. Оп. 1. Д. 181.
3. ЦГАСО. Ф. 701. Оп. 1. Д. 76.
4. Bourdeiu P. Sociology in Question. London, 1993. 192 p.

Сведения об авторе:

Леонид Маркович Комин — студент, группа 5301-460301D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: K.Leonid663@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Михаил Михайлович Леонов — доктор исторических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: leonov@ssau.ru

Память о колониальном прошлом в современной политике Сеула

И.Д. Морозова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В отечественной и зарубежной историографии сравнительно малое внимание уделяется комплексному анализу школьных учебников Республики Корея и коммеморативных речей как инструментов конструирования политики памяти о японской колонизации. Данный фактор обусловил необходимость проведения исследования.

Цель — выявить основные тенденции в современной политике памяти Республики Корея о колониальном прошлом.

Методы. В работе используется контент-анализ выступлений президентов, а также сравнительный анализ школьных учебников по истории.

Результаты. Память о японской колонизации в южнокорейском обществе сформирована синтезом жертвенного и героического нарратива, где на одной чаше весов четко закрепляются за нациями роли обидчика и жертвы, а на другой — прослеживается идея о том, что освобождение страны произошло во многом благодаря упорной борьбе корейцев [1, с. 3].

Наиболее ярко этот дуализм проявляется в учебниках, по которым подрастающее поколение южнокорейцев изучает свою историю. Здесь красочные описания жестоких пыток со стороны японской полиции, сожжения деревень и подавления восстаний соседствуют с патетическими описаниями значения Движения за независимость Кореи и подпольной деятельности борцов в Маньчжурии [2, с. 124, 130].

Важной особенностью представляется озвучивание в более поздних изданиях учебника прежде табуированных тем, среди которых особое место занимает проблема «женщин для утешения». Если учебник 2009 года констатировал факт существования «станций утешения», то в учебнике 2015 года раскрытию данной темы посвящен целый разворот с выдержками из дневников жертв [3, с. 222–223].

Коммеморативные речи президентов Республики Корея по случаю Дня Движения за независимость зачастую не касаются темы колониального прошлого совсем. Обычно структура данных выступлений включает в себя лишь краткое упоминание событий 1919 года, тогда весь остальной текст сосредоточен на экономических достижениях страны и ее проблемных отношениях с КНДР.

Контент-анализ выступлений президентов показал, что в своих речах главы государства иногда даже не используют слова «Япония», «японский» и «японец». Слово «история», в свою очередь, наиболее активно употреблялось президентами Ким Ён Самом, Но Му Хеном, Пак Кын Хе и Мун Джэ Ином [4, 5, 6, 7]. Каждый из этих случаев был связан с особенностями текущих двусторонних отношений Сеула с Токио, а также внутренней политикой: сносом здания генерал-губернаторства в 1996 году, антияпонским движением в Восточной Азии в 2008 году, а также попыткой разрешить проблемный вопрос «женщин для утешения» в 2015 году.

Стоит отметить, что президенты стараются избегать прямых обвинений и говорят о непроработанных травмах прошлого завуалированно. При этом постоянно подчеркивают мысль о том, что современные отношения Республики Корея с Японией — совершенно другая история. Страна, безусловно, стремится сохранить дружественные отношения со своим островным соседом, который является не только важным торговым партнером, но и союзником в вопросе региональной безопасности [8, с. 19].

Выводы. Современная политика памяти Республики Корея склонна к постоянному балансированию между общественным запросом на восстановление исторической справедливости и стремлением к прагматике в международных отношениях. При этом, как показывает пример учебников по истории и выступлений президентов, темы, продвигаемые обществом, постепенно проникают в политическую повестку, трансформируя тем самым официальный исторический нарратив.

Ключевые слова: политика памяти; японская колонизация; Республика Корея; школьные учебники; коммеморативные речи.

Список литературы

1. Lim J.H. Victimhood nationalism and history reconciliation in East Asia // History Compass. 2010. Vol. 8, N 1. P. 1–10. doi: 10.1111/j.1478-0542.2009.00654.x
2. История Кореи для средней школы (часть 2). Сеул: Тэхан Кевасо Чусик Хвеса, 1994. 201 с. URL: https://contents.history.go.kr/viewer/index.jsp?levelId=ta_m52&startpage=126. Дата обращения: 16.12.24
3. История Кореи для средней школы. Сеул: Чхонджэгеюк, 2015. 336 с. URL: http://ebook.tsherpa.co.kr/webdata/15/EB2015TC3SS_07_10C_textbook_1/viewer/ebook/index.html?contentInformationURL=/webdata/15/EB2015TC3SS_07_10C_textbook_1/resource/ebook/&page=1&bookBinding=true&UUID=fcm:uuid:EB2015TC3SS_07_10C_textbook_1%23200. Дата обращения: 12.01.25.
4. Памятная речь по случаю 77-й годовщины Движения 1 марта. Режим доступа: <https://dams.pa.go.kr/dams/DOCUMENT/2009/11/26/DOC/SRC/0104200911263946700039467011434.PDF>. Дата обращения: 12.01.25.
5. Памятная речь по случаю 86-й годовщины Движения 1 марта. Режим доступа: <https://dams.pa.go.kr/dams/DOCUMENT/2009/11/26/DOC/SRC/0104200911264297700042977014944.PDF>. Дата обращения: 12.01.25.
6. Памятная речь по случаю 94-й годовщины Движения 1 марта. Режим доступа: <https://dams.pa.go.kr/dams/DOCUMENT/2019/11/01/DOC/SRC/0104201911011045135567638016068.pdf>. Дата обращения: 12.01.25.
7. Памятная речь по случаю 100-й годовщины Движения 1 марта. Режим доступа: <https://dams.pa.go.kr/dams/PUBLICATION/2022/09/16/DOC/SRC/0B04202209160931460743772014012.pdf>. Дата обращения: 12.01.25.
8. Корея: 70 лет после освобождения / под ред. А.З. Жебина. Москва: ИДВ РАН, 2015. 456 с. EDN: VQIARH

Сведения об авторе:

Ирина Дмитриевна Морозова — студентка, группа 5201-460401D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: irina.mrzv@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ярослав Анатольевич Голубинов — кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории, международных отношений и документоведения; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: golubinov.yaa@ssau.ru

Государственная политика правительства Российской империи по борьбе с революционным движением в начале XX в.: на материалах Самарской губернии

П.П. Подорян

Поволжская академия образования и искусства имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия

Обоснование. В начале XX века Российская империя переживала период глубоких социальных и политических преобразований. Интенсивное развитие промышленного и финансового капитала, урбанизация и увеличение числа рабочих привели к росту политической активности и появлению антиправительственных настроений. В данной работе анализируются государственные меры по противодействию революционному движению на примере Самарской губернии. Изучение этих мер позволяет проследить эволюцию методов государственного контроля и выявить системные недостатки при борьбе с оппозицией, что актуально и для современной политики в области противодействия экстремизму.

Цели — выявление особенностей организации и функционирования правоохранительных структур в Самарской губернии в период первых революционных волнений. Работа направлена на анализ нормативных и делопроизводственных документов, определяющих деятельность жандармерии и секретной полиции, и оценку эффективности применявшихся методов. Исследование стремится установить взаимосвязь между разработкой законодательных мер и их практической реализацией, а также определить влияние данной политики на общественную стабильность в условиях политического кризиса.

Методы. В работе использован комплексный метод исторического анализа, включающий исследование материалов фондов 468 и 469 Центрального Государственного Архива Самарской области. Анализу подлежат указы, положения и инструкции органов полиции Российской империи, что позволило реконструировать практику работы жандармерии и охранных отделений. Применялась сравнительная методика для сопоставления результатов деятельности органов открытого и скрытого наблюдения, а также документальный метод для оценки объективности представленных материалов. Такой подход обеспечил возможность выявления структурных проблем в системе правоохранительных органов того времени.

Результаты. Исследование показало, что методы борьбы с революционными движениями включали как открытые, так и скрытые формы работы. Жандармерия занималась непосредственно расследованием преступлений против государства, тогда как охранные отделения осуществляли агентурную деятельность, внедряясь в ряды оппозиционных движений. Несмотря на успехи в организации оперативного контроля и широкой сети осведомителей, выявлены системные недостатки — дефицит кадров, финансовые ограничения и проблемы логистики, что приводило к неполному сбору доказательной базы и снижению эффективности мер профилактики. Полученные результаты демонстрируют противоречивость данной политики, которая, с одной стороны, временно обеспечивала общественную стабильность, а с другой — способствовала росту скрытых форм оппозиционной деятельности.

Выводы. Оценка деятельности Самарского губернского охрannого отделения и Жандармского управления противоречива. Документы фондов 468 и 469 ЦГАСО свидетельствуют о налаженной агентурной работе, широкой сети осведомителей, анализе антиправительственных идей, сотрудничестве с охранными отделениями в соседних городах и полицией. Однако эффективность органов политического сыска в годы Первой русской революции вызывает сомнения. Маленький штат, большая нагрузка на сотрудников, неготовность к такому радикальному повороту событий — все это привело к трагическим последствиям.

После этих событий власти сделали выводы и улучшили работу охраны, но не смогли справиться со второй волной общественного недовольства, катализатором которой стала Первая мировая война. После Февральской революции, 4 (17) марта 1917 года Временное правительство упразднило охранные отделения и Отдельный корпус жандармов.

Ключевые слова: Самарское губернное жандармское управление; охранные отделения; Российская империя; Самарская губерния; антиправительственные движения; терроризм; жандармерия.

Сведения об авторе:

Павел Петрович Подорян — студент, группа И-401, факультет теологии, философии и права; Поволжская академия образования и искусства имени Святителю Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия. E-mail: Vvvp2512@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Анатольевна Тимохова — кандидат исторических наук, доцент; Поволжская академия образования и искусства имени Святителю Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия. E-mail: timochova@yandex.ru

Влияние опыта участия РККА в гражданской войне в Испании на ход боевых действий Великой Отечественной войны

Д.А. Прогушев

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. Российская историческая наука в современных реалиях при анализе деятельности Советского Союза в XX веке столкнулась с многочисленными вызовами. Отмечаются принципиальные различия в оценке ряда событий со стороны отечественных и зарубежных авторов. Так, например, дискутируемым вопросом стало участие СССР в гражданской войне в Испании. Мнение советских и российских историков [1, 2] не всегда совпадает с оценкой европейских и американских авторов [3, 4]. Поэтому обращение к этой теме является актуальным и важным научным направлением.

Цель — выявить наиболее важные обстоятельства опыта, полученного добровольцами Советского Союза в Испании, а также проанализировать, каким образом он повлиял на ход боевых действий Великой Отечественной войны.

Методы. В работе используются современные методы изучения исторических событий. К ним относятся: сравнительно-сопоставительный и ретроспективный методы, метод диахронного анализа и системный подход в изучении исторического прошлого.

Результаты. В рамках исследования интересующего события было выявлено несколько неочевидных фактов. Следует отметить, что противоборствующие стороны, в лице лоялистов Испанской республики и мятежников, не были монолитными образованиями. К сторонникам республики относились в том числе коммунисты, поддержка которых являлась безоговорочным долгом советского народа испанскому пролетариату, что отвергают современные западные историки, называя это интервенцией. Сторону мятежников представляли люди различных взглядов: от фашистов до убежденных монархистов, представленных апологетами испанской монархии и белоэмигрантами. В отношении международной поддержки также наблюдаются различия. Законное правительство Испании поддерживал СССР, Мексика и международные добровольцы. Мятежников же поддерживала нацистская Германия, фашистская Италия и Португалия.

Безусловно, Советский Союз стремился извлечь выгоду из разразившегося конфликта для укрепления собственной обороноспособности, и, поскольку в межвоенный период возможностей для испытания новых видов вооружения было мало, Генеральный Штаб СССР решил использовать предоставленный случай. Согласно данным народного комиссара обороны СССР, в Испанию было отправлено 648 самолетов, 331 танк, 60 бронеавтомобилей, 1186 артиллерийских орудий и 497 813 винтовок [5]. Кроме того, опыт добровольцев в Испании убедил советское военное руководство в правильности применения во время боевых действий массированного штурма и упреждающего удара [5].

Помимо этого, было установлено, что в ходе гражданской войны в Испании 59 советских добровольцев из контингента СССР, составляющего приблизительно 3000 человек, получили звание героя Советского Союза за проявленную храбрость, самоотверженность и готовность биться вместе с испанским народом против мирового фашизма. При детальном анализе выясняется, что среди данной группы людей не является редким и второе подобное звание, полученное уже в ходе борьбы с нацистской Германией и ее сателлитами. Известные советские военачальники, такие как Д.Д. Погодин, А.И. Родимцев и Я.В. Смушкевич, получили свой первый опыт ведения боевых действий против фашистов именно на полях испанского театра боевых действий.

Выводы. Опыт РККА, полученный в Испании, имел большое значение для хода Великой Отечественной войны, и был как положительным, так и негативным. С одной стороны, он вселил в руководство Советского Союза самоуверенность в собственных вооруженных силах, что, возможно, привело к катастрофе 1941 года. С другой же стороны, гражданская война позволила будущим героям СССР получить бесценный боевой опыт, без которого победа над нацизмом и фашизмом далась бы советскому народу гораздо сложнее.

Ключевые слова: СССР; Великая Отечественная война; гражданская война в Испании; добровольцы.

Список литературы

1. Служение и жертва. В: Маленькие истории. Частное собрание фактов и артефактов [Internet]. Режим доступа: https://little-histories.org/2016/04/06/jose_antonio_librito/ Дата обращения: 08.04.2025.
2. Новиков М.В. СССР, Коминтерн и гражданская война в Испании 1936–1939 г. Ч. 1. Ярославль: Яросл. Государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 1995.
3. Radosh R., Habeck M.R., Sevostianov G. Spain betrayed: The Soviet Union in the Spanish civil war. Yale University Press, 2001.
4. The Soviet Union and the spanish civil war. В: International brigade memorial trust [Internet]. Режим доступа: <https://international-brigades.org.uk/news-and-blog/content-soviet-union-and-spanish-civil-war/> Дата обращения: 08.04.2025.
5. Султанов И.Г. Из истории отечественных самолетов-истребителей // Режим доступа: https://bookscafe.net/read/zhurnal-tehnika_i_oruzhie_1996_05-220373.html?ysclid=mfv0dsgg2g551834157#p1. Дата обращения: 08.04.2025.

Сведения об авторе:

Дмитрий Александрович Прогушев — студент, группа ЛБ24о1, Институт менеджмента; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: d.progushev@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Елена Ивановна Сумбурова — кандидат исторических наук, доцент кафедры философии и истории; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: elena-sumburova@yandex.ru

Исторический анекдот как исторический источник в работах А.С. Пушкина

О.Д. Сергеев

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Литературный исторический анекдот в первой половине XIX века достиг своего наивысшего развития [3] и был крайне популярен в российском обществе. Он представлял из себя рассказ об историческом лице, неизвестный публике и призванный раскрыть редкую черту характера [2]. Вопрос о достоверности анекдота и его использовании в историческом исследовании заинтересовал собирателей анекдотов сразу с первыми изданиями сборников анекдотов. А.С. Пушкин был одним из первых, кто использовал анекдот как исторический источник для своих работ, при этом он также критически относился к анекдотам, используя одни и отвергая другие.

Цель — определить способы использования исторического анекдота в качестве источника в исторических и художественных работах А.С. Пушкина.

Методы. В исследовании использованы методы историографического анализа и историографического синтеза для реконструкции отношения А.С. Пушкина к историческому анекдоту и возможностям его использования в качестве исторического источника.

Результаты. Пушкин критически относится к историческому анекдоту: правдоподобные включаются в его работы, недостоверные — отвергаются. Один из анекдотов об арапе Петра Великого нашел свое место в работе писателя «Арап Петра Великого» [4], другой анекдот об арапе признан Пушкиным «нечистым» и в итоговом тексте работы его нет [5]. Другие случаи также показывают Пушкина как критически оценивающего исторический анекдот. Например, в работе «История Петра» анекдот И.И. Голикова и Я. Штелина «о непростительности смертоубийц» встречается в итоговом варианте рукописи, а анекдот, основанный на письме Петра Сенату в ходе Прутского похода, признан автором недостоверным, так как подлинник письма не был обнаружен [6]. Анекдот о Е. Пугачеве, рассказанный дворянским обществом, Пушкин отвергает ввиду заинтересованности дворянства показать Пугачева отрицательным персонажем [1]. Ряд анекдотов о Е. Пугачеве, слышанных от разных лиц, А.С. Пушкин не включает в итоговый текст, а оставляет в приложении к «Истории Пугачева». Анекдоты позволяют более глубоко оценить роль личностей в ходе восстания. Пушкин литературно перерабатывал исторические анекдоты. Так, анекдот о содержании Е. Пугачева под арестом на Монетном дворе переработан и включен в итоговый текст работы без художественных подробностей, описанных в анекдоте [5].

Выводы. Деятельность Александра Сергеевича Пушкина в области развития жанра исторического анекдота, его популяризации и использования как исторического источника крайне значима. Пушкин не первый, кто подверг анекдот критике в области достоверности, но один из первых, кто использовал анекдот как источник для написания исторического труда. Впоследствии ряд других историков продолжают эту традицию.

Ключевые слова: исторический анекдот; исторический источник; А.С. Пушкин; историческая литература; художественная литература.

Список литературы

1. Измайлов Н.В. Оренбургские материалы Пушкина для «Истории Пугачева». Москва, Ленинград: Издательство АН СССР, 1953.
2. Кошанский М.Ф. Риторика. Москва: Русская панорама, 2013.
3. Курганов Е. «У нас была и есть устная литература...» // Русский литературный анекдот конца XVIII–начала XIX века. Москва: Художественная литература, 1990. С. 3–6.
4. Пушкин А.С. Арап Петра Великого. Москва, 2014.
5. Пушкин А.С. Полное собрание сочинений. В 10 т. Т. 8: Автобиографическая и историческая проза. Москва, Ленинград: Издательство АН СССР, 1951.
6. Пушкин А.С. Полное собрание сочинений. В 10 т. Т. 9: История Петра. Заметки о Камчатке. Москва, Ленинград: Издательство АН СССР, 1951.

Сведения об авторе:

Олег Дмитриевич Сергеев — студент бакалавриата, группа 5401–460301D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: sergeeff2003@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Борисовна Леонтьева — доктор исторических наук, профессор кафедры российской истории; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. E-mail: oleontieva@yandex.ru

Происхождение английского масонства: эволюция легенды, 1390–1738 гг.

А.И. Тигин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В российском масоноведении, несмотря на обилие работ общего характера, касающихся происхождения и истории братства вольных каменщиков, многие конкретные вопросы так и не получили детального рассмотрения. К числу таких вопросов относится и вопрос о происхождении и эволюции, т.н. «Йоркской» легенды о возникновении масонства в Англии. Отдельно надо сказать, что для нас не является принципиальным традиционное разделение между «оперативным» (ремесленным) и «спекулятивным» (философским) масонством, давно опровергающееся [1] в современной англоязычной литературе, так как исследуемая нами легенда является как раз тем элементом масонства, которое объединяет строителей из Северной и Центральной Англии XIV–XVI вв. с лондонским высшим обществом XVIII в. и даже значительной частью современных масонов.

Цель — проследить генезис «Йоркской» легенды об основании английского масонства от ее зарождения на рубеже XIV–XV вв. до оформления «канонического» варианта в 1738 г.

Методы. Работа построена на историко-генетическом, проблемно-хронологическом, историко-психологическом, историко-географическом и культурологическом методах.

Результаты. Так называемая «Йоркская» легенда, как выяснилось при конкретном знакомстве с основными «старыми манускриптами», не всегда была «Йоркской», но, вероятнее всего, действительно возникла в «Северной» (т. е. непобережной, «провинциальной») Англии. В «минимальной» своей форме она содержала лишь утверждение о покровительстве масонам Этельстана [2], но затем в сонм покровителей масонства были включены Альбан, вымышленный сын Этельстана «Эдвин» и даже Генрих VI, в начале царствования которого масонские собрания были запрещены [3]. Вместе с тем эта легенда, как ни парадоксально, испытала заметное французское влияние, выражающееся в упоминании о приходе масонства во Францию при Карле Мартелле и некоем «французском короле Карле II» [4] — интернациональный характер средневековых цехов тем самым пересилил даже крайний англо-французский антагонизм эпохи. Изначально легенда явилась в стихотворно-песенной форме, но затем провела примерно 100 лет с XV по XVI в. уже как прозаический текст, который в определенной степени служил каменщикам как обоснование их прав, но все же был более укоренен как в народной религиозности, так и «ренессансной» духовности (культ геометрии, семь свободных искусств, Евклид) того времени. Через них для каменотесов преломлялось тогда все, в том числе профессиональная деятельность и отстаивание цеховых привилегий. В конце XVI в., когда породившая легенду обстановка уже успела сильно измениться, она во многом утратила первоначальный контекст и стала превращаться в легенду ради легенды, т. е. «историю» в широком, ненаучном смысле. Столкновение с учеными-энциклопедистами вроде Роберта Плата и собирателями древностей вроде масонов рубежа XVII–XVIII вв. лишь подтвердило этот статус, несмотря на попытки составителя «канонической» версии легенды Андерсона использовать базовый исторический научный инструментарий для придания ей большей правдоподобности, чтобы критика других ученых-немасонов и, что важнее, насмешки общественности перестали звучать столь громко. Цели Андерсона явно были подчинены самому масонскому мифу, в который он если и не до конца верил, то явно очень хотел.

Выводы. Вера в то, что история английских вольных каменщиков началась еще при Этельстане является ровесницей широкого понимаемого «Нового времени» и обеспечивает духовную связь масонов всех времен и народов. В связи с этим можно задуматься о том, насколько со средних веков изменилось само масонство, а насколько лишь окружающий его мир. Как удачно и едко подметил Эндрю Прескотт: «Современным масонам еще очень хочется верить, что их посиделки по вечерам происходят с санкции Этельстана» [5].

Ключевые слова: Англия; масонство; история; раннее Новое время; Йоркская легенда.

Список литературы

1. Bogdan H., Snoek A.M., editors. Handbook of freemasonry. Boston: Brill, 2014.
2. The Halliwell Manuscript. В: Grand Lodge of British Columbia and Yucon [Internet]. Режим доступа: <https://freemasonry.bcy.ca/texts/regius.html> Дата обращения: 29.01.2025.
3. Киясов С.Е. От гильдий каменщиков — к философским ложам (масонские метаморфозы в Англии XVI–XVII вв.) // Диалог со временем. Альманах интеллектуальной истории. 2009. Вып. 27. С. 353–361.
4. Кузьмишин Е.Л. История масонства в документах. Москва: Типография издательства «Ars Tectonica», 2010.
5. Magennis H., Wilcox J. The power of words: Anglo-Saxon studies presented to Donald G. Scragg on his seventieth birthday. West Virginia University Press, 2006. 434 p.

Сведения об авторе:

Артем Иванович Тигин — студент, группа 5303-460301D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: atronnn8@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Дмитрий Олегович Гордиенко — доцент кафедры всеобщей истории, международных отношений и документоведения; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gordienko.do@ssau.ru

Изучение деятельности четвертого генерального директора ВАЗа В.В. Каданникова: сравнительный контент-анализ материалов периодической печати и воспоминаний современников

М.С. Тумасов

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Обоснование. Герой Социалистического труда (1991), четвертый Генеральный директор, председатель Совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» (1988–2005), Первый заместитель Председателя Правительства РФ (1996) Владимир Васильевич Каданников (1941–2021) — человек, оставивший значительный след в истории. Он занимал значимые посты для экономической и политической системы нашей страны, принимал участие в ее реформировании в непростых условиях постсоветского времени. Периода, столь неоднозначно оцениваемого не только в массовом сознании, но и в исторической литературе. Одновременно так же неоднозначно оцениваются и ключевые фигуры того периода. Исключением не стал и В.В. Каданников. Наиболее противоречивые мнения о нем можно обнаружить в периодических изданиях и воспоминаниях современников.

Цель — проведение анализа материалов периодической печати и источников личного происхождения для воссоздания наиболее объективной оценки деятельности В.В. Каданникова.

Методы. Всего было проанализировано 20 региональных и центральных периодических изданий за период с 1991 по 2023 г. [2, 4, 5]. Также были изучены воспоминания современников В.В. Каданникова, в частности сотрудников АВТОВАЗа, политических, общественных и профсоюзных деятелей, предпринимателей. Собирая материал для исследования, мы использовали опубликованные данные, обнаруженные в большом количестве биографических материалов [1, 3, 6–8]. Для более полного и объективного результата исследования мы использовали метод сравнительного контент-анализа, который отлично подходит для изучения большого комплекса нарративных источников. Исследовательская методика состояла из четырех этапов, в ходе которых мы сформулировали принципы выборочной совокупности, подобрали источники, определили систему категорий и индикаторов текстов, отражавших различные аспекты деятельности В.В. Каданникова, выявили смысловые единицы контент-анализа, распределили информацию по ним на основе частот совместной встречаемости ряда категорий и индикаторов, интерпретировали полученные результаты и сформулировали на их основе выводы.

Результаты. Как СМИ, так и современники В.В. Каданникова акцентировали внимание на его деятельности на АВТОВАЗе, причем ведущее положение в этом аспекте занимает центральная печать. Это объясняется в первую очередь тематикой некоторых центральных газет, а также пристальным вниманием с их стороны к деятельности АВТОВАЗа в 1990–2000-х гг. В то же время центральные СМИ уступают региональным газетам и воспоминаниям в описании научной и общественной деятельности В.В. Каданникова. Эти направления его деятельности, как правило, были связаны с Самарской областью и не сильно интересовали центральную печать.

Также с помощью контент-анализа мы сумели определить, что центральные СМИ оказались наиболее критически настроенными по отношению к В.В. Каданникову, в отличие от региональных СМИ и воспоминаний, где дана более сдержанная критика. По нашему мнению, это связано, с одной стороны, с тем, что некоторые региональные СМИ зависели от позиции руководства завода и не могли не выражать его точку зрения, а с другой стороны, с тем, что ряд центральных газет спонсировался людьми, которые пытались дискредитировать В.В. Каданникова. Этим же занимались и тесным образом связанные с государственными органами некоторые центральные газеты, чтобы добиться выплаты всех накопленных долгов заводом.

Выводы. С одной стороны, СМИ и воспоминания дополняют друг друга в плане содержания и особое внимание уделяют деятельности В.В. Каданникова на АВТОВАЗе, ее положительным (успехи и достижения) и отрицательным (промахи и ошибки) сторонам. С другой стороны, с точки зрения использования смысловых

единиц центральная пресса довольно резко высказывается в адрес В.В. Каданникова, а региональная пресса и современники В.В. Каданникова, как правило, весьма положительно оценивают его личность и деятельность.

Ключевые слова: В.В. Каданников; контент-анализ; периодическая печать; воспоминания; АВТОВАЗ.

Список литературы

1. Иванов А. Владимир Васильевич был демократичным руководителем // Вольный город. 2021. № 22. С. 11–12.
2. Поиск: Каданников. В: Коммерсантъ [Internet]. Режим доступа: https://www.kommersant.ru/search/results?places=&categories=&datestart=202310&sort_type=0®ions=&results_count=&page=1&search_query=каданников&stamp=638821680169517955 Дата обращения: 26.01.2025.
3. Ляченков Н.В. На гребне перемен. Фрагменты моей жизни: автобиографическое повествование. Тольятти, 2022. 720 с.
4. Поиск: Каданников. В: Российская газета [Internet]. Режим доступа: <https://www.rg.ru/search?text=%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2&header=true> Дата обращения: 25.02.2025.
5. Поиск: Каданников. В: Самарское обозрение [Internet]. Режим доступа: <https://oboz.info/?s=%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2>. Дата обращения: 26.02.2025.
6. Степаненко В.М. Владимир Каданников. Спустя год, вспоминая генерального... // Вольный город. 2022. № 21.
7. Целиков Ю.К. Такой неоднозначный Каданников // Вольный город. 2016. № 34.
8. Ярыгин С. В руках Каданникова была «трубочка» с фотографиями несоответствий // Вольный город. 2022. № 28.

Сведения об авторе:

Михаил Сергеевич Тумасов — студент, группа МОБм-2403а, кафедра «Педагогика и психология»; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: michaeltumasov@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Анатольевна Безгина — доктор исторических наук, профессор; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: bezgina@tltsu.ru

Использование гладиаторов в конфликте между Публием Клодием Пульхром и Титом Аннием Милоном

Л.Л. Федорищев

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Гладиаторы стали важным ресурсом в конфликте Публия Клодия Пульхра и Тита Анния Милона. Политики на протяжении всего своего конфликта в период 60–50-х годов до н. э. использовали «идуших на смерть» для достижения своих политических целей. Несмотря на это, в историографии вопрос об использовании гладиаторов этими политиками специально, насколько нам известно, не изучался.

Цель — определить роль гладиаторов в конфликте между Клодием и Милоном и в их стычке на Аппиевой дороге 18 января 52 года до н. э.

Методы. Общенаучные и специально-исторические методы исследования: анализ, синтез, сравнительно-исторический метод.

Результаты. Появились гладиаторы у политиков примерно в одно время. Постоянное вооруженное сопровождение Клодия появилось в 61–58 году до н. э. [1] (Плутарх. Цицерон. 30), а в 56 г. он дал гладиаторские игры на 200 бойцов, источником бойцов для которых стал его брат — Аппий (Цицерон. Сестий. 134–135). С 56 года до н. э. Клодий активно использует этих бойцов для решения своих целей [2]. Один из исследователей, Гербер Беннер, заявляет, что политик прибегает к их «жестокой помощи» вынуждено [3], что, на наш взгляд, не соответствует действительности. Милон не отстает от соперника, первое упоминание гладиаторов относится к его попыткам вернуть Цицерона [4]. Согласно оратору, политик потратил на игры 3 завещания (Цицерон. Милон. 95) и дал как минимум 2 грандиозных зрелища [5] (Цицерон. Квинту. Фр. III. 6). Гладиаторы остались с ним вплоть до событий изгнания, что подтверждает Цезарь, описывая гражданскую войну (Цезарь. Г.В. III. 21).

18 января 52 года до н. э. между политиками произошла стычка близ Бовилл, в ходе которой Клодий был убит. Цицерон в защитной речи Милона говорит о том, что стычка произошла из-за засады, устроенной Клодием. На наш взгляд, эта позиция не является действительной, показывает это анализ сопровождения политиков. Клодия сопровождало 30 легко вооруженных рабов. Милона же сопровождала «большая толпа рабов, среди которых были и гладиаторы» (Асконий. Комментарии к речи «В защиту Милона». 5), а также, его жена и близкие друзья. Если бы Клодий хотел устроить засаду, ему наверняка было бы известно о размере отряда Милона. Судя по размеру отрядов, инициатором этой стычки скорее мог стать именно Милон, однако стал бы он рисковать своей женой и друзьями, этот вопрос остается открытым. Гладиаторы же, по всей видимости, сыграли не последнюю роль в этой стычке. Согласно Аппиану, который составил комментарии к речам Цицерона, выясняется, что затеяли стычку 2 гладиатора Милона — известные Евдам и Биррия (Асконий. Комментарии к речи «В защиту Милона». 5), и что именно один из них проткнул копьем плечо Клодия. Вопрос о том, чем руководствовались гладиаторы, открыт, на наш взгляд, сделать это они могли как по приказанию хозяина, так и по личной инициативе, желая выслужиться перед Милоном. Асконий является единственным источником упоминания имен этих гладиаторов, однако, исходя из того, что он руководствовался оригинальным текстом речи Цицерона и записями сената, оснований не верить ему нет.

Выводы. Гладиаторы стали весомым инструментом в руках политиков в 60–50-е гг. до н. э. Оба политика были организаторами грандиозных гладиаторских игр, с Милоном гладиаторы и вовсе были после событий его изгнания. В событиях стычки между политиками и убийством Клодия гладиаторы, по всей видимости, также стали важной частью. Согласно Асконию, именно гладиаторы затеяли потасовку между политиками, и именно один из них напал на Клодия.

Ключевые слова: Римская республика; Публий Клодий Пульхр; Тит Анний Милон; гладиаторы; гладиаторские игры.

Список литературы

1. Shatzman I. Senatorial wealth and roman politics. Brussels: Latomus, 1975. 512 p.
2. Lintott A. Violence, justice, and law in classical antiquity. Boston: Brill Academic Pub, 2023. 801 p.
3. Benner H. Die politik des P. Clodius Pulcher. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 1987.
4. Утченко С.Л. Цицерон и его время. Москва: Мысль, 1972. 385 с. EDN: TDCOUV
5. Ville G. La gladiature en Occident des origines à la mort de Domitien. Rome: Bibliothèque des Écoles françaises d'Athènes et de Rome, 1981. 245 p. (In French)

Сведения об авторе:

Леонид Леонидович Федорищев — студент, группа 5302-460301D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: shade086078@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Андрей Юрьевич Маркелов — кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории, международных отношений и документоведения; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: markelov.ayu@ssau.ru

Поддержка и развитие традиционных ценностей в российских регионах (на примере Костромской области)

М.С. Вихарева

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 09.11.2022 были утверждены основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей [1]. На государственном уровне было подчеркнуто значение гражданского самосознания, патриотизма и исторической памяти. Актуальность нашего исследования безусловна, ведь традиционные ценности — это фундамент российского государства, а сохранение и развитие их в российских регионах, работа с молодым поколением — залог будущего процветания страны [2, с. 1790–1791].

Цель — показать на примере Костромской области методы и практики работы с молодым поколением в привитии традиционных духовно-нравственных ценностей.

Методы. В работе использовались различные методы научного исследования. Теоретические методы: анализ научной литературы, сравнение и анализ полученных данных, которые впоследствии могут лечь в основу методических разработок.

Результаты. Результатом нашего исследования стало выявление наиболее успешных методов и практик в работе с детьми и молодежью в привитии традиционных духовно-нравственных ценностей. На примере прихода храма Спаса Нерукотворного Образа на Запрудне Костромской епархии мы можем увидеть, что молодое поколение может быть активно вовлечено в мероприятия, проводимые священниками. В зимний период проводятся Святочные и Масленичные гуляния, когда взрослые и дети, целыми семьями вместе со священником катаются со снежных горок, трапезничают жареными сосисками и шашлыками. На Рождество проводятся спортивные мероприятия и эстафеты, бои подушками, перетягивание каната. После такого совместного досуга дети сами, без давления и понуждения, идут в храм, воскресную школу и на исповедь к батюшке.

Ежегодно при храме проводится в феврале Сретенский бал, поэтические вечера, творческие конкурсы, детские театральные постановки. Дети и подростки добровольно участвуют в благоустройстве территории при храме, поддерживают порядок, сажают цветы. Очень весело и дружно отмечается в приходе 8 июля — День семьи, любви и верности, в этот день Русская Православная Церковь отмечает память святых благоверных Петра и Февронии Муромских. В этот день дети разных возрастов готовят творческие номера и выступают перед родными и близкими, заканчивается вечер совместным чаепитием. Есть отдельно Праздник малышей, когда самые маленькие прихожане выступают перед своими близкими. Они рассказывают стихи, исполняют песни и танцевальные номера, а в конце все получают угощение.

Выводы. Наши российские духовно-нравственные ценности не нужно изобретать или придумывать, они все заложены в культуре и истории нашего народа, но требуется всесторонняя поддержка их и развитие. Дети и подростки очень остро чувствуют настоящее проявление любви и тянутся к ней. Думается, что все практики, использующиеся в приходе описанного храма, можно смело распространять во всех приходах и епархиях.

Ключевые слова: традиционные ценности; духовно-нравственные ценности; основы российской государственности; Костромская область.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 46. Ст. 7977.

2. Валиев И.Н. Роль традиционных ценностей в современном российском обществе // Научный аспект. 2024. Т. 15, № 3. С. 1789–1793. EDN: LSUFWW

Сведения об авторе:

Мария Сергеевна Вихарева — студентка, группа ABC-124, театральный факультет; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: viharevamasa37@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Элина Владимировна Климкина — кандидат исторических наук, доцент; доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: el.klimkina@yandex.ru

Роль искусственного интеллекта в формировании духовно-нравственных ценностей разных поколений

Я.А. Назаров

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В эпоху стремительной цифровизации и развития технологий искусственного интеллекта (ИИ) человечество сталкивается с беспрецедентными вызовами в сфере духовно-нравственного развития. В обществе не утихают споры о предназначении ИИ, что позволяет ему влиять на принятые человеком решения. Это приводит к возникновению проблемы — насколько сильно ИИ способен влиять на человека и его мировоззрение, а также действия, которые могут быть осознанными и неосознанными благодаря данному влиянию.

Цель — раскрытие роли ИИ и его влияние на духовно-нравственные ценности различных поколений.

Методы. Духовно-нравственные ценности [1] формируют мировоззрение человека и являются основой для существования общества. Мировоззрение человека, самосознание и выстраивание моделей взаимодействия с обществом и государством напрямую зависят от того, как человек выстраивает свою систему ценностей. Система ценностей выстраивается на опыте и знаниях, полученных в определенный период жизни [2]. Человек получает информацию из окружающего его информационного поля, в данный момент роль которого зачастую исполняет всемирная глобальная сеть Интернет и ИИ. Таким образом, управление информационным пространством вокруг человека приводит к влиянию на его взгляды и ценности.

Российские разработки в сфере ИИ демонстрируют впечатляющие результаты и активно развиваются, несмотря на внешние вызовы. В стране реализуется масштабная государственная поддержка через национальный проект «Цифровые технологии» и федеральный проект «Искусственный интеллект» [3]. ИИ способен анализировать систему взглядов и внедрять контент, изменяющий эту систему.

ИИ влияет на разрушение ценности «крепкая семья», предлагая определенные действия и алгоритмы, которые подсознательно толкают членов семьи на следование им в решении, например, споров и отношений в семье [4], причем в поколениях Z и Y. Акцент на внедрение алгоритмов в жизнь социума при работе ИИ непосредственно влияет на традиционные ценности. Также стоит акцентировать внимание на страхе общества потерять работу. В зависимости от поколения и его приоритетных ценностей прослеживается связь влияния ИИ на трансформацию ценностей конкретного поколения.

ИИ оказывает значительное влияние на общество, предлагая множество преимуществ, но также неся с собой определенные риски и вызовы. Рассматривая положительные и отрицательные аспекты ИИ, поколения сосредоточиваются на доступе к информации, новых формах общения, манипуляциях и потере критического мышления.

Результаты. Воздействие на ценности российского общества, благодаря ИИ, ведет к изменению системы идей и ценностей, включая традиционные духовно-нравственные ценности. Роль ИИ напрямую влияет на изменение ценностей российского общества особенно в разрезе каждого поколения. Совокупность факторов, связанных с воздействием ИИ на ценностные ориентиры различных поколений, вызывает трансформацию основополагающих принципов общества, поскольку каждое поколение воспринимает и реагирует на эти изменения по-своему. Поколения Z и Y больше подвержены влиянию ИИ благодаря процессу цифровизации, в отличие от предыдущих поколений, для которых ИИ менее влиятелен из-за крепких ценностей, сформированного мировоззрения, развитого критического мышления.

Выводы. В условиях работы ИИ есть определенные риски и вызовы, с которыми сталкивается общество. Учитывая специфику каждого поколения, необходимо более детально проработать стратегию развития и формирования традиционных ценностей каждого поколения. Роль ИИ в формировании духовно-нравственных ценностей разных поколений в настоящее время очень сильно влияет на будущее современного российского общества.

Ключевые слова: искусственный интеллект; ценности; поколения.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Режим доступа: <https://rs.gov.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-9-noyabrya-2022-g-n-809-ob-utverzhdenii-osnov-gosudarstvennoj-politiki-po-sohraneniyu-i-ukrepleniyu-tradiczionnyh-rossijskih-duhovno-nravstvennyh-czennostej> Дата обращения: 10.04.2025.
2. Глуздов Д.В. Философско-антропологический анализ противоречий развития искусственного интеллекта // Философская мысль. 2023. № 10. С. 106–123. EDN: NFQRFV doi: 10.25136/2409-8728.2023.10.40062
3. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=0&nd=606911096&intelsearch=&firstDoc=1. Дата обращения: 21.05.2025.
4. Бояк Т.Н. Содержание понятия «духовно-нравственные ценности» // Вестник БГУ. 2015. № 14–1. С. 42–45. EDN: UXOMRN

Сведения об авторе:

Яков Анатольевич Назаров — студент, группа 2120-240502D, Институт двигателей энергетических установок; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: jashek@bk.ru

Сведения о научном руководителе:

Татьяна Леонидовна Силантьева — ассистент кафедры социологии политических и региональных процессов; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: stl@ssau.ru

Технологическая гонка по развитию искусственного интеллекта: роль и перспективы России

А.П. Подгорнов

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Искусственный интеллект (ИИ) — ключевая технология современности, определяющая развитие экономики, науки и других сфер. Россия стремится войти в число лидеров в этой области. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью комплексной оценки текущего состояния развития ИИ в России, анализа существующих проблем и определения перспектив для достижения конкурентоспособности на международной арене.

Цели — анализ текущего состояния развития ИИ в России, выявление сильных и слабых сторон национальной стратегии в этой сфере, а также оценка позиций страны в глобальных рейтингах. Особое внимание уделяется изучению мер государственной поддержки, уровня внедрения ИИ в секторы экономики и социальную сферу, подготовки кадрового потенциала. Важной задачей является определение перспективных направлений развития и формулирование рекомендаций, которые позволят России укрепить свои позиции в мировой гонке по развитию технологий ИИ.

Методы. В ходе исследования применялся комплекс методов, включающий анализ нормативно-правовых документов, таких как Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года и сопутствующие государственные программы [1]. Для выявления внутренних факторов развития использовался SWOT-анализ, позволивший определить сильные и слабые стороны российской экосистемы ИИ [2]. Сравнительный анализ данных международных рейтингов, включая Глобальный индекс ИИ, показатели патентной активности и количество научных публикаций, дал возможность оценить позиции России на мировой арене [3]. Проведен анализ статистики по внедрению технологий ИИ в российских компаниях и государственном секторе.

Результаты. Россия занимает 30-е место в Глобальном индексе ИИ за 2024 год [3]. При этом страна демонстрирует сильные позиции в области исследований, но отстает по показателю подготовки кадров. Количество патентных заявок в сфере ИИ остается низким и составляет всего 0,4 % от общемирового объема. Среди сильных сторон развития ИИ в России выделяются мощная математическая школа, значительный рост числа компаний, работающих с ИИ, их активная государственная поддержка в виде льгот и субсидий [4]. Однако существуют и серьезные слабые стороны, такие как дефицит квалифицированных специалистов, недостаточное развитие инфраструктуры, низкая конкурентоспособность отечественного оборудования и отток инвестиций. Несмотря на это, Россия добилась определенных успехов: внедрение ИИ в систему государственного управления (например, проект «Безопасный город»), применение технологий ИИ в сфере здравоохранения для анализа медицинских изображений, рост использования ИИ в бизнесе с 5,4 % компаний в 2020 году до 24 % в 2023 году. Перспективы развития ИИ в России связаны с планами по увеличению подготовки 15,5 тысяч специалистов ежегодно к 2030 году и прогнозируемым ростом рынка ИИ на 30 % в год [5]. Эти меры, наряду с усилением государственной поддержки и привлечением частных инвестиций, могут способствовать значительному прогрессу в данной области.

Выводы. Проведенное исследование показало, что Россия демонстрирует значительный прогресс в развитии ИИ, его государственной поддержке. Однако для достижения лидерских позиций в глобальной технологической гонке стране необходимо устранить ключевые барьеры, включая слабую инфраструктуру, нехватку кадров и недостаточный уровень частных инвестиций. Важным шагом является адаптация национальной стратегии к мировым трендам, а также развитие сотрудничества между государством, бизнесом и научными учреждениями. Комплексный подход, сочетающий меры государственной поддержки с активным участием частного сектора, позволит России занять достойное место среди лидеров в сфере ИИ и обеспечить устойчивое развитие этой критически важной технологии.

Ключевые слова: искусственный интеллект; технологическая гонка; Россия; национальная стратегия; Глобальный индекс ИИ; государственная поддержка; внедрение технологий.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731> Дата обращения: 06.07.2025.
2. Жерлыгин Л.И., Хартанович Е.А., Жерлыгин А.И. Проблемы развития искусственного интеллекта в современной экономике России // Менеджмент социальных и экономических систем. 2022. № 3. С. 17–24. EDN: IYOWWZ doi: 10.53374/2587-7461-2022-3-17-24
3. Tortoisemedia [Internet]. Режим доступа: <https://www.tortoisemedia.com> Дата обращения: 30.01.2025.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.12.2019 № 1598 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий в рамках поддержки проектов по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы на основе внедрения отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений, созданных на базе «сквозных» цифровых технологий, с применением льготного кредитования». Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/125060>
5. НИУ ВШЭ: в среднесрочной перспективе возможен существенный рост выпуска специалистов по профилю ИИ. В: Российский союз ректоров [Internet]. Режим доступа: <https://rsr-online.ru/news/2024/6/25/niu-vshe-v-srednesrochnoj-perspektive-vozmozhen-sushestvennyj-rost-vypuska-specialistov-po-profilu-ii/> Дата обращения: 30.01.2025.

Сведения об авторе:

Арсений Павлович Подгорнов — студент, группа 7121-380302D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ArseniyP50@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Мария Васильевна Михейкина — кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры социологии политических и региональных процессов; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mikheykina.mv@ssau.ru

Управленческий эффект консолидации предприятий на примере ПАО «ОДК-Кузнецов»

А.С. Фомина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность исследования обусловлена текущей геополитической ситуацией, в которой оказалась наша страна после начала специальной военной операции в 2022 г., когда остро встал вопрос создания собственных технологий, необходимых для обеспечения национальной безопасности России. В связи с этим изучение управленческого эффекта корпоративной интеграции предприятий в условиях технологического суверенитета России приобретает особую значимость [1, 2]. Особое внимание уделяется анализу трансформации бизнес-процессов и коммуникаций после вхождения ПАО «ОДК-Кузнецов» в структуру Объединенной двигателестроительной корпорации (ОДК). В работе исследуются ключевые факторы, определяющие управленческий эффект, включая адаптацию организационной структуры, координацию между подразделениями и эффективность принятия решений.

Цель — изучить управленческий эффект консолидации предприятий на примере ПАО «ОДК-Кузнецов».

Методы. Стандартный метод сбора информации в данном исследовании не дает полного понимания влияния объединения предприятий на управленческий эффект [3]. Настоящее исследование выполнено в рамках качественной методологии социологии, в рамках которой использовано сочетание метода полуструктурированного интервью как основного с анализом документов как дополнительного. Особое внимание было уделено соблюдению принципов конфиденциальности — все участники интервью предпочли остаться анонимными.

Основу эмпирической базы составили четыре полуструктурированных интервью со специалистами предприятий. Отбор специалистов проходил по критериям: минимальный опыт работы на предприятии более трех лет, должность, связанная с управленческим функционалом.

Для сравнения выручки предприятия был проведен анализ документов, а именно годовых отчетов в период 2005–2006 гг. — до консолидации предприятий и 2018–2020 гг. — после объединения.

Результаты. Составлен список из семи наиболее упоминаемых аспектов в интервью, которые по мнению информантов, являются положительными сторонами консолидации предприятий. Список включает в себя:



Рис. 1. Сравнение выручки предприятия на основе годовых отчетов из открытых источников

повышение прозрачности процессов, развитие корпоративных технологий, улучшение коммуникации между филиалами, обмен опытом и снижение дублирования ошибок, единая стратегия развития, централизация и стандартизация управления, оптимизация контроля и отчетности. Негативными сторонами консолидации, по мнению опрошенных, стали: снижение гибкости и скорости реагирования на локальные вызовы, необходимость дополнительных ресурсов для адаптации к новым требованиям. Также в каждом интервью была упомянута продукция компании «1С», участники исследования отмечали положительное влияние на управленческий эффект после внедрения продукции данной компании. Самые упоминаемые моменты: автоматизация учета и отчетности, экономия времени и ресурсов. Конкретные результаты внедрения: «снижение времени на формирование отчетности на 40 %, уменьшение ошибок в расчетах зарплаты на 90 %».

Для опровержения или подтверждения результатов исследования был составлен график сравнения выручки предприятия на основе годовых отчетов из открытых источников (рис. 1).

Выводы. Управленческий эффект консолидации ПАО «ОДК-Кузнецов» имеет в основном положительное значение, выявлены наиболее успешные стороны от объединения предприятия, а также подтверждено положительное влияние с помощью сравнительного анализа выручки.

Ключевые слова: эффект консолидации; управленческий эффект; технологический суверенитет.

Список литературы

1. Щербина А.С., Саидов З.А. Эффективность создания корпоративных структур // Российское предпринимательство. 2008. № 7(1). С. 63–66.
2. Воротилова О.А., Казаков Ю.Ю. Роль слияния и поглощения в корпоративном управлении для организации // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 11(245). С. 21–26. EDN: TKVHMZ
3. Чеховский И.В. Интервью как способ получения информации в качественной стратегии исследовательского поиска // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: социология. 2009. № 4. С. 20–25. EDN: JVRIRN

Сведения об авторе:

Ангелина Сергеевна Фомина — студентка, группа 2118-240502D, институт двигателей и энергетических установок; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: SojuRu@yandex.ru

Остатки бобра на средневековых памятниках Волго-Камья

А.Д. Кожушкова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Эпоха Средневековья для Волго-Камского региона связана с формированием основ ныне живущих народов. Этот процесс был очень сложным: по археологическим материалам определяется неоднократное изменение характера заселенности в рассматриваемый период. Остродискуссионным является вопрос о характере взаимодействия в разные хронологические периоды разных групп населения. Каждой из них был присущ свой образ жизни, свой способ ведения хозяйства. Важное значение в жизни всех групп средневекового населения Волго-Камья имело скотоводство. Состав стада домашних животных на памятниках разных археологических культур изучен достаточно полно. Намного меньшее внимание уделялось объектам охоты, в особенности пушному зверю. В то же время анализ данных, свидетельствующих о роли отдельных пушных животных, в частности бобра, может позволить сделать ряд важных исторических выводов.

Цель — определить роль бобра в жизни населения Поволжья и Прикамья в разные периоды средневековой эпохи.

Методы. Для исследования этой области необходимы междисциплинарный и культурно-исторический подходы. Посредством классификации по характеру и местонахождению известных находок возможны наблюдения различных аспектов культуры (рис. 1). Интерпретация наблюдений производится нами с помощью сравнительного анализа через контрольные точки: хронологически или географически близкие памятники, этнографические и фольклорные заметки [5, 6, 10].

Результаты. В выборку попали памятники, относящиеся к четырем периодам: III–V, V–VII, VIII–X, X–XIII вв. На основе изученных материалов фиксируется четыре разные традиции. В наиболее ранний период, судя по всему, бобровая охота не имеет «пушного» характера — мясо бобра могло быть включено в рацион так же, как и прочих объектов, и такая практика была распространена в регионе повсеместно. К XIII в. традиции меняются, в Волго-Камье возникают центры, специализирующиеся на добыче пушнины [2, 3].

Выводы. 1. Археологические материалы подтверждают высказанное в литературе мнение о важной роли охотничьего промысла на фоне преобладающего производящего хозяйства у средневекового населения Волго-Камья [7].

2. Бобровая охота всегда привязана к определенным природным условиям (рекам, заводям, и т.п.): причем в момент, когда Волго-Камье было включено в международную торговлю пушниной, можно выделить отдельные районы добычи и сбыта бобровых шкур, что отчетливо видно на представленных картах.

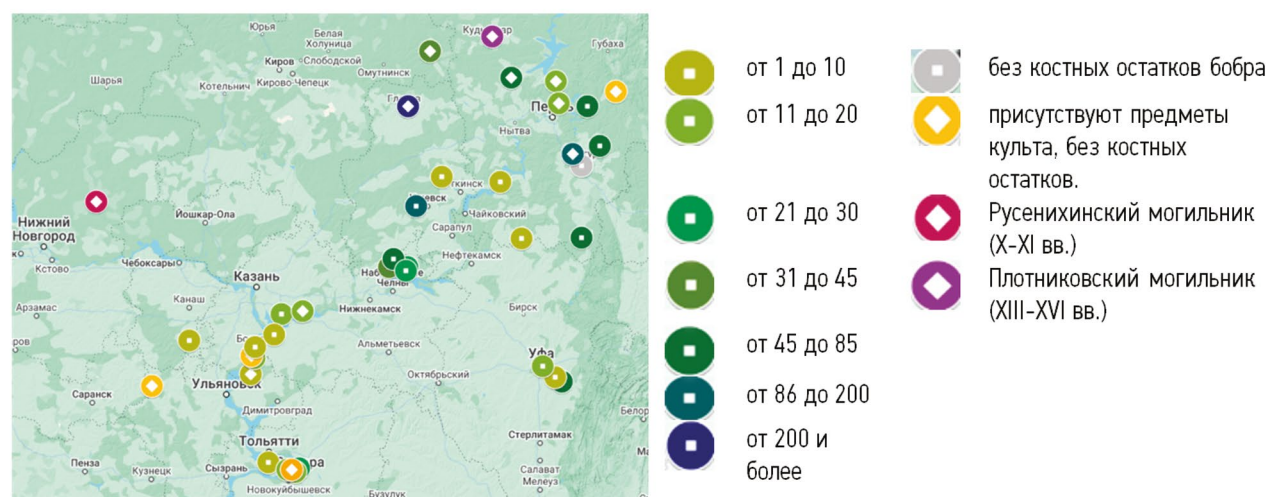


Рис. 1. Карта региона с отражением результатов исследования

3. Местами зафиксировано включение частей тушки бобра в обрядовую деятельность. Мы не можем утверждать, что вокруг образа этого зверька сложился какой-либо отдельный культ. Но представления о сверхъестественных свойствах отдельных частей бобрового скелета определенно имеют место.

4. В духовной культуре населения Поволжья и Прикамья сформировалась определенная разница, которую можно проследить в том числе и на примере находок костей бобра.

Ключевые слова: средневековые; Волго-Камский регион; бобр; кухонные остатки; амулеты-натуралии; промысел.

Список литературы

1. Андреева Е.Г. Домашние и дикие животные из раскопок памятников Верхнего и Среднего Прикамья. В кн.: Археологические исследования севера Евразии. Межвузовский сборник научных трудов. Свердловск: Уральский государственный университет, 1982. С. 142–144.
2. Богаткина О.Г. Краниологические особенности средневековых бобров Прикамья (по материалам городища Иднакар). В кн.: Материалы исследований городища Иднакар IX–XIII вв. Ижевск: Удмуртский институт истории, языка и литературы УрО РАН, 1995. С. 159–166.
3. Коновалова К.Ю. Остеологические материалы из раскопок Рождественского городища // Труды Камской археолого-этнографической экспедиции. 2020. № 17. С. 33–38. EDN: IYWFQA doi: 10.24412/2658-7637-2020-17-33-38
4. Крысалова Н.Б., Косинцев П.А. Амулеты-натуралии из костей млекопитающих в средневековом Пермском Предуралье // Вестник Пермского университета. 2021. № 1(52). С. 81–93. doi: 10.17072/2219-3111-2021-1-81-93
5. Крысалова Н.Б., Брюхова Н.Г. Плотниковский могильник. Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. 222 с.
6. Никитина Т.Б. Русенихинский могильник // Археология евразийских степей. 2018. № 3. С. 8–240. EDN: YRIMCT
7. Петренко А.Г. Древнее и средневековое животноводство Среднего Поволжья и Предуралья. Москва: Наука, 1984. 177 с.
8. Петрова Д.А., Вязов Л.А., Мясников Н.С., и др. Амулеты-натуралии именьковской культуры (III–VII вв.) // Уфимский археологический вестник. 2024. Т. 24, № 4. С. 721–742. EDN: CYLOOX doi: 10.31833/uav/2024.24.4.048
9. Романов А.А. Остеологические материалы городища Уфа–2 (исследования 2013 и 2016 гг.) // Oriental Studies. 2020. Т. 13, № 3. С. 591–605. EDN: FFUNAY doi: 10.22162/2619-0990-2020-49-3-591-605
10. Скалон В.Н. Речные бобры Северной Азии. Москва: Издательство Московского Общества испытателей природы, 1951. 207 с.

Сведения об авторе:

Анна Денисовна Кожушкова — студентка, группа 5303-460301D, исторический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: k34205631anna@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Дмитрий Алексеевич Сташенков — кандидат исторических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: archeo@list.ru

Технология изготовления керамики позднего бронзового века селища Нива I

А.К. Пантелеева

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Исследование селища Нива I (Сергиевский район Самарской области) впервые было осуществлено в 2024 году. В ходе работ получено 634 фрагмента керамики примерно от 110 сосудов, относящихся к эпохам неолита, энеолита и позднего бронзового века. Наиболее выразительной является коллекция посуды срубной культуры, которая насчитывает 560 фрагментов от 94 сосудов.

Цель — провести технико-технологический анализ керамики позднего бронзового века.

Методы. Техничко-технологическое исследование керамики срубной культуры осуществлялось по методике, разработанной А.А. Бобринским [1, 2], в рамках историко-культурного подхода, который основан на бинокулярной микроскопии и эксперименте в виде физического моделирования. В ходе работы была рассмотрена только первая подготовительная стадия производства керамики, к которой относится отбор исходного пластичного сырья и составление формовочной массы.

Исходное пластичное сырье (ИПС) — это природный материал, который могли применять в качестве самостоятельного пластичного сырья для изготовления посуды, для рассматриваемых сосудов характерны илистая глина (ИГ) и глина (Г) [3].

В качестве основного критерия при выборе сырья выступает степень запесоченности. В обоих видах (ИГ и Г) выделены две группы: незапесоченное сырье (содержит единичные включения песка в основном, менее 0,2 мм в концентрации 1:10) и среднезапесоченное сырье (с зернами песка 0,1–0,5 мм в концентрации 1:9–1:7).

Сырье использовали в естественном увлажненном состоянии.

При подготовке формовочной массы (ФМ) для изготовления керамических сосудов в исходное пластичное сырье вводят искусственные примеси. В качестве таковых в рассматриваемой керамике выделены следующие: шамот (Ш), органический раствор (ОР), дробленая раковина (ДР).

Результаты. Микроскопическому изучению были подвергнуты черепки от 50 сосудов, выделенных по крупным венчикам и фрагментам стенок с уникальным орнаментом. При отборе ИПС гончары срубной культуры отдавали предпочтение ИГ в естественном увлажненном состоянии, в общей сложности из нее изготовлено 98 % рассмотренных сосудов, оставшиеся 2 % — из незапесоченной глины с примесью талька. ИПС также можно разделить по степени запесоченности: из незапесоченного — 54 % (28 сосудов), из среднезапесоченного — 44 % (22 сосуда), однако количество песка в рассмотренных фрагментах не может указывать на разные места отбора, но об этом свидетельствует наличие талька в 8 % (4 сосуда). Так же иной источник сырья маркирует примесь бурого железняка, которая встречается в 14 % (7 сосудов).

Посуда срубной культуры селища Нива I изготовлена по 4 рецептам составления ФМ. Наиболее распространенным является — ИГ+Ш+ОР — 76 % (38 сосудов), в меньшем количестве представлены еще три: ИГ+Ш+ОР+ДР — 16 % (8 сосудов), ИГ+ДР+ОР — 6 % (3 сосуда) и лишь в одном случае выявлена емкость — Г+Ш (2 %). Несмотря на относительное разнообразие приемов составления ФМ можем отметить, что шамот и органический раствор встречаются в составе 92 % рассмотренной посуды, отличие же проявляется в комбинировании примесей.

Выводы. При поиске ближайших аналогий среди памятников срубной культуры, схожих по технологии изготовления посуды с керамикой селища Нива I, мы можем констатировать ее близость с Потаповским могильником, в котором Н.П. Салугина выделила аналогичные рецепты ФМ [4].

Ключевые слова: Среднее Поволжье; поздний бронзовый век; срубная культура; керамика; технико-технологический анализ.

Список литературы

1. Бобринский А.А. Гончарство Восточной Европы: источники и методы изучения. Москва: Наука, 1978. 272 с. EDN: RBNENV
2. Бобринский А.А., Цетлин Ю.Б., Внуков С.Ю., и др. Актуальные проблемы изучения древнего гончарства. Самара: Самарский государственный педагогический университет, 1999. 233 с. EDN: SPBRHB
3. Бобринский А.А., Васильева И.Н. О некоторых особенностях пластичного сырья в истории гончарства. В кн.: Проблемы древней истории Северного Прикаспия / под ред. И.Б. Васильева. Самара: Самарский государственный педагогический университет, 1998. С. 193–214. EDN: TACDTV
4. Салугина Н.П. Керамическое производство в процессе культурогенеза позднего бронзового века Волго-Уралья. В кн.: Процесс культурогенеза начальной поры позднего бронзового века Волго-Уральского региона: вопросы хронологии, периодизации, историографии. Материалы международной научной конференции. Самара: Поволжская государственная социально-гуманитарная академия, 2014. С. 93–106. EDN: UGSMZN

Сведения об авторе:

Анастасия Константиновна Пантелеева — студентка, группа ИФ-622ИОо, исторический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: panteleeva.ak@sgsru.ru

Сведения о научном руководителе:

Константин Михайлович Андреев — кандидат исторических наук, доцент; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: konstantin_andreev_88@mail.ru

Материалы по эпохе бронзы из фондов Димитровградского краеведческого музея

М.В. Соловьева

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. В археологическом собрании Димитровградского краеведческого музея (ДКМ) имеются предметы, относящиеся к эпохе бронзы Среднего Поволжья (III–II тыс. до н. э.). К сожалению, не для всех артефактов сохранились точные сведения об обстоятельствах их поступления в музей и местах, где они были найдены, что снижает их информационный потенциал.

Цель — атрибутировать ряд археологических находок эпохи бронзы из фондов Димитровградского краеведческого музея и дать им культурную принадлежность.

Методы. В работе использованы методы, широко применяемые в отечественной археологии, такие как сравнительно-типологический и историко-системный.

Результаты. Отобранные из фондов предметы представлены: массивнообушным топором, серпом, ножом, бляшкой, сосудом, фрагментом керамики и пряслицем. Бронзовый вислообушный топор (рис. 1, 1) был передан в музей в 2017 году. Топор найден в 2,5 км севернее села Никольское-на-Черемшане. В 10 км северо-восточнее от с. Никольское-на-Черемшане, в селе Ерыклинск был найден серп дербеденевского типа (рис. 1, 2). Такие серпы датируются по дербеденевскому кладу последней четвертью II тыс. до н. э. [1, с. 46]. Нож двулезвийный с короткой слабо выделенной рукоятью (рис. 1, 3). Найден в районе села Никольское-на-Черемшане. Клинок имеет листовидную (обратнолацентную) форму. Розетковидная бляшка абашевской культуры (рис. 1, 4) была найдена в районе села Никольское-на-Черемшане. Бляшка-розетка семилепестковая, подовальной формы. Фрагмент венчика сосуда (рис. 1, 5) был найден в районе села Белый Яр и отнесен нами к керамике займищенского типа памятников. Данный тип керамики датируется XVI–XV вв. до н. э. Сосуд срубной культуры горшковидной формы (рис. 2, 1) был передан в музей в 2005 году. Местоположение и обстоятельства обнаружения находки неизвестны. Глиняное пряслице

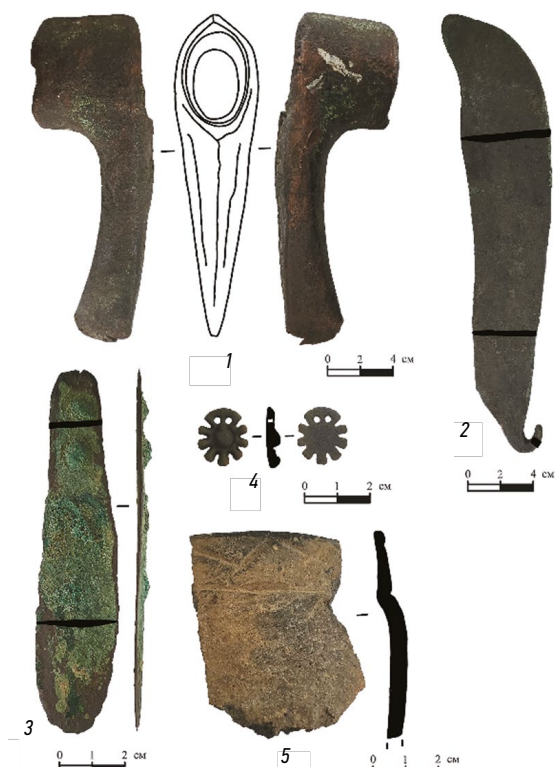


Рис. 1. Предметы эпохи бронзы из фондов Димитровградского краеведческого музея



Рис. 2. Предметы эпохи бронзы из фондов Димитровградского краеведческого музея

усеченно-конической формы (рис. 2, 2) найдено в районе села Никольское-на-Черемшане. Усеченно-конические глиняные пряслица известны на поселениях срубной культуры, что дает возможность отнести экспонат из ДКМ к этой культуре.

Выводы. Четыре предмета из семи были найдены в районе села Никольское-на-Черемшане, в частности топор, нож, бляшка и пряслице, что в свою очередь указывает на существование там в эпоху бронзы селища, возможно, не одного. Предположительно срубной (топор, нож, пряслице), абашевской (бляшка) или срубно-абашевской культур. Что касается серпа дербеденевского типа, то сказать, случайная это находка или предмет из культурного слоя, мы пока не можем. Местоположение и обстоятельства обнаружения находки срубного сосуда неизвестны. Фрагмент венчика сосуда, найденный в районе Белого Яра на берегу Волги, может относиться к поселению займищенского типа памятников. В заключение отметим, что работа по описанию, изучению и уточнению сведений о предметах из археологического собрания Димитровградского краеведческого музея будет продолжена.

Ключевые слова: археологические находки; эпоха палеометаллов; Среднее Поволжье; срубная культура; абашевская культура.

Список литературы

1. Халиков А.Х. Приказанская культура // Свод археологических источников. Вып. В1–24. Москва: Наука, 1980. 128 с.

Сведения об авторе:

Мария Викторовна Соловьева — студентка, группа ИФ-м24АПо, исторический факультет, кафедра «Отечественной истории и археологии»; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: solovyova22276@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Олег Дмитриевич Мочалов — доктор исторических наук, профессор; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: mochalov@sgspu.ru

Скребки стоянки Таскудук в Северном Прикаспии

И.К. Фролов

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Неолитическая стоянка Таскудук за три года раскопок дала богатый каменный инвентарь [1–3], что дает исследователям лучшее представление о каиршакско-тентексорской культуре. В данной работе будут рассмотрены скребки, так как они являются одним из наиболее распространенных типов каменных орудий эпохи неолита, и их морфология, технология и материалы изготовления могут дать важные подсказки для археологов.

Цель — описать типы заготовок и основные формы скребков стоянки Таскудук и сравнить их с материалами памятников позднего неолита Северного Прикаспия.

Методы. Сравнительный анализ скребков стоянок Таскудук, Тентексор I, Же-калган I, Качкар-стау.

Результаты. С 2022 по 2024 год было обнаружено 60 скребков, сделанных из кремния светло-серого, серого, темно-серого и черно-прозрачного. Такая цветовая палитра характерна для неолита Северного Прикаспия.

Анализ данной категории орудий позволяет выявить следующую картину: самым массовым типом заготовок служили отщепы (58 %), также достаточно распространены изделия, выполненные на сколах (32 %) (табл. 1). На опорном памятнике позднего неолита Северного Прикаспия Тентексор I скребки представлены примерно в равной степени на отщепах, сколах, сечениях сколов и пластинчатых сколах [4]. На стоянке Же-калган I близкая ситуация с исследуемым комплексом — отщепы являются доминирующим типом заготовки (57 %); пластины и пластинчатые отщепы распространены практически в равной мере [5]. Большая часть скребков памятника Качкар-стау изготовлена на пластинчатых отщепах [6].

Таблица 1. Типы заготовок

Тип	Количество, шт.	Процент, %
Отщеп	35	58,33
Скол	19	31,67
Пластина	4	6,67
Пластинчатый отщеп	1	1,67
Трапеция со струганной спинкой	1	1,67

Исследование скребков стоянки Таскудук позволило установить, что самой массовой формой орудия данной категории является концевая (50 %) (табл. 2), как и на других памятниках тентексорского типа. В малых количествах, как и в других комплексах, встречены стрельчатые, ногтевидные и с мордочкой скребки.

Таблица 2. Форма скребка

Форма	Количество, шт.	Процент, %
Концевой	30	50
Подокруглый	7	11,67
Конце-боковой	7	11,67
Округлый	6	10
Стрельчатый	3	5
Ногтевидный	3	5
С мордочкой	3	5
Со шпорой	1	1,67

Кроме того, было обнаружено 3 комбинированных орудия, сочетающие в себе скребок и острие. Подобное изделие было встречено и на стоянке Тентексор I.

Выводы. Проведенный анализ демонстрирует, что скребки стоянки Таскудук имеют сходную культурную принадлежность с материалами тентексорского типа, поскольку: 1) доминирующим типом заготовки является отщеп; 2) концевая форма скребка превалирует; 3) такие специфические формы, как стрельчатый, ногтевидный, с мордочкой, встречаются на всех поздненеолитических памятниках; 4) материалы скребков идентичны другим памятникам неолита Северного Прикаспия; 5) комбинированные орудия аналогичны изделию из комплекса Тентексора I.

Ключевые слова: Северный Прикаспий; каиршакско-тентексорская культура; каменный инвентарь; сравнительный анализ; скребки.

Список литературы

1. Дога Н.С., Выборнов А.А., Гилязов Ф.Ф. и др. Новый памятник неолита в Северном Прикаспии // Поволжская археология. 2023. № 3 (45). С. 25–37. EDN: FFLIBZ doi: 10.24852/ра2023.3.45.25.37
2. Фролов И.К. Каменный инвентарь стоянки Таскудук по результатам раскопок 2023 года. В кн.: Материалы LVI Урало-Поволжской археологической конференции студентов и молодых ученых. Уфа, 2024. С. 45–47.
3. Фролов И.К. Каменный инвентарь неолитической стоянки Таскудук в Северном Прикаспии (по результатам раскопок 2024 года). В кн.: Материалы LVII Урало-Поволжской археологической конференции студентов и молодых ученых. Чебоксары, 2025. С. 55–57. EDN: SPFIPZ
4. Васильев И.Б., Выборнов А.А., Козин Е.В. Поздненеолитическая стоянка Тентексор в Северном Прикаспии. В кн.: Древние культуры Северного Прикаспия. Межвузовский сборник научных трудов. Куйбышев: Куйбышевский государственный педагогический университет им. В.В. Куйбышева, 1986. С. 6–31.
5. Выборнов А.А., Васильева И.Н., Гилязов Ф.Ф. Новые данные о стоянке Же-Калган I в Северном Прикаспии // Вестник археологии, антропологии и этнографии. 2025. № 1(68). С. 5–16. doi: 10.20874/2071-0437-2025-68-1-1 EDN: IYDCOE
6. Выборнов А.А., Горашук И.В. Стоянка Качкар-стау в Северном Прикаспии // Вестник Прикаспия: археология, история, этнология. 2008. № 1 С. 76–87. EDN: RMSORL

Сведения об авторе:

Игорь Константинович Фролов — студент, группа ИФ-м24АПо, исторический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: igor.frolov001@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Александр Алексеевич Выборнов — профессор, доктор исторических наук; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: vibornov_kin@mail.ru

Церковное почитание святого праведного воина Феодора Ушакова, адмирала российского: к 25-летию канонизации и 280-летию со дня рождения

У.А. Аферкина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Ф.Ф. Ушаков по праву занимает место среди наиболее выдающихся флотоводцев России [1–3]. Однако, как показывают современные исследования, общественное восприятие его личности зачастую ограничивается лишь ключевыми событиями военной карьеры, тогда как другие значимые аспекты, такие как духовное наследие и канонизация [4–6], остаются в тени. Проведенный среди студентов первого курса Самарского государственного института культуры опрос подтвердил этот дисбаланс: в то время как большинство респондентов знакомы с именем адмирала, лишь 5 % осведомлены о его причислении к лику святых. Это свидетельствует о необходимости более глубокого освещения биографии Ушакова, включая его роль не только как военачальника, но и как человека, чья жизнь и деятельность приобрели сакральное значение в истории Русской православной церкви.

Цель — восполнить существующий пробел в исторической памяти, проанализировать предпосылки и значение канонизации Ф.Ф. Ушакова [7], систематизировав сведения о малоизвестных страницах его биографии, которые содержатся в опубликованных сборниках [8] и хранятся в архивах, в том числе в Российском государственном архиве Военно-Морского Флота, созданном в начале прошлого века [9, с. 394]. В качестве отправной точки целесообразно обратиться к ранним годам жизни адмирала, которые во многом определили его дальнейшую судьбу.

Методы. В основу работы были положены историко-генетический и ретроспективный методы. Были использованы приемы современной «новой биографической истории» и просопографии.

Результаты. Феноменальный успех Ф.Ф. Ушакова как флотоводца, не потерпевшего ни одного поражения и сохранившего свои эскадры с минимальными потерями, свидетельствует не только о его военном гении, но и о глубокой вере, которая направляла его действия. Адмирал сочетал в себе доблесть воина и духовную стойкость истинного христианина. Почти шестьдесятю годами позднее учреждения государственной награды его имени — ордена и медали Ушакова (1944) адмирал был причислен к лику святых Русской православной церкви [10, с. 368]. В Саранске был воздвигнут величественный собор святого воина Феодора Ушакова, перед которым был установлен памятник адмиралу, мощи которого упокоились в этом храме в специальной раке, напоминающей старинный боевой корабль. Канонизация скоро перешагнула рамки Республики Мордовия и Саранской епархии, так как святой Феодор Ушаков стал восприниматься как небесный покровитель всего российского флота. Храмы и приделы в его имя стали появляться, прежде всего, в различных приморских городах, например в Балтийске (бывшем Пилау) — главной базе Балтийского флота и в Севастополе — главной базе Черноморского флота. Ни в православной, ни в католической, ни в иной христианской конфессии более нет флотоводцев, прославленных за многие века в лике святых.

Выводы. Канонизация Ф.Ф. Ушакова в 2001 г. стала закономерным признанием его святости, основанной на народном почитании, благочестии и христианских добродетелях. Его жизнь — пример гармонии воинского долга и духовного подвижничества. Учреждение ордена и медали его имени, последующее прославление Церковью подчеркивают непреходящее значение его личности для России — как в военно-историческом, так и в религиозно-нравственном аспектах. Изучение наследия адмирала Ушакова важно не только для сохранения исторической памяти, но и для воспитания новых поколений на примере человека, сочетавшего беззаветное служение Отечеству с глубокой верой и милосердием. Его жизнь напоминает, что истинная слава — это не только победы на поле боя, но и праведность, оставляющая след в вечности.

Ключевые слова: канонизация; житие; праведный воин; флотоводец; Федор Федорович Ушаков.

Список литературы

1. Лубченков Ю. Русские полководцы. Москва: Белый город, 2002. 48 с.
2. Овчинников В.Д. Жизнь и подвиги адмирала Ф.Ф. Ушакова // Центр и периферия. 2020. № 1. С. 20–27. EDN: BSJJCB
3. Скрицкий Н.В. Сто великих адмиралов. Москва: Вече, 2001. 320 с.
4. Архистратиг державы российской. Саранск: Красный Октябрь, 2006.
5. Святой праведный воин Феодор Ушаков, адмирал флота Российского, Непобедимый: Житие. Служба. Рождество-Богородичный Санаксарский монастырь, 2004.
6. Святой праведный воин Феодор Ушаков. Саранск: НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия, 2006. 390 с.
7. Юрьева Т.В. Канонизация святых русской церкви как культурологическая проблема // Гуманитарный вектор. 2015. № 2(42). С. 140–148. EDN: TZNHTV
8. Адмирал Ушаков. Сборник документов и материалов: в 3 т. / под ред. Л.Г. Бескровного. Москва: Военмориздат, 1951–1956.
9. Артамонова Л.М., Смирнов Ю.Н. Выдающийся архивист Г.А. Князев — участник, свидетель, хранитель истории страны и города на Неве (источники и историография). В кн.: Историческая наука и архивы в XXI веке: материалы Третьей Всероссийской научной конференции историков и архивистов, посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Самара: Самара, 2025. С. 392–403. doi: 10.18287/978-5-6053708-3-3-2025-49 EDN: LPINGJ
10. Смирнов Ю.Н. Христианские святые в символике исторической памяти о Великой Победе. В кн.: Память о прошлом — 2020: сборник докладов и сообщений IX историко-архивного форума. Самара: РГА в г. Самаре, 2020. С. 365–370. EDN: YEONOW

Сведения об авторе:

Ульяна Алексеевна Аферкина — студентка, группа КМ-124, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: ani745572@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Людмила Михайловна Артамонова — доктор исторических наук, профессор; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: artamonovi@mail.ru

Формирование основных элементов синто-буддийского синкретизма в период Хэйан (794–1185 гг.)

Д.Р. Нагуманова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Период Хэйан был ключевым временем для формирования синто-буддийского синкретизма («синбуцу-сюго»). Сложный процесс взаимодействия между синтоизмом и буддизмом, обусловленный политическими, социальными и религиозными факторами, привел к созданию уникальной синкретической системы, которая до сих пор оказывает влияние на японскую культуру.

Цель — проанализировать особенности формирования основных элементов синто-буддийского синкретизма в период Хэйан (794–1185 гг.).

Методы. Анализ источников и научной литературы, затрагивающей тему данного исследования, обобщение выявленных сведений.

Результаты. Слияние буддизма с местным культом ками началось сразу после того, как первые буддисты прибыли в Японию в VI в., и поначалу основной контингент приверженцев буддийского вероучения составляли иммигранты. Изначально конфликт между двумя религиями носил скорее политический, чем религиозный характер.

В начале VII века буддизм получил официальный статус и со временем стал государственной религией Японии, однако это не означало вытеснения традиционных языческих верований — синтоизма.

В распространении буддизма в первую очередь был заинтересован усиливающийся царский род с целью ликвидации децентрализаторских тенденций. Кроме царского рода буддизм становился опорой и формировавшейся служилой знати, которая не находила себе места в традиционной структуре родоплеменной аристократии. Так, на уровне официального летописания за буддизмом была закреплена функция в первую очередь как «покровителя и охранителя государства».

Эпоха Хэйан стала временем окончательного слияния двух восточных религий. В IX веке наибольшее влияние приобрели две новые школы, привезенные из Китая: Тэндай-сю и Сингон-сю, которые впоследствии пользовались авторитетом при императорском дворе. Эти две школы объединял общий принцип — тайный, эзотерический буддизм («микке»), на основе которого стал устанавливаться новый тип отношений между ками и буддами. Постепенно взгляд на ками как живых существ, нуждающихся в спасении, трансформировался в представление об одинаковом статусе ками и будд. В период Хэйан в IX веке развивается теория «хондзи суйдзяку», согласно которой японские ками являются эманациями будд, бодхисаттв или дэвов, которые смешиваются с людьми, чтобы вести их по буддийскому пути. К концу эпохи Хэйан почти у каждого синтоистского божества был определен конкретный будда или бодхисаттва. В соответствии с доктриной «хондзи-суйдзяку» в школах Тэндай и Сингон сложились синкретические учения санно-итидзицу-синто и ребу-синто соответственно.

В результате смешения религий в VII–X веках сформировалась синкретическая практика сюэндо (путь упражнений и обретения), адепты («ямабуси») которой жили аскетами в горах и верили, что в результате аскезы и тайных ритуалов могут получить от горных ками сверхъестественные силы и достичь просветления.

В широкой народной среде буддизм не противоречил привычной религиозной практике и также дополнял синтоизм. Буддизм воспринимался как высший тип магии, способный не только защищать страну, но и решать насущные человеческие проблемы. Локальные культы всегда отражали интересы общины, буддизм же смог удовлетворить духовные запросы уже отдельной личности. Синтоизм, являясь религией родоплеменного строя, несет в себе экспрессию коллективных представлений, в то время как проповедь буддизма обращена прежде всего к индивидууму. Так, синто-буддийский синкретизм во многом исполнял роль народной религии, удовлетворяя стремление человека к реализации повседневных нужд, избавлению от страданий в этом мире и после смерти, постепенно принималась идея личного спасения.

Выводы. В целом, буддизм был воспринят в рамках традиционных синтоистских верований. Особенности мировосприятия японцев, с его космизмом и неспособностью воспринять абстрактную буддийскую

философию, позволила принять будд и бодхисаттв в систему представления о ками, а теория «хондзи суйдзяку» стала основой синто-буддийского синкретизма. И если аристократия и ортодоксальное духовенство (как буддийское, так и синтоистское) проводили грань между синтоизмом и буддизмом, то народные массы воспринимали сложные философские доктрины буддизма через призму синтоизма.

Ключевые слова: буддизм; синтоизм; синкретизм; хондзи-суйдзяку; сюгэндо.

Сведения об авторе:

Диана Рамилевна Нагуманова — студентка, группа ИФ-620ИЮ, исторический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: dianagmnv@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Михаил Валерьянович Курочкин — кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории права и методики обучения; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kurochkin@pgsga.ru

Православные символы и святые в наградах Великой Отечественной войны

С.А. Скрехина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В годы Великой Отечественной войны советское руководство, несмотря на господствующий атеизм, прибегло к православной символике как к средству моральной поддержки и патриотического воспитания бойцов. Это позволило укрепить боевой дух, сохранить культурную идентичность и историческую преемственность, отразив православные образы в орденах и медалях. Литература по истории российских и советских наград представляется достаточно обширной, в том числе включает обобщающие энциклопедические издания, однако внимание к содержащейся в них религиозной символике проявлено пока недостаточно [1–3]. Это и определило выбор темы данного исследования.

Цель — анализ роли памяти о православных святых и символах в системе наград Великой Отечественной войны, выявление их значения для духовной консолидации общества, укрепления морального состояния армии и сохранения исторической памяти.

Методы. В исследовании проведен историко-документальный анализ и визуально-семантический разбор наградной системы СССР периода 1941–1945 гг. В ходе работы использовался сравнительный метод и осуществлялась интерпретация исторических источников, в числе которых сами награды, их описание и статус, личные документы, воспоминания их создателей и награжденных [4].

Результаты. Выявлено, что образы православных святых — Александра Невского, Федора Ушакова и Георгия Победоносца — интегрировались в советскую наградную систему не случайно. Орден Александра Невского символизировал доблесть и командирскую решимость; орден Ушакова — флотскую стратегию, мужество и молитвенное предстояние. Преемственность дореволюционного ордена Святого Георгия проявилась в ордене Славы и массовых наградах с «георгиевской» лентой, символизировавшей не только воинскую честь, но и духовную стойкость. «Георгиевская» лента стала обобщающим символом Победы вне зависимости от награды конкретного героя или ветерана войны, от знамени определенного гвардейского полка или корабля. Например, в виде ее оформлен фонтан на площади Славы в Самаре. Это соответствует идущей с дореволюционных времен нашей отечественной традиции фокусировать историческую память на скульптурных и градостроительных «мемориалах, где проводятся коллективные ритуалы» [5, с. 69]. Также символично соседство этого объекта архитектурной малой формы, украшенного георгиевской лентой, с православным Храмом Святого Георгия, расположенным неподалеку.

Выводы. Несмотря на идеологические запреты, духовно-религиозные образы сохранялись в народной памяти и официальной символике как опора в тяжелейших условиях войны. Православные святые и символика в наградах Великой Отечественной войны стали важным культурным и духовным ресурсом, позволили соединить прошлое и настоящее, укрепить патриотическое сознание и вдохновить бойцов на подвиги во имя Родины. Эти награды несли не только военное признание, но и сакральный смысл, воплощая неразрывную связь веры, памяти и мужества.

Ключевые слова: Александр Невский; Федор Ушаков; Георгий Победоносец; георгиевская лента; воинская награда; патриотизм; историческая память.

Список литературы

1. Кузнецов А.А. Награды: энциклопедический путеводитель по истории российских наград. Москва: Современник, 1999. 478 с.
2. Артамонова Л.М. Свято-георгиевская символика Великой Победы. В кн.: Великая Победа в памяти народа: материалы Всероссийской конференции 4–5 мая 2010 г. Т. 2. Самара: Самарский филиал МГПУ, 2010. С. 6–10. EDN: XGKQCV
3. Смирнов Ю.Н. В память о святых воинах. Награды Великой Отечественной войны // Центр и периферия. 2016. № 4. С. 4–10. EDN: XRPOVJ
4. Шарафутдинов Д.Р. По следам одного документа // Гасырлар авазы — Эхо веков. 2001. № 3–4. С. 224–229.
5. Артамонова Л.М., Смирнов Ю.Н. Документальные и архитектурные маркеры «мест памяти» авиационно-космической Самары в архиве и на мемориальных площадях. В кн.: Историческая наука и архивы в XXI веке. Материалы Второй Всероссийской

с международным участием научной конференции историков и архивистов / под ред. М.М. Леонова. Самара, 2023. С. 67–75.
EDN: OZRDX doi: 10.18287/978-5-6049622-0-6-2023-8

Сведения об авторе:

Софья Алексеевна Скрягина — студентка, группа КМ-124, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: sskkrekhina@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Людмила Михайловна Артамонова — доктор исторических наук, профессор; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: artamonovoi@mail.ru

Отражение принципов романного мышления XX века в нарративной структуре романа Дж. Барта «Химера»

И.А. Викторов

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Роман, по мнению Н.Т. Рымаря, это определенный способ художественного мышления, способ эстетического отношения творящего субъекта к действительности [1, с. 4]. Таким образом, при исследовании романа определенной эпохи основной проблемой становится установление принципов такого мышления, его основных черт. Дж. Барт — один из главных американских писателей второй половины XX века, с именем которого прочно ассоциируется постмодернизм в литературе. Главные особенности искусства последней трети XX века, нашедшие свое отражение в структуре романа Дж. Барта «Химера» это ирония и саморефлексивность, основным проявлением которых становится метароманная форма — «двуплановая художественная структура» [2, с. 32], в которой предметом для рефлексии реципиента является мир литературного творчества.

Цель — установить сущностные принципы романного мышления последней трети XX века на материале романа Дж. Барта «Химера».

Методы. Основой методологии исследования выступил метод нарративного анализа, позволяющий посредством выделения различных уровней в нарративной структуре произведения и анализа их взаимодействия увидеть ценностные основания авторской активности и особенности романного мышления эпохи.

Результаты. В знаменитом эссе 1967 года «Литература истощения» Дж. Барт постулирует исчерпанность некоторых современных ему литературных форм [3], что в литературе постмодернизма ведет к обращению к прошлому, игре с готовыми формами. Стратегии использования готовых форм отражают недоверие к искусству предыдущих эпох и позволяют увидеть лежащий в основе всего искусства XX века иронический принцип — «принцип дистанцирования от непосредственно высказанного, принцип неуверенности в возможности прямого высказывания» [4, с. 4].

Иронический принцип изначально заложен в жанре романа, ведь, по замечанию М.М. Бахтина «самокритичность романа — замечательная черта его как становящегося жанра» [5, с. 197].

Исследователи выделяют «пародийность» романа [там же], которая может быть атрибутирована к иронии как специфическому способу мышления. Ирония — это демонстративное означивание наоборот, что ставит под вопрос не только форму высказывания, но и его истинное содержание [4, с. 5]. Пародия как жанр использует иронию, дистанцируя реципиента от пародируемого явления.

В XX веке пародийный импульс направляется извне внутрь романной структуры. Соответственно, метароманная форма становится осуществлением иронического принципа применительно к самой романной структуре. Так, в романе Дж. Барта герои постоянно задаются вопросом о собственной «реальности» и о «реальности» своего повествования. Разделение на два плана: «романа героев» и «романа романа» позволяет установить дистанцию и создать ситуацию видения романной структуры, вернее тех ее структурных особенностей, которые давно стали предметами «жанрового мышления».

Также в романе представлена специфическая форма организации диалогических отношений. Диалогичность переходит из плоскости взаимодействия героев в макроструктуру романа, соотношение его частей. Так, диалогическая соотнесенность частей романа, вкупе с приемом *mise en abyme*, рассказа в рассказе, последовательно соединяющего эти части, обеспечивают единство романной структуры и позволяют считать «Химеру» именно романом.

Выводы. Таким образом, основными принципами романного мышления последней трети XX века, нашедшими свое отражение в романе «Химера», становятся ирония и крайняя степень саморефлексивности

текста — явления связанные и отражающие проблематику эпохи, лежащий в ее основе кризис ценностных оснований.

Ключевые слова: Джон Барт; Химера; метароман; ирония; литература истощения.

Список литературы

1. Рымарь Н.Т. Введение в теорию романа. Воронеж: Издательство Воронежского университета, 1989. 156 с.
2. Зусева-Озкан В.Б. Историческая поэтика метаромана. Москва: Intrada, 2014. 488 с. EDN: SSDGTF
3. Barth J. The literature of exhaustion. В: The Atlantic [Internet]. Режим доступа: <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/1967/08/the-literature-of-exhaustion/659344/> Дата обращения: 10.10.2024
4. Рымарь Н.Т. Ирония и мимезис: к проблеме художественного языка XX века. В кн.: Ирония и пародия: межвузовский сборник научных статей / под ред. С.А. Голубкова, М.А. Перепелкина, В.П. Скобелева. Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 2004. С. 4–17. EDN: JPBQOX
5. Бахтин М.М. Эпос и роман (о методологии исследования романа). Санкт-Петербург: Азбука, 2000. 305 с.

Сведения об авторе:

Иван Андреевич Викторов — магистрант, группа 5102-450401D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ivan.viktorov02@mail.ru

Художественный язык мультипликационных экранизаций сказок Бориса Шергина

К.С. Гусева

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Сказочное наследие Бориса Викторовича Шергина (1893–1973) представляет собой уникальное сочетание фольклорной традиции и авторской индивидуальности. Его тексты оказали заметное влияние на развитие отечественной мультипликации. Особый интерес представляет взаимодействие художественного языка литературного текста и его мультипликационной интерпретации.

Цель — выявить особенности художественного языка мультипликационных экранизаций сказок Б.В. Шергина на примере фильма «Волшебное кольцо» (1979, реж. Л. Носырев).

Методы. Для достижения поставленной цели была изучена соответствующая актуальная литература по теории анимации, проведен анализ литературного текста и его экранизации, был использован сопоставительный метод этих двух элементов. Также были выявлены особенности, влияющие на отличие экранизации от оригинального текста.

Результаты. Сказка «Волшебное кольцо» отмечена в сборниках таких фольклористов, как А.Н. Афанасьев, О.Э. Озаровская, в том числе и с вариантом названия «Ванька доброй». Сценарий Юрия Коваля сохранил название «Волшебное кольцо». Шергин достаточно вольно обращался с фольклорным каноном сказки, совмещая разные жанры, включая балагурство, характерное для скоморошины, за счет сказовой формы, которая формировала авторскую позицию, направленную на воссоздание народной смеховой стихии и занимательности.

Анимационный фильм Л. Носырева стремился сохранить основные сюжетные линии и ключевые образы сказки Шергина. Это включает в себя историю Ваньки, волшебное кольцо, его приключения и взаимоотношения с различными персонажами. Также стоит отметить, что в фильме прослеживается последовательность основных событий, описанных Шергиным.

Художник-постановщик (Вера Кудрявцева) и аниматоры создают визуальные образы персонажей, декорации, динамику событий. Внешний вид Ваньки, змеи Скарапеи, царя и других персонажей, их мимика и жесты — все это является творческой работой художников. Анимация сама по себе является способом одушевлять образы и свободно оперировать пространством и временем.

Творческое вторжение при экранизации литературного произведения, в частности сказки, обусловлено несколькими факторами:

- различие медиумов: то, что подробно описано в тексте, в мультфильме передается визуально и аудиально, что требует переосмысления;
- визуализация: художник и аниматор могут вносить детали, отсутствующие в тексте, чтобы обогатить визуальный мир фильма;
- авторская интерпретация: каждый художник, режиссер и актер озвучки привносит в работу свое собственное видение и понимание произведения;
- сохранение духа произведения: интерпретация направлена на то, чтобы сделать произведение доступным и интересным для новой аудитории, не теряя при этом его художественной ценности.

Выводы. Таким образом, мультипликационные интерпретации сказок Шергина демонстрируют высокий уровень художественного соответствия оригиналу. Они не только визуализируют текст, но и расширяют его художественные границы, создавая новый выразительный слой. Анимация становится формой продолжения фольклорного творчества и способом сохранения культурной памяти.

Ключевые слова: Шергин; мультипликация; сказка; художественный язык; «Волшебное кольцо»; экранизация; фольклор.

Сведения об авторе:

Ксения Сергеевна Гусева — студентка, группа ФФ-623РЛО, факультет филологии; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: ksuahaguseva281@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Валентиновна Журчева — доктор филологических наук, профессор кафедры литературы, журналистики и методики обучения; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: zhurcheva@pgsga.ru

Бестиарная образность в сказке Ю. Олеши «Три Толстяка»

Л.Р. Давлетбакова

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. Бестиарная образность играет в повести важную роль и может быть рассмотрена в нескольких ключевых аспектах. Зооморфность персонажей влияет на раскрытие их характеров, способствует раскрытию сатирической критики общества и создает авторскую картину мира.

Цель — определить специфику бестиарных образов в сказке Ю. Олеши «Три Толстяка».

Методы. Для нашего исследования использовались методы теоретического анализа (анализ, синтез, обобщение, сопоставление информации); мотивный анализ.

Результаты. Нами было доказано, что повесть насыщена зооморфными метафорами, подчеркивающими нестабильность человеческого облика. Эти метаморфозы происходят под взглядом наблюдателя, зрителя — неслучайно поэтому все необычные зрительные образы сопровождаются словами *казалось, было похоже, виделось*, — это все видится и воспринимается кем-то, кто смотрит на происходящее действо.

Метаморфозы затрагивают в повести и городское пространство. Роль бестиарных образов заключается в эффекте оживления застывших архитектурных ансамблей. Зрительное восприятие подкрепляется еще и слуховыми впечатлениями, фиксирующими тенденцию к зооморфизации окружающих людей, желанию низвести собеседника до статуса животного.

Со зрелищностью связана и тема цирка. В городских локациях, где пространство организовано по законам цирка, грань между людьми и животными игнорируется — звери уподобляются людям, и, наоборот, люди расчеловечиваются, приобретают звероподобный облик, уподобляясь друг другу.

Топос цирка в повести усложняется за счет включения в него бестиарных образов. Автором актуализируется мотив «диких зверей в городе», который строится на идее, что диких животных нет в городах и их появление там свидетельствует о хаосе, надвигающейся катастрофе, скором крушении старого мира — в данном случае мира Трех Толстяков.

Кроме того, цирковая стихия в повести связана с мотивом несвободы. Эта связь обнаруживается в устойчивом мотиве — мотиве клетки. Этот мотив подчеркивает условность границы, разделяющей пространство клетки и остального мира. В клетке может оказаться кто угодно, все зависит от того, кто и откуда смотрит, кто воспринимает объект в качестве клетки.

Особую роль в повести играет тоpos зверинца. Важная для Олеши тема представлена в повести в образе дворцового зверинца, который выражает настоящей сущности мира Трех Толстяков. Это место заключения и наказания, причем не столько для животных, сколько для людей. Попав в этот зверинец, люди внешне теряют человеческий облик. Подобная метаморфоза происходит не только с заключенными, но и с придворными, которые имеют звериный облик, не будучи заключенными в клетку, а живя во дворце.

Выводы. Бестиарная образность в сказочной повести Ю. Олеши выражается в зооморфных метаморфозах, когда персонажи получают характеристики животных либо сами ассоциируются с ними. Это подчеркивает зыбкость человеческого облика и зависимость его восприятия от точки зрения наблюдающего. При этом зооморфизм свойственен в основном отрицательным персонажам, положительные герои не получают звериных характеристик, что, вероятно, связано с тем обстоятельством, что они и являются наблюдателями происходящих событий. Важно отметить, что зооморфизм воспринимается как знак смерти, потери человечности.

Ключевые слова: бестиарная образность; сказка Ю. Олеши; повесть Ю.Олеши; тоpos зверинца; мотив клетки.

Сведения об авторе:

Лия Рафаильевна Давлетбакова — студентка, филологический факультет; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: dysinka.lia@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Владимировна Бородина — кандидат филологических наук, старший преподаватель; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: magnalia@yandex.ru

Авторские стратегии в пьесе И.С. Тургенева «Месяц в деревне»

А.С. Захарова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Драматическое наследие И.С. Тургенева, в сравнении с его прозой, является менее изученным, а также значительно реже рассматривается в качестве проблемной области в исследованиях современных литературоведов. В этом убеждает проведенный мониторинговый анализ тем кандидатских и докторских диссертаций, опубликованных на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК), и научных статей, представленных на популярной сегодня платформе «Киберленинка», за последние 15 лет.

Цель — выявить способы выражения авторского сознания в пьесе «Месяц в деревне» (1850).

Методы. Исследование проводилось с опорой на труды О.В. Журчевой, Б.И. Зингермана, Б.О. Кормана, Л.Д. Лотман, Л.Г. Тютеловой. Были применены структурно-описательный, культурно-исторический и психологический методы.

Результаты. Введение нового типа авторского сознания — одна из ключевых особенностей пьес Тургенева, которая была не принята современниками писателя в силу действующих канонов «традиционной драмы», где действует античное понимание человека. После «драматургического переворота» А.П. Чехова в театральном мышлении своего времени происходит переоценка, и драматургия Тургенева начинает рассматриваться в качестве предшественницы «новой драмы».

Авторские стратегии в пьесе «Месяц в деревне» проявлены через ремарки, реплики героев, описание местности и природы в речи персонажей.

Ремарки были классифицированы следующим образом:

1. Экспозиционные.

Пр.: *«Действие происходит в имении Ислаева»* [1].

2. Внешние.

Пр.: *«Наталья Петровна (глядя на него). Я не знаю, как вы <...>»* [1].

3. Просодические.

Пр.: *«Наталья Петровна (медленно). Которого любишь <...>»* [1].

4. Интроспективные.

Пр.: *«Наталья Петровна (с притворным равнодушием оборачиваясь к Вере). Что такое? Кто упал?»* [1].

В пьесе благодаря философским размышлениям Михаила Ракитина о природе читателю не только раскрывается психология героя, но и дается фактическая информация о месте пребывания персонажа: *«Ракитин. Посмотрите, Наталья Петровна, как хорош этот темно-зеленый дуб на темно-синем небе. Он весь затоплен лучами солнца, и что за могучие краски... Сколько в нем несокрушимой жизни и силы, особенно когда вы его сравните с той молоденькой березой...»* [1].

В момент любовного потрясения через образ Ракитина показываются особенности авторского видения ситуации. Во втором действии из монолога друга семьи Ислаевых становится известно о влюбленности Натальи Петровны, которая, в свою очередь, еще не осознает собственных чувств к Алексею Беляеву: *«Ракитин (ходит некоторое время взад и вперед). Что с ней? (Помолчав.) Так! каприз. Каприз? Прежде я этого в ней не замечал <...> И что за внезапное поклонение простоте и невинности?.. Этот русский учитель... Она мне часто говорит о нем. Признаюсь, я в нем ничего особенного не вижу. Просто студент, как все студенты. Неужели она... Быть не может!»* [1].

Стоит и указать на такую особенность, как появление героя при его упоминании. В этом также усматривается «авторская воля». Так автор вводит героя в действие.

Пр.: *«Ракитин. Кто такое Беляев?»*

Ислаев. А новый наш учитель, русский. Дичок еще порядочный; ну, да привыкнет.

Малый неглупый, Я его попросил сегодня посмотреть, что постройка...

Входит Беляев.

А, да вот и он! Ну, что? Как там? Ничего не делают небось? А?» [1].

Выводы. В пьесе «Месяц в деревне» авторские стратегии в основном реализуются с помощью словесного оформления текста — ремарок и речи героев. Цель данной авторской коммуникации — не просто обозначение себя как автора, а воссоздание собственной действительности в художественном тексте.

Ключевые слова: авторские стратегии в драматургии; ремарка; тургеневский пейзаж; диалогические отношения; И.С. Тургенев.

Список литературы

1. Тургенев И.С. Месяц в деревне. В кн.: Тургенев И.С. Полное собрание сочинений в тридцати томах. Т. 2. Москва: Наука, 1978. С. 285–398.

Сведения об авторе:

Ангелина Сергеевна Захарова — студентка, группа 5102-450401D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: angelina-zaharova@ro.ru

Сведения о научном руководителе:

Лариса Геннадьевна Тютелова — доктор филологических наук, доцент; заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы и связей с общественностью; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: tyutelova.lg@ssau.ru

Работа автора с «чужим сюжетом» в сфере литературоведческой теории терминологии (в контексте рассмотрения пьесы Е.Л. Шварца «Тень»)

И.И. Ишнязова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Вопрос о стратегии работы Шварца с «чужим сюжетом» связан с дискуссией о принципе номинации такого текста и его взаимодействия с этим «чужим сюжетом». Потому, чтобы рассмотреть новое взаимодействие текстов и особенность поэтики текста Е.Л. Шварца, следует прежде всего определить наиболее адекватные номинации такого явления.

Цель — анализ и сопоставление существующих терминов, обозначающих процесс взаимодействия с «чужим сюжетом» при создании авторского текста, чтобы определить их применимость для описания стратегии работы Е.Л. Шварца над пьесой «Тень».

Методы. В рамках исследования проведен сравнительный анализ актуальных терминов, обозначающих процесс и характер взаимодействия схожих текстов, имеющих в основе единый сюжет.

Результаты. В процессе исследования был выявлен ряд актуальных терминов, характеризующих процесс взаимодействия текстов со схожим сюжетом.

Так, мы в работе проводим обзор точек зрения на принцип номинации текстов, содержащих «чужой сюжет». Сравнивается позиция Ю.М. Лотмана, согласно которой тексты, порожденные другими текстами, определяются как «тексты вторичного типа», с позицией М.А. Черняк, характеризующей тексты такого рода как «ремейк» и «адаптацию», а также с позицией В.Е. Головчинер, в трудах которой такое взаимодействие текстов именуется работой с «протосюжетом».

Именно потому, что здесь не стоит задача вычислить конкретный текст как «абсолют изначальной идеи и первого свидетельства» о создании сюжета (мы мыслим это как конкретный текст, где впервые разворачивается сюжет), а существует установка на поиск исходных связей в уже созданных текстах, которые станут основой нового, термин «протосюжет» наиболее применим к ситуации взаимодействия текстов Андерсена и Шварца.

Термины «ремейк» и «адаптация» (М.А. Черняк) применимы в том случае, если стоит определенная художественная задача — использование «чужого сюжета» для реализации актуальных времени проблем, включение элемента и метода повествования актуального действительности.

Если же сравнивать термины Ю.М. Лотмана и В.Е. Головчинер, стоит подчеркнуть значение категории вторичности для постижения особенностей поэтики текстов Е.Л. Шварца. Перед Шварцем, автором, творившим в эпоху строгой цензуры, не стоит задача вполне актуализировать старый, «чужой сюжет» с исходными смыслами. Драматург осознанно использует претекстуальный комплекс сюжетов с тенью, который наиболее полно явлен в тексте Г.-Х. Андерсена, с целью разработки своего видения эпохи, новых смыслов через известный, «чужой сюжет», а не для того лишь, чтобы «воскресить» вторичностью своего текста смыслы, актуализированные в известном тексте без включения исторического контекста современной ему действительности. Термин «текст вторичного типа» не считается нами применимым именно к пьесе Е.Л. Шварца еще и потому, что в тексте ярко представлено индивидуально авторское начало, созданы иные образы и мотивные комплексы, отсутствующие в тексте Г.-Х. Андерсена, существенно изменены или конкретизированы номинации героев и самого топоса, присутствуют серьезные корректировки в обозначении времени действия, представлена иная форма наррации и, что важно, изменен финал. Все это не позволяет охарактеризовать текст Е.Л. Шварца как «текст вторичного типа».

Выводы. Таким образом, учитывая источники исходного сюжета и их многомерность, использование литературных традиций такого рода, наиболее точная характеристика такого взаимодействия текстов — термин «протосюжет». Потому именно номинация такой стратегии работы как работы с протосюжетом представляется нам наиболее продуктивной для исследования текстов Е.Л. Шварца в их взаимодействии с текстами Г.-Х. Андерсена.

Ключевые слова: чужой сюжет; стратегия работы с претекстом; взаимодействие текстов; протосюжет; авторская стратегия.

Сведения об авторе:

Илона Игоревна Ишнязова — студентка, группа 5371-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: isnilona@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Елена Николаевна Сергеева — кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы и связей с общественностью; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: sergeeva.en@ssau.ru

Интертекстуальность и мифологическое мышление: рецепция поэтики Даниила Хармса в творчестве Дмитрия Озерского

В.Н. Клушина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современной поэзии категория интертекстуальности играет ключевую роль, выступая механизмом порождения новых смыслов через взаимодействие автора с другими текстами и голосами. С этой идеей связана теория диалогичности и полифонии М. Бахтина, где «чужое слово» не просто воспроизводит исторические и культурные отсылки, но и создает многоголосие, расширяя смысловое поле произведения. Для М. Бахтина «чужое слово» — это не технический прием, а способ существования культуры. Ю.М. Лотман отмечает, что поэтический текст всегда многогранен: даже при формальной монологичности его полифония заключена в семантике. По мнению Лотмана, «чужое слово» выступает лексическим и семантическим «активатором», который, попадая в стихотворный текст, разрушает монотонность и запускает новые смысловые связи, а также ассоциативные «кристаллизации» в сознании читателя.

Цель — проследить влияние русского авангарда, в частности поэтики Даниила Хармса, на творчество Дмитрия Озерского. Мы анализируем, как «слово» Д. Хармса проявляется в поэзии Д. Озерского. В его творчестве обнаруживаются различные приемы диалога с Д. Хармсом — от фонетических цитат до мифологической трансформации образов. Это позволяет исследовать эволюцию интертекстуальности как приема в поэзии XX–XXI веков и определить ее роль в построении полифонического пространства произведения.

Методы. В исследовании мы опираемся на концепции полифонии и «чужого слова» М. Бахтина, а также на теорию Ю.М. Лотмана об инородных включениях в тексте как детонаторах семантических структур. Для анализа использован сопоставительный метод, позволяющий выявить общие образы и мотивы (фонетика, сон, старуха, река) в поэзии Д. Хармса и Д. Озерского. Интертекстуальный подход применен для изучения цитат, стилизаций и границ между монологическим и диалогическим в творчестве Д. Озерского.

Результаты. Исследование выявило, что оба поэта используют фонетические приемы не как элементы языковой игры, а для формирования семантики. Обнаружено влияние мифологического мышления Д. Хармса на Д. Озерского, особенно в мотиве сна. Связующим элементом стал образ старухи — архетипа, воплощающего мифологический сдвиг в восприятии времени и пространства. В произведениях обоих авторов старуха выступает медиатором, соединяющим сон и явь, бытовое и сакральное. Д. Озерский, вслед за Д. Хармсом, использует мотив реки как метафору текучести мысли, алогичности бытия и божественного начала.

Выводы. Сопоставительный анализ творчества Д. Хармса и Д. Озерского выявил общие методологические принципы: интеграцию фонетических и семантических элементов, использование мотива сновидения и мифологических образов, отражающих переход между состояниями бытия. Эти приемы формируют новый художественный дискурс, актуальный в современной культуре, и углубляют понимание наследия XX века, а также роли авангардного эксперимента в становлении эстетической парадигмы.

Ключевые слова: интертекстуальность; полифония; «чужое слово»; диалогичность; Даниил Хармс; Дмитрий Озерский; русский авангард.

Сведения об авторе:

Валерия Николаевна Клушина — студентка, группа 5102-450401D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: valeria.klushina.12@mail.ru

Сюжетная роль фантастических образов в современной детской драме

А.С. Левашева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Интерес исследователей к детской драматургии объясняется тем, что это абсолютно иное направление литературы и театра в сравнении с тем, что создается для взрослых. Детские произведения интересны своими зрителями и читателями. Они напрямую влияют на детское психическое и нравственное развитие, из-за чего появляется потребность в их изучении.

Цель — выявить специфику использования иносказательных образов в современных детских пьесах, принявших участие в международном конкурсе новой драматургии “Ремарка” (пьесы “Рыба” Людмилы Ковалевой, “Бездонное озеро” Марии Завадской, “Как спасти папу, похищенного ужасным драконом” Ирины Васьковской, “Бегемот — невидимка” Марии Зелинской, “Егор, ты где?” Оли Потаповой, “Мальчик — голловшар” Екатерины Тимофеевой).

Методы. В начале исследования был проведен анализ выбранных драматических произведений на наличие в них необходимых фантастических образов. После чего была разработана типология фантастических образов на основе проанализированного материала, а также была выявлена специфика их использования.

Результаты. После проведенного исследования была выявлена тенденция в использовании фантастических образов в драмах, рассчитанных на детскую аудиторию. Наиболее частотными среди найденных образов оказались пространственные. Образы пространства становятся испытанием для юных героев, местом обитания зла и воплощения негативных эмоций. Также были обнаружены образы живых существ, которые могут олицетворять вселенское зло, потаенные страхи главных героев. Наименее частотными оказались образы материального объекта и движения.

Выводы. В результате исследования удалось выяснить, что образы, найденные в детских пьесах, имеют определенную роль и значение. Каждый образ имеет заложенный авторами смысл, который мы способны считать, что делает пьесы для детей многогранным материалом для исследования.

Ключевые слова: детская драма; образ; детская литература; детская психология; театр; современная драматургия; олицетворение.

Сведения об авторе:

Алена Сергеевна Левашева — студентка, группа 5372-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: alena.levasheva@bk.ru

Сведения о научном руководителе:

Лариса Геннадьевна Тютелова — доктор филологических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: tyutelova.lg@ssau.ru

Рецепция русской литературы в творчестве Рюноскэ Акутагавы

А.С. Мочалова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Русская литература оказала значительное влияние на формирование творческого метода одного из крупнейших японских писателей XX века — Рюноскэ Акутагавы. Она стала важным элементом культурного диалога между Россией и Японией, отразившимся в его художественной системе, тематике и стиле.

Цель — выявление особенности восприятия русской классической литературы в творчестве японского писателя Рюноскэ Акутагавы, а также отслеживание трансформации русских сюжетов, мотивов и образов в контексте японской культуры.

Для проведения исследования были использованы следующие **методы**:

- сравнительный литературоведческий анализ произведений;
- интертекстуальный подход;
- культурно-историческая интерпретация.

Результаты. Исследование данной темы позволило нам выявить множество аспектов связи двух культур и их взаимного влияния друг на друга. Рассматривая биографические и литературные эпизоды жизни писателя Рюноскэ Акутагавы, мы выяснили, что помимо особого интереса к творчеству русских авторов, Р. Акутагава всегда чувствовал близость двух культур. Русская культура близка японскому духу по нравственным, психологическим и философским установкам.

В процессе работы в произведениях Р. Акутагавы обнаружены сюжетные, стилистические и мировоззренческие переключки с русскими классиками.

«Нос» Р. Акутагавы — адаптация повести «Нос» Н.В. Гоголя. Произведения имеют сходные идеи — проблема зависимости личности от общественного мнения и необходимость принятия предначертанной судьбы. Произведения различны в особенностях культуры, манере повествования, героях и месте действия.

«Бататова каша» переключается с «Шинелью» Н.В. Гоголя. В обеих повестях прослеживается проблема неуважения к человеку из-за его социального статуса.

«Сад» — отклик на «Вишневый сад» А.П., Чехова. Оба произведения рассматривают поколенческую проблему, но каждую в условиях культуры своей страны. Различен и сюжет. Сад становится основным символом в двух произведениях.

«Паутинка» — аллюзия на эпизод о «луковке» из «Братьев Карамазовых». Оба произведения несут единую идею о том, что у каждого человека есть возможность спасения души. Также появляется единый прием повествования — притча.

Помимо адаптации русских произведений на манер японской литературы, Р. Акутагава использует прием реконструкции образов и событий путем изучения не только литературных произведений, но и более близкого знакомства с русской культурой: с дневниками и письмами авторов. На основе такого глубокого изучения появляется одно из его произведений — «Вальдшнеп», в котором автор очень точно реконструирует образы Л.Н. Толстого и И.С. Тургенева (манера речи, поведение, особенности характера и т.д.).

Через адаптацию русской прозы Р. Акутагава создает доступное японскому читателю «зеркало», через которое он сможет увидеть сходства с иной культурой.

Несмотря на достаточное количество пересечений литературных и культурных элементов, произведения имеют категоричные различия. В первую очередь, это влияние языка, отсутствие возможности перевести некоторые слова на необходимый язык. Другой момент — культурные различия, традиции, вероисповедание. Все это складывается в некое препятствие для понимания той или иной стороны в полной мере. Выявление подобных препятствий позволяет в будущем понять, какой выбрать подход для более удачного взаимодействия с незнакомой культурой.

Выводы. Рюноскэ Акутагава осуществляет своеобразную «переводческую» миссию между культурами, встраивая русскую духовную проблематику в японскую традицию.

Несмотря на культурные различия, в произведениях Акутагавы отражены универсальные нравственные проблемы — милосердие, искупление, борьба личности и общества, униженное положение. Наличие тем и идей, которые сближают две культуры, говорит о том, что писателями рассматриваются вечные, актуальные для человечества проблемы. Тут литература становится не просто способом писателя передать свои внутренние мысли и чувства, а настоящим проводником между людьми, объединяющим их вместе над общей проблемой.

Ключевые слова: японская литература; русская литература; рецепция; Рюноске Акутагава; интертекстуальность; межкультурный диалог.

Сведения об авторе:

Александра Сергеевна Мочалова — студентка, группа ФФ-Б21РЛо2, филологический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: Alexm.wrr@gmail.com

Концепция М.М. Бахтина в романе Е.И. Замятина «Мы»

Д.А. Пигарева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Жанр антиутопии расцвел в XX веке, когда утопические идеи начали воплощаться в жизнь. Первой страной реализованной утопии стала Россия, а одним из первых романов, осмыслявших происходившее, — «Мы» Е.И. Замятина (1920). К роману «Мы» традиционно применяется интерпретация как к «антисоветскому» тексту, что отчасти связано со временем его замысла: вскоре после Октябрьской революции, на фоне еще не оформившегося, но уже ощутимого давления нового идеологического порядка. «Мы» воспринимается как ранняя реакция на подавление индивидуальности во имя абстрактного «общего будущего», на слом личного в пользу типового.

Современником и свидетелем зарождения утопических идей был мыслитель, чьи концепции противостоят догматам официальной мысли — М.М. Бахтин. Нам представляется продуктивным взгляд на роман Е. Замятина через философию М.М. Бахтина, в частности философию Другого. Такой подход позволяет сосредоточиться на внутреннем движении героя от слитности с системой к осознанию своей инаковости, к появлению внутреннего диалога, к попытке увидеть себя глазами другого.

Цели — показать, как в романе «Мы» через призму философии Бахтина раскрывается становление субъекта и как внутренний разлад героя фиксируется в тексте через структуру записей.

Методы. В качестве материала анализа рассматриваются первые пять записей романа. Мы применяем к ним диалогический метод Бахтина, позволяющий зафиксировать переход героя от функции к субъекту, проявляющийся в телесности, эмоциях, внутреннем голосе, в изменении стиля речи и построения записей.

Результаты. Записи D-503 — важнейшая структурная особенность романа. Они изначально позиционируются как «конспект», т. е. инструмент фиксации объективных данных, а не субъективного опыта. Однако по мере развития текста записи трансформируются в дневник. В них все более отчетливо проступают личные эмоции, сомнения, телесные реакции. Уже в первой записи прослеживается попытка выстроить контакт с воображаемым читателем. Во второй и последующих записях нарастают внутренние колебания, появляются описания тела и эмоций. Внутренний конфликт возникает в столкновении с образом I-330, инаковым, вызывающим, не поддающимся структурированию. Постепенно герой начинает осознавать: он — не только часть механизма, он — другой. Диалог с собой, с адресатом, с системой постепенно становится для героя способом сопротивления.

Выводы. Мы рассмотрели, как через структуру записей и обращение к Другому в романе «Мы» развивается процесс становления субъекта. Сначала герой мыслит себя как часть механизма, но, сталкиваясь с инаковостью (телесной, речевой, эмоциональной), начинает видеть себя со стороны. Постепенно он осознает свою отделенность от «мы», вступает в диалог с самим собой и с Другим. Письмо постепенно утрачивает функцию безличной фиксации и становится формой самоанализа. Внутренние напряжения, ранее подавляемые, начинают обнажаться: сначала через телесные ощущения, затем через эмоциональные сбои и речевые сдвиги. Возникает индивидуальный взгляд на происходящее, не совпадающий с коллективным. Герой все больше стремится понять собственную реакцию, осмыслить ее значение — не как сбой системы, а как знак иного способа существования. Его текст становится не только рассказом, но и пространством формирования личности, в котором появляется возможность услышать себя, отделиться от общего, выстроить собственную точку отсчета. Таким образом, концепция Бахтина позволяет глубже понять, как внутреннее «я» в условиях тоталитарной системы может проявиться через текст.

Ключевые слова: Замятин; антиутопия; D-503; диалог; Бахтин; Другой; дневник; телесность; структура записей.

Сведения об авторе:

Дарья Алексеевна Пигарева — студентка, группа 5272, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: pigarewa.dash@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Николаевна Сергеева — кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы и связей с общественностью; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: sergeeva.en@ssau.ru

Способы перекодировки традиционного текста в графический на примере «Ибикуса» П. Рабате

Д.В. Узлова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В конце XX века французский художник Паскаль Рабате создал графический роман «Ибикус: по повести Алексея Толстого», графическую адаптацию повести А.Н. Толстого «Похождения Невзорова, или Ибикус» (1924). Данное исследование сосредоточено на сопоставлении оригинального текста и графической адаптации.

Цель — определить особенности рецепции повести А. Толстого в графической адаптации П. Рабате и выявить способы перекодировки традиционного текста в графический.

Методы. В качестве метода исследования выбран сравнительный анализ указанных текстов.

Результаты. Для нашего исследования важна принципиально иная форма произведения: текст А. Толстого «перекодирован» в графическое произведение. Автор графического произведения значительно сокращает вербальный текст: описания местности, внешнего облика заменяются избыточной изобразительностью, конкретизацией, нужной для закрытия «зияний» в визуальных образах, которые возникают из-за пропусков фрагментов текста. Создается нечто похожее на то, что в рамках данного исследования мы обозначаем понятием «мерцание»: подробности оригинального текста исчезают, но тут же проявляются в перекодированном виде.

Приемы А. Толстого сохраняются в графической адаптации, в частности, сохраняется точка зрения. В одном из эпизодов рассказывается, как крестьяне, живущие на земле, недавно купленной Невзоровым, устроили бунт и пришли в его дом с оружием и факелами, так что Невзорову пришлось бежать. Он спрятался в кустах и окинул взглядом дом: «Он осмелел, разобрал кусты, выглянул: из-под крыши

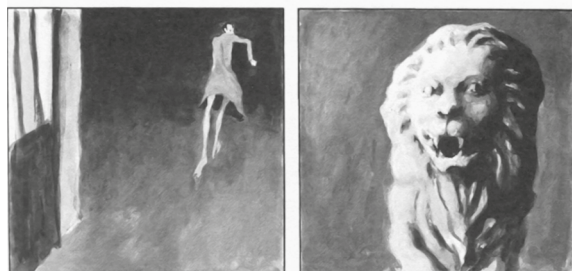


Рис. 1. Фрагмент страницы из книги П. Рабате

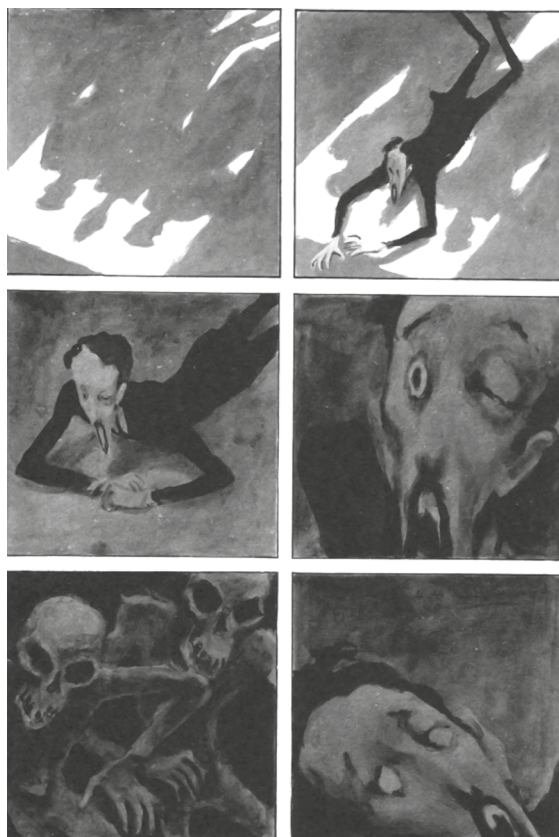


Рис. 2. Фрагмент страницы из книги П. Рабате

валил черный дым, в окнах плясало пламя. Он увидел также льва на кирпичном столбе, — старая морда его равнодушно глядела пустыми глазами на эту иллюминацию» [1, с. 123]. Вся эта фраза — взгляд Невзорова, то, что он видит из укрытия. В адаптации П. Рабате дана охватывающая горящий дом точка зрения, и, что самое главное, взгляд нарратора в конце падает на каменного льва. Лев изображен так, чтобы свет и тень демонстрировали, как его освещает пожар (рис. 1).

Важная особенность данной рецепции — передача слов нарратора персонажу. У А. Толстого в одном из эпизодов есть такая фраза: «Наконец постановили: собрать со всех по одному рублю и выдать швейцару, с тем чтобы он в случае нападения бандитов защищал дом до последней крайности» [1, с. 111]. В адаптации П. Рабате эта же мысль оформлена как реплики героев: «Тихо, тихо! Предлагаю собрать со всех по рублю и выдать швейцару, в случае нападения бандитов он готов защищать дом!» [2, с. 94].

В графической адаптации сохраняется на визуальном уровне мотив преследующего Невзорова образа Ибикуса. Например, в эпизоде, где героя отправляют в тюрьму, показывается, как в лицах двух встреченных там заключенных он увидел образ Ибикуса: «Постепенно с левой стороны появилось какое-то бледное, овальное пятно. Скосившись направо, он различил второе пятно. Так и есть — темные глазницы и черты страшного оскала. “Вот он, проклятый, символ смерти, говорящий череп Ибикус...”» [1, с. 142]. На визуальном уровне у П. Рабате это проявляется в том, что заключенные изображены в виде Ибикусов (рис. 2).

Выводы.

1. В графической адаптации П. Рабате взгляд нарратора соотносится со взглядом нарратора в повести А. Толстого.
2. В графической адаптации наличествуют невозможные для оригинального произведения приемы, которые мы обозначили как «мерцание» и передача слов нарратора персонажу.
3. Психологизм героя в адаптации П. Рабате показывается через внутреннюю точку зрения, а измененное сознание героя конструирует реальность, что позволяет читателю увидеть повторяющийся мотив черепа Ибикуса через визуальные элементы.

Ключевые слова: графический роман; А. Толстой; П. Рабате; Ибикус; рецепция; точки зрения.

Список литературы

1. Толстой А.Н. Похождения Невзорова, или Ибикус: повести и рассказы. Москва: Современная Россия, 1989. 256 с.
2. Рабате П. Ибикус: по повести Алексея Толстого. Санкт-Петербург: Бумкнига, 2013. 536 с.

Сведения об авторе:

Дарья Витальевна Узлова — магистрант, группа 5202–450401D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: uzlova.darya.01@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Николаевна Сергеева — кандидат филологических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: sergeeva.en@ssau.ru

Проблема сюжета подростковой повести на примере повестей В.П. Крапивина «Та сторона, где ветер» и А.В. Жвалевского, Е.Б. Пастернак «Время всегда хорошее»

П.А. Фоломкина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование: сюжет подростковой повести — явление уникальное. Это актуальная словесность, отвечающая потребностям подростков. В ходе анализа мы приходим к выводу о том, трансформировался ли сюжет подростковой повести с течением времени и чем обусловлена эта трансформация.

Цель — выявить специфику сюжета подростковых повестей и понять, трансформировался ли сюжет со временем.

Методы. Анализ составляющих сюжета (форма повествования, пространственно-временная характеристика, состав участников событий, пересечение границ событий), выявление характерных особенностей советской и современной повестей, сопоставление.

Результаты. Подростковую повесть отличают остросюжетность, неожиданные события, социальная и нравственная направленность.

Анализируемые повести написаны в разное время: «Та сторона, где ветер» — в 1965 году, «Время всегда хорошее» — 2008–2009 гг.

В основе сюжетов повестей — повседневная жизнь подростков. В центре «Той стороны, где ветер» — история Владика и Генки. События, происходящие с ними, описываются отдельно до встречи героев. Их судьбы различны. Однако их объединяет увлечение, оно же становится поводом для знакомства мальчиков, развития событий, внутреннего взросления героев. Они становятся друзьями, помогают друг другу справиться с проблемами. Тема помощи сквозная. Все события происходят в повседневной, привычной обстановке.

В основе современной повести — сюжет о «попаданцах». Оля и Витя оказываются в чужом времени. Они, как и герои советской повести, сталкиваются с проблемами, которые помогают друг другу преодолеть.

Анализируемые повести отличает форма повествования: в повести В.П. Крапивина недиегетический повествователь. Его речь чередуется с диалогами центральных героев. Повествователь комментирует события, помогая читателю-подростку делать вывод, вступает в «диалог» с героями. Ему принадлежит и завершающая точка зрения. Сюжет представлен несколькими сюжетными линиями, поэтому роль повествователя особенно важна.

Современную повесть отличает повествование от первого лица. Подростки ищут наставников в своей среде, поэтому в повести нет субъектов речи, говорящих, как всезнающий автор.

В повести «Та сторона, где ветер» большое внимание уделяется описанию окружающего мира, что важно для образной системы произведения. Перед читателем два взгляда на происходящее: внутренний (героя) и внешний (повествователя). В современной повести мы видим мир исключительно глазами героя.

Подростки советской повести стремятся к «объединению», а современным героям характерны самостоятельные размышления наедине с собой.

Смена сюжетных линий повестей связана с пересечением пространственно-временных границ. В советской повести три плана, каждый из которых имеет функциональное значение: реальность, пространство воображения героев и сон. Со сменой сюжетных линий сменяется и центральный герой. Современная повесть делится на прошлое (1980) и будущее (2018). В 2018 году к реальному жизненному пространству героев добавляется виртуальное пространство Интернета. Восприятие происходящего упрощается за счет использования дневниковых записей.

Сюжет повестей — сюжет испытания. Герои, проходя инициацию, приобретают новые качества. Тематика и проблематика подростковой прозы максимально соотносится с жизнью читателя.

Выводы. С течением времени сюжет подростковой повести трансформировался в связи с изменением социальных реалий, на которые ориентировалась подростковая литература, мировосприятия подростков, к которым она обращена. Различие между повестями объясняется тем, что советская подростковая

литература ориентировалась на изображение социально-психологических проблем в условиях повседневной жизни. Сюжет отличается сложностью построения, многослойность. Современные писатели стремятся максимально сократить дистанцию между героем и читателем, чтобы он мог самостоятельно сделать правильные выводы. Делается акцент на исключительных, фантастических, однако простых сюжетах, чтобы вызвать интерес читателя. Меняется и коммуникативная цель, и стратегия автора.

Ключевые слова: сюжет; подростковая повесть; подростковая литература; сюжетные особенности; трансформация сюжета.

Сведения об авторе:

Полина Алексеевна Фоломкина — студентка, группа 5472-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: polyafolomkina.pf@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Лариса Геннадьевна Тютелова — доктор филологических наук, доцент; доцент кафедры русской и зарубежной литературы и связей с общественностью; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: largenn@mail.ru

Семантика средневековых образов в поэтической драме А.А. Блока «Роза и Крест»

И.И. Юшинова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. 19 января 1913 года была завершена последняя редакция поэтической драмы «Роза и крест». Произведение получило положительные отзывы читателей и товарищей-поэтов, планировалась постановка драмы Константином Сергеевичем Станиславским в Московском художественном театре. В драме «Роза и крест» доминируют средневековые образы.

Цель — выявить семантику наименований наиболее важных персонажей драмы и символику некоторых образов.

Методы. Для достижения поставленной цели был прочитан текст драмы, выявлены особенно яркие символы и действующие лица в тексте, найдены исторические соответствия некоторых действующих лиц с реально существующими историческими лицами, их роль в истории средневековой Европы. Также была изучена история символов, найденных в тексте, и установлена причина их использования.

Результаты.

1. Выбор имен некоторых главных персонажей пьесы не был случаен, наименования героев имеют свое значение в культурном контексте пьесы.

- Граф Арчимбаут, старый муж юной героини, соотносится с литературным персонажем Средневековья. Это имя встречается в провансальском куртуазном романе «Фламенка», написанном примерно в 1234 г. Этот персонаж в романе имеет схожести в главном качестве с героем пьесы — ревностью.
- Изора, жена графа Арчимбаута, сопоставляется с Клементиной Изорой — возобновительницей «цветочных игр» в Тулузе, во Франции. По преданию, она родилась около 1450 года и умерла в начале XVI века.
- Бертран по прозвищу Рыцарь-Несчастье, сторож замка — один из центральных образов пьесы. В XII в. существовал провансальский трубадур Бертран де Борн, один из самых знаменитых трубадуров Прованса, яркий представитель идеологии феодального рыцарства. Прозвище Рыцарь-Несчастье и социальная отчужденность персонажа могут мотивироваться французским корнем в его имени: «Hramp» — ворон — птица-падальщик, живущая на кладбище. Ворон в культуре — символ птицы, приносившей несчастье, дурные предзнаменования.

2. Система символических образов ярко представлена в тексте, внедряется прямо с заголовочного комплекса.

- Крест в мифопоэтических и религиозных системах — один из наиболее распространенных символов, нередко функционирующий как символ высших сакральных ценностей. Центральная символика, заданная антонимичным заголовком, — символика мучения и смерти. И прежде всего он сам ее орудие, инструмент пыток, страстей, испытаний и страха. Крест — знак выбора между счастьем и несчастьем, существованием и гибелью, расцветом и разрушением.
- Роза — второй главный символ произведения, в заголовке противопоставляется кресту (мучениям, смерти) и имеет основную символику радости, «цветения» жизни. А также роза — анаграмма имени главной героини, Изоры.
- Соловей олицетворял страстно влюбленного мужчину, обычносамого автора. Роза же становилась воплощением его возлюбленной. Так, использование образа розы вместе с соловьем или песни соловья о розе указывают на романтические чувства.
- Яблоня символически связана со знанием и мудростью. Согласно Библии, именно яблоко стало плодом познания добра и зла, искушения и падения человека. Яблоня — образ мудрого рыцаря.

Выводы. В лирической драме А.А. Блок создает живые, реалистичные образы, тонкое вплетение образов Средневековья в текст придают живость и дух времени произведению. Используя символику

Средневековья, автор вплетает в текст «смысл между строк». Символы играют связующую роль между действиями и смыслом этих действий, шире раскрывая произведение. Также средневековые образы способствовали расширению творческих способностей автора и более реалистичной трактовке драмы. Именно сознание людей в Средневековье, полное веры в мистику и поиск подсказок извне, помогло автору ярче представить глубокую драму столкновения человека с реальностью.

Ключевые слова: лирическая драма; символы; Средневековье; крест; роза; соловей; яблоня.

Сведения об авторе:

Ирина Игоревна Юшинова — студентка, группа ФФ-623РПО, факультет филологии; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: yushinova.i@sgspsu.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Валентиновна Журчева — доктор филологических наук, профессор; профессор кафедры литературы, журналистики и методики обучения; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: zhurcheva@pgsga.ru

Принципы построения креолизованного текста современных русских комиксов

И.Е. Афанасьева

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Комиксы как популярная форма выражения культурных смыслов сочетают вербальные и невербальные знаки, оказывая воздействие на воображение и восприятие читателя. Креолизованный текст состоит из двух негомогенных частей — вербальной и невербальной [2]. При этом невербальный компонент зачастую информативнее и прагматичнее вербального.

Цель — анализ ключевых принципов построения креолизованных текстов на материале комиксов по произведениям русской классической литературы.

Методы. Исследование проведено с применением описательного метода и метода лингвосомиотического анализа, учитывающего вербальный и невербальный компоненты креолизованного текста комикса.

Результаты. В результате исследования было выявлено четыре основных способа креолизации текста в комиксах.

1. Иконическое дополнение. Изображение иллюстрирует, конкретизирует или дополняет вербальное сообщение [1]. Например, в комиксе Д. Чухрая «Преступление и наказание» пейзаж Петербурга с его безлюдными улицами и «преогромнейшим» домом давит на Раскольникова, отражая его душевное состояние и предопределяя трагедию (рис. 1).

Ярко-желтый цвет дома символизирует болезнь и безумие. Грифон — воплощение зла и рока — предупреждает Раскольникова, но тот, одержимый своей идеей, не слышит предупреждений. Визуальные элементы создают атмосферу напряжения, предчувствия трагедии и роковой предопределенности, усиливая воздействие текста и помогая понять внутренний мир Раскольникова.



Рис. 1. Страница комикса «Преступление и наказание»



Рис. 2. Страница комикса «Медный всадник»

2. Текстуализация изображения. Вербальный текст встраивается в рисунок, приобретая визуальные характеристики. На странице комикса по произведению А.С. Пушкина «Медный всадник» (рис. 2) видим, что вербальные элементы (звукоподражательные слова) визуально интегрированы в рисунок, становясь частью общей композиции и усиливая ее воздействие.

Слова «ЧВАК» и «ШЛЕП» передают хлюпанье грязи; «ПХШ» — шум воды, усиливая ощущение стихии. Шрифт подчеркивает эти эффекты: неровные контуры для грязи, волнистый — для воды. Сноска «...ПРЕДЧУВСТВУЯ...» и реплика «ВСЁ! ХВАТИТ!» отражают решимость Петра и его контроль над хаосом, подчеркнутый контрастом шрифта.

Текстуализация изображения создает атмосферу, превращая страницу в самостоятельное художественное произведение, передающее дух эпохи и решимость Петра.

3. Использование специфических визуальных приемов. Визуальные приемы являются самостоятельными семиотическими единицами.

В комиксе «Преступление и наказание» (рис. 3) оскорбление в адрес Раскольникова, подчеркнутое красным филактером, акцентирует его бедность и социальное неравенство.

Внутренняя реакция, выраженная в смягченном облаке мысли, показывает уязвимость героя. Фраза «слишком приметная шляпа» отражает стремление Раскольникова быть незаметным, а переход к мысли о фуражке — попытку адаптироваться и спрятаться, возможно, готовясь к задуманному преступлению.

Визуальные приемы эффективно усиливают драматизм, иллюстрируя социальное неравенство Раскольникова, его уязвимость и растущее желание скрыться.

4. Компрессия текста. Данный прием представляет собой один из ключевых способов креолизации для создания комиксов на основе литературных произведений. Текст сокращается не случайным образом, но преобразуется с перестройкой нарратива для более эффективного визуального представления.

Выводы. Проанализированные принципы позволяют комиксам не просто иллюстрировать сюжет, но и создавать многогранный креолизованный текст. Приемы креолизации создают атмосферу произведения, сообщают дополнительную информацию, помогают более точно передать внутреннее состояние персонажей и концентрируют внимание читателя на наиболее важных с точки зрения адаптатора элементах сюжета и образов, таким образом усиливая воздействие текста на читателя.

Ключевые слова: креолизованный текст; креолизация; комикс; вербальный знак; невербальный знак; интегрированный текст.

Список литературы

- Макклауд С. Понимание комикса. Невидимое искусство. Москва: Белое яблоко, 2016. 216 с.
- Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция. В кн.: Петренко В.Ф., Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф., и др. Оптимизация речевого воздействия. Москва: Наука, 1990. С. 180–186.

Сведения об авторе:

Ирина Евгеньевна Афанасьева — студентка, группа ФФ-620РЛо, филологический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: afanaseva.i0310@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Наталья Дмитриевна Осипова — кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, культуры речи и методики их преподавания; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: osipova@sgspsu.ru



Рис. 3. Страница комикса
«Преступление и наказание»

Языковая специфика авторских сказок для детей дошкольного возраста

Т.М. Борисова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность настоящего исследования определяется фундаментальной ролью сказки в когнитивном, эмоциональном и речевом развитии ребенка дошкольного возраста. Авторская сказка, как особый жанр, не только знакомит с миром и морально-этическими нормами, но и влияет на формирование языковой картины мира, коммуникативных способностей и психики ребенка. Несмотря на существующие исследования, языковая специфика современных авторских сказок для разных групп дошкольников и арсенал их средств речевого воздействия требуют детального изучения. Понимание этих особенностей важно для филологов, педагогов, психологов и авторов детской литературы.

Цели — выявление и описание языковой специфики современных авторских сказок для детей дошкольного возраста (3–7 лет).

Методы. Исследование сочетает теоретический анализ научной литературы (детская литература, лингвистика, возрастная психология) и контент-анализ около 300 современных авторских сказок для младших и старших дошкольников. Анализ проводился на лексическом (словарный состав, тропы), словообразовательном (модели, суффиксы, окказионализмы), морфологическом (части речи, звукоподражания) и синтаксическом (типы предложений, конструкции) уровнях.

Результаты. Анализ языкового материала показал существенные различия в языковой организации авторских сказок, ориентированных на детей младшего и старшего дошкольного возраста.

Для сказок, адресованных младшим дошкольникам (3–5 лет), характерны конкретная, знакомая лексика (ближайшее окружение, предметы быта, названия домашних животных), слова в прямом значении и лексические повторы. В словообразовании преобладают уменьшительно-ласкательные суффиксы (например, кроватка). Морфологический уровень отмечен использованием звукоподражательных слов (например, бум-бум). Синтаксис отличается простыми, короткими предложениями, часто рифмованными, редкими и простыми диалогами, а также четко выраженной моралью в финале.

В сказках для старших дошкольников (5–7 лет) язык усложняется. Наблюдается более широкий словарный состав сказок, включающий абстрактные понятия, экзотизмы и незнакомые слова. Активно используются средства выразительности, такие как олицетворения («солнце укутывалось»), эпитеты («ворчливая метель»), метафоры («страх заполонил комнату»), а также лексемы, обозначающие эмоциональные состояния, часто в оппозиции (например, страх — смелость). В словообразовании встречаются авторские неологизмы (например, страшикулины, боюська). Морфологический уровень характеризуется более разнообразным использованием частей речи и междометий. Синтаксис становится сложнее за счет использования сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов, рядов однородных членов и активных диалогов между тремя и более лицами. Сказка может включать элементы рассуждения, стихи или песни, а финал часто содержит открытые вопросы или выводы, побуждающие к размышлению.

Выводы. Проведенное исследование подтвердило наличие языковой специфики авторских сказок для детей разных этапов дошкольного возраста, связанной с их психологическими особенностями. Авторы адаптируют языковые средства на всех уровнях для доступности и эффективности воздействия. Для младшей группы характерны простота, конкретность, эмоциональность и дидактизм. Для старшей — усложнение языковой палитры, образность, проблемность и диалогичность, что способствует развитию мышления, воображения и коммуникативных компетенций. Понимание этих особенностей важно для создания качественной детской литературы.

Ключевые слова: авторская сказка; дошкольный возраст; языковая специфика; речевое развитие; лексика; синтаксис; средства выразительности.

Сведения об авторе:

Татьяна Михайловна Борисова — студентка, группа 5472-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: tanaborisova3326@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Лариса Айратовна Киселева — доктор филологических наук, профессор; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kiseleva.la@ssau.ru

Образ живого существа в идиостиле А. Платонова

Д.М. Бреднева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность исследования состоит в важности изучения сущности метафоры, которая является средством познания человеком окружающего мира. При написании художественного произведения автор создает посредством различных языковых средств, и в особенности художественной метафоры, свою индивидуально-авторскую картину мира. Поэтому это исследование важно для понимания того, как осуществляются процессы авторского восприятия, структурирования и оценки мира, что раскрывает не только особенности человеческого мышления, но и позволяет увидеть глубинные смыслы художественного произведения.

Цель — исследование моделирования образа живого существа в произведениях А. Платонова как компонента идиостиля писателя.

Методы. При исследовании собранного материала нами были использованы описательный и сравнительный методы научного исследования, а также контекстуальный и компонентный анализ лексем.

Результаты. В ходе исследования мы выяснили, что художественная картина мира писателя передается с помощью разветвленной системы образов.

В творчестве А. Платонова активно используются образы смерти и жизни, это связано с тем, что почти все вещи в мире, который конструирует автор, одушевлены и даже способны чувствовать. Образ смерти используется для описания природы (*мертвый блуждающий луч луны; беднеет от смерти рек; давившими траву до смерти*), но также он используется для передачи состояния всего окружающего мира (*Весь мир ...представлял мертвым телом*). Мир здесь — это существо, способное умереть, а значит, он обладает живым, чувствующим телом.

В то же время «мертвое» состояние вещи может являть собой лишь временную позицию, один из этапов цикла смены жизни и смерти, который может пойти дальше. На эту переходность указывает частое употребление метафор, моделирующих образ жизни (*помогает жить траве; густой жизненный воздух; чуть живущий свет*;). Таким образом, мир описывается как умирающий и живой одновременно.

Другой многочисленной группой можно назвать антропоморфные образы: человеческого тела, физиологических процессов, эмоционального состояния, речи, мыслительных операций, волеизъявления, ума и т.д. Все они также направлены на моделирование материальной оболочки мира, его особого тела, частью которого являются и люди. Обратим внимание на ключевые для его описания образы питания и дыхания. Все в мире А. Платонова живет и питается, чтобы выделять живительное тепло (*ворошит сытые озера*). Дыхание же в его творчестве и есть процесс жизни (*меланхолии живущего дыхания*).

Образы эмоционального состояния также указывают на одушевленность, чувствительность всех вещей в художественной картине мира А. Платонова, чаще всего в этой группе возникает образ тоски, воплощающий грусть по утраченной радости, что еще раз говорит о пороговом состоянии описанного мира, который потерял свою устойчивость (*голый куст: ...тоскует по Розе; ...только тоска природы-сироты!*). Можно обратить внимание, что в этих примерах акцентируется тоска по материнской любви, которую потеряли герои, но вместе с тем это одиночество снова переносится на все окружающее пространство, природа здесь тоже становится сиротой.

Выводы. На основе собранного материала можно сказать, что в произведениях А. Платонова с помощью художественных метафор, моделирующих образ живого существа, передается особый авторский взгляд на мир, в котором все, что окружает героев, живо и мертво одновременно. И люди также находятся на этой границе, они наблюдают отмирание старого и ожидают прихода нового мира, в котором смерть как часть неизменного цикла станет бессильна. Но в творчестве А. Платонова утверждается мысль о том, что мир все еще находится на краю и его устройство остается неподвластно людям.

Ключевые слова: художественная метафора; образ; метафорическая модель; индивидуально-авторская картина мира; А. Платонов.

Сведения об авторе:

Дарья Максимовна Бреднева — студентка, группа 5471-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: bredneva.dascha@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Валерьевна Резникова — кандидат филологических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: reznikova.ev@ssau.ru

Языковая личность героя-подростка в юношеской литературе (морфологический аспект в повести В.К. Железникова «Чучело»)

С.Н. Валиева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Выбор морфологического аспекта анализа речи литературного персонажа обусловлен стремлением понять, как структурные элементы языка отражают психологические особенности речи подростка, как они влияют на формирование языковой личности. Частотность употребления различных частей речи, в частности глаголов и имен существительных, позволяет выявить доминирующие речевые стратегии персонажа. Морфологический аспект исследования помогает установить соотношение динамики и описательности в речи.

Цель — выявление морфологических особенностей речевого поведения подростка на материале повести В.К. Железникова «Чучело» и установление связи между частотностью использования глагольных и субстантивных единиц.

Методы. Для достижения цели были использованы следующие методы исследования: метод сплошной выборки, описательный метод, контекстуальный анализ, приемы количественного метода. В качестве теоретической основы выбраны труды Ю.Н. Караулова [1].

Результаты. При анализе на морфологическом уровне нам удалось выявить устойчивые закономерности употребления глагольных и субстантивных частей речи в доминантных коммуникативных ситуациях жизнедеятельности литературного героя-подростка. Для личности, которая предпочитает использование глагольных форм, «важна динамичность, в центре ее внимания стоит действие» [2, с. 65]. В случае преобладания имен существительных исследователи отмечают «заинтересованность в описании качеств предмета, его внешности и субъективность действия» [2, с. 65]. В речи Лены Бессольцевой наблюдаются колебания между глагольными и субстантивными формами в зависимости от ситуации. Путем подсчета мы выявили преобладание глаголов над именами существительными: соответственно 496 и 411 единиц. Преимущество глаголов подчеркивает ее участие в действии, борьбу и попытки осмысления происходящего. В сценах, насыщенных наблюдениями и рефлексией, увеличивается доля имен существительных, они указывают на описание деталей, переживаний (см. табл. 1).

Таблица 1. Соотношение глагольных и субстантивных единиц в количественном и процентном соотношении

Доминантная коммуникативная ситуация	Глагольные единицы		Субстантивные единицы	
Коммуникативная ситуация 1: знакомство с классом	162	56 %	127	44 %
Коммуникативная ситуация 2: сцена на фабрике с масками	72	47 %	81	53 %
Коммуникативная ситуация 3: объявление бойкота	155	62 %	96	38 %
Коммуникативная ситуация 4: сжигание чучела	107	50 %	107	50 %

Рассмотрим самые частотные глаголы и имена существительные на примере одной из коммуникативных ситуаций — знакомство с одноклассниками. В анализируемом эпизоде насчитывается 162 глагольные единицы и 127 субстантивных единиц. Чаще всего повторяется глагол *смеялись* (4 раза); «...они надой *смеялись*» [3]; глагол подчеркивает злые насмешки и психологическое давление, которое оказывают зачинщики травли на девочку, впервые знакомящуюся с коллективом; смех, обычно ассоциирующийся с радостью, здесь превращается в инструмент эмоционального насилия.

Самым частотным в выборке стало имя существительное *Рыжего / Рыжий* (10 раз); «...позвала в учительскую *Рыжего*» [3]; этот персонаж является одним из наиболее заметных одноклассников Лены, с которым она знакомится в самом начале; его поведение типично для хулигана — он кривляется, паясничает, ведет

себя дерзко и шумно, напоминая клоуна; использование прозвища *Рыжий* вместо имени подчеркивает важность ярлыков в подростковой среде.

Выводы. Путем анализа коммуникативных ситуаций мы пришли к выводу, что в речи Лены преобладают глаголы, отражая ее динамичное восприятие мира и сосредоточенность на действии. Глаголы обычно описывают события, эмоции и реакции героини, подчеркивая ее активное взаимодействие с окружающим миром. Внимание подростка сосредоточено на своих собственных действиях и на действиях других ребят. Преимущество глагольных единиц характеризует Лену как эмоционально яркую и активную личность, которой свойственны внутренняя динамичность и сопротивление внешним обстоятельствам.

Ключевые слова: языковая личность; герой-подросток; глагол; имя существительное; коммуникативная ситуация.

Список литературы

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. Москва: Едиториал УРСС, 2002. 261 с.
2. Иванова Е.Н. Аспекты изучения языковой личности. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2021. 116 с. EDN: CEUXJO
3. Железников В.К. Чучело. Москва: Астрель: АСТ; Владимир: ВКТ, 2010. 348 с.

Сведения об авторе:

Сабира Наильевна Валиева — студентка, группа 5401-440301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: sabira.valieva.2003@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Владимировна Чаусова — кандидат педагогических наук; доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: chausova.ov@ssau.ru

Глагольные неологизмы в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 (на материале «Словаря русского языка коронавирусной эпохи»)

Е.А. Ермолаева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Неологизмы составляют большую часть новых элементов лексики русского языка и по своей природе являются результатом динамических процессов. Глагольная подсистема в меньшей степени, чем именная, подвергается неологизации, однако она также развивается и пополняется новыми единицами разной структуры [1–3]. Пандемия COVID-19, официально признанная Всемирной организацией здравоохранения глобальным кризисом, привела к беспрецедентным изменениям в жизни общества [4]. Длительные карантинные меры вкупе с социальными, экономическими, культурными и психологическими потрясениями оказали мощное воздействие на общественное сознание. Русский язык (как и другие языки мира) отреагировал на эти вызовы неологическим бумом — за короткое время появился огромный массив новых слов, не уступающий по объему словарю перестройки или периода революции начала XX в. [4]. В составе неологизмов периода пандемии заметное место занимает глагольная лексика.

Цель — выявить способы словообразования, участвующие в создании глагольных неологизмов периода пандемии коронавируса.

Методы. На первом этапе работы использовался метод сплошной выборки из словника «Словаря русского языка коронавирусной эпохи» [4]. Исследовательская картотека составила 84 неологизма. Далее был проведен словообразовательный и семантический анализ собранного материала. Также был применен сопоставительный метод.

Результаты. В ходе исследования выявлено 8 способов морфологического словопроизводства, по которым были образованы 70 глаголов-неологизмов. Остановимся на наиболее продуктивных моделях. Самое заметное количество производных создано суффиксацией. В деривации участвовали суффиксальные форманты -и- (*дистант + и(ть)*, *зум + и(ть)*, *ковид + и(ть)*), -ова- (вирусовать, карантиновать, коронавировать), -е- (ковидеть, коронавирусеть), -ну- (ковиднуть, коронавируснуть), -ирова- (самоизолировать), -изирова- (ковидизировать), -ствова- (ковидствовать), -нича- (ковидничать). Второй по продуктивности способ образования — контаминация: *ковидеть (ковид + видеть)*, *уханьствовать (Ухань + свирепствовать)*, *зумерничать (зум + сумерничать)*. Менее продуктивны префиксальный (*перекоронавирусить*), постфиксальный (*обковидиться*), префиксально-суффиксальный (*залокдаунить*), префиксально-суффиксально-постфиксальный (*позумиться*), префиксально-постфиксальный (*разизолироваться*) способы и сложение (*ковидобесить*).

В массиве неологизмов присутствуют 3 неологизма, образованных семантической деривацией: *краснеть* (демонстрировать высокие показатели заболеваемости коронавирусной инфекцией), *короновать* (в контексте болезни COVID-19) и *самоизолироваться* (перейти на режим самоизоляции в условиях пандемии).

Подавляющее количество новообразованных лексем имеет стилистическую или эмоционально-экспрессивную маркированность: разговорную (*ковидствовать*, *обковидить*), жаргонную (*ковидануть*), шуточную (*короновать*, *ковиденуться*), ироническую (*ковидовать*, *обеззуметь*), пренебрежительную (*ковидизировать*).

В массиве глагольных неологизмов коронавирусной эпохи было выделено 9 лексико-семантических групп, которые отражают коммуникативные установки носителей русского языка. Самой интенсивно развивающейся группой стала ЛСГ «болезнь», зафиксировавшая языковую реакцию на социальные потрясения. В нее вошли следующие семантические подгруппы: «заразить кого-то» (*уханькать*, *ковидануть*, *вирусовать*); «заразиться самому» (*короноваться*, *коронавируснуть*, *заковидить*); «продолжительно болеть» (*ковидовать*, *ковидничать*, *ковидствовать*); «начать болеть» (*коронавируснуть*, *заковидеть*, *ковиднуть*); «закончить болеть» (*перековидеть*, *перековидить*); «летальный исход» (*ковиднуться*, *сковидиться*); «диагностирование болезни» (*короновать*).

Выводы. Анализ новой лексики позволил выявить основные тенденции глагольной неологизации в период коронавирусной эпохи. Во-первых, установлено, что семантическая деривация узуальных глаголов непродуктивна, она значительно уступает в продуктивности аффиксальному словообразованию. Во-вторых, в рассматриваемый период все аффиксальные способы в равной мере участвуют в производстве новых глагольных лексем, но суффиксация несколько превосходит в продуктивности остальные. Также заметно представлены производные, образованные способом контаминации. В-третьих, среди неморфологических способов пополнения лексического состава наиболее продуктивно заимствование из других языков. Таким образом, основные изменения в составе глагольной лексики связаны с активизацией деривационных процессов и заимствованием. В заключение следует отметить, что значительная часть глагольных неологизмов, возникших в условиях пандемии, сегодня вышла из активного употребления, что объясняется сменой экстралингвистического контекста.

Ключевые слова: неологизм; неологизация; способ словообразования; производное слово; производящая основа; лексико-семантическая группа.

Список литературы

1. Дмитриева О.И. Динамика и диахрония в исследовании неологизации русской глагольной лексики. В кн.: Научное наследие Б.Н. Головина в свете актуальных проблем современного языкознания (к 100-летию со дня рождения Б.Н. Головина): сборник статей по материалам Международной научной конференции / под ред. Т.Б. Радбиль. Нижний Новгород: Деком, 2016. С. 202–207. EDN: WYALCF
2. Левицкая А.Д. Динамика словообразовательных процессов: глагольные префиксация и конфиксация // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание. 2012. № 2(16). С. 150–153. EDN: PUAPUJ
3. Орлова Д.Г. Особенности неологизации глагольной лексики на рубеже тысячелетий: суффиксальные новообразования. В кн.: Филологические этюды: сб. науч. ст. молодых ученых: в 3 ч. Вып. 23, Ч. I–III. Саратов: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 2020. С. 255–259. EDN: YELFAD
4. Вальтер Х., Громенко Е.С., Кожевников А.Ю., и др. Словарь русского языка коронавирусной эпохи. Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2021. 550 с. EDN: IAXIOE

Сведения об авторе:

Елизавета Александровна Ермолаева — студентка, группа 5372–450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: lizaermolaeva16@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Анна Андреевна Безрукова — доцент, кандидат филологических наук; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: annabezrukova_ssu@mail.ru

Узуальные и окказиональные названия льдин

В.В. Кузнецова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Объектом исследования являются лексико-семантические различия в диалектах, бытующих к востоку от среднего течения реки Волги, в которых названия льдин имеют высокий индекс репрезентативности. Диалектная лексико-семантическая система обладает рядом отличительных особенностей: она характеризуется более тесной связью с возрастной дифференциацией носителей диалекта, наличием большей вариативности, большей подвижностью и проницаемостью, которая связана с воздействием разных форм национального языка (и прежде всего литературного), другим содержанием синхронного среза» [1, с. 86].

Цель — выявить и описать состав, структурно-семантические и функциональные признаки, а также характер варьирования наименований льдин в русском языке на материале данных из архива СГСПУ.

Методы. При анализе лексем использовались идеографический метод, методика структурно-семантического анализа, метод сопоставительного описания.

Результаты. В 40–50-х гг. XX в. Куйбышев (Самара) был центром X тома диалектологического атласа. В Куйбышевском пединституте был создан Межобластной диалектологический кабинет, куда передавались сведения по ульяновским, оренбургским, саратовским и куйбышевским (самарским) говорам. Несмотря на то, что X том Диалектологического атласа русского языка (ДАРЯ) не был издан, сбор материала к нему позволил собрать богатейшие сведения о говорах Поволжья. В выборке были сведения по 198 селам Оренбургской, 133 — Самарской и 61 — Саратовской области. В материалах для картографирования обнаружено 31 диалектное наименование льдин.

В составе лексики, обозначающей льдины в говорах Среднего Поволжья и Предуралья, можно выделить несколько категорий слов:

- 1) общенародные, характерные для языка в целом, включая диалекты (*льдина, глыба*);
- 2) диалектные слова, являющиеся лексико-семантическими вариантами общенародных слов (*икра, гиря*);
- 3) собственно диалектные слова, образованные на основе общенародных слов или описательных оборотов с помощью общерусских морфем (*ледушка, ледяница*);
- 4) диалектные лексемы, полностью отсутствующие в литературном языке и его разновидностях (*кры́га, карш, чка*) [2, вып. 14–16].

Диалектные наименования льдин отличаются особенностями словообразования. Целый ряд таких лексем образован при помощи общерусских аффиксов. Основные из них: суффикс *-ин(а)*, указывающий на единичность предмета: *льдина, ледина, ломіны, икринка*; суффикс *-иц-*, обозначающий принадлежность слова к женскому роду: *ледяница, сне́жницы*; суффиксы *-ушк-/юшк-*, имеющие уменьшительное значение: *ледушка, ледушки*. Узколокальными названиями льдин являются *ко́лна, кусок*.

Выводы. В ходе работы были выявлены состав и структурные типы лексем, обозначающих льдины, в говорах Самарской, Оренбургской, Саратовской и Ульяновской областей, входивших в бывший X том ДАРЯ. Среди диалектных лексем в наблюдаемых говорах преобладают разнокорневые наименования льдин, связанные отношениями междиалектной синонимии: *ікры, пліты, ко́лны, сне́жницы, гіри, чки, кры́ги, глы́бы, ломіны*. Реже встречаются лексико-словообразовательные диалектные различия (*ледя́ницы — льди́нки, лед — ледушки, ікры — икря́нцы*); лексико-грамматические (*лед — льды, очка — очок*) и лексико-фонематические междиалектные варианты (*льди́на — луді́на, кры́га — бры́га, чка́ — очка́*).

Ключевые слова: диалектология; диалект; лингвистическая география; русские народные говоры; лексические изоглоссы.

Список литературы

1. Сороколетов Ф.П. Диалектная лексика как система. В кн.: Восточнославянское и общее языкознание: сборник статей / под ред. И. Белозерцева, В.В. Иванова, О.Н. Трубочева. Москва: Наука, 1978. С. 84–89.

2. Словарь русских народных говоров / под ред. Ф.П. Филина, Ф.П. Сороколетова, О.Д. Кузнецовой, и др. Вып. 1–52. Москва–Ленинград, Санкт-Петербург: Наука, 1965–2020.

Сведения об авторе:

Виктория Владимировна Кузнецова — студентка, группа ФФ-621РЛо, филологический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kuznetsova.2002@sgspsu.ru

Сведения о научном руководителе:

Татьяна Евгеньевна Баженова — кандидат филологических наук, доцент; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: bazhenova@pgsga.ru

Семантическая структура образа прыжка в русской языковой картине мира

А.А. Подангина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность исследования обусловлена неослабевающим вниманием лингвистов к метафоре как инструменту репрезентации мира в языке. Анализ метафор позволяет проникнуть в глубинные структуры образного мышления, выявить культурно-специфичные концептуализации и понять, как языковые единицы формируют наше восприятие действительности.

Цель — изучение структуры метафорического образа «прыжок».

Методы. В процессе работы применялись описательный метод, методы компонентного и контекстуального анализа. Был использован разработанный Н.А. Илюхиной образоцентрический подход: образ выступает как способ структурирования семантического континуума и единица такого структурирования — результат отражения реальности в языке и сознании. Эта единица аккумулирует совокупность признаков реальности, которые во всем многообразии эксплицируются лексическими средствами [1, с. 14–15].

Материалом для анализа послужили художественные и публицистические тексты, представленные в Национальном корпусе русского языка (<https://ruscorpora.ru>). Проанализировано 320 контекстов, содержащих метафорические употребления элементов ассоциативно-семантического поля «прыжок».

Результаты. В результате проведенного исследования были выделены доминантные смыслы, формирующие метафорический образ прыжка:

- виды движения (колебательное, поступательное);
- характер движения (сила, быстрота, резкость, ритмичность, кратковременность);
- фазы прыжка (толчок, движение вверх, полет, приземление, отскок);
- состояние субъекта, совершающего прыжок (эмоциональное, физическое).

Наиболее продуктивными оказались смыслы «виды движения» и «характер движения».

1. «Виды движения».

При реализации смысла «поступательное движение» метафорическому переосмыслению подвергаются следующие аспекты: прерывистость, изменение местонахождения, направленность, однократность действия и преодоление препятствий.

Смысл «прерывистость», отражающий характерное для прыжка кратковременное пребывание в воздухе и последующее соприкосновение с поверхностью, часто актуализируется при описании когнитивных процессов, таких как речь, чтение, ход мыслей: *Но читал-то бегло, прыгая через строчки* (Ю. Трифонов); *Я лежу на своей койке, и мысли у меня скачут, как сумасшедшие* (В. Аксенов).

Смысл «перемещение по направлению вверх» реализуют метафоры *карьерный прыжок*, *скачок в карьере*, *запрыгнул на должность*, описывающие внезапный прорыв в профессиональном развитии.

Актуализация смысла «колебательное движение» продуктивно используется для характеристики непроизвольных движений в состоянии эмоционального напряжения: *Рот ее беспомощно раскрывался, сигарета прыгала в пальцах* (И. Муравьева); *Гор был серый от волнения, губы прыгали* (А. Толстой).

2. «Характер движения».

Смысл «быстрота» часто реализуют метафоры, характеризующие субъективное восприятие хода времени: *Еще много работы, а время скачет, как лошадь, порвавшая тренузу* (М. Шолохов); *Перешедшее было на обычный, размеренный ход время опять пустилось вскачь* (С. Шикера). Метафоры прыжка также используются для описания быстрого входа в транспортное средство или выхода из него, перемещения из одного транспортного средства в другое: *выпрыгнуть из машины*; *запрыгнуть в вагон*; *прыгнуть на заднее сидение*; *перепрыгнуть из поезда в электричку*.

Смысл «резкость» актуализируют такие выражения, как *скачок давления*, *прыжок цен*, *тарифы подпрыгнули* и др. Эти метафоры позволяют концептуализировать внезапные, резкие изменения каких-либо показателей.

Смысл «ритмичность», отражающий представления о серийности идентичных прыжков, как правило, реализуется в сфере звучания: *звуки прыгали, прыгучая музыка, прыгучие ударные* и др.: *Драгомиров вошел в прыгучую звенящую музыку — это шумела молодая вечеринка* (А. Абрагамовский).

Выводы. Проведенный анализ метафорического образа прыжка в русском языке выявил его многогранность и широкое использование для концептуализации различных аспектов действительности. Обнаруженное обилие общеязыковых метафор, получающих фиксацию в словарях, свидетельствует о глубокой укорененности данного образа в когнитивной и культурной картине мира носителей русского языка, а также о его высокой значимости в процессе языковой концептуализации абстрактных понятий и явлений.

Ключевые слова: метафора; образ; метафорический образ; доминантные смыслы; ассоциативно-семантическое поле.

Список литературы

1. Илюхина Н.А. Метафорический образ в семасиологической интерпретации. Москва: Флинта, 2010. 320 с. EDN: SDQBBP

Сведения об авторе:

Александра Александровна Подангина — студентка, группа 5272-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: podangina_a_a@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Александровна Усачева — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: usachova-o@yandex.ru

Психологический аспект в структуре концепта «семья»

Д.В. Слепова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Данная работа посвящена анализу психологического аспекта в структуре концепта «семья» на материале Национального корпуса русского языка. В настоящее время рассматриваемый концепт привлекает внимание ученых, которые обращаются к нему с целью выявления структуры (Д.В. Жигулина [1], Н.Н. Занегиной [2]), роли в художественном произведении (Е.З. Киреева [3], Н.Н. Рухленко [4]), различий в национальных картинах мира (Ю.В. Железнова [5], Л.З. Гибадуллина [6]). Однако психологический климат как отдельный и значимый аспект семантической структуры концепта «семья» практически не был самостоятельной областью исследования. Мы проследили за логикой семантического (семного) варьирования слова *семья* при употреблении в речи и выяснили, что при поддержке контекста актуализируются более частные смыслы, составляющие континуум, стоящий в сознании за этим словом.

Цель — исследовать психологическую составляющую семантической структуры лексемы *семья*.

Методы. Описательный метод, методы контекстуального, компонентного и структурного анализа.

Результаты. Исследование текстового материала с точки зрения актуализации в значении слова *семья* психологического климата показывает, что семья осмысливается как духовно-психологическая общность, ориентированная на создание благоприятной атмосферы, сплоченности и единства. Данные наблюдения находят отражение в пяти выявленных подгруппах: а) уклад жизни; б) традиции; в) интересы и духовные ценности членов семьи; г) атмосфера защищенности и любви; д) самореализация личности.

Контексты употребления данного слова часто, наряду с другими аспектами семантической структуры, актуализируют важность психологического климата в семье. Конкретными лексическими маркерами этого аспекта в текстах при лексеме *семья* служат слова *уклад, традиции, любовь, счастье* и т.д.

Так, уклад жизни, связанный с общностью происхождения, мировоззрения, ценностей, является показателем стабильности, эмоционального спокойствия личности, уверенности в себе, которые могут нарушаться в связи с выходом за пределы семьи (*Но скоро отрываться и ему от семьи, уходить в учебу, в армию, к чужим людям...* (В.П. Астафьев) [7]). Традиции в контексте осмысливаются как следствие привычного образа жизни членов семьи и не всегда совпадают в разных национальных культурах (*У нас очень азербайджанские были традиции, а Ирина русская* (А. Агаларов, О. Ципенюк) [7]). Психологический аспект обозначается через указания на общность интересов и духовных ценностей, связанных с условиями воспитания в семье, семейным досугом, религиозными воззрениями (*И самое главное — новогодние праздники станут для всей вашей семьи периодом, когда сбываются <...> мечты и желания* («Русский репортер») [7]).

В представлениях о семье в контексте ее названия часто акцентируется атмосфера защищенности и любви, объединяющая членов семьи, которые живут своими ценностями и интересами семейного коллектива, выстраивая границы личного пространства (*Потом они ведь живут своей семьей, а я своей* (Наши дети: Подростки) [7]).

С учетом того, что семья с точки зрения условия самореализации закладывает важнейшие навыки для дальнейшего становления личности, вырабатывая определенные модели поведения, в контексте важны случаи констатации того факта, что не каждый человек оказывается способным к созданию крепких семейных взаимоотношений (*А семью, или <...> счастье, или любовь, <...> — это ему не под силу. Не способен* (А. Мацанов) [7]).

Анализ концепта «семья» на примере его ключевого названия показал значимость психологического аспекта как элемента структуры данного концепта.

Выводы. Мы рассмотрели смыслы слова «семья» и их частные разновидности, которые имеют отношение к психологическому аспекту взаимоотношений и жизнедеятельности называемого этим словом коллектива, и пришли к выводу, что семья осмысливается как концепт, отражающий накопленный жизненный опыт реципиента, его знания и психологические представления о данной реалии.

Ключевые слова: когнитивная лингвистика; семантический анализ; концепт семья; структура концепта; психологический аспект концепта.

Список литературы

1. Жигулина Д.В. Формирование концепта «семья» у древних русичей (по материалам славянских памятников X — XIV вв.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Магнитогорск, 2015. 19 с. EDN: ZPQZGH
2. Занегина Н.Н. Концепт «семья» в русском литературном языке и принципы его описания: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2011. 27 с. EDN: QHITFJ
3. Киреева Е.З. Концепт «семья» в романе Л.Н. Толстого «Анна Каренина»: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тула, 2008. 22 с. EDN: NJEZBH
4. Рухленко Н.Н. Концепт «семья» в жанре семейных родословных: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Белгород, 2005. 22 с. EDN: NIDRFD
5. Железнова Ю.В. Лингвокогнитивное и лингвокультурное исследование концепта «семья»: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ижевск, 2009. 27 с. EDN: QGQRIB
6. Гибадуллина Л.З. Объективация концептов любовь и семья в татарской и русской языковой картине мира (на материале современной женской прозы): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тобольск, 2012. 21 с. EDN: ZOMOUT
7. Национальный корпус русского языка [Internet]. Режим доступа: <https://ruscorpora.ru/> Дата обращения: 24.10.2024.

Сведения об авторе:

Дарина Викторовна Слепова — студентка, группа 5101-450401D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: slepovadarina167@gmail.com

Язык поэзии Юлии Чичериной

Е.А. Слепова

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Обоснование. Новая патриотическая песня XXI века выросла на идее гражданской идентичности, ученые В. Акулов [1], И.Г. Минералова [2] и др. отметили: «Специальная военная операция фактически спровоцировала ренессанс яркой патриотической поэзии. Сама она день ото дня приобретает самые разнообразные формы, будучи частью моральной поддержки русского воинства» [1].

Цель — изучение языка патриотических песен Ю. Чичериной «На передовой», «Рвать», «Батальон Донбасс-палас», «Икона Донбаса» «Минометный дождь» [3; 4; 5].

Методы. Применяв метод филологического анализа, мы выявили средства образности, которые служат выражением идеи произведений, способом эмоциональной оценочности и воздействия на адресата.

Результаты. Так, на фонетическом уровне Ю. Чичериной обыгрываются звуки орудий *Днепр-р-р-р, Днестр-р-р-р, тра-та-та-та*: «Так много рек прекрасных в мире: / За Доном — Днепр, за Днепром — Днестр. / Пусть мне играет на клавире / Мой минометный джаз-оркестр» [4]; несется стон «ах-ах», «ох-ох»: «Герой, рожденный на задворках, / ... Где люди спутаны как ворох, / ... И песни в дебрях суматох, / ... История есть тоже Бог» [3]. Стилистические приемы ассонанс и аллитерация позволяют подчеркнуть звуковой образ и усилить его эмоциональную силу воздействия.

На лексическом уровне ключевые слова альбома «Война и мир» раскрывают тему *смерти и жизни, вражды и любви*. В стихотворении «Рвать» ценностную парадигму определяют лексемы *бой, страх, свинец, рвать, умирать и мечты*; в стихотворении «Моя Спарта» — лексемы *щит, враг, рождается и умираем, не сдаемся*. Война осмыслена как работа — «Вместо нас никто не полезет в наши окопы; / Сотни жизней — мы делаем эту работу» [3]; в песне «На передовой» словосочетания *наша земля, будем стоять, не отступать, ни шагу назад* связывают защитников Отечества 1941–1945 гг. и военных, ополченцев СВО: «И ни шагу назад — просто некуда нам отступать. / Это наша земля и мы будем стоять» [3].

В произведении «Икона Донбасса» представлены оппозиции: созидание — разрушение (*вырезал киот — помогал пулемет, рисовал лик — бомбы взрыв*); святость — война (*небесный лик — смертный бой, Святая Русь — бешеные атаки*); красота — ужас войны (*краса очей — бой все злей и горячей*); жизнь — смерть (*конец войне — смертный бой*) [4].

В текстах Ю. Чичериной существительные выполняют функцию смысловых и символических опор — *память, мечты, жизнь, война, рассвет, икона* и др.; глаголы передают движение и энергию боя — *стоять, не отступать, рвать, умирать, помнить* и др.

Включенность в общую борьбу передана личными местоимениями: в стихотворении «Рвать» — *наши мечты, наши сердца, мы с тобой, нам не жалко себя*; в стихотворении «На передовой» — «*Это наша земля и мы будем стоять*» [3]; божественный лик Богородицы изображен на фоне взрывов и смертного боя как *небесный лик, божественные очи*: «Я рисовал ее небесный лик. ... / Краса ее божественных очей. / Был смертный бой все злей и злей» [4].

В стихотворении «Минометный джаз оркестр» тема божественного промысла и освободительной войны раскрыта при помощи аллюзии — «*божий вестник*» (Архангел Гавриил), «*Россия встала из лохмотьев*» («Россия вспрянет ото сна», А. Пушкин «К Чаадаеву»), «*Алтарь Софии Новгородской*», «*Стена святого Сталинграда*» и др. Используемые прецедентные единицы передают символы исторических событий и человеческих судеб, выступают важным культурным кодом эпохи [4].

Прием аллюзии использован в стихотворении «Моя Спарта» — «*Спарта*» (символ мужества и свободы); «*Со щитом или на щите*»; «*Никому никогда не сдастся наш гордый Варяг!*». Автор подчеркивает связь времен и стойкость духа русского человека: «*Вместо нас никто не полезет в наши окопы; / Сотни жизней — мы делаем эту работу*»; девизом становится речитатив «*Мой путь, моя жизнь, моя Спарта, мой флаг*» [3].

Выводы. Сложившиеся символы патриотизма позволяют Ю. Чичериной подчеркнуть главные ценности русского народа, основой которого является многонациональное единение: *«Свистели пули над степями, палили танки мужики /... Неслись отряды добровольцев — казак, абхаз и осетин»* [3].

Ключевые слова: поэзия СВО; произведения Ю. Чичериной; язык поэзии; изобразительно-выразительные средства поэзии Ю. Чичериной.

Список литературы

1. Акулов В. Перо — к штыку: как СВО привела к всплеску патриотической поэзии. В: Крымская газета [Internet]. Режим доступа: <https://gazetacrimea.ru/news/pero-k-shtyku-kak-svo-privela-k-vsplesku-patrioticheskoy-poezii/?ysclid=lqp1og6692399592625> Дата обращения: 15.04.2025.
2. Минералова И.Г. Национальные приоритеты современной поэзии (Юлия Чичерина). В кн.: Национальный стиль русской литературной классики: материалы VIII Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 7 апреля 2022 года. Москва: Московский городской педагогический университет, 2023. С. 14–22. EDN: OPUEQI
3. Чичерина Ю. Моя Спарта. На передовой. Пересвет. Рвать. Добровольческая. В: Hitmo [Internet]. Режим доступа: <https://rus.hitmotop.com/song/64570259/> Дата обращения: 15.04.2025.
4. Чичерина Ю. Минометный джаз оркестр. Икона Донбасса. В: Tecst.Lyrics [Internet]. Режим доступа: <https://text-lyrics.ru/ch/chicherina/40711-chicherina-minomyotnij-dzhaz-orkestr-text-pesni.html> Дата обращения: 15.04.2025.
5. Чичерина Ю. Батальон Донбасс-палас. В: Текст песни [Internet]. Режим доступа: <https://tekst-pesni.online/chicherina-batalon-donbass-palas/?ysclid=maeycd3ku3277117128> Дата обращения: 15.04.2025.

Сведения об авторе:

Екатерина Андреевна Слепова — студентка, ПО6-2206а, Гуманитарно-педагогический институт; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: slepova.yekaterina@internet.ru

Сведения о научном руководителе:

Ирина Алексеевна Измestьева — доктор филологических наук, доцент; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: iz-irina@mail.ru

Фитонимы с негативной коннотацией в русской лексикографии: семантический аспект

П.А. Смоленкова

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Обоснование. Языковая картина мира почти всех народов отражает тесную связь жизни человека с окружающей его природой, растительным и животным миром [5, 7]. В отечественном языкознании функционирование фитонимных компонентов (в отличие от зоонимной лексики) еще не получило систематического описания, что обуславливает актуальность данного исследования. Издревле люди стали выстраивать ассоциации между качествами и свойствами распространенных в их местности растений с различными явлениями, качествами человека и отношением к ним.

Цель — проанализировать репрезентации фитонимов с негативной коннотацией в русских толковых и жаргонных словарях.

Методы. Метод лексико-семантического анализа, описательный метод, анализ словарных дефиниций, контекстуальный анализ. Материалами для исследования послужили толковые словари литературного языка, русского жаргона, фразеологические словари, а также тексты интернет-дискурса из Национального корпуса русского языка.

Результаты. В ходе работы нами было отобрано 44 фитонима, выражающих негативную коннотативную оценку человека.

С точки зрения семантики отобранные фитонимные единицы были распределены на следующие группы.

Фитонимы, характеризующие личные качества (28 единиц):

1) умственные способности, например, дубом называют нечуткого, глупого человека. Метафорическое значение мотивировано ключевыми свойствами данного растения: *дуб* — «крупное листовенное дерево с плотной древесиной» [3, с. 177], которая ассоциируется с грубостью, непробиваемостью;

2) излишняя простота, наивность. Она говорит: «*Я проста, как пареная репа!*» [2]. Переносное значение у фитонима «репа» восходит к фразеологическому обороту «проще пареной репы»;

3) притворство: *цветок* — «человек, прикидывающийся тихоней» (с пометой ирон.);

4) заносчивость, самовлюбленность: в словарях русского жаргона зафиксированы подобные значения у фитокомпонентов *колючка* и *нарцисс* (оба с пометой ирон.).

Фитокомпоненты, выражающие оценку физического состояния человека (10 единиц): *овощ* — «слабоумный человек или же человек больной, беспомощный и часто подключенный к аппарату жизнеобеспечения» [8, с. 387]. С подобной коннотацией в интернет-дискурсе выступает фитокомпонент «растение»: *А врачи говорили: откажись, мол, зачем тебе... Она ведь как растение* [2].

Фитонимы, характеризующие социально неодобряемую деятельность человека (5 единиц): *апельсин* — «жарг., человек, купивший звание вора в законе, но ему не соответствующий» [4, с. 20]; *клюква, подорожник* — «человек, просящий милостыню на дорогах, в переходах» [6]; *малина* — «собирательное название обитателей воровского притона» [1]; *подсолнух* — «любовник» [6].

Выводы. Негативная коннотация фитонимных единиц, как правило, закреплена в толковых словарях русского языка и словарях русского жаргона. Однако у некоторых фитонимов отрицательная коннотация проявляется лишь в контексте, в высказываниях сетевой коммуникации. Кроме того, негативные коннотации фитонимных единиц могут быть закреплены в ряде фразеологизмов: бесплодная смоковница, горе луковое, шут гороховый, выжатый лимон и др. Проведенный семантический анализ фитонимов с негативной коннотацией показал, что данные единицы активно используются для характеристики личности. Выделяется три группы фитонимов по отношению к предмету оценки: фитокомпоненты, выражающие оценку качеств, физического состояния, выражение отношения к деятельности человека. Негативные коннотации растительных онимов в русском языке напрямую связаны с культурными представлениями народа о том или ином растении, его свойствах, качествах, чаще с точки зрения «полезности — бесполезности — опасности».

Данные свойства фитонимов, как правило, на протяжении веков становились основой для создания метафорических моделей.

Ключевые слова: фитоним; негативная коннотация; семантическая характеристика; русская лексикография.

Список литературы

1. Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова. В: Грамота [Internet]. Режим доступа: <https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-tolkoviy-slovar> Дата обращения: 03.04.2025.
2. Национальный корпус русского языка [Internet]. Режим доступа: <https://ruscorpora.ru/> Дата обращения: 03.04.2025.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. Москва: АЗЪ, 1995. 928 с. EDN: SIQETT
4. Загумов З.М. Русскоязычный жаргон. Историко-этимологический, толковый словарь преступного мира. Москва: Книжный мир, 2015. 728 с.
5. Тарасенко Д.Ю., Соколова М.Г., Паршина О.Д. Символические функции наименований цветов в аспекте сопоставления поэтических идиостилей // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. № 9. С. 339–345. doi: 10.24422/MCITO.2018.9.16685 EDN: YATTRB
6. Толковый словарь русского аргю. В: Gufo.me [Internet]. Режим доступа: https://gufo.me/dict/russian_argot# Дата обращения: 03.04.2025.
7. Соколова М.Г. Сопоставительная характеристика образных полей «тополь — человек» и «клен — человек» в русской поэзии // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2020. Т. 42, № 7. С. 45–53. doi: 10.15393/uchz.art.2020.538 EDN: JPWRCO
8. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. Москва: Аделант, 2013. 800 с.

Сведения об авторе:

Полина Андреевна Смоленкова — магистрант, группа ФИЛм-2405а, Гуманитарно-педагогический институт, кафедра «Русский язык, литература и лингвокриминалистика»; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: smolenkovap@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Марина Геннадьевна Соколова — доктор филологических наук, доцент; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: msok71@mail.ru

Неофициальные антропони́мы в диалектной среде

К.С. Черникова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Объектом исследования являются неофициальные антропони́мы — уличные имена и фамилии, которые давались человеку вне зависимости от официальных. Одна из разновидностей неофициальных имен — диалектные антропони́мы. В «Словаре русской ономастической терминологии» Н.В. Подольской указано такое определение диалектного антропони́ма: «диалектная форма антропони́ма, а также антропоним, образованный от слова диалектной лексики (чаще всего прозвище)» [1, с. 33]. На их основе образуются другие виды онимов (фамилии, топонимы). Изучение происхождения неофициальных антропони́мов позволяет исследовать особенности словообразования, семантики и прагматики в русском языке.

Цель — провести сравнительный анализ структуры и семантики неофициальных антропони́мов как важного средства коммуникации в селах Криволучье-Ивановка Самарской области и Жидиловка Оренбургской области.

Методы. Сбор материала проводился в ходе целенаправленных бесед с жителями обоих сел с помощью методов прямого опроса и включенного наблюдения. В результате в обоих селах было записано и проанализировано 52 уличные фамилии, 29 разговорных имен и 41 неофициальный антропоним (прозвище).

Результаты. У каждого сельского жителя была официальная (паспортная) фамилия, но до 60-х гг. XX в. никто не знал этих настоящих фамилий, а использовали уличные. В нашей подборке уличных фамилий и имен (прозвищ) в изучаемых диалектных антропони́мниках представлены следующие типы онимов:

1) отонимные (проприальные) антропони́мы:

- патронимы (17 единиц): фамилия *Мака́рычевы* образовалась патронимическим путем, от аугментативного имени деда *Макарыч*: Макар → Макарыч → Макарычев (сын) → Макарычев;
- матронимы (9 единиц): фамилия *Грушины* образовалась от гипокористики *Груша*, так звали бабушку семейства: Аграфена → Груша → Грушин (сын) → Грушины;
- андронимы (6 единиц): *Бородиниха* — андроним, образовавшийся от фамилии супруга *Бородин*;

2) отапельлятивные антропони́мы:

- визуальные, в которых отражается внешний вид объекта номинации (7 единиц): неофициальная фамилия Виногра́довых — *Колобко́вы* досталась от деда, которого прозвали Колобком за то, что он был невысоким по росту и имел округлые формы тела;
- ситуативные, в основе которых лежат случаи, различные ситуации, повлиявшие на появление прозвища (17 единиц): фамилия *Бурди́хины* образована от прозвища бабушки семейства, *Бурдиха*, которая постоянно *бурдела*, т. е. ворчала себе под нос;
- характерологические с указанием на национальность (1 единица): семью Ва́дченко начиная с деда и бабушки называли *Хохлами*, позже появилась уличная фамилия *Хохловы*.

Состав и способы образования неофициальных имен и фамилий в сравниваемых антропони́мниках имеют значительное сходство.

Основами уличных фамилий и имен служат:

- 1) официальные личные имена (*Климкин*) и официальные фамилии (*Фрол*; *Кобзя*);
- 2) неофициальные имена (прозвища) старших родственников (*Банькины*; *Хамчонковы*);
- 3) разговорные формы имен пейоративного и мелиоративного характера (*Дарькины* — пейоративная фамилия; *Гришанины* — мелиоративная фамилия).

В неофициальных антропони́мах могут закрепляться диалектные особенности произношения. Так, в фамилии *Санькев* нашло отражение диалектное произношение имени деда — *Санька*, так как в селе имеет место прогрессивная ассимиляция по мягкости заднеязычного *К*. Там говорят: *толька*, *дочка*, *мамоньку*, *Кулькев* (фамилия). Таким образом: *Александр* → *Санька* (деминутив) → *Санька* (диалектное) → *Санькев* (сын) → *Санькевы*.

Диалектные особенности закрепляются в неофициальных вариантах фамилий (*Евстифóровы* — *Сти-харе́вы* с заменой в южнорусском диалекте звука [ф], заменяется на звук [х] или [хв]). В уличной фамилии *Кули́нычевы*, образованной от полного имени бабушки Акулины, наблюдается явление утраты начального звука [а], часто встречающееся в диалектах: *Акулина* → *()Кулина* → *Кулиныч* → *Кулинычев (сын)* → *Кулинычевы*.

Выводы. Неофициальные антропонимы как часть социальной идентичности играют важную роль в жизни местных жителей. Они закрепляют семейные связи, помогают людям чувствовать себя частью сообщества, создают ощущение принадлежности к роду. В современном контексте их функции могут меняться, однако их значимость остается высокой, так как они продолжают играть роль идентификаторов.

Ключевые слова: ономастика; антропоним; неофициальное имя; андроним; прозвище; патроним.

Список литературы

1. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. Москва: Наука, 1988. 192 с.

Сведения об авторе:

Ксения Сергеевна Черникова — студентка, группа ФФ-621РЛо, филологический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: chernikova.k@sgspsu.ru

Сведения о научном руководителе:

Татьяна Евгеньевна Баженова — кандидат филологических наук, доцент; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: bazhenova@pgsga.ru

Теория и методика изучения гиперболических фразеологизмов в вузе

С.Е. Попова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Гиперболические фразеологизмы являются важной составляющей современного русского языка, отражая культурные особенности и эмоциональную окраску речи. Их изучение способствует развитию коммуникативных навыков студентов, расширяет их лексический запас и способствует более глубокому пониманию языковых средств выразительности. В условиях повышения уровня языковой подготовки студентов актуально разработать эффективные методики их изучения в вузе. Это обусловлено необходимостью формирования у студентов умения адекватно использовать гиперболические фразеологизмы в различных коммуникативных ситуациях, а также понимания их роли в стилистической окраске текста и речи. Кроме того, развитие навыков работы с гиперболическими фразеологизмами способствует формированию у студентов критического мышления и аналитических умений при интерпретации языковых средств, что важно для профессиональной и межкультурной коммуникации в условиях глобализации.

Изучение гиперболических фразеологизмов позволяет студентам лучше ориентироваться в современной медиасреде, понимать особенности художественной и публицистической речи, а также развивать навыки интерпретации образных выражений в различных контекстах. Это способствует формированию более богатого и выразительного речевого поведения, что является важным аспектом профессиональной компетентности будущих специалистов в области гуманитарных дисциплин. Таким образом, систематическое изучение гиперболических фразеологизмов в вузе является необходимым условием формирования у студентов полноценного владения современным русским языком и его культурными особенностями.

Цель — разработать теоретические основы и методические подходы к изучению гиперболических фразеологизмов в рамках учебных программ высших учебных заведений, повысить эффективность их освоения студентами.

Методы. Исследование проведено с использованием описательного метода, включающего анализ, интерпретацию и классификацию результатов; метода педагогического эксперимента (проведение занятий с использованием мультимедийных технологий); метода анкетирования студентов для оценки эффективности предложенных приемов работы с гиперболическими фразеологизмами.

Результаты. В рамках разработки системы учебных материалов и упражнений по гиперболическим фразеологизмам были созданы разнообразные задания, направленные на активизацию лексической компетенции студентов и развитие навыков их использования в речи.

«Создай гиперболическую фразу». Студентам предлагается выбрать из предложенных ситуаций или тем (например, описание характера человека, оценка события или явления) и составить гиперболическую фразеологическую конструкцию, передающую сильное эмоциональное или оценочное отношение. Например: «Он так быстро бежит, что его даже ветер не успевает его догнать». После выполнения задания студенты обсуждают свои варианты в группе, что способствует развитию коммуникативных компетенций и умению использовать гиперболические выражения в контексте.

Цель упражнения — формировать у студентов умение распознавать, интерпретировать и активно применять гиперболические фразеологизмы в устной и письменной речи, развивать творческое мышление и речевую гибкость.

Материалы могут быть реализованы при изучении лексикологии, стилистики русского языка, культуры речи, а также в рамках практических занятий по развитию речи.

Студенты филологического факультета получают такие задания на 2–3-м курсах обучения в рамках специальных модулей по фразеологии и стилистике.

Эффективность подтверждена путем сравнительного анализа результатов тестирования студентов до и после внедрения системы упражнений. В частности, отмечается увеличение количества правильно использованных гиперболических фразеологизмов в письменных работах и устных выступлениях, а также повышение уровня их осознанного употребления. Статистический анализ показывает значительное улучшение показателей владения данной лексической группой (например, рост среднего балла по тестам с 65 до 85 % правильных ответов), что свидетельствует о положительной динамике.

Выводы. Изучение гиперболических фразеологизмов требует комплексного подхода, включающего теоретическую подготовку и практическую работу. Использование специально разработанных методик повышает мотивацию студентов и способствует более глубокому пониманию языковых средств выразительности. Внедрение предложенных подходов в учебный процесс способствует развитию коммуникативной компетенции будущих специалистов.

Ключевые слова: гиперболические фразеологизмы; теория фразеологии; методика преподавания; высшее образование; языковая культура; выразительность речи.

Сведения об авторе:

Светлана Евгеньевна Попова — студентка, группа ФФ-м23РШз, филологический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: popova.svetlana@sgspsu.ru

Сведения о научном руководителе:

Наталья Дмитриевна Осипова — кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, культуры речи и методики их преподавания; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: osipova@sgspsu.ru

Использование игровых технологий при усвоении темы «Синонимы» в школьном курсе русского языка (на примере урока-квеста)

Д.Т. Талеева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время все больше поднимается вопрос о способах мотивации учебной деятельности школьников, возникает необходимость в разработке и внедрении новых подходов к обучению, в том числе игровых форм преподавания, которые позволяют сделать учебный процесс более интересным, эффективным и доступным для учащихся. Уроки с применением игровых форм обучения способствуют развитию творческой личности школьника, критического мышления, а также повышают уровень заинтересованности в предмете, стимулируют не только лучшее запоминание информации, но и ее эффективное закрепление.

Цель — описать квест как игровую форму обучения русскому языку по теме «Синонимы».

Методы. В рамках данного исследования проведен анализ действующих школьных учебников по русскому языку, созданы задания по лексике в рамках урока-квеста и дан методический комментарий к ним, осуществлена апробация заданий на практике в школе.

Результаты. Нами рассмотрено представление темы «Синонимы» в учебниках по русскому языку для общеобразовательных учреждений. В школьных учебниках (в учебнике М.Т. Баранова и др. и под ред. А.Д. Шмелева) представлены разнообразные типы упражнений, в качестве дидактического материала даны тексты из художественной литературы, большое внимание уделяется обогащению словарного запаса обучающихся. На наш взгляд, наиболее интересные упражнения представлены в учебнике под редакцией А.Д. Шмелева. Анализ школьных учебников показал, что тема синонимов рассматривается в них достаточно подробно, хотя в учебнике под редакцией А.Д. Шмелева синонимия изучается глубже за счет введения понятий синонимический ряд, типы синонимов. Однако упражнения с игровыми элементами в обоих учебниках отсутствуют. Нами спроектирован урок-квест, состоящий из комплекса этапов (станций), каждый из которых направлен на повторение и закрепление знаний по теме «Синонимы» в 5-м классе. В основе квеста — легенда, погружающая учащихся в атмосферу урока, и задания в форме ребусов, филвордов, кроссвордов, загадок, в рамках решения которых обучающимся необходимо применить знания по синонимии. Данный формат предполагается использовать на заключительном этапе изучения темы. Учитель может использовать отдельные элементы этого квеста во время традиционных уроков в рамках изучения лексики для поднятия мотивации школьников.

Выводы. Практика доказала, что внедрение в процесс обучения игровых форм, в частности квест-уроков, позволяет повысить уровень учебной мотивации школьников и способствует лучшему пониманию темы «Синонимы». Геймификация в образовании важна, потому что такой прием способствует развитию памяти, критического мышления, речевых навыков обучающихся, формирует умения школьников работать в команде, дает учителю возможность реализовать творческий подход в обучении и сплотить ученический коллектив.

Ключевые слова: синонимия; изучение русского языка в школе; игровые формы; геймификация; урок-квест.

Список литературы

1. Ладыженская Т.А., Баранов М.Т., Тростенцова Л.А., и др. Русский язык. 5 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. В 2 ч. Ч. 2. / под ред. Н.М. Шанского. Москва: Просвещение, 2022. 176 с.
2. Шмелев А.Д., Флоренская Д.А., Габович Ф.Е., и др. Русский язык. 5 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений. В 2 ч. Ч. 1. / под ред. А.Д. Шмелева. Москва: Вентана-Граф, 2019. 304 с.

Сведения об авторе:

Дана Телегеновна Талеева — студентка, группа 5301-440301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: d.taleevaaa@ya.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Владимировна Чаусова — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: chausova.ov@ssau.ru

Пополнение словарного состава английского языка в условиях глобализации

П.В. Белова, И.А. Яшкин

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время английский язык, выступая в качестве основного средства международного общения, не только оказывает влияние на другие языки и культуры, но и сам подвергается трансформациям в результате такого взаимодействия. Наиболее существенные изменения затрагивают сферу лексики как наиболее подвижный и динамичный уровень языка. Английский активно пополняется заимствованиями, кроме того, под влиянием иноязычных культур уже существующие в языке слова приобретают новые значения [1–3]. В данной связи настоящее исследование, посвященное изучению новейших заимствований в английском языке, приобретает особую актуальность.

Цель — выявить основные тенденции пополнения английского языка заимствованными словами в настоящий период.

Методы. В ходе нашего исследования был проведен анализ лексических единиц, пополнивших словарь английского языка в 2024 году. Источником информации послужил раздел «New Entries» Оксфордского словаря английского языка (Oxford English Dictionary) [4]. Методом сплошной выборки из общего количества новых слов (1011 единиц) были выделены и исследованы 134 заимствования. При анализе заимствований применялась широко распространенная модель глобального английского Б. Качру. Согласно этой модели, принято выделять три группы стран: внутренний круг, где английский является родным языком населения, внешний круг, где английский закрепился как официальный язык, но остается вторым языком в многоязычном окружении, и расширяющийся круг, включающий в себя государства, признающие английский как основной язык международного общения [5, 6].

Результаты. Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов:

1. В количественном отношении в 2024 году языки стран внутреннего, внешнего и расширяющегося кругов дополнили английский примерно в равных долях (47, 40 и 54 заимствованных слова соответственно).

2. В тематическом отношении отмечается существенная неоднородность. Лексические единицы, пришедшие из внутреннего и внешнего кругов, разнообразны по своей тематической отнесенности — они включают политические понятия, культурные реалии, бытовые понятия, социальные явления, наименования объектов флоры и фауны и т.д. Лексические единицы, заимствованные из языков расширяющегося круга, покрывают лишь два тематических спектра — блюда национальной кухни и культурные реалии. Слова, заимствованные из расширяющегося круга, отличает также наименьшая степень ассимиляции.

3. С точки зрения прагматики можно говорить об ограниченном использовании новейших заимствований. Несмотря на то, что они были включены в общий словарный состав английского языка, они все еще используются преимущественно в контексте тех территорий, откуда они произошли. Представляется, что авторы прибегают к данным словам специально, чтобы придать своим текстам больший национальный колорит и аутентичность. Новые заимствования, получившие широкое распространение, носят единичный характер и обозначают понятия массовой культуры.

Выводы. В условиях глобализации заимствованные лексические единицы являются важным источником пополнения словарного состава английского языка, при этом их происхождение и тематическая принадлежность демонстрируют значительное разнообразие.

Ключевые слова: английский язык; заимствованные слова; глобализация; лексические единицы; словарный состав.

Список литературы

1. Левенкова Е.Р. Глобальный английский: территориальное варьирование. Самара: Самарский государственный социально-педагогический университет, 2018. 164 с.
2. Чурсина О.В., Богданова А.Ю. Английский язык в условиях глобализации. В кн.: Научные исследования и инновации: сборник статей V Международной научно-практической конференции / под ред. Н.В. Емельянова. Саратов: НПО «Цифровая наука», 2021. С. 223–229. EDN: WTJLCV
3. Crystal D. Just the facts. Global english. Macmillan, 2011. 178 p.
4. Updates. B: Oxford English Dictionary [Internet]. Режим доступа: <https://www.oed.com/information/updates> Дата обращения: 06.07.2025.
5. Kachru B.B. The alchemy of english: The spread, functions, and models of non-native englishes. University of Illinois Press, 1990. 204 p.
6. Proshina Z.G., Nelson C.L. Varieties of english and kachru's expanding circle // Russian Journal of Linguistics. 2020. Vol. 24, N 3. P. 523–550. doi: 10.22363/2687-0088-2020-24-3-523-550 EDN: CRXLHK

Сведения об авторах:

Полина Вячеславовна Белова — студентка, группа 2-23-110, Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: pvvb1901@yandex.ru

Илья Алексеевич Яшкин — студент, группа 2-23-110, Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: ilyamakaron7@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Алла Сергеевна Сидоренко — кандидат филологических наук, доцент; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: sidorenko2772@gmail.com

Роль английского языка в железнодорожной отрасли

К.Н. Касимова

Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

Обоснование. Английский язык играет ключевую роль в транспортной системе, и в особенности в железнодорожной отрасли. Поскольку английский язык является унифицированным языком общения, то он оказывает влияние на международные перевозки. На международных рейсах перевозят не только грузы, но и пассажиров, а с пассажирами непосредственно взаимодействуют проводники пассажирских вагонов, что делает очень важным изучение английского языка для их работы.

Цель — определить, какую роль играет английский язык в железнодорожной отрасли и как он влияет на работу специалистов, а именно на профессию проводника пассажирского вагона.

Методы. Основные методы использования английского языка в железнодорожной отрасли — это: международная коммуникация и сотрудничество, техническая документация и стандарты, обучение и повышение квалификации, управление и эксплуатация, производство и обслуживание оборудования, развитие технологий, работа с пассажирами и участие в зарубежных проектах. В современном мире английский язык чаще всего используется в технической документации, так как английский язык выступает «в качестве языка-донора, поскольку в русский язык было заимствовано большое количество лексем профессиональной железнодорожной терминосистемы» [1]. Но главенствующая роль английского языка все же отдается общению с пассажирами, что делает работу проводника целиком и полностью связанной с этим языком.

Результаты. Общение с пассажирами, обеспечение комфорта и безопасности пассажиров — это одни из главных задач проводника пассажирского вагона. Чтобы обеспечить все три функции на 100 %, нужно уметь взаимодействовать с людьми. Если в вагоне едут иностранные пассажиры, общаться с ними придется на международном языке, т. е. на английском. Если проводник не владеет хотя бы на минимальном уровне иностранным языком, то взаимодействовать с пассажирами будет проблематично. Как показывает личная практика, даже если данный рейс не является международным, в нем все равно могут ехать иностранные граждане. В случае возникновения языкового барьера между проводником и пассажиром можно воспользоваться альтернативным способом общения — в форме жестов, хотя этот способ не настолько эффективен, как общение на разговорном английском языке.

Выводы. Как показал обзор литературы [2, 3] и личный опыт, знание английского языка полезно не только в международных перевозках, но и в более узких отраслях железнодорожной отрасли. Повышение квалификации специалистов при изучении английского языка дает огромное преимущество для участия в международных перевозках и зарубежных проектах. Это позволяет совершенствовать свои профессиональные навыки в данной отрасли и оставаться востребованным специалистом.

Ключевые слова: английский язык; железнодорожная отрасль; проводник пассажирского вагона.

Список литературы

1. Маруневич О.В., Гампарцумов А.С. Особенности образования терминологии железнодорожной отрасли // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2022. № 3(24). С. 125–130. EDN: LQMWVE
2. Подопригора М.В. Роль английского языка на железной дороге В кн.: Обеспечение безопасности движения как перспективное направление совершенствования транспортной инфраструктуры: Материалы Международной студенческой научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022 / под ред. М.В. Подопригора, А.А. Попель. Нижний Новгород: Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный университет путей сообщения» в г. Нижнем Новгороде, 2022. С. 390–393. EDN: NBLIOT
3. Барановская Н.В., Лях О.А. Роль иностранного языка в работе проводника на железнодорожном транспорте. В кн.: Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации. I Международная студенческая научно-практическая интернет-конференция: сборник статей / под ред. В.В. Лихановой, М.П. Титовой. Чита: Забайкальский государственный университет, 2015. С. 122–125. EDN: NBLIOT

Сведения об авторе:

Камилла Наилевна Касимова — студентка, группа СЖД-41, Институт транспортного строительства и подвижного состава; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: kasimova.kamilla20@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Татьяна Валерьевна Бурдаева — кандидат философских наук, доцент; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: t-burdaeva@mail.ru

Образ женщины в цикле романов Дж.Р.Р. Мартина “A Song of Ice and Fire”

П.А. Белицкая

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. В современной фэнтезийной литературе, вдохновленной Средневековьем, образ женщины часто подвергается переосмыслению, отражая актуальные дискуссии о гендерном равенстве и динамике власти. Джордж Р.Р. Мартин в цикле романов “A Song of Ice and Fire” отходит от традиционных представлений, создавая сложные и противоречивые женские образы. Это делает их изучение особенно актуальным для понимания авторского подхода к репрезентации женственности и власти, а также для анализа того, как языковые средства формируют читательское восприятие. [1]

Цель — проанализировать многогранный и сложный образ женщины, представленный в творчестве Джорджа Р.Р. Мартина на материале романа «Игра Престолов». Основное внимание уделено языковым средствам, формирующим идентичность двух ключевых и контрастирующих персонажей — Серсеи Ланнистер и Дейенерис Таргариен, а также их влиянию на восприятие читателя.

Методы. В работе используется комплексный лингвистический анализ, включающий изучение лексических средств (выбор прилагательных, наречий), стилистических сравнений и метафор. Также проводится анализ повествовательной интонации и внутреннего монолога персонажей для раскрытия их психологического состояния и мотивации. Применяется сравнительный и контрастивный анализ образов Серсеи Ланнистер и Дейенерис Таргариен для выявления их фундаментальных различий, динамики развития и эволюции на протяжении повествования.

Результаты. Исследование показывает, что Дж. Р.Р. Мартин мастерски использует разнообразные языковые средства для создания контрастирующих и глубоких образов Серсеи Ланнистер и Дейенерис Таргариен. Лингвистический портрет Серсеи формируется через косвенные описания ее внешности, манер и одежды, а также через стилистические сравнения, часто ассоциирующие ее со льдом и камнем, что подчеркивает ее величие, твердость характера и стремление к контролю. Символика дома Ланнистеров (лев, золото) [1] и лексика, акцентирующая власть, цинизм и манипуляцию, пронизывают ее образ. Ее внутренний монолог раскрывает стратегическое мышление и постоянную оценку мотивов других. Образ Дейенерис, напротив, эволюционирует от уязвимости и пассивности (выраженных прилагательными вроде «frightened», «timidly») к риторике освобождения и предназначения, что отражается в огненных образах и символике дракона. Ее внутренние монологи и речь демонстрируют переход от нерешительности к растущей решимости и целеустремленности, а также стремление к справедливости и свободе. Эти лингвистические выборы подчеркивают фундаментальные различия в их происхождении, мотивации и природе амбиций, а также динамику их развития.

Выводы. Лингвистический выбор Дж. Р.Р. Мартина является тщательно разработанным инструментом, который позволяет создать тонкие, многослойные и эволюционирующие портреты женских персонажей. Контрастирующие языковые средства, используемые для описания Серсеи и Дейенерис, эффективно формируют их многогранные образы, обогащая тематическую сложность эпической саги. Это способствует более глубокому пониманию таких универсальных концепций, как гендер, власть и сложности женской идентичности в мире, определяемом политическими интригами, войнами и социальными ожиданиями. Таким образом, Мартин не просто рассказывает историю, но и предлагает читателю лингвистически насыщенное исследование человеческой природы и ее проявлений в условиях борьбы за власть.

Ключевые слова: образ женщины; власть; гендер; лингвистические средства; сравнительный анализ.

Список литературы

1. «Песнь льда и пламени» В: LiveLib [Internet]. Режим доступа: <https://www.livelib.ru/work/1000444641-pesn-lda-i-plameni-dzhorz-martin> Дата обращения: 20.03.2025.

Информация об авторе:

Полина Алексеевна Белицкая — студентка 1-го года обучения бакалавриата филологического факультета; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: belitskaya.po@gmail.com

Информация о научном руководителе:

Евгения Валерьевна Вохрышева — доктор филологических наук, профессор; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: evadonna@mail.ru

Сторителлинг: лингвистический код культурного диалога (Case Study: Nike Pro Hijab)

А.Р. Джабиева

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Современные исследования в области лингвистики и коммуникации подчеркивают, что язык является не только инструментом передачи информации, но и средством формирования культурных кодов и идентичности [1, 2]. Реклама, как одна из форм нарратива, играет ключевую роль в этом процессе, отражая социальные ценности и стереотипы [3]. В данном исследовании рассматривается кейс рекламного ролика Nike Pro Hijab, который демонстрирует, как сторителлинг может усиливать языковую рефлексию и межкультурное осознание среди студентов.

Цель: развить языковую и межкультурную компетенцию студентов через анализ рекламного нарратива на примере ролика Nike Pro Hijab. Для этого в работе применяется модель пирамиды Фрейтага, которая служит инструментом для глубокого лингвистического и культурного осмысления.

Методы. Для достижения цели была организована работа в малых группах с использованием метода распределенных ролей. Студенты разделились на три аналитические команды:

- Архитекторы сюжета** анализировали структуру ролика по пяти этапам пирамиды Фрейтага.
- Культурные аналитики** выявляли скрытые импликатуры и контексты, связанные с инклюзией, религией и идентичностью [4].
- Языковые следопыты** исследовали слоганы, метафоры, визуальные символы и их коммуникативную нагрузку.

На первом этапе был проведен предтест, чтобы определить исходный уровень знаний. Затем последовала групповая работа: обсуждения, обмен мнениями, презентация результатов. В финале участники прошли посттест и приняли участие в открытой дискуссии. Интересно, что в ходе обсуждений нередко возникали спонтанные споры, например о том, насколько реклама способна реально влиять на восприятие традиций.

Результаты. Проведенный анализ показал заметный рост языковых и культурных компетенций студентов (см. табл. 1). Все участники (100 %) усвоили структуру пирамиды Фрейтага и смогли применить ее при разборе видеоролика. Средний уровень уверенности в анализе рекламных нарративов вырос на 1,4 балла, что говорит о реальном прогрессе.

Во время групповой работы студенты выделяли ключевые культурные темы: инклюзию, равенство, идентичность. Особое внимание вызвал центральный слоган ролика, построенный по приему гипофоры: вопрос «What will they say about you?» сменяется позитивным ответом «Maybe they'll say you exceeded all expectations». Один из студентов отметил, что такой прием помогает перевести общественное давление в источник внутренней мотивации, а не страха.

Визуальный анализ показал: реклама демонстрирует реальных спортсменов в хиджабах, что символически соединяет культурную традицию и спортивную активность. В результате традиционный образ скромности трансформируется в образ силы, решимости и уверенности в себе. Контраст между культурным кодом и динамичным действием подчеркивает мотив преодоления барьеров, что, по мнению студентов, способствует их эмоциональной вовлеченности.

Таблица 1. Результаты анализа ролика Nike Pro Hijab

Критерий	Предтест, %	Посттест, %
Знание модели Фрейтага	22	100
Понимание культурных кодов	35	89
Критическое восприятие	28	82

Работа в командах и последующая дискуссия не только углубили понимание медиатекста, но и помогли студентам развить навыки критического мышления, межкультурной интерпретации и языкового анализа. Некоторые участники даже признались, что после этого занятия стали иначе смотреть на привычные рекламные ролики.

Выводы. Интеграция сторителлинга и анализа рекламы в учебный процесс помогает студентам перейти от поверхностного восприятия текста к осознанному осмыслению социокультурных смыслов. Такой подход формирует гибкое критическое мышление, чуткость к культурным различиям и способность к аргументированной рефлексии. Кейсы вроде Nike Pro Hijab становятся не просто учебным материалом, а настоящей платформой для диалога культур и поиска точек соприкосновения.

Ключевые слова: сторителлинг; культурные коды; модель Фрейтага; межкультурная коммуникация; критическое мышление.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. Москва: Художественная литература, 1972. 470 с. EDN: VQMVAT
2. Grice H.P. Logic and conversation // Syntax and Semantics. 1975. Vol. 3. P. 41–58. doi: 10.1163/9789004368811_003
3. Freytag G. Die technik des dramas. Leipzig: Hirzel, 1863.
4. Official Press Release: Nike Pro Hijab Campaign. B: Nike [Internet]. Режим доступа: <https://about.nike.com/en/newsroom/releases/nike-pro-hijab> Дата обращения: 06.07.2025.

Сведения об авторе:

Анастасия Руслановна Джабиева — студентка, группа 110, Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: dzanastasia8@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Марина Олеговна Полухина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики, межкультурной коммуникации и русского как иностранного; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: marinailyukhina@gmail.com

Global Mindset: влияние культурных различий на переговорные и образовательные процессы на примере России и Китая

Д.А. Копырина

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Самарский государственный технический университет возобновил и расширил академическую мобильность, которая существовала в вузе до пандемии. На данный момент мы достигли показателей допандемийного периода, а в следующем году количество академических стажировок будет еще больше. Тема крайне актуальна для нашего вуза, так как знание культурных особенностей необходимо для успешного обмена опытом, установления долгосрочного сотрудничества и повышения конкурентоспособности выпускников. А преподавателям и старшекурсникам, которые проходят стажировки в качестве приглашенных учителей в Китае, необходимо понимать культурные различия для ведения переговоров, чтобы провести сравнительный анализ образовательных программ и условий академических стажировок.

Цель — выявить культурные различия между Россией и Китаем, влияющие на образовательные и переговорные процессы, и разработать практические рекомендации по адаптации российских студентов к обучению и взаимодействию в китайских вузах.

Методы. В ходе исследования нами был проведен контент-анализ научной литературы и публикаций, кейс-стади: разработка практических кейсов и рекомендаций, качественное интервью с участниками программы обмена, анкетирование студентов СамГТУ, прошедших стажировку в Китае (25 человек), метод наблюдения.

Результаты. Изучив существующие классификации, мы разработали собственные критерии сравнения двух культур: приоритет правил или отношений, роль личности и группы, стиль выражения эмоций, разделение личного и профессионального, основание для статуса, восприятие времени, контроль над окружением, иерархия и власть, отношение к риску, ценности достижений или сотрудничества, фокус на будущем или настоящем, манера общения. Данные критерии стали основой для анкеты студентов. Мы получили следующие результаты:

- 85 % участников отметили, что китайские студенты и преподаватели в приоритет ставят личные связи (система «гуаньси»), а не формальные нормы;
- 80 % респондентов наблюдали приоритет интересов группы у китайских студентов, особенно при выполнении групповых заданий;
- 76 % респондентов оценили китайских студентов как сдержанных в проявлении эмоций;
- 84 % опрошенных наблюдали высокий уровень уважения к старшим, даже при использовании традиционных методов;
- 76 % участников указали, что китайские студенты соблюдают большую дистанцию в общении с преподавателями, чем принято в России;
- 52 % респондентов считают, что китайские преподаватели строят обучение с ориентацией на стратегические результаты, а не на текущие задачи;
- 76 % респондентов отметили, что китайские преподаватели были скорее непрямолинейны и менее открыты в коммуникации.

На следующем этапе нами были разработаны кейсы и рекомендации с учетом опыта наших студентов для подготовки к дальнейшим стажировкам в Китае.

Выводы. Мы выявили, что Россия и Китай обладают схожими чертами в культурах. Однако существуют значительные различия, о которых необходимо знать нашим студентам, отправляющимся на стажировки. Правильная коммуникация наших студентов с учетом культурных различий поможет нам в ходе переговорных процессов для установления дальнейших связей и подписания контрактов с китайскими вузами, а также облегчит процесс коммуникации с китайскими студентами для эффективных результатов совместной работы.

Ключевые слова: культурные различия; критерии сравнения российской и китайской культур; кейс; переговорные процессы; образовательные процессы; академическая мобильность.

Сведения об авторе:

Дарья Андреевна Копырина — студентка, 111-я группа, Институт инженерного, экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: kopyrina.da@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Юлия Викторовна Лопухова — доктор педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики, межкультурной коммуникации и русского языка как иностранного; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: j.v.lopukhova@mail.ru

Мультимедиа-ресурсы сети Интернет как средства обучения говорению детей младшего школьного возраста

Д.А. Левина

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Современное обучение иностранным языкам у младших школьников все больше ориентировано на использование мультимедиа-ресурсов сети Интернет. Их разнообразие позволяет создавать интерактивные и мотивирующие условия для развития навыков говорения, что особенно актуально для младших учеников, у которых формируются основы коммуникативных умений. Однако не все интернет-ресурсы одинаково эффективны и соответствуют возрастным особенностям детей, их уровню мотивации и интересам. В связи с этим важно определить, какие мультимедиа-ресурсы являются наиболее подходящими для развития говорения у младших школьников и как их можно интегрировать в образовательный процесс.

Цель — проанализировать эффективность использования мультимедиа-ресурсов сети Интернет как средства развития говорения у детей младшего школьного возраста, а также определить наиболее подходящие для этого ресурсы и методы их применения.

Методы. Выбор и систематизация мультимедиа-ресурсов, таких как обучающие видео, интерактивные игры, диалоговые платформы и онлайн-словари, предназначенных для детей младшего школьного возраста. Разработка специальных заданий и упражнений для стимулирования устной речи на основе выбранных ресурсов. Проведение экспериментальной работы с группой обучающихся, включающей наблюдение, фиксацию результатов и анализ динамики говорения в процессе использования мультимедиа-материалов.

Результаты. 1. В ходе экспериментальной работы отмечено значительное увеличение уровня свободного говорения у детей после использования мультимедийных ресурсов.

2. Обнаружена высокая мотивация и заинтересованность учеников при работе с интерактивными видео и онлайн-играми, что способствует активизации речевой деятельности.

3. Выявлены наиболее эффективные ресурсы для развития устной речи, такие как платформы с диалоговыми моделями и интерактивными упражнениями, что позволяет повысить качество обучения и сделать его более увлекательным.

Выводы. Использование мультимедиа-ресурсов сети Интернет в обучении говорению детей младшего школьного возраста создает благоприятные условия для формирования коммуникативных навыков, повышения мотивации и интереса к изучению языка. Интеграция данных ресурсов в образовательный процесс способствует более эффективному развитию устной речи и повышению уровня коммуникативной компетентности младших школьников.

Ключевые слова: мультимедиа-ресурсы; сеть Интернет; обучение говорению; младшие школьники; интерактивные уроки; развитие устной речи; электронные образовательные ресурсы.

Сведения об авторе:

Дарья Андреевна Левина — студентка, группа 3-ИИЭГО-22ИИЭГО-109, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: levinad2005@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Нина Сергеевна Швайкина — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: nsshvaikina@gmail.com

Реализация концепта «любовь» в песнях группы “Type O Negative”

В.И. Малькова

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. Данное исследование являет свою уникальность в области лингвистики и вносит вклад в сфере аналитики дискурса песен. Концептология как лингвистический феномен имеет огромное значение для развития языкознания во всех мировых культурах, поскольку изучает дифферентный спектр семантики на уровне обыденного понятия разных народов. Исполнение концепта «любовь» в жанре готик-метал в песнях “Type O Negative” привлекает внимание аудитории своей темной романтикой, где лирический герой становится жертвой трагичной любви и большой привязанности, впоследствии оборачивающихся для него отчаянными и меланхоличными страданиями. Анализ показал, что наиболее частотными стилистическими средствами реализации концепта «любовь» в текстах песен группы “Type O Negative” являются такие приемы, как метафора, антитеза, ирония, оксюморон, сравнение и гипербола. Языковые и стилистические средства используются для передачи основной мысли о том, что любовь оказывает значительное влияние на внутренний мир человека.

Цель — анализ средств реализации концепта «любовь» в текстах песен группы “Type O Negative”.

Методы. Преимущественно использовались описательный и индуктивно-гипотетический методы. Используя последний, автор выводит систему понятий, одни из которых представляют рабочую модель осмысления объекта, другие отражают итог осмысления. В качестве вспомогательных привлекались метод языкового эксперимента, перефразировки.

Результаты. Творчество группы “Type O Negative” было проанализировано с помощью стилистического и, во всех случаях, семантико-прагматического деконструирования текстов песен. По выполненной практической в исследовании части можно сделать вывод, что в этой группе зачастую присутствует мрачный и трагичный оттенок исполнения песен, что является изюминкой готического металла. В большинстве случаев мы выявили когнитивную модель *любовь — несчастье*, что характеризует концепцию данного жанра. Помимо этой основной модели, в текстах песен присутствуют не менее важные ключевые идеи творчества — выражение негативных чувств и демонстрация драматизма, что демонстрируют и иные когнитивные описания узконаправленных концептов.

Выводы. Впервые тексты данной группы были подвержены концептуальному стилистическому и семантико-прагматическому анализу, что поспособствует дальнейшим научным исследованиям в сфере филологии. Практическая значимость нашего научного труда обуславливается развитием концептологии в лингвистике, которая является важным этапом в достижении больших результатов в будущем, что приведет к способности более тщательно и детально распознавать те или иные лингвокогнитивные концепты в различных дискурсах. Владея информацией о культурной концептологии различных народов, лингвисты имеют возможность с высокой эффективностью осознать стихийное обобщение людского опыта на уровне обыденного понятия и, соответственно, использовать навыки дедукции и индукции на уровне научного понятия, чтобы выполнить качественный перевод.

Ключевые слова: концепт; семантико-прагматический и стилистический анализ; любовь; песенный дискурс; готик-метал.

Сведения об авторе:

Варвара Игоревна Малькова — студентка, 1-я группа, факультет филологии; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: barbaramalko2@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Наталья Анатольевна Ирисамбетова — кандидат филологических наук, доцент; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: nataly.davydkina@mail.ru

Формирование лексических навыков с использованием тематического подхода к систематизации лексики

М.Ф. Симонова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Поскольку в современном мире ввиду глобализации английский язык является межкультурным и используется в различных сферах, для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, индивиду необходимо знать английский язык, в том числе английскую лексику [1]. В исследовании описывается способ формирования лексических навыков при помощи тематического подхода, который недостаточно рассмотрен в научных трудах. Исследование, находящееся на стыке лингвистики и лингводидактики, вносит вклад в описание его применения на примере раздела лексического пособия по теме “Environmental problems”.

Цель — изучение особенностей применения тематического подхода к систематизации лексики.

Методы. При проведении исследования были использованы следующие методы:

- метод теоретического анализа — для описания особенностей формирования лексического навыка и тематического подхода к систематизации лексики;
- метод классификации — для систематизации лексических единиц на основе тематического поля “Environmental problems”;
- метод моделирования — для разработки и описания раздела “I can talk about environmental problems” лексического пособия.

Результаты. Согласно принципу тематического подхода, при обучении лексике иностранного языка следует отбирать лексические единицы в соответствии с определенными тематическими полями [2]. Под *тематическим полем* З.Д. Попова и И.А. Стернин понимают *совокупность большого числа слов, устойчивых словосочетаний и фразеологизмов, единиц разных частей речи, относящихся к одной сфере действительности* [3, с. 259]. В результате обучения лексике обучающийся должен усвоить ее — овладеть не только ее формой и значением, но и употреблением, словообразованием и словоизменением [4, с. 128].

Для того чтобы проиллюстрировать возможности тематического подхода, мы создали раздел лексического пособия “I can talk about environmental problems”. На этапе введения лексических единиц данный принцип реализуется в отборе лексического минимума, в который мы включили отдельные слова (*recycling, ecology* и т.д.), словосочетания (*to fight global warming, depletion of the ozone layer* и т.д.), идиомы (*a tip of the iceberg, a storm in a teacup* и т.д.) на основе определенного тематического поля — “Environmental problems”. Слова вводятся при помощи лексического блока.

На втором этапе работы с лексикой обучающимся предложены задания, направленные на тренировку правописания, произношения, сочетаемости и значения введенных лексических единиц, например задания на заполнение пропусков букв в слове или слов в предложении, на соотнесение транскрипции или значения со словом, на трансформацию слова или выбор правильного ответа из данных вариантов.

На третьем этапе обучающимся предлагается выполнить задания, нацеленные на применение изученных лексических единиц на практике, например, самостоятельно расположить лексические единицы в облака слов, составить устное высказывание и написать эссе на тему защиты окружающей среды.

Выводы. Наше исследование подтвердило интерес к применению тематического подхода при изучении иностранного языка. На примере раздела пособия мы продемонстрировали, каким образом его можно использовать для формирования лексических навыков при изучении английского языка.

Ключевые слова: обучение; английский язык; лексический навык; принцип тематического подхода; тематическое поле.

Список литературы

1. Алекберова И.Э. Английский язык в условиях глобализации // *Lingua mobilis*. 2012. № 4. С. 104–110. EDN: TIUFUR
2. Денисов П.Н. Тематический принцип и отбор лексики // *В помощь преподавателям русского языка как иностранного*. 1967. № 8. С. 73–78.

3. Попова З.Д., Стернин И.А. Лексическая система языка (внутренняя организация, категориальный аппарат и приемы описания): учебное пособие. Москва: Книжный дом «Либроком», 2011. 172 с. EDN: XSBFCZ
4. Солонцова Л.П. Методика обучения иностранным языкам. Москва: Владос, 2018. 272 с.

Сведения об авторе:

Мария Федоровна Симонова — студентка, группа ФИЯ-621АФo1.2, факультет иностранных языков; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: simonova.mariya@sgsru.ru

Сведения о научном руководителе:

Оксана Александровна Максимчик — кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: maksimchik@pgsga.ru

Текст англоязычной и китайскоязычной рекламы: анализ вербальных и невербальных средств выражения стратегии убеждения

П.О. Титова

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Сопоставительный анализ англоязычной и китайскоязычной рекламы представляется актуальным и значимым направлением исследования в условиях глобализации медиапространства. Он позволяет выявить культурно обусловленные особенности реализации стратегий убеждения, как на вербальном, так и на невербальном уровнях, что, в свою очередь, способствует более глубокому пониманию механизмов межкультурной коммуникации в рекламном дискурсе [1, 2]. Анализ различий и сходств в структуре и содержании рекламных сообщений дает возможность проследить, каким образом культурные ценности и мировоззренческие установки находят отражение в языковых и визуальных средствах, используемых для воздействия на аудиторию [3].

Цель — выявление и анализ речевых и языковых средств разных уровней в рекламных текстах фирмы Nike, их потенциала (логического и эмоционального) для воздействия на потребителя англоязычного и китайского рынка.

Методы. Основными методами проведенного исследования послужили избирательная выборка, описание, стилистический анализ.

Результаты. Проведенный анализ рекламных материалов Nike в двух указанных языках показал использование взаимодополняющего сочетания логического, эмоционального и авторитетного воздействия [4]. Рекламный текст как форма речевого воздействия представляет собой сложный поликодовый дискурс, в котором языковые и визуальные элементы функционируют синергетически. Лингвостилистические особенности рекламного дискурса включают инверсию, анафору, гиперболу, эмоционально маркированную лексику и слоганы с императивной модальностью [5]. Использование эталонных фигур (знаковых спортсменов) усиливает компонент авторитетного убеждения и способствует эмоциональной идентификации зрителя с героями ролика. Несмотря на совпадение вербальных компонентов в англоязычном и китайскоязычном роликах, существенные различия выявлены в невербальных средствах выражения. Культурные различия в визуальных кодах проявляются в том, что американский видеоряд акцентирует индивидуальные достижения и протест, тогда как китайский — трудовую этику и коллективные усилия. В целом, обнаруженные языковые и визуальные средства направлены на формирование прогрессивного имиджа бренда. Результаты исследования имеют прикладное значение для разработки адаптивных маркетинговых стратегий в межкультурной коммуникации.

Выводы. Исследование подтвердило значимость комплексного анализа рекламного дискурса, включая как вербальные, так и невербальные стратегии убеждения. Китайскоязычный ролик акцентирует внимание на коллективных ценностях, в то время как англоязычный ролик базируется на индивидуальных достижениях и динамике. Различия в визуальных средствах выражения отражают культурную специфику и адаптацию бренда к различным национальным аудиториям. Изучение речевых и языковых особенностей и приемов убеждения в рекламе Nike помогает глубже понять механизмы ее воздействия. Выделенные тактики и языковые средства могут быть адаптированы и использованы для создания более эффективных рекламных сообщений, способных оказывать сильное влияние на потребителя.

Ключевые слова: рекламный текст; стратегии убеждения; лингвостилистические особенности рекламного дискурса; культурные различия в визуальных кодах; социальные ценности.

Список литературы

1. Терских М.В. Реализация стратегий коммуникативного воздействия в текстах социальной рекламы // Научный диалог. 2020. № 5. С. 146–157. doi: 10.24224/2227-1295-2020-5-146-157 EDN: DZSDWL

2. Cialdini R.B. Influence, new and expanded: the psychology of persuasion. Harper business, 2021. 279 p.
3. Ху Ц. Речевые стратегии в телевизионной коммерческой рекламе // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2023. Т. 14, № 2. С. 145–156. Режим доступа: <https://sfk-mn.ru/PDF/13FLSK223.pdf> Дата обращения: 01.03.2025.
4. Попова Т.И. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистике: Речевая агрессия и речевая манипуляция в СМИ. В кн.: Русский язык и культура речи / под ред. А.В. Голубева. Москва: Юрайт, 2020. С. 112–126.
5. Galikhanova F.U., Davletbaeva D.N., Mürseloğlu R. Linguopragmatic aspect of syntactic stylistic devices used in advertising texts // Евразийский союз ученых. 2020. № 8–2(77). С. 38–42. EDN: IEMJXS

Сведения об авторе:

Полина Олеговна Титова — студентка, группа 2-ИИЭиГО-23ИИЭГО-110, Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: Polink4kk21@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Михайловна Тимофеева — кандидат филологических наук, доцент кафедры «Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: oma1409@rambler.ru

Использование веб-сайтов и приложений для формирования навыков межкультурного взаимодействия среди средних классов общеобразовательной школы

Ж.С. Ширшова

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Современное общество требует от учащихся не только владения иностранным языком, но и способности к эффективному взаимодействию с представителями других культур. Это особенно актуально в условиях глобализации и межкультурного диалога. Средние классы — наиболее восприимчивый возраст для формирования социальных и коммуникативных навыков. Использование цифровых платформ и приложений (таких как Tandem, Reddit, Slowly, Quizlet) позволяет создать среду, максимально приближенную к аутентичному общению, что делает обучение не только эффективным, но и мотивирующим. Приложения и веб-сайты обеспечивают возможность изучения языков через живое межкультурное взаимодействие, погружая школьников в реальные ситуации общения.

Цель — проанализировать эффективность использования приложений и веб-сайтов для формирования навыков межкультурного взаимодействия у учащихся средних классов, а также разработать модель занятий с их использованием.

Методы. Проведение практического эксперимента с участием восьмиклассников, использование в обучении видео с платформы Reddit, заданий в Quizlet, переписки в приложениях Slowly и создание презентации в приложении Tilda, оценка до и после эксперимента уровня сформированности навыков межкультурной коммуникации, моделирование системы обучения на базе УМК Starlight и внедрение цифровых инструментов на основе анализа потребностей учащихся.

Результаты. 1. После внедрения веб-сервисов в обучение отмечен рост интереса к заданиям, ранее воспринимавшимся как рутинные.

2. Приложение Tandem позволило наладить реальные контакты с носителями языка, что повысило мотивацию и развило навыки межкультурного общения.

3. Использование Reddit в качестве платформы для знакомства с аутентичными материалами позволило интегрировать культурологический контекст в обучение.

4. Программа обмена письмами Slowly сформировала более вдумчивый подход к коммуникации и помогла учащимся понять важность культурных различий.

5. Применение Quizlet повысило уровень запоминания лексики, связанной с межкультурной темой, благодаря игровому формату.

Выводы. Использование веб-приложений в обучении английскому языку позволяет не только формировать языковые навыки, но и способствует развитию межкультурной компетенции. Вовлечение школьников в реальное международное общение усиливает эмоциональную вовлеченность, критическое мышление и умение уважать чужую точку зрения. Представленные цифровые ресурсы могут быть адаптированы для различных возрастных групп и уровней подготовки, обеспечивая широкие возможности для развития навыков межкультурного взаимодействия в рамках школьной программы.

Ключевые слова: межкультурное взаимодействие; веб-приложения; цифровая платформа; школьное образование; коммуникативные навыки; иностранный язык; критическое мышление; глобализация.

Сведения об авторе:

Жанна Сергеевна Ширшова — студентка, группа 3-ИИЭИГО-22ИИЭГО-109, Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: zhannashirshova01@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Нина Сергеевна Швайкина — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: nsshvaikina@gmail.com

Оценка качества машинного перевода в IT

Р.Г. Азиатцева

Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

Обоснование. В условиях быстрого развития сферы информационных технологий, особенно в контексте внедрения искусственного интеллекта и нейросетевых технологий, появляется необходимость выявить и оценить существующие сложности, такие как лингвистические, технические, культурные нюансы и качество перевода.

Цель — исследовать и проанализировать основные проблемы машинного перевода с помощью современных AI и нейросетевых технологий, а также оценить отношение и опыт работников IT-отрасли в использовании автоматических переводчиков.

Методы.

1. Анализ литературных источников показывает, что машинный перевод сталкивается с проблемами передачи точной терминологии и стилистики, особенно в узкоспециализированных областях [4, 5]. Традиционным методам с применением нейросетевых технологий пророчат будущее уже в ближайшие годы, однако современные системы нуждаются в доработке для улучшения качества перевода [2]. Важное значение придается роли переводчика как носителя языковой личности и эксперта, способного корректировать машинный перевод [1, 3].
2. Проведение эксперимента с переводом. Практическое сравнение качества перевода специализированного письма от tech lead с использованием разных инструментов: Яндекс переводчик, Google Translate, нейросетевых систем и ручного перевода, учитывающего профессиональный жаргон и сленг носителя языка. Анализ ошибок терминологии и стилистики позволил выявить основные проблемы области. Грамматические ошибки не входили в анализ, так как современные инструменты машинного перевода преодолевают этот барьер с высокой точностью. В ходе эксперимента было выявлено, что основные ошибки машинного перевода связаны с неправильной передачей терминологии (от 6 до 20 % ошибок в зависимости от системы) и стилистическими неточностями (до 10 %). Нейросетевые переводчики демонстрируют более высокую точность (около 84 %), чем традиционные сервисы, однако они все еще не способны в полной мере заменить профессиональный перевод с учетом жаргона и контекста, характерных для IT-текстов. По итогам исследования литературы и описываемого эксперимента стало понятно, что, несмотря на скорость развития AI, мы не можем заменить ручной перевод, учитывающий культурные и профессиональные аспекты человека. Этот вывод подтвердит проведенное социальное исследование.
3. Социологическое исследование (опрос) — сбор и анализ данных от двух групп молодых людей (начинающих специалистов и опытных IT-работников) посредством анкеты, содержащей 13 вопросов. Опрос был направлен на изучение опыта использования AI-переводчиков, предпочтений в методах перевода и частоты необходимости перевода профессиональных материалов. Согласно результатам, большинство работников в сфере IT предпочитают использовать AI при переводе. Они сталкиваются с необходимостью перевода документов довольно часто, особенно в общении с клиентами или работодателями в переписке. Стоит выделить тот факт, что люди с опытом в IT более трех лет сравнивают свой уровень перевода с машинным и не считают его хуже или лучше. Однако при этом показатели все равно смешанные, и участники отмечали как положительные, так и отрицательные стороны работы с онлайн-переводчиками и нейросетевыми системами.
4. Второй эксперимент по оценке понимания текста — участникам предоставлялись восемь документов, включающие профессиональный жаргон и термины на английском языке, после чего они отвечали на вопросы по их содержанию, указывая используемый и предпочитаемый метод перевода.

Это позволило оценить качество восприятия информации в зависимости от применяемого средства и опыта участников.

5. Статистический анализ полученных данных — усреднение результатов экспериментов и обработка данных опроса для выявления закономерностей, подтверждение гипотезы о текущих проблемах машинного перевода и предпочтениях, проблемах IT-специалистов. По этим результатам сделан вывод: люди с большим опытом работы в профессиональной сфере предпочитают самостоятельный перевод; люди без опыта чаще выбирают Яндекс переводчик; а нейросетевые системы используются всеми категориями участников, особенно в сложных моментах, связанных с англоязычным сленгом.

Результаты. Полученные данные подтверждают, что актуальные системы машинного перевода требуют дальнейшего совершенствования для адекватной обработки профессиональной лексики и стилистики в IT. Кроме того, работа выявила необходимость регулярного обновления оценки качества переводов с учетом быстрого развития технологий и специфики профессиональных текстов.

Выводы. В ходе исследования выявлены основные проблемы машинного перевода в IT, связанные с неправильной передачей терминологии и стилистики. Опытные IT-специалисты предпочитают самостоятельный перевод, а нейросети используют для сложных случаев. Результаты подтверждают необходимость дальнейшего улучшения технологий для повышения качества их эффективности в узкоспециализированных задачах.

Ключевые слова: проблемы; машинный перевод; онлайн-переводчики; AI; IT.

Список литературы

1. Бар-Хиллель Y. Some linguistic problems concerned with machine translation // Philosophy of Science. 1953. Vol. 20, N 3. P. 217–225. doi: 10.1086/287266
2. Беляева Л.Н. Машинный перевод в работе переводчика: практический аспект // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2019. № 2. С. 8–20. doi: 10.15593/2224-9389/2019.2.1 EDN: DXNDSO
3. Бабина О.И. Языковая личность переводчика и машинный перевод // Вестник Челябинского Государственного Университета. 2011. № 24(239). С. 191–193. doi: 10.1111/j.1467-8322.2011.00840.x EDN: OXAMDH
4. WTM. The conference on machine translation. В: Machine Translate [Internet]. Режим доступа: <https://machinetranslate.org/wmt> Дата обращения: 27.01.2025.
5. Oxford Dictionaries [Internet]. Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com/> Дата обращения: 27.01.2025.

Сведения об авторе:

Радмила Георгиевна Азиатцева — студентка, группа ПИб-21, электротехнический факультет; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: azimilly1016@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ирина Геннадиевна Баканова — доцент кафедры «Лингвистика»; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: backanovairina@yandex.ru

Особенности перевода терминов с английского языка на русский на примере произведения С. Берк «Семиозис»

А.В. Бойко

Самарский университет, Самара, Россия

Обоснование. В наше время все крупные производственные компании используют литературу для своих функционирующих систем, как отмечает А. Паршин [1]. Как правило, такая литература издается на английском языке, и ее необходимо переводить на русский язык, что подчеркивает и В.Н. Комиссаров [2]. В нашей стране литература для разных систем, по большей части, переводится с английского языка, поэтому для каждой области требуется разработать ряд правил и методов передачи англоязычных терминов на русский язык [1]. Особый интерес представляет перевод терминов в жанре научной фантастики, так как многие термины из фантастики проникают в реальную науку (например, «робот», «киберпространство»). Анализ того, как они адаптируются при переводе, помогает предсказывать языковые изменения [2]. Термин представляет собой слово или словосочетание, которое служит для обозначения строго определенного понятия в конкретной области научного, технического или профессионального знания [1]. В отличие от общепотребительной лексики, термин обладает свойством однозначности, системности и нейтральности [1].

Цель — проанализировать стратегии перевода англоязычных терминов в научно-фантастическом романе Сью Берк «Семиозис», классифицировать термины по тематическим группам и определить преобладающие переводческие приемы [3].

Методы. Материалом исследования послужил научно-фантастический роман американской писательницы Сью Берк «Семиозис», написанный в 2018 году, первый в одноименной трилогии. Методом сплошной выборки были отобраны термины и проанализированы в плане тематической принадлежности и приемов перевода на русский язык. В современной теории перевода, согласно В.Н. Комиссарову и Б.Н. Климзо, выделяют следующие основные методы: калькирование (поморфемный перевод структуры термина), транслитерация, эквивалентная замена, семантический перевод, контекстуальная замена, адаптация и описательный перевод [2, 4]. Для наглядности результаты исследования были визуализированы в виде диаграмм и таблиц.

Результаты. Было установлено, что терминология в романе охватывает несколько ключевых научных областей: биология (50 %), медицина (16 %), астрономия (12 %), химия (9 %), социология (7 %) и экология (6 %). Преобладание терминов из биологии и медицины объясняется спецификой произведения, в основе которого лежит концепция межвидовой коммуникации и симбиоза. Анализ приемов перевода показал, что в основном использовались три ключевых метода: калькирование (47 %), транслитерация (22 %) и эквивалентная замена (19 %). Анализ данных выявил четкие закономерности в выборе переводческих стратегий для разных научных областей. В естественных науках (биология, медицина) преобладает калькирование, используемое в 50–66 % случаев. В химии в 100 % случаев применяется транслитерация. Для социологии характерен исключительно семантический перевод (100 %), тогда как в экологии преобладает описательный перевод (67 %).

Выводы. Перевод терминов в научной фантастике — это сложный процесс, требующий учета как научной точности, так и художественной выразительности. На примере «Семиозиса» было продемонстрировано, что выбор метода перевода напрямую зависит от тематики термина, его роли в тексте и особенностей целевой аудитории. Чем более точной и формализованной является область знания, тем чаще применяются калькирование и транслитерация; чем более абстрактной и гуманитарной — тем чаще требуются семантический и описательный переводы. Наиболее эффективным подходом оказывается комбинация методов, позволяющая сохранить как научную достоверность и читательскую понятность, так и легкость восприятия со стороны читателя.

Ключевые слова: перевод терминов; научная фантастика; калькирование; транслитерация; семантический перевод; «Семиозис».

Список литературы

1. Паршин А. Теория и практика перевода: учебник для студентов переводческих факультетов. Москва: Издательство Московского университета, 2021. 320 с.
2. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учебник для институтов и факультетов иностранных языков. Москва: Высшая школа, 2020. 384 с.
3. Берк С. Семиозис. Москва: Fanzon, 2025. 420 с.
4. Климзо Б.Н. Ремесло технического переводчика. Об английском языке, переводе и переводчиках научно-технической литературы. Москва: Р. Валент, 2021. 256 с.

Сведения об авторе:

Александр Владимирович Бойко — студент 2-го курса направления «Прикладная математика и информатика», группа 6206-010302D, дополнительная квалификация «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»; Самарский университет, Самара, Россия.
E-mail: boykoalexvlad@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Юлия Евгеньевна Мишина — кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и русского как иностранного; Самарский университет, Самара, Россия. E-mail: mishina.yue@ssau.ru

Сохранение и адаптация риторических приемов при переводе культурологических текстов о российских городах для проекта «Русский дом»

А.А. Нестеров

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Обоснование. Классическая риторика сегодня рассматривается как эффективный инструмент решения современных задач в гуманитарной сфере, в частности в лингвистике и переводоведении. И.Б. Короткина подчеркивает ее потенциал как методологической базы академического письма и перевода [3]. Одновременно исследователи отмечают необходимость сохранения национально-культурной специфики оригинала при переводе [2]. Перевод культурологического текста — задача сложная, требующая не только лингвистической точности, но и способности интерпретировать и адаптировать культурные смыслы. Как справедливо указывает Н.В. Тимко, «то, что считается положительным в одной культуре, может быть воспринято как отрицательное в другой» [4]. При переводе таких текстов часто теряются образность и эмоциональное воздействие оригинала.

В условиях глобальной взаимосвязанности качественный межкультурный перевод приобретает особую актуальность. Продвижение диалога между культурами сегодня — одна из приоритетных задач. Данное исследование выполнено в сотрудничестве с культурным центром «Русский дом» (Casa Rusa, Аргентина), занимающимся популяризацией российской культуры за рубежом, и направлено на поиск эффективных приемов передачи образной риторики российских культурологических текстов для иностранной аудитории.

Цель — создание собирательного культурного образа России на основе корпуса текстов о десяти российских городах, адаптированных для англоязычной аудитории. Также ставилась задача определить, в какой мере можно сохранить риторические приемы и образность при переводе.

Методы. Для реализации поставленных целей был разработан корпус текстов о десяти городах России (каждый город представлен 4–5 материалами об уникальных традициях, достопримечательностях, кухне, обычаях и символах; общий объем корпуса — 24 тыс. печатных знаков). Подготовленные тексты были переведены на английский язык для зарубежной аудитории. В ходе исследования особое внимание уделялось эмоционально-экспрессивной составляющей (пафосу) исходных текстов, поскольку, согласно Аристотелю, искусство риторики основано на трех компонентах: логосе, пафосе и этосе [1]. Для анализа риторических характеристик использовалась классификация Р. Харриса [5], описывающая широкий спектр риторических приемов. В русских текстах вручную выявлялись и подсчитывались примеры таких приемов (метафоры,

эпитеты, гиперболы и др.). Затем путем сопоставления оригинальных и переводных фрагментов оценивалось, в каком виде каждый прием представлен в переводе (сохранен полностью, адаптирован либо утрачен).

Результаты. Всего в корпусе насчитывается 151 риторический прием. Наиболее часто встречаются метафоры (51 случай), перечисления (29) и аллюзии (25). Несколько реже отмечены гиперболы (15), олицетворения (14), эпитеты (11) и сравнения (5). Сопоставление с переводными текстами показало: 60 % приемов сохранены полностью, 30 % адаптированы, 10 % утрачены. Как видно из рис. 1, большинство выразительных средств сохранили форму и воздействие в переводе, что свидетельствует о высокой степени передачи образности. При адаптации



Рис. 1. Распределение степени сохранения риторических приемов при переводе (%)

смысл сохранялся, хотя эмоциональная окраска могла снижаться. Например, «*колоритное событие*» передано как «*vibrant event*», «*край земли*» — «*edge of the world*». В то же время олицетворение в предложении «*река Урал символически делит город...*» трансформировано в нейтральное «*The Ural river acts as a natural border...*». Такая адаптация снижает пафос, но делает текст уместным для целевой аудитории.

Выводы. Сравнительный анализ показал, что 60 % риторических приемов можно сохранить без изменений, около 30 % — с адаптацией, и лишь 10 % теряются. Это подтверждает возможность передачи риторики и образности при переводе. Сохранение риторических средств играет ключевую роль в формировании позитивного культурного образа России за рубежом.

Ключевые слова: риторика; риторические приемы; перевод; культурологический текст; пафос; адаптация; культурный образ России.

Список литературы

1. Аристотель Поэтика. Москва: Рипол-Классик, 2017. 224 с.
2. Власова Е.С. Проблемы национально-культурной адаптации художественного текста при переводе // Молодой ученый. 2021. № 28(370). С. 56–59. EDN: SOTYCV
3. Короткина И.Б. Классическая риторика как основа современного академического письма // Философия образования. 2018. С. 106–123. doi: 10.15372/PHE20180209 EDN: XSCTIL
4. Тимко Н.В. К вопросу о передаче культурной специфики текста в переводе // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2010. № 1(9). С. 61–66. EDN: MVDTDL
5. Harris R. Writing with clarity and style: a guide to rhetorical devices for contemporary writers. New York: Routledge, 2017. 232 p. doi: 10.4324/9780203712047

Сведения об авторе:

Андрей Андреевич Нестеров — студент, группа ФИЛм-2306а, Гуманитарно-педагогический институт; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: nesterovandrey99@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Юлия Витальевна Ведерникова — кандидат филологических наук, доцент; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: vedernikova.julia@gmail.com

Изобразительный потенциал реалий в современных англоязычных романах жанра «антиутопия»

А.А. Жучкова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Интерес к заявленной теме продиктован высокой популярностью антиутопических романов среди современной читательской аудитории. Данное обстоятельство во многом объясняется тем, что стремительно меняющийся современный мир и беспрецедентное развитие технологий вызывают тревогу и опасение за будущее человечества [1]. Людям хочется знать, что их ждет впереди и с какими вызовами им предстоит столкнуться. В ответ на этот социальный заказ писатели предлагают свои варианты возможного развития событий, в том числе в формате антиутопических романов, в связи с чем разностороннее научное осмысление их художественного пространства представляет собой актуальное поле для исследования.

Цель — систематизация реалий в художественном пространстве антиутопического романа и выявление их изобразительного потенциала.

Методы. В качестве материала для исследования использован роман Кадзуо Исигуро «Never Let Me Go» (2005), действие которого происходит в альтернативной Великобритании конца XX века, где клоны используются для выращивания донорских органов. Методом сплошной выборки в тексте романа отобрано 55 реалий. В ходе работы с практическим материалом использованы методы контекстуального анализа, семантического анализа, метод классификации, а также метод лингвостилистического анализа.

Результаты. В соответствии с классификациями реалий, предложенными в работах Г.Д. Томахина [2] и В.В. Виноградова [3], отобранные единицы были распределены на три группы.

1. Бытовые реалии (30 единиц), описывающие элементы повседневной жизни. Единицы данной группы не имеют в своем значении ярко выраженных коннотаций, они нейтральны и довольно малоинформативны; большинство из них эксплицитно не раскрывают функциональную сущность обозначаемых объектов (*The Exchanges, The Sales, Seniors*). Данное обстоятельство объясняется тем, что изображаемый в романе мир близок к реальному. Несмотря на то, что его повседневную рутину составляют бесчеловечные практики выращивания людей на органы, в целом мир романа напоминает современную Англию. Таким образом кажущаяся безликость бытовых реалий создает нейтральный фон для отражения антигуманистической сущности изображаемого общества.
2. Ономастические реалии (15 единиц), представленные главным образом топонимическими единицами. В большинстве случаев они называют в рассмотренном романе реальные локации, помогая создавать аутентичную атмосферу произведения (*Dover, Norfolk, Derbyshire*). Точная локализация событий в знакомом пространстве ярко подчеркивает бесчеловечность и неприемлемость социальных норм, принятых в этом обществе. Вторая группа ономастических реалий включает антропонимы, которые придают глубину характерам персонажей и их взаимодействиям (*Madame, Veterans*).
3. Реалии государственно-административного устройства (10 единиц). В то время как быт кажется нормальным, он контрастирует с антиутопическими элементами сюжета, ярко выраженными в использовании характерных только для данной вселенной элементов государственного устройства, которые подчеркивают жесткую социальную структуру. Например, лексема «*Normals*» дает понять, что главные герои, будучи клонами, созданными государством для пересадки органов простым гражданам, в значительной мере отличаются от обычных людей. Кроме того, лексемы *Donor, Models, Guardian, Carer* четко обозначают распределение ролей, а также содержат отсылки к морально-этическим проблемам, поднимаемым в романе — в частности, затрагивают вопросы о допустимости клонирования, приемлемости использования донорских органов, признании человеческой сущности искусственно выведенных индивидов, и многие другие.

Выводы. Использование различных категорий реалий в романе не только служит средством создания художественного пространства, но и способствует более глубокому осмыслению тематики идентичности, свободы и человеческой природы в условиях жесткой социальной системы. Исследование показало, что каждая группа реалий выполняет уникальную функцию в построении нарратива и формировании читательского восприятия. Анализ их изобразительного потенциала открывает новые горизонты для понимания антиутопической литературы и ее роли в современном обществе.

Ключевые слова: дискурс художественной литературы; семантический анализ; реалия; научная фантастика; антиутопия.

Список литературы

1. Черкунова М.В., Пономаренко Е.В. Малоформатные произведения сетевой литературы в контексте современной англоязычной цифровой коммуникации: системно-динамический подход // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2021. Т. 27, № 4. С. 168–175. doi: 10.18287/2542-0445-2021-27-4-168-175 EDN: ZPGGVL
2. Томахин Г.Д. Реалии-американизмы. Москва: Высшая школа, 1988. 239 с.
3. Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). Москва: Институт общего среднего образования РАО, 2001. 224 с.

Сведения об авторе:

Алина Александровна Жучкова — студентка, группа 5421-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: alinazhuchkova232@gmail.com

Сопоставительный анализ лексико-семантических особенностей британского и американского изданий романа «Гарри Поттер» (на материале первых двух книг серии)

Д.А. Ильина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Межвариантный перевод представляет собой уникальный феномен переводческой деятельности, при котором перекодирование текста происходит не с одного языка на другой, а между разными вариантами одного и того же языка. Многие всемирно известные бестселлеры, подвергшиеся такому типу перевода, становятся объектами пристального внимания критиков и лингвистов. Одним из наиболее ярких примеров переложения текста с британского варианта английского языка на американский является адаптация серии книг Дж. Роулинг о Гарри Поттере. Вопреки изначальной цели американского издательства сделать роман более понятным для читателя младшего возраста, незнакомого со многими культурными реалиями британской действительности, новая редакция романов зачастую воспринималась как посягательство на аутентичность книг. Несмотря на то, что серия книг о Гарри Поттере и ее адаптация уже становились объектами компаративного анализа, недостаточно изученными остаются отличия на всех уровнях языка.

Цель — проведение сравнительного анализа языковых особенностей британских и американских версий романов «Гарри Поттер и философский камень» и «Гарри Поттер и тайная комната».

Методы. Анализ эмпирического материала проведен с использованием метода сплошной выборки, метода компаративного анализа, метода контент-анализа и метода прагмалингвистического анализа.

Результаты. В ходе исследования были проанализированы орфографические, грамматические и лексические особенности оригинала и американской адаптации романа. Отличия, выявленные в области орфографии, характеризуются большей последовательностью: британский вариант написания лексем всегда заменяется на соответствующий американской норме вариант. Кроме того, было выявлено, что, если в британском английском сохраняется тенденция к более древнему написанию лексем (aeroplane (BrE) — airplane (AmE)), для американского варианта характерно упрощенное написание слов, более соответствующее их звучанию (honour (BrE) — honor (AmE)). Коррективы в области грамматики включают в себя замещение грамматических конструкций, характерных исключительно для британского варианта, на более универсальные, а также замены в авторской пунктуации. Лексический пласт различий характеризуется множественными заменами специфических для британской лингвокультуры реалий на схожие универсальные реалии и замещением слов с более узким значением, понятным британскому читателю, лексическими единицами с более широким значением (matron (BrE) — nurse (AmE)). При этом в случае внесения корректив в реплики героев прослеживается тенденция издательства к использованию лексических единиц, ранее появлявшихся в тексте оригинала, для замены выражений, характерных исключительно для британского варианта. Кроме того, особую роль на лексическом уровне играет экстралингвистический фактор, обуславливающий некоторые замены в тексте адаптации, носящие разъясняющий характер.

Выводы. Таким образом, в романе, адаптированном на американский английский язык, наблюдается стремление американского издательства не только упростить текст и сделать его более понятным для американской аудитории путем исключения незнакомых структур и выражений или слов и конструкций с возможностью множественности трактовок, но и сохранить аутентичность книг в тех местах, где это не мешает восприятию читателя, незнакомого с американской культурой.

Ключевые слова: межвариантный перевод; адаптация; британский вариант английского языка; американский вариант английского языка; экстралингвистические факторы.

Сведения об авторе:

Дарья Андреевна Ильина — студентка, группа 5423-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: dasha_ilina_03@inbox.ru

Сведения о научном руководителе:

Наталья Валерьевна Панина — кандидат филологических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: panina.nv@ssau.ru

Функционирование окказионализмов в романе «1984» Дж. Оруэлла

Р.Р. Нагимова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Окказионализмы, являясь лексическими новообразованиями, требуют постоянного изучения, поскольку возникают непрерывно. Кроме того, окказионализмы представляют собой мощный многофункциональный художественный прием. Изучение функционирования окказиональных слов в тексте позволяет лучше понять их роль в контексте художественных произведений.

Цель — выявить особенности образования и функционирования окказионализмов в художественном тексте на материале романа «1984» Дж. Оруэлла.

Методы. В ходе проведения исследования использовались методы сплошной выборки, лингвистического описания, количественного анализа, а также метод сравнительно-сопоставительного анализа.

Результаты. Материалом исследования послужили лексические и семантические окказионализмы романа «1984» Дж. Оруэлла общим объемом 46 единиц. Лексические окказионализмы были распределены по группам в зависимости от способа словообразования. Было установлено, что большая часть слов создана автором с помощью контаминации, т. е. междусловного наложения, несколько — с помощью сокращения, и одно — при помощи префиксации.

С учетом семантики окказионализмов романа нами были выделены бытовые, административные, политические и географические новообразования. Установлено, что номинативная функция характерна в большей степени для бытовых, административных и географических окказионализмов. Рядом новообразований выполняется обобщающая функция: эти слова описывают явления, которые иначе можно было бы описать только развернутой фразой. Несколько окказионализмов выполняют маскировочную функцию (выступают своеобразными эвфемизмами). Функция экономии речевых средств и времени в большей степени присуща политическим окказионализмам. Таким образом, большинство окказионализмов романа (41 %) выполняют обобщающую функцию. Номинативная функция характерна для 39 % новообразований. 13 % окказионализмов служат функциям экономии времени и языковых средств. Наименьшее количество окказионализмов связано с маскировочной и экспрессивной функцией — 4 % слов.

Преобладание обобщающих окказионализмов связано, на наш взгляд, с общим стремлением новояза (языка романа) к компрессии. Согласно сюжету, за счет «сжатости» языка тоталитарному государству было проще подчинить своих граждан, поскольку те не имели возможности сформировать собственное мнение. Ту же задачу выполняют окказионализмы, служащие функциям экономии времени и языковых средств. В то же время текст произведения характеризуется отсутствием экспрессивных и прагматических новообразований. Данное обстоятельство можно объяснить общей невыразительностью и «безжизненностью» новояза. Партии, контролирующей язык, было невыгодно иметь в подчинении думающих, «чувствующих» людей, потому и речь должна быть соответствующей — шаблонной и маловыразительной.

Выводы. Использование окказиональных слов в романе представляется как полноправный художественный прием, позволяющий автору создавать в воображении читателя новую реальность. Возрастающий интерес к неологии в целом и окказионализмам в частности побуждает к уточнению и систематизации данных об окказионализмах и их речевой значимости.

Ключевые слова: окказионализмы; окказиональные слова; функции окказионализмов; лексические новообразования; художественный текст.

Сведения об авторе:

Рима Руслановна Нагимова — студентка, группа ФИЯ-м24ТПо, факультет иностранных языков; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: nagimova.rima@sgspu.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Николаевна Шалифова — кандидат филологических наук, доцент, декан факультета иностранных языков; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: shalifova@pgsga.ru

Жанровые особенности дискурса видеоигр: лексико-синтаксический анализ материалов видеоигр “Death stranding” и “The Elder Scrolls V: Skyrim”

Д.В. Щеголева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Видеоигры становятся популярной формой массовой культуры, в связи с этим наблюдается рост научного интереса к их изучению. Однако языковая репрезентация видеоигр остается малоизученной областью, несмотря на ее потенциал как объекта дискурсивного анализа. Видеоигровой дискурс представляет собой сложное явление, включающее лингвистические, социальные и культурные аспекты. При этом жанровая принадлежность видеоигр является важным фактором, формирующим их лингвопрагматические особенности. Согласно мнению ряда исследователей, именно жанр влияет не только на характер и организацию коммуникации в игровом пространстве, но и на выбор типов речевых актов, используемых персонажами [1, с. 27–31].

Цель — провести сравнительный анализ языковых особенностей видеоигр “Death Stranding” и “The Elder Scrolls V: Skyrim” с учетом жанровой принадлежности.

Методы. В исследовании используются методы лингвистического описания, сплошной выборки и сравнительного анализа. Методологическую основу исследования составляют труды отечественных лингвистов, таких как К.В. Богданова [2], С.С. Вдовиченко [1], М.Н. Харлашкин [3, с. 92–98], которые рассматривают специфику видеоигрового дискурса. В качестве эмпирического материала выступают диалоги и реплики из видеоигр “Death Stranding” и “The Elder Scrolls V: Skyrim”. Анализ эмпирического материала основан на жанровой классификации видеоигр по Т.Х. Кутлалиеву [4, с. 21–23], позволяющей интерпретировать лингвистические особенности в жанровом контексте.

Результаты. В видеоигре “Death Stranding”, относящейся к жанру «приключения», преобладает формальная и поэтичная лексика (“*Rebuilding America is not just about reconnecting cities. It’s about reconnecting people — and their souls*”), сложные синтаксические конструкции (“*Back then, we were still trying to rebuild... not just bridges, but connections — the ones that mattered*”), частое использование риторических вопросов, эллипсиса и стилистических приемов. Цель языкового оформления игры направлена на создание философского нарратива и эмоционального погружения. В видеоигре “The Elder Scrolls V: Skyrim”, относящейся к жанру «ролевая игра», речь персонажей характеризуется краткостью и утилитарностью. В материалах данной игры отмечено использование архаизмов (“*My thane*”, “*By the Nine!*”), а также повелительного наклонения (“*Leave me*”, “*Follow me*”, “*Wait here*”). Диалоги в большей степени являются интерактивными, допускающими выбор реплик, и изменяющимися в зависимости от действий игрока. Оба проекта создают особую языковую среду, в которой при помощи разнообразия лексических и синтаксических средств осуществляется направление игрока, раскрытие персонажей и усиление игровой атмосферы.

Выводы. Результаты сравнительного анализа показали, что язык видеоигр формируется под влиянием жанра, структуры повествования и степени взаимодействия игрока с персонажами. В видеоигре “Death Stranding” коммуникация используется как средство нарратива и эмоционального воздействия, тогда как в видеоигре “The Elder Scrolls V: Skyrim” — как инструмент геймплея. Несмотря на различия, в анализируемых видеоиграх отмечены языковые особенности, характерные для видеоигрового дискурса, которые включают экономию речевых средств, употребление специализированных игровых терминов, использование имен как метафорических маркеров.

Ключевые слова: видеоигровой дискурс; жанровая дифференциация; внутриигровая коммуникация; нарратив; язык как инструмент геймплея.

Список литературы

1. Вдовиченко С.С. Фреймовый анализ речевых актов в англоязычном дискурсе видеоигр (на материале видеоигры Dota 2) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 8–2(50). С. 27–31. EDN: TWQSCR

2. Богданова К.В. Англоязычный дискурс ролевых видеоигр: интертекстуальный аспект // Rhema. Рема. 2017. № 2. С. 27–40. EDN: ZAONGR
3. Харлашкин М.Н. Особенности дискурса видеоигр // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2016. № 1. С. 92–98. doi: 10.18384/2310-712X-2016-1-92-98 EDN: VXKNOD
4. Кутлалиев Т.Х. Жанровая типология компьютерных игр: проблема систематизации художественных средств: автореф. дисс. ... канд. культурологии. Москва, 2014. 25 с. EDN: SVBNFH

Сведения об авторе:

Дарина Владимировна Щеголева — студентка, группа 5321-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: d.sheg@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Наталья Валерьевна Панина — кандидат филологических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: panina.nv@ssau.ru

Реализация лингвокультурного типажа “Raubritter” в произведении В. Садовника “Mayer Helmbrecht”

А.В. Гринякина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Отечественные исследователи определяют лингвокультурный типаж (ЛКТ) как «узнаваемый образ представителя определенной культуры», который может в т.ч. «конкретизироваться как персонаж художественного произведения». Это одна из разновидностей концепта, «содержанием которого является типизируемая личность» [1]. “Raubritter” (рыцарь-разбойник) представляет собой значимый феномен кризисной эпохи Позднего Средневековья [2]. Произведение Вернера Садовника (Wernher der Gartenaere) “Mayer Helmbrecht” служит не только литературным памятником, но и важным историческим источником [3], отражающим быт, экономические реалии и культурные особенности эпохи, что делает его ценным материалом для анализа данного ЛКТ и выявления его характерных черт.

Цели: 1. Выявить связь между историческим контекстом и литературным воплощением типажа.

2. Определить структурные компоненты ЛКТ “Raubritter” в соответствии с методикой описания его понятийной, образной, ценностной и речевой составляющих.

3. Проанализировать образы рыцарей-разбойников, представленных в поэме, а также образ главного героя произведения — Гельмбрехта — как пример имитации поведения “Raubritter”.

Методы. В.И. Карасик выделяет три составляющих ЛКТ: понятийную, образную и ценностную. В рамках данного исследования используется метод описания социокультурных характеристик ЛКТ, предложенный В.А. Резник, в рамках которого также рассматривается речевая манифестация данных составляющих (речевые характеристики) [4]. В работе осуществляется контекстуально-исторический анализ отдельных отрывков с привлечением исторических свидетельств и контекстуальный анализ для интерпретации речевых и поведенческих характеристик персонажей.

Результаты. В рамках анализа понятийной составляющей мы отмечаем, что термин “Raubritter” появился гораздо позже описываемого им явления [5]. Немецкое наименование рассматриваемого ЛКТ представляет собой составное существительное с контрастной семантикой компонентов, состоящее из двух основ (Raub от ahd. “roub”; Ritter от mittelniederländisch “riddere”). На уровне образной составляющей рассматривается внешний облик Гельмбрехта (длинные волосы, дорогая одежда, оружие) и место проживания банды (родовой замок главара). Ценностные ориентации рыцарей-разбойников выражаются в монологах главного героя, в которых он рассуждает о собственном стремлении к роскоши и насилию над крестьянами, а также дает характеристику каждому из своих товарищей (см. в табл. 1).

Таблица 1. Ценностная составляющая

Оригинал (средневерхненемецкий)	Перевод (немецкий, перевод W. Vesper)
einen fuoz er nie getrat ûz der übele in die güete; im strebet sîn gemüete gegen der übeltæte, als diu krâ tuot zuo der sæte.	Er lenkt — ich nehms auf meinen Eid – zum Guten nie einen Fingerbreit. Er möchte sich erlösen und streitet mit dem Bösen, er trauert über schlechte Tat – So wie die Krähe über die Saat.

Комически описываемое использование Гельмбрехтом иностранных слов в повседневной речи демонстрирует поверхностность его претензий на благородство. При этом куртуазность речи резко контрастирует с разбойничьими кличками, которые получает каждый член банды. Являясь т. н. «говорящими именами», они обличают несправедливое поведение своих носителей, отсылая к смертным грехам

(mhd. “Küefrâz” — чревоугодие), образам из германской мифологии (mhd. “Wolvesdarm” — образ волка), конкретным видам преступной деятельности (mhd. “Rütelschrîn” — разграбление церквей).

Выводы. Ряд действующих лиц поэмы В. Садовника “Mayer Helmbrecht” представляют собой приметы литературного воплощения ЛКТ “Raubritter”. Данный ЛКТ имеет в произведении явную отрицательную оценку, что позволяет сделать вывод о том, что он является символом упадка рыцарства и социальной деградации. Несмотря на то, что Гельмбрехт не является типичным “Raubritter” из-за своего крестьянского происхождения, его внешний вид, ценностные ориентации и речевые характеристики позволяют автору создать яркий сатирический образ, высмеивающий представителей данного ЛКТ. Описания членов банды рыцарей-разбойников служат аналогичной цели, формируя негативный образ современного автору рыцарства.

Ключевые слова: лингвокультурный типаж; рыцарь-разбойник; Raubritter; рыцарство; Позднее Средневековье; Helmbrecht.

Список литературы

1. Карасик, В.И., Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия. Волгоград: Парадигма, 2005. EDN: WLZOJX
2. Hillay Z. State and nobility in early modern German. Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
3. Френкель Р.В. Вернер Садовник и его поэма «Крестьянин Гельмбрехт». В кн.: Вернер Садовник. Крестьянин Гельмбрехт. Москва: Наука, 1971. С. 77–95.
4. Резник В.А. Содержание, объем и структура лингвокультурного типажа «Британский лорд» в синхронии и диахронии: дис. ... канд. фил. наук. Самара, 2015. EDN: ZPXPPL
5. Kurt A. «Raubritter» oder «Rechtschaffene von adel»? Aspekte von politik, friede und recht im späten mittelalter. Sigmaringen: Thorbecke, 1997. (In German) doi: 10.11588/diglit.52732.6

Сведения об авторе:

Анастасия Владимировна Гринякина — магистрант, группа 5105-450401D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: annagrinn@list.ru

Сведения о научном руководителе:

Сергей Иванович Дубинин — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры немецкой филологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: dubinin.si@ssau.ru

“Homo faber”: картография жизни «человека технического»

А.А. Сапрыкина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Обращение к роману *Homo faber* (1957) швейцарского автора Макса Фриша (*Max Frisch*, 1911–1991) символично. В современной информационной эпохе сохраняется интерес к центральной проблеме всего XX века «человек и техника». Фигура «homo faber» (лат. — человек-мастер, деятельный, создатель орудий труда) продолжает оставаться актуальной в гуманитарном дискурсе, а именно — в аспекте механическая картина мира *versus* поэтический образ мира. В немецкой интеллектуальной традиции техника рассматривалась либо как «ключ к счастью» (*Schlüssel zum Glück*), либо как «фетиш упадка» (*Fetisch des Untergangs*) [3, с. 250] и интерпретировалась как разрыв с культурным наследием, что порождало опасения относительно судьбы гуманистических ценностей.

Цель — исследовать картографию жизни романного героя, проследить его жизненную траекторию как постепенный переход от доминирующего технократического мышления и рационального подхода к поэтическому познанию мира.

Методы исследования: литературоведческий анализ (жанрово-композиционный, структурный); философско-культурологический контекст.

Результаты. В анализируемом романе М. Фриш составляет экзистенциальную карту жизни своего героя (*Walter Faber*). Автор показывает смену мировоззренческих перспектив и форм восприятия мира человеком, его переход от технократического мироощущения к чувственному восприятию жизни. Романный герой, homo faber («человек технический»), предстает как человек, подчинивший свою жизнь технологической рациональности, но впоследствии столкнувшийся с экзистенциальными пределами этого подхода [2]. Макс Фриш выстраивает фабулу романа как постепенную прорисовку траектории жизни главного героя (картографирование), как опровержение мифа о «всемогуществе техники». Инженер Вальтер Фабер рационально выстраивает свою жизнь, в которой нет места эмоциям. У него не сформировано чувство возвышенного, отсутствует художественный вкус и понимание духовной природы человека. Его отличает инструментальное отношение к жизни. Вальтер бережно и с любовью относится к вещам, которые обеспечивают ему комфортное и безопасное существование (электрическая бритва, кинокамера, портативная пишущая машинка, для досуга — портативные шахматы). Непредвиденные события, например отказ техники, для него опасны, поскольку нарушают порядок его рационально размеренной жизни (“Jeder Apparat kann einmal versagen; es macht mich nur nervös, solange ich nicht weiß, warum”) [4, с. 63].

Уже в зрелом возрасте Вальтер проходит через ряд испытаний, которые кардинально ломают его жизненный порядок. Так, неисправность самолёта и вынужденная посадка (буквализация метафоры «прерванный полёт») выступают началом его внутренней трансформации. Появление дочери Сабет в его приватной жизни (инцест) сигнализирует о новом качестве жизни. Теперь его жизненная карта получает иную разметку, иную траекторию. Драматический опыт дает возможность герою осознать на исходе своей жизни все чувственное богатство мира, открыть красоту и гармонию мира в красках, запахах, через метафоры и яркие образы. Трагический мотив вины/незнания (интертекстуальная отсылка к мифу об Эдипе) становится частью субъективной биографии героя, стремящегося к самооправданию и освобождению от вины. В конечном итоге Вальтер оставляет свою профессию, он как бы сбрасывает старую оболочку «человека технического». Благодаря встрече с собственной дочерью, которую он оставил 20 лет назад, в нем прорастает новое мироощущение, новое осознание красоты сегодняшнего дня и мира вокруг.

Выводы. В повествовании М. Фриш постоянно меняет углы наблюдения, использует разные оптические инструменты, калейдоскопически выстраивает мотивы и замысловато переплетает сюжетные линии. Однако при всем этом разнообразии обнаруживается некий общий знаменатель: поиски глубинного смысла человеческого бытия. Роман, написанный в форме личного дневника, в философском плане содержит глубокую рефлексию о феномене «поэтическая рациональность» (смена механической картины мира на поэтический

образ мира) [1]. Кроме того в содержательном плане роман наследует античные мотивы инцеста, слепоты и наказания, а также в форме длинных воспоминаний воспроизводит аналитическую структуру человека, которого античный Рок трагическим образом принуждает познать и признать необходимость и чувственного познания мира.

Ключевые слова: Номо faber; человек и техника; картография жизни; инцест; символизм; метафора; трансформация; рациональность и иррациональность.

Список литературы

1. Алейник Р.М. Человек в философском постмодернизме. Москва: МИК, 2006. 224 с. EDN: VXQYDH
2. Амусин М. Макс Фриш. Аналитик мечты // Новый мир. 2011. № 5. С. 177–187.
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / под. ред. Ю.А. Здороваго. Москва: Медиум, 1996.
4. Frisch M. Homo faber. Ein Bericht. Frankfurt am Main: Suhrkamp Taschenbuch Verlag, 1997. 304 p. (In German)

Сведения об авторе:

Анна Александровна Сапрыкина — студентка, группа 5341-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: annasaprykina163@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Галина Васильевна Кучумова — доктор филологических наук, профессор; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gal-kuchumova@mail.ru

Импликация субъекта речи в предложениях с процессуальным пассивом

А.А. Тенигина

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Импликация — это неявное выражение части информации, содержащейся в поверхностной структуре текста [1]. Благодаря использованию импликации субъекта речи автор передает свои мысли от лица персонажей. Данный прием дает возможность автору передать взгляды на проблему через диалоги героев или монологи нарратора. Импликация позволяет читателям определить связь между персонажами и событиями, что необходимо для понимания явных и скрытых смыслов произведения [2].

Цель — обосновать роль импликации субъекта речи в предложениях с процессуальным пассивом для интерпретации текста произведения Э.М. Ремарка “Im Westen nichts Neues” («На западном фронте без перемен»).

Методы. В исследовании применялся интегративный подход, сочетающий когнитивный метод, посредством которого репрезентируются пассивные события, что позволяет осознать концептуальную роль страдательного залога в романе. Кроме того, используется метод дискурс-анализа для выявления явных и скрытых смыслов, представленных автором текста.

Результаты. Субъектом речи в романе является нарратор, т. е. протагонист, который рефлексировал происходившие с ним события. Он либо эксплицитно выражен местоимениями *wir*, *ich*, либо имплицирован через грамматическое время презенс, что создает впечатление наблюдаемости.

В предложениях с процессуальным пассивом субъект речи не указан или остается неопределенным, что создает эффект его дистанцирования от действия. Это может быть использовано для создания атмосферы безличности или обыденности. Для нарратора, ежедневно наблюдающего смерть, ампутация ноги представляется обычным делом, о котором он во внутренней речи рассуждает с сарказмом. Ср.:

«Was ist das schon groß: ein amputiertes Bein; hier werden ganz andere Sachen wieder zurechtgepflegt.» — «Ну что тут такого особенного? Ну, отняли ногу. Здесь еще и не такое из кусочков сшивают» [4].

В предложении “Und die Portionen werden alle verteilt” [3] субъект речи имплицирован, но то, что фраза принадлежит ему, понятно из предшествующего контекста и по употреблению пассивной конструкции в настоящем времени. Читатель воспринимает субъекта речи как пассивное лицо, получающее раздаваемые порции ужина.

В предложениях прослеживается связь между нарратором и происходящими событиями: посредник между читателем и автором является пассивным объектом, который вовлечен в военные события, на которые он не может повлиять. Хотя он и главный персонаж, он только наблюдает за действиями, происходящими вокруг него. Таким образом, автор подчеркивает, что солдаты являются «пешками» в этой войне. Использование пассива для репрезентации процессов, происходящих с протагонистом, подчеркивает их обыденность и примитивность, что создает впечатление, что солдаты и раненые рассматриваются как объекты, а не как личности.

С помощью пассивной конструкции автор подчеркивает, что жизнь нарратора управляется кем-то, кто для него недостижим. Это усиливает его чувство униженности; человеческое отношение на войне воспринимается как одолжение, что подчеркивается частицей *schon*. Ср. “Manchmal werden wir schon wie Menschen behandelt” [3].

В некоторых случаях предложения с процессуальным пассивом несут значение метафоры, ср. “Unsere Gedanken sind Lehm; sie werden geknetet vom Wechsel der Tage...” [3]. Пассивная конструкция “sie werden geknetet” подчеркивает, что сознание солдат как глина, которую «месят» изо дня в день.

Выводы. Импликация субъекта речи в предложениях с процессуальным пассивом создает атмосферу зависимости и уязвимости персонажей в ситуациях, в которых они оказываются в условиях войны. В произведении субъект речи одновременно является и объектом событий военного времени. Субъект речи неоднократно подчеркивает невозможность изменить ход событий, т.к. они неумолимо поглощают его.

Тем не менее наличие метафор, имплицитных юмор человека, чувствующего приближение смерти, показывает иронию субъекта речи.

Ключевые слова: импликация; имплицитность; субъект речи; процессуальный пассив; художественный дискурс; интерпретация; пассивная конструкция.

Список литературы

1. Одинцова И.В. Импликация и инференция в лингводидактике // Мир русского слова. 2016. № 4. С. 91–96. EDN: XRHIIL
2. Байдавлетов А.Ю. Имплицитность как объект лингвистических исследований // Вестник Башкирского университета. 2018. Т. 23, № 4. С. 1156–1162. EDN: YUXOOD
3. Remarque E.M. Im Westen nichts Neues. Berlin: Kiepenheuer & Witsch Köln Berlin, 1971. 215 p. (In German)
4. Ремарк Э.М. На Западном фронте без перемен. В: Художественная литература [Internet]. Режим доступа: https://cdn2.static1-sima-land.com/files/instruction/ASE000000000703749_25662.pdf Дата обращения: 20.03.2024

Сведения об авторе:

Анастасия Александровна Тенигина — студентка, группа ФИЯ-621НАО, факультет иностранных языков; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: teniginanastia@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Андреевна Кострова — доктор филологических наук, профессор; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: olga_kostrova@pgsga.ru

Проблема реальности в романах Д. Кельмана «Слава» и «Ф»

А.Р. Хайруллова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Многие исследователи творчества современного немецкоязычного писателя Д. Кельмана [1–5] отмечают влияние магического реализма на формирование своеобразной поэтики его произведений. Однако сам автор относит данный термин к латиноамериканской литературе (А. Карпентьер, Г. Гарсиа Маркес, Х. Кортасар, М.А. Астуриас); свой же творческий метод он характеризует как «ломанный реализм» (*gebrochener Realismus*), под которым подразумевает «прозу, которая только притворяется быть реалистичной, но незаметно вносит разломы в кажущуюся достоверно изображенной реальность» [6, с. 28]. Так, в основе творческого принципа Д. Кельмана лежит игра с законами реальности и ее искажения, что и обуславливает обращение к проблеме реальности в рамках исследования его романов.

Цель — проанализировать, как поэтика «ломаного реализма» отражается на принципах конструирования художественной реальности в романах Д. Кельмана «Слава» и «Ф».

Методы. Так как мы рассматриваем «ломанный реализм» как новый этап развития магического реализма в рамках постмодернизма, наиболее продуктивным способом понять его специфику является их сопоставление, что обуславливает использование сравнительного метода.

Результаты. Первое существенное отличие в принципах конструирования художественной реальности между «ломаным» и магическим реализмом заключается в изображении «магического» (сверхъестественного). Так, если в магическом реализме фантастические элементы являются органичной частью мира и о них повествуется как о реальных фактах, то в литературе «ломаного реализма» нечто обыденное приобретает оттенок магического, что рождает сомнения в истинной природе этого явления. Игра с законами реальности вызывает у читателя ощущение неуверенности (*Unschlüssigkeit*), которое, по Лукасу Кренерту [6], становится неотъемлемым элементом «ломаного реализма». Категория сомнительности, неопределенности (*das Fragwürdige, die Unsicherheit*) реализуется в мотивах двойничества, фальсификации и иллюзии, и, прежде всего, в размывании границ между реальным и вымышленным, что приближает стиль произведений Д. Кельмана к постмодернистской поэтике. Кроме того, большую роль играют приемы металепсиса [7, с. 414–415] и рецензирования (или пересказа) книг, авторами которых как бы являются персонажи романов, а также расположение литературных произведений героев на одном уровне с фрагментами романа самого Д. Кельмана (так образуются первичный и вторичный фикциональные уровни [8], которые постоянно сливаются и перекрещиваются).

Второе отличие касается категории целостности. Так, латиноамериканский магический реализм является ярким явлением модернизма [9, с. 15], важнейшей задачей которого было обрести целостность мироощущения и личности внутри себя, что отразилось и в обращении к мифологическому сознанию, в котором исчезают противоречия между рациональным и иррациональным. В «ломаном реализме» Д. Кельмана, однако, наблюдается скорее проблематизация раздробленности личности, потери идентичности и фрагментарности реальности в современном мире. Фрагментарность, свойственная поэтике постмодернизма в целом, становится ведущим композиционным принципом романов Д. Кельмана, а также проявляется в их полистилистичности и полижанровости.

Наконец, если в большинстве произведений латиноамериканского магического реализма источником магического является мифомышление, то в «ломаном реализме» Д. Кельмана фантастический элемент вводится в современную повседневность с помощью мотивов галлюцинации, измененного состояния сознания, бреда и т.д. При этом особенно важна установка на субъективность. Так, в рассматриваемых романах преобладает внутренний тип фокализации: реальность показана через призму сознания героев, часто искаженного.

Выводы. Художественная реальность в романах Д. Кельмана «Слава» и «Ф» характеризуется наличием искажений, раздробленностью, подчеркнутыми сконструированностью и вымышленностью. В ее построении

в данных произведениях «ломаного реализма» особую роль играют мотивы иллюзии, фальсификации и двойничества (реализация категории неуверенности), металепсис, смешение реального и вымышленного, принцип фрагментарности и установка на субъективность повествования.

Ключевые слова: художественная реальность; магический реализм; «ломаный реализм»; металепсис; фрагментарность; субъективность.

Список литературы

1. Gasser M. Daniel Kehlmanns unheimliche Kunst // Text + Kritik. Zeitschrift für Literatur. Vol. 177, N 1. P. 12–29. (In German)
2. Zeyringer K. Gewinnen wird die erzählkunst. Ansätze und anfänge von Daniel Kehlmanns «gebrochenem realismus» // Text + Kritik. Zeitschrift für Literatur. Vol. 177, N 1. P. 36–44. (In German)
3. Baßler M. Realismus — serialität — phantastik. Eine Standortbestimmung gegenwärtiger Epik. In: Poetiken der gegenwart. Deutschsprachige romane nach 2000. Berlin, Boston: De Gruyter, 2013. P. 31–46. (In German) doi: 10.1515/9783110336542.31
4. Rickes J. Daniel Kehlmann und die lateinamerikanische Literatur. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2013. (In German)
5. Казакова Ю.К. Творчество Даниэля Кельмана в контексте немецкоязычной литературы конца XX — начала XXI вв.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Казань, 2015. EDN: ZPYCIF
6. Marciniak M. Formen des Nicht-Daseins im Werk Daniel Kehlmanns literaturästhetisch gedeutet. 2020. (In German)
7. Женетт Ж. Фигуры. В 2-х томах. Москва: Издательство им. Сабашниковых, 1998.
8. Bareis, A.J. «Beschädigte prosa» und «autobiographischer Narzißmus» — metafiktionales und metaleptisches Erzählen in Daniel Kehlmanns «Ruhm». In: Bareis J.A., Grub F.T., editors. Metafiktion. Analysen zur deutschsprachigen Gegenwartsliteratur. Berlin: Kulturverlag Kadmos, 2010. P. 243–268. (In German)
9. Красовская Н.В. Магический реализм как способ реализации латиноамериканского концептуально-метафорического кода // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. Т. 9, № 2. С. 14–18. EDN: KYBKZJ

Сведения об авторе:

Амелия Рамилевна Хайруллова — студентка, группа 5441-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: hirulovaameli@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Наталья Витальевна Барабанова — кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкой филологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: trommel@list.ru

Арт-технологии как средство обучения написанию иероглифов

М.М. Голубева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Арт-технологии представляют собой интеграцию различных видов искусства в образовательный процесс, что делает обучение более интерактивным и увлекательным. В условиях растущей потребности в креативных подходах к обучению, использование арт-технологий становится актуальным для повышения мотивации, развития креативности и улучшения понимания культурного контекста иероглифов.

Цель — изучить и проанализировать эффективность арт-технологий как средства обучения написанию иероглифов, с акцентом на повышение мотивации учеников, развитие креативности, улучшение понимания культурного контекста иероглифического письма.

Методы. Теоретическое изучение, анализ существующих методик и теоретических основ арт-технологий.

Практическое применение. Разработка и внедрение комплекса упражнений с использованием арт-технологий, включая рисование и создание коллажей, а также театрализованные представления.

Оценка результатов. Сравнительный анализ усвоения иероглифов в контрольных группах с использованием и без использования арт-технологий.

Результаты

- увеличение мотивации: арт-технологии способствуют повышению интереса к изучению иероглифов;
- рост креативности: учащиеся развивают свои творческие способности через рисование, создание коллажей и другие формы искусства;
- улучшение усвоения материала: в контрольной группе, использующей арт-технологии, процент запоминания иероглифов увеличился с 10 до 60 %, в то время как в контрольной группе без арт-технологий этот показатель увеличился только на 10 % (см. рис. 1).

Выводы. Арт-технологии являются эффективным инструментом в обучении написанию иероглифов способствуя не только усвоению знаний, но и развитию личностных качеств учеников. Интеграция этих технологий в образовательный процесс может значительно улучшить результаты обучения и углубить понимание культурного контекста иероглифов.

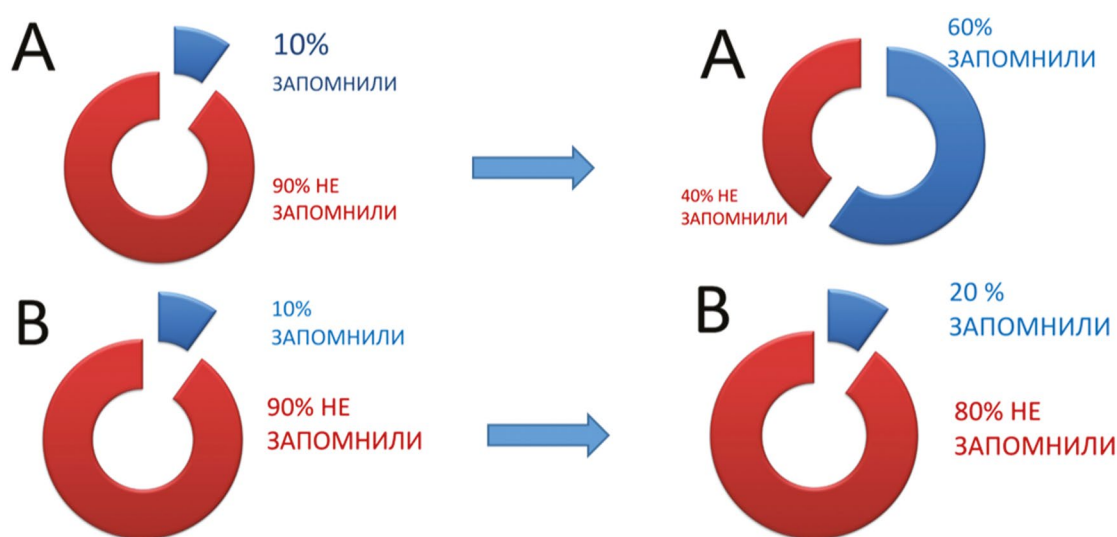


Рис. 1. Диаграмма показателей эксперимента

Кроме того, важно отметить, что арт-технологии могут помочь в формировании у учеников межкультурной компетенции, что является особенно актуальным в современном глобализированном мире. Использование искусства как инструмента обучения позволяет создать более глубокую связь между языком и культурой, что способствует более полному усвоению иероглифов и их значений.

Таким образом, арт-технологии не только повышают интерес к изучению иероглифов, но и обогащают образовательный процесс, делая его более многогранным и интересным для учащихся. Это, в свою очередь, способствует созданию творческой и инклюзивной образовательной среды, где каждый ученик может раскрыть свой потенциал.

Ключевые слова: арт-технологии; рисование; создание коллажей; театрализованные представления; интеграция искусства; обучение написанию иероглифов.

Сведения об авторе:

Мария Михайловна Голубева — студентка, группа 5305-440301D, психологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mashagolubeva2005@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Сергеевна Михайлова — доцент кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mikhaylova.es@ssau.ru

Дидактический потенциал англоязычной страноведческой игры при формировании социокультурной компетенции (на материале англоязычных художников)

А.А. Молчанова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Согласно федеральным государственным общеобразовательным стандартам основного общего образования перед образовательными учреждениями стоит задача подготовить учеников к межкультурному взаимодействию, пониманию культурных особенностей англоязычных стран и умению адекватно вести себя в различных коммуникативных ситуациях [1]. Практика работы и психолого-педагогические особенности учеников средней школы показывают, что традиционные методы обучения часто недостаточно эффективны для формирования социокультурной компетенции. При этом использование игровой технологии остается недостаточно изученным, а исследования, посвященные англоязычной страноведческой игре на материале англоязычных художников и ее влиянию на развитие социокультурной компетенции, практически отсутствуют. Это создает пробел в методической литературе и определяет необходимость данного исследования.

Цель — разработка и экспериментальная проверка эффективности использования дидактической страноведческой игры (на материале англоязычных художников) при формировании социокультурной компетенции на уроках английского языка в основной школе.

Методы. После анализа литературы по теме исследования нами был проведен эксперимент на базе МБОУ «Школа № 154 с углубленным изучением отдельных предметов». В эксперименте участвовало 16 человек. Совместно с научным руководителем мы разработали комплекс игр, получивший название «Художественное приключение», состоящий из 164 карточек, разделенных на следующие категории: изображения художников (16), изображения картин (30), грамматика (75), лексика (50), игрового поля, двух информационных брошюр со справочным страноведческим материалом, а также информационного буклета, в котором описаны все возможные игровые механики. Экспериментальная работа состояла из трех этапов. На констатирующем этапе нами был выявлен уровень сформированности социокультурной компетенции учащихся, а также уровень мотивации к изучению иностранного языка. На формирующем этапе было проведено девять уроков английского языка с внедрением настольных игр. На контрольном этапе было проведено итоговое тестирование.

Результаты. Результаты экспериментальной группы свидетельствуют о положительной динамике развития социокультурной компетенции учащихся и повышении мотивации к изучению английского языка, они представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты проведенного эксперимента

Уровень мотивации			
	Высокий	Средний	Низкий
Входное тестирование	2 (12,5 %)	9 (56,25 %)	5 (31,25 %)
Контрольное тестирование	3 (18,75 %)	11 (68,75 %)	2 (12,5 %)
Уровень развития социокультурной компетенции			
	Высокий	Средний	Низкий
Входное тестирование	1 (6,25 %)	10 (62,5 %)	5 (31,25 %)
Контрольное тестирование	4 (31,25 %)	9 (50 %)	3 (18,75 %)

Выводы. Таким образом, эффективность использования настольной страноведческой игры была доказана в ходе экспериментальной работы. Возможность использования нашей разработки учителем на уроке английского языка наделяет ее педагогической ценностью. Настольная страноведческая игра универсальна,

способствует интерактивному обучению и вовлекает учащихся в учебный процесс через игровую деятельность, что делает уроки более увлекательными и эффективными.

Ключевые слова: игровые технологии; геймификация; социокультурная компетенция; интерактивные технологии; страноведческие игры.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 (ред. от 11.12.2020) «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта Основного общего образования». Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> Дата обращения: 08.01.2025.

Сведения об авторе:

Анна Александровна Молчанова — студентка, группа ФИЯ-620АФo1.1, факультет иностранных языков; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: molchanova.a@sgsru.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Александровна Кулаева — кандидат филологических наук; доцент кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kulaeva@pgsga.ru

Использование дневника саморефлексии на уроках английского языка как учебного материала

Е.М. Савинцева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современной педагогике начальной школы развитие учебной автономии рассматривается как необходимое условие формирования активной, осознанной позиции обучающегося. Также особое внимание уделяется формированию регулятивных умений и способностей к самоанализу. Поэтому существует потребность в педагогических средствах, позволяющих младшим школьникам осмысливать собственный учебный опыт, фиксировать трудности и намечать пути их преодоления. Одним из таких материалов может стать дневник саморефлексии.

Цель — представить дневник саморефлексии как учебный материал, применяемый в практике преподавания английского языка в начальной школе, и показать его влияние на формирование учебной автономии, навыков самоконтроля, рефлексии и мотивации к обучению.

Методы. Нами был проведен теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблемам мотивации (Т.О. Гордеева, Е.А. Шепелева, А.Н. Леонтьев), рефлексии (Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин, Ю.Н. Кулюткин, И.Н. Семенов), учебной самостоятельности (Н.Ф. Виноградова, Л.С. Выготский).

Также был выполнен сравнительный анализ дневника саморефлексии и Европейского языкового портфолио, рассмотрены их структуры и функции.

Мы разработали листы дневника для обучающихся 4-х классов и апробировали на уроках английского языка в МБОУ «Школа № 27» г.о. Самара.

Результаты. Мы рассмотрели ключевые подходы к пониманию учебной мотивации. Т.О. Гордеева и Е.А. Шепелева подчеркивают важность внутренней мотивации, которая проявляется в стремлении к обучению ради самого процесса познания, без внешнего принуждения [4]. А.Н. Леонтьев рассматривал мотивацию как систему мотивов, определяющих направленность и активность субъекта [5]. Данные результаты нашли отражение в нашей разработке дневника саморефлексии, способствующего формированию внутренней учебной мотивации и включающего задания на осознание учебных целей, преодоление трудностей и рефлексию достижений.

В трудах Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина [2] рефлексия понимается ключевым компонентом учебной деятельности и подчеркивается ее значимость в формировании способности к самоанализу. Ю.Н. Кулюткин [6] рассматривал рефлексию как средство регуляции мышления, а И.Н. Семенов и С.Ю. Степанов [8] — как условие осмысленного действия. На основании этих трудов мы рассматриваем дневник саморефлексии как способ регулярной работы обучающегося с собственными мыслями, чувствами и результатами, что позволяет учащимся стать активными субъектами учебного процесса.

Согласно Л.С. Выготскому [7], развитие происходит наиболее эффективно в зоне ближайшего развития — при поддержке извне. Дневник саморефлексии помогает учащимся осознавать свои учебные трудности, планировать действия и развивать саморегуляцию. В контексте исследований Н.Ф. Виноградовой [3], где учебная самостоятельность определяется как внутренняя, осознанная активность, дневник можно рассматривать как средство формирования учебной автономии.

Сравнительный анализ дневника саморефлексии и Европейского языкового портфолио [1] показал, что дневник саморефлексии — это облегченный, визуально ориентированный инструмент, адаптированный под начальную школу. Он направлен на развитие навыков рефлексии на каждом уроке.

Мы разработали листы дневника к некоторым модулям и апробировали данную разработку в 4-х классах МБОУ «Школа № 27» г.о. Самара. В конце уроков обучающиеся заполняли дневник, а по окончании эксперимента ответили на вопросы анкеты. Результаты анкетирования (рис. 1) показали рост осознанности обучающихся, их интерес к обучению, а также повышение самооценки. Наблюдения педагогов подтвердили положительное влияние дневника на учебную мотивацию и элементы автономии младших школьников.

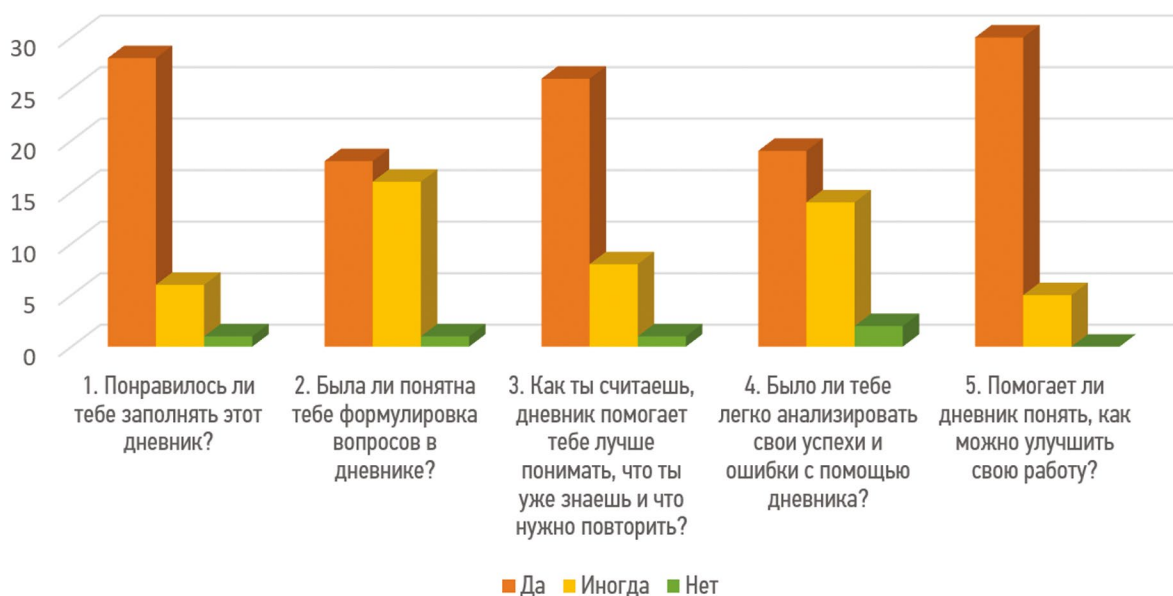


Рис. 1. Результаты тестовой части анкетирования

Выводы. Проведенный теоретический анализ и внедрение в практику показали, что дневник саморефлексии служит для отслеживания учебной деятельности и является эффективным средством формирования активной учебной позиции обучающегося. Его регулярное применение способствует развитию умений оценивать собственные успехи и трудности. Это положительно влияет на развитие учебной автономии, формирование навыков самоконтроля, рефлексии и мотивации к обучению.

Ключевые слова: дневник саморефлексии; учебная автономия; учебная мотивация; начальная школа; английский язык; рефлексия; учебный материал.

Список литературы

1. Language policy programme of the Council of Europe. European Language Portfolio, 2001. 40 p.
2. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий. Москва: Издательство ИКАР, 2009. 448 с. EDN: XQRFTT
3. Виноградова Н.Ф. Материалы курса «Окружающий мир» как учебный предмет в начальной школе: особенности, возможности, методические подходы: лекции 5–8. Москва: Педагогический университет «Первое сентября», 2008. 72 с.
4. Гордеева Т.О., Шепелева Е.А. Внутренняя и внешняя учебная мотивация академически успешных школьников // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2011. № 3. С. 33–45. EDN: OOKZZL
5. Леонтьев Д.А. Понятие мотива у А.Н. Леонтьева и проблема качества мотивации // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2016. № 2. С. 3–18. doi: 10.11621/vsp.2016.02.03 EDN: XHONDP
6. Новиков П.В. Рефлексия как фундаментальная способность учащихся // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. №. 15. С. 1216–1220. EDN: VVEIBJ
7. Рубцов В.В., Исаев Е.И., Конокотин А.В. Учебная деятельность как зона ближайшего развития рефлексивных и коммуникативных способностей детей 6–10 лет. Культурно-историческая психология. 2022. Т. 18, № 1. С. 28–40. doi: 10.17759/chp.2022180103 EDN: PDAZYU
8. Сизикова Т.Э., Волошина Т.В., Повещенко А.Ф. Обзор исследований рефлексии в психологии. Педагогическая рефлексия // Научное обозрение. Педагогические науки. 2016. № 3. С. 98–110. EDN: WLYGHJ

Сведения об авторе:

Елена Михайловна Савинцева — студентка, группа 5102-440402D, Социально-гуманитарный институт, психологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: lena.samarskaya.1998@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Виктория Вячеславовна Левченко — доктор педагогических наук, заведующий кафедрой, кафедра иностранных языков и профессиональной коммуникации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: levchenko_v2004@mail.ru

Сторителлинг в бизнес-английском: роль корпоративных нарративов в обучении

А.Р. Джабиева

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В условиях стремительно меняющейся образовательной среды все большее значение приобретает развитие коммуникативных навыков, особенно в области делового английского языка. В последние годы сторителлинг зарекомендовал себя как эффективная методика преподавания, поскольку позволяет объединять когнитивные и эмоциональные аспекты восприятия материала. Такой подход способствует не только лучшему усвоению профессиональной лексики, но и помогает студентам запоминать структуру деловых презентаций [1]. Одной из наиболее действенных моделей сторителлинга является пирамида Фрейтага, включающая пять последовательных этапов: экспозиция, завязка, кульминация, развязка и катарсис. Эта схема обеспечивает логичное построение повествования и способствует удержанию внимания аудитории [2]. Результаты ряда эмпирических исследований подтверждают, что внедрение нарративных моделей в образовательный процесс позволяет повысить вовлеченность студентов на 20–30 % по сравнению с традиционными методами [3]. Кроме того, анализ корпоративных кейсов таких известных брендов, как Nike, Apple и Tesla, показывает, что сторителлинг играет ключевую роль в формировании устойчивого имиджа компании в сознании целевой аудитории [4].

Цель — анализ и демонстрация эффективности применения структурированного сторителлинга, основанного на пирамиде Фрейтага, в процессе подготовки и проведения бизнес-презентаций на английском языке студентами первого курса.

Методы. Для реализации поставленной задачи было проведено квазиэкспериментальное исследование с использованием пред- и посттестирования на одной группе из 23 студентов первого курса института инженерно-экономического и гуманитарного образования. Применялись следующие методы:

- контент-анализ корпоративных нарративов Nike [5], Apple [6] и Tesla [7], разложенных по пяти этапам пирамиды Фрейтага;
- организация двух групповых занятий по 90 минут, на которых студенты готовили и представляли презентации;
- выполнение творческого задания, предусматривающего разработку собственных нарративов для вымышленных продуктов;
- количественный анализ результатов пред- и посттестирования с целью выявления статистически значимых изменений в уровне уверенности и умении структурировать идеи.

Результаты. Сравнительный анализ данных до и после тестирования показал, что средний уровень умения структурировать идеи вырос с 45 до 90 %, а уверенность студентов при публичных выступлениях увеличилась с 50 до 85 %. Статистическая обработка данных подтвердила значимость полученных изменений ($p < 0,05$). Кроме того, 78 % участников отметили, что улучшили навыки командной работы, а 65 % сообщили о росте мотивации к самостоятельной подготовке материалов благодаря использованию сторителлинга. По итогам анализа рефлексивных дневников 83 % студентов высоко оценили интеграцию пирамиды Фрейтага как инструмента для структурирования контента.

Выводы. В процессе двух 90-минутных групповых занятий студенты работали с корпоративными нарративами Nike, Apple и Tesla по методике jigsaw reading: каждая подгруппа анализировала один из пяти этапов пирамиды Фрейтага (экспозиция, завязка, кульминация, развязка, катарсис) и затем презентовала свою часть остальным. После совместной реконструкции полных историй участники разрабатывали собственные нарративы для вымышленных продуктов, используя предложенные шаблоны.

Результаты исследования свидетельствуют о высокой эффективности применения структурированного сторителлинга на основе пирамиды Фрейтага для развития ключевых компетенций студентов в сфере делового английского языка. Использование нарративных методик способствует не только более четкому и логичному изложению мыслей, но и укрепляет уверенность в публичных выступлениях, а также повышает мотивацию к дальнейшему обучению. На основании полученных данных рекомендуется внедрять данный подход в учебные программы по деловому английскому и проводить дальнейшие исследования по адаптации модели для онлайн-обучения.

Ключевые слова: сторителлинг; деловой английский; пирамида Фрейтага; презентационные навыки; корпоративные нарративы.

Список литературы

1. Иванова Е.В. Сторителлинг в образовании: методы и практики. Москва: Издательство ИрГУПС, 2021. 156 с.
2. Браун Т. Пирамида Фрейтага: структура эффективного сторителлинга // Harvard Business Review Россия. 2018. № 5. С. 78–85.
3. Симмонс А. Фактор истории: Вдохновение, влияние, убеждение через искусство сторителлинга. Санкт-Петербург: Питер, 2008. 288 с.
4. Дуарте Н. Resonate: Захватывай аудиторию яркими визуальными историями. Москва: Альпина Паблишер, 2013. 272 с.
5. Найт Ф. Продавец обуви: воспоминания создателя Nike. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 400 с.
6. Айзексон У. Стив Джобс. Москва: АСТ, 2012. 688 с.
7. Вэнс Э. Илон Маск: Tesla, SpaceX и дорога в будущее. Москва: Олимп-Бизнес, 2015. 400 с.

Сведения об авторе:

Анастасия Руслановна Джабиева — студентка, группа 110, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: dzanastasia8@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Марина Олеговна Полухина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики, межкультурной коммуникации и русского как иностранного; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: marinailyukhina@gmail.com

Структурно-семантические характеристики заголовков английских статей журнала «Финансы: теория и практика»

В.Д. Клементьева

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. В контексте финансово-экономической литературы структурно-семантические особенности заголовков отражают актуальность исследуемых проблем. В качестве объекта исследования в работе выступают заглавия статей журнала «Финансы: теория и практика», предмет изучения — структурно-семантические характеристики заголовков.

Цель — анализ структурно-семантических характеристик заголовков английских статей журнала «Финансы: теория и практика» за 2020–2025 гг.

Методологической основой данного исследования являются фундаментальные работы лингвистов по теории текста (Гальперин И.Р., Лазарева Э.А., Ноздрина Л.А., Кухаренко В.А.), диссертационные исследования на тему структуры и семантики современного английского заголовка (Лютая А.А., Варзапова В.Ю.). Ведущий метод — аналитический.

Результаты. Методом сплошной выборки проанализированы 60 англоязычных статей (2020–2025). Заголовки классифицированы по Лазаревой Э.А. на полноинформативные (полностью раскрывающие содержание) и неполноинформативные (частично представляющие тезис).

С точки зрения структурно-грамматических особенностей проанализированных полноинформативных заголовков обращают на себя внимание следующие характеристики:

1. Заголовки часто состоят из существительных, связанных предлогами и союзами. Они могут быть одиночными или частью сложной конструкции, включающей прилагательные и другие части речи.

Глаголы часто опускаются, встречаются в инфинитиве и герундии. В некоторых примерах глаголы представлены в форме настоящего времени в значении прошедшего (т. н. “historical presence”).

2. Научные заголовки отражают взаимосвязь синтаксической структуры и коммуникативной функции. Можно выделить два основных типа предложений, каждый из которых выполняет свою функцию.

Преобладают повествовательные конструкции, передающие результаты исследования по схемам: «Объект + Воздействие + Результат»; «Метод + Область применения».

Вопросные конструкции встречаются реже и выполняют специфические функции: формулируют гипотезы, создают проблемное поле (особенно в междисциплинарных исследованиях) и содержат модальные/вспомогательные глаголы. Такие заголовки типичны для работ, предлагающих новые методы и критикующих существующие парадигмы.

3. Использование двоеточия для логического деления заголовка на объект и предмет (данные заголовки представляют собой в большинстве повествовательные предложения).

В неполноинформативных заголовках преобладают номинативные конструкции, ограниченное использование временных форм глаголов, преобладание эллиптических форм. В отличие от полноинформативных (построенных по схеме «объект — воздействие — результат — метод»), они либо обозначают только объект, либо представляют концепции без детализации.

Наблюдается корреляция между степенью неполноинформативности и междисциплинарным характером исследования, концептуальным (а не эмпирическим) типом работы и попыткой охватить широкую проблемную область. Такая неполноинформативность служит коммуникативной стратегии создания исследовательской «лакуны» и приглашения к дискуссии.

Выявлены ключевые переводческие трансформации для англо-русской адаптации финансово-экономических заголовков, включая прямое заимствование, транслитерацию и транскрипцию безэквивалентной терминологии, калькирование, а также синтаксические перестройки с заменой частей речи и структур предложений.

Выводы. Исследование показало, что доля англоязычных статей в журнале составила 16,7 %, что свидетельствует о его международной направленности, несмотря на преобладание русскоязычных материалов.

Анализ выявил две ключевые группы заголовков: полноинформативные (четко передают предмет, методы и контекст исследования, что характерно для эмпирических работ) и неполноинформативные (типичные для теоретических междисциплинарных работ).

Структурно-грамматические особенности заголовков детерминированы их коммуникативной функцией. Семантический анализ выявил приоритетный интерес иностранной аудитории к прикладным исследованиям в сферах риск-менеджмента, ESG, макроэкономики развивающихся стран, энергетики и поведенческих финансов.

Исследование подтверждает, что заголовки не только отражают содержание, но и привлекают внимание, что важно для авторов и переводчиков научных текстов.

Ключевые слова: заголовки английских статей; структурно-семантические характеристики; полноинформативные заголовки; неполноинформативные заголовки; финансово-экономическая литература.

Сведения об авторе:

Валерия Денисовна Клементьева — студентка 1-го курса, группа ФЭУС-624ЭЮ; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: klementeva.vd@sgspu.ru

Сведения о научном руководителе:

Наталья Александровна Пыркина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: pyrkina@pgsga.ru

Неологизмы в английском деловом дискурсе

Ю.Ю. Нюркина

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время в бизнес-среде происходят постоянные и динамичные трансформации ввиду повсеместного распространения сети Интернет и интеграции ее во все области жизнедеятельности общества, углубления и распространения глобализации и появления новых экономических реалий. Английский язык подвергается активному обогащению и изменениям под воздействием этих условий, что по большей мере проявляется в интенсивном появлении неологизмов. Эти новые лексические единицы передают и освещают технологические прорывы, инновации, новые бизнес-модели, потребности рынка и эволюцию корпоративной культуры.

В связи с вышеперечисленным тема рассмотрения и изучения неологизмов в деловом дискурсе очень актуальна, поскольку понимание и употребление неологизмов является критически важным для успешной коммуникации в деловой среде.

Цель — комплексное изучение причин появления, способов образования и функций неологизмов в современном деловом языке.

Методы. Сбор данных: работа в библиотеках, подбор материала в Интернете; анализ словарных дефиниций: анализ значений лексических единиц; описания: систематизация и оформление накопленного материала в виде исследовательской работы.

Результаты. Было определено понятие неологизма как нового слова или устойчивого словосочетания, вошедшего в язык в определенный период [1]. Также были выявлены внешние и внутренние по отношению к языку причины появления неологизмов и приведены примеры неологизмов из бизнес-лексики [2]. Более того, были выделены способы образования неологизмов в деловом английском языке: заимствования (*cinematheque*, *discotheque*, *anti-roman*), словосложение (*airmiss* — стюардесса, *ballpark* — стадион), аббревиация (*EVA* (extravehicularactivity) — работа в открытом космосе), конверсия (*woman* — женщина → *to woman* — наделять (напр. мужчину) чертами женщины), телескопия (*radionics* ← radiation + electronics), метафоризация (*Unicorn*, *black swan*, *bleeding edge*, *growth hacker*).

Анализ неологизмов в бизнес-дискурсе позволил разделить лексические единицы, употребляемые в деловом английском языке, на 4 группы: цифровые технологии и инновации (*Metaverse*, *Web3*, *Deplatform*, *Digital Nomad*, *Generative AI*, *Phygital*), маркетинг и продажи (*Influencer marketing*, *Growth Hacking*, *Micro-influencer*, *Subscription Box*, *Shoppable TV*), управление и HR (*Quiet Quitting*, *The Great Resignation*, *Hybrid Work*, *Talent Acquisition*, *Upskilling*, *Reskilling*), финансы и экономика (*DeFi*, *NFT* (Non-Fungible Token), *Gig economy*, *Greenwashing*, *ESG*, *Buy Now, Pay Later*, *FinTech*) — и выявить их функции, состоящие в экономии языковых средств, обеспечении точности терминологии и создании корпоративного сленга.

Выводы. Проведенное исследование неологизмов в современном английском деловом дискурсе позволило выявить ключевые причины появления неологизмов, способы формирования, функции и рассмотреть это на примерах из бизнес-лексики. Неологизмы — это не просто лингвистические новшества, а необходимые инструменты, повышающие эффективность и точность передачи информации. Повсеместное внедрение технологий и распространение сети Интернет способствует стремительному появлению неологизмов, что создает благоприятную почву для дальнейших исследований в этой области, в частности изучения последних тенденций, таких как искусственный интеллект. Изучение того, как ИИ используется для создания и анализа неологизмов, может предоставить инновационные методологии лингвистическим исследованиям, которые планируется развивать в дальнейшем в рамках данной тематики.

Ключевые слова: неологизмы; деловой английский язык; бизнес-лексика; деловой дискурс; лексические единицы.

Список литературы

1. Неологизмы. В: Большая российская энциклопедия [Internet]. Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/linguistics/text/2260040>. Дата обращения: 05.04.2025.

2. Бутакова Л.О. Неологизмы, потенциальные слова и окказионализмы // Филологическая олимпиада в системе гуманитарного образования школьников / под ред. О.В. Коротун, А.В. Ляпиной. Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. С. 121–134. EDN: UDFQNH

Сведения об авторе:

Юлия Юрьевна Нюркина — студентка, группа ИТП23о1, институт менеджмента; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: nyurkinayulia@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Александровна Перцевая — кандидат филологических наук, доцент; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: kmilyutina@mail.ru

Business English Neologisms

Yu.Yu. Nyurkina

Samara State Economic University, Samara, Russia

Justification. Currently, the business environment is undergoing constant and dynamic transformations, due to the wide spread of the Internet and its integration into all spheres of society, the deep spread of globalization and the emergence of new economic realities. The English language is undergoing active enrichment and changes under the influence of these conditions, which is mostly manifested in the intensive appearance of neologisms. These new lexical units convey and highlight technological breakthroughs, innovations, new business models, market needs, and the evolution of corporate culture.

In connection with the above, the topic of considering and studying neologisms in business discourse is very relevant, since understanding and using neologisms is critically important for successful communication in a business environment.

Purpose: a comprehensive study of the causes, methods of formation and functions of neologisms in modern business language.

Methods: data collection: work in libraries, collection of material on the Internet; vocabulary definition analysis: lexical unit definition analysis; description: systematization and organization of selected material in the form of research.

Results. The concept of a neologism was defined as a new word or stable phrase that entered the language in a certain period [1]. The reasons for the appearance of neologisms, external and internal to the language, were also identified and examples of neologisms from business vocabulary were given [2]. Moreover, the ways of forming neologisms in business English were highlighted: borrowings (cinematheque, discotheque, anti-roman), vocabulary (airmiss — stewardess, ballpark — stadium), abbreviation (EVA (extravehicularactivity) — work in outer space), conversion (woman — woman → to woman — endow (for example man) with features of a woman), telescoping (radionics ← radiation + electronics), metaphorization (Unicorn, black swan, bleeding edge, growth hacker).

The analysis of neologisms in business discourse allowed us to divide these lexical units used in business English into 4 groups: digital technologies and innovations (Metaverse, Web3, Deplatform, Digital Nomad, Generative AI, Phygital), marketing and sales (Influencer marketing, Growth Hacking, Micro-influencer, Subscription Box, Shoppable TV), Management and HR (Quiet Quitting, The Great Resignation, Hybrid Work, Talent Acquisition, Upskilling, Reskilling), Finance and Economics (DeFi, NFT (Non-Fungible Token), Gig economy, Greenwashing, ESG, Buy Now, Pay Later, FinTech) — and identify their functions. These include saving linguistic resources, ensuring the accuracy of terminology, and creating corporate jargon.

Conclusions. The conducted research of neologisms in modern English business discourse made it possible to identify the key causes of the appearance of neologisms, methods of formation, functions and to consider examples from business vocabulary. Neologisms are not just linguistic innovations, but necessary tools that increase the efficiency and accuracy of information transmission. The widespread adoption of technology and the spread of the Internet are contributing to the rapid emergence of neologisms, which creates a fertile ground for further Research in this area, in particular the study of recent trends such as artificial intelligence. Studying how AI is used to create and analyze neologisms can provide innovative methodologies for linguistic research, which are planned to be further developed within the framework of this topic.

Keywords: neologisms; business English; business vocabulary; business discourse; lexical units.

Bibliographic list

1. Neologisms. In: Big Russian Encyclopedia [Internet]. Available from: <https://old.bigenc.ru/linguistics/text/2260040> [cited 2025 May 4].

2. Butakova L.O. Neologisms, potential words and occasionalisms. In: Korotun O.V., Lyapina A.V., editors. Philological olympiad in the system of humanitarian education of schoolchildren. Omsk: Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, 2015. P. 121–134. EDN: UDFQNH

Information about the authors:

Yulia Yu. Nyurkina — student, ITE23o1 group, Institute of Management; Samara State Economic University, Samara, Russia.
E-mail: nyurkinayulia@yandex.ru

Information about the scientific adviser:

Ekaterina A. Pertsevaya — the author's scientific adviser, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor; Samara State Economic University, Samara, Russia. E-mail: kmilyutina@mail.ru

The Management Structure of the Federal Customs Service of Russia

A.N. Semkina

Samara State Technical University, Samara, Russia

Background. Knowledge of the management structure of the Federal Customs Service allows young specialists in the field of customs to evaluate career prospects both vertically and horizontally. One of the most important issues is the necessity to improve the management structure of customs authorities at the federal level in order to increase the effectiveness of the customs administration system.

Aim. The aim of the research is to analyze the management structure of the Federal Customs Service of Russia.

Methods. The analysis of the management structure of the Federal Customs Service allowed to determine the functional responsibilities of Heads and their Duties, the area of responsibility, and the aims and objectives of their activities. The research assessed the effectiveness of the structural departments of the Federal Customs Service and identified problems affecting the effectiveness of the structural departments of the Federal Customs Service.

Results. The research revealed that the customs administration system is a complex mechanism that requires constant improvement to ensure its functionality and effectiveness. The management of the Federal Customs Service is a large system consisting of the Head of the Federal Customs Service, Deputy Head of the Federal Customs Service and Heads of departments. Continuous improvement is necessary to ensure the effective functioning of the management system.

In this research, two methods aimed at improving the management structure of the Federal Customs Service and meeting modern requirements were developed and considered. The first method includes the redistribution of duties from the Head to the Deputies. The method will reduce the responsibilities of the Head and pay more attention to solving important problems and tasks. In turn, the deputies will improve their skills, optimize work processes and reduce conflict situations. However, in order for Deputies to make effective decisions, they must have the appropriate knowledge. The second method is investing in training. Permanent professional development contributes to the growth of professionalism and the ability to adapt to changes. Trainings and courses allow to update the knowledge and skills for effective performance of duties. The more resources are invested in the development of management, the more effectively the customs service copes with its tasks. These methods are aimed to form a balanced management system, where improved management leads to increased efficiency of the Customs Service operation. After conducting an analysis, the management structure of the Federal Customs Service of Russia, it was revealed that improving the management structure of customs authorities and the introduction of modern methods will allow management to easily solve tasks and quickly adapt to their duties.

Conclusions. Many Heads are insufficiently adapted to solving new tasks, therefore it is necessary to introduce modern management methods, as well as to develop a unified system for improving management methods. So, without proper attention to improvement, difficulties such as a decrease in the efficiency of customs authorities, a decrease in interaction between departments and also corruption risks may arise.

Keywords: Federal Customs Service; customs authorities; management structure; structural departments; customs administration system; management methods.

Information about author:

Anastasia N. Semkina — student, group 110, Heat and Power Faculty, Samara State Technical University, Samara, Russia.
E-mail: nsemkina04@gmail.com

Information about the scientific supervisor:

Svetlana G. Menshenina — scientific supervisor, PhD (Pedagogical Sciences), Department foreign languages, Samara State Technical University, Samara, Russia. E-mail: menshenina.mail@mail.ru

Военные переводчики на Афганской войне

М.Д. Арсюткина

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. В условиях глобальной нестабильности обращение к военной терминологии остается актуальным для поддержания национальной безопасности и сохранения мирного взаимодействия в международных отношениях [5]. Материалы, являющиеся объектами военного перевода, отличаются наличием специфических военных терминов. Особое значение в военном переводе имеет точность, так как переведенный материал может содержать факты, необходимые для проведения операций, принятия важных стратегических решений или использования определенного оборудования [1, с. 83–84]. В рутине военного переводчика каждый тип перевода является особенно важным компонентом: письменный вид может быть необходим при переводе стратегических материалов вражеской стороны, в то время как последовательный и синхронный — при ведении дипломатических переговоров [3, с. 8]. В представленных условиях в Афганистане действовали военные переводчики СССР и США, часто играя решающую роль во внутренних взаимоотношениях сторон афганского конфликта. Однако в достижении надежного уровня их подготовленности наблюдались выраженные различия.

Цель — изучить эффективность подготовки советских и американских военных переводчиков к участию в военных событиях Афганистана 1979–1989 гг. и 2001–2021 гг.

Методы. Библиографический анализ литературных источников.

Результаты. Получены новые уточняющие данные относительно эффективности подготовки военных переводчиков СССР и США. В преддверии активных боевых действий в 1978 г. Военный институт иностранных языков открыл набор на годовые курсы военных переводчиков персидского языка. Через год состоялось 2 набора курсантов по 25 человек. Кроме государственного дари, родным языком примерно 60 % жителей Афганистана считался пушту, но в Военном институте иностранных языков на начальном этапе войны готовили недостаточно специалистов по второму языку. Первый набор на годичный курс обучения пушту был произведен лишь в 1985 г. [2].

Американские войска, вторгшиеся на территорию Афганистана в 2001 г., напротив, не обладали лингвистической подготовкой в области афганских диалектов. Для устранения данного пробела они находили переводчиков, готовых сотрудничать с ними, среди местных жителей. Примером могут послужить воспоминания A.Z. Ahmadi, рассказавшего, как в 2003 г. после разговора с американской пехотой на английском языке ему предложили стать переводчиком для армии США [6]. В результате тесного общения афганского населения с американскими солдатами было обнаружено, что в обыденной речи афганцев появились заимствованные слова, однако произносились с акцентом дари. В основном явление коснулось современных технологий. Проиллюстрируем языковую модификацию примерами, приведенными в табл. 1 на основе дари.

Таблица 1. Произношение заимствованных из английского языка слов, обнаруженных в дари

Заимствованное слово	Произношение слова на американском английском языке	Произношение слова с акцентом дари
Computer	[kəm'pjʊ:tər]	[kəm'pu:ˈta:r]
Laptop	['læptɑ:p]	[læpˈta:p]
Mobile phone	['məʊbl fəʊn]	[məʊˈbail fəʊn]
Television	['telɪvɪzn]	['telwaɪzu:n]

Выводы. На протяжении Афганской войны и пополнения воинских частей переводчиками наблюдалась острая нехватка специалистов, обладавших знанием распространенных среди афганского населения языков. Для устранения лингвистического пробела в подготовке СССР использовал внутренние и внешние ресурсы: в стране были открыты ускоренные курсы по 40 и более языкам, в числе которых особое внимание уделялось преподаванию дари и пушту, а также призывались в Афганистан таджикские и туркменские подразделения, разбиравшиеся в необходимых диалектах [4]. США использовали преимущественно внешний ресурс — выходцев из населения Афганистана в качестве переводчиков [7]. Исходя из изученного материала, подготовка СССР к дислокации в Афганистане, несмотря на образовательные сложности в обучении и недостаток лингвистических знаний в области дари и пушту, демонстрирует высокий уровень эффективности и тщательности по сравнению с подготовленностью к участию в конфликте американской стороны.

Ключевые слова: военный перевод; Афганская война; Афганистан; перевод; подготовка; военный переводчик; специалист.

Список литературы

1. Бектурдиева Ш.С. Военная лексика и особенности перевода военных текстов // Вопросы науки и образования. 2018. № 5(17). С. 83–85. EDN: YXIBRP
2. Логинов Е.Л. Предпосылки военно-политической операции в Афганистане. В: Энциклопедия Военного института иностранных языков Красной Армии [Internet]. 2020. Режим доступа: <https://viiapedia.com/index.php/Афганистане> Дата обращения: 20.03.2025.
3. Нелюбин Л.Л., Дормидонтов А.А., Васильченко А.А. Учебник военного перевода. Английский язык. Москва: Военное издательство Министерства обороны СССР, 1981. 446 с. EDN: VHKUJR
4. Сабир Ф. Таджикистан и Афганистан: в поисках стратегии добрососедства. В: Afghanistan.ru. Все об Афганистане [Internet]. Режим доступа: <https://afghanistan.ru/doc/23800.html> Дата обращения: 17.03.2025.
5. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 2 июля 2021 г. № 400 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 27.
6. Hsu A. He was an Interpreter for U.S. forces in Afghanistan and now he's driving for uber. В: NPR [Internet]. Режим доступа: <https://www.npr.org/2021/09/17/1037127282/he-was-an-interpreter-for-u-s-forces-in-afghanistan-and-now-hes-driving-for-uber> Дата обращения: 11.04.2025.
7. Nasirullah S. Get the terp up here!: war as an Interpreter to U.S. forces in Afghanistan. Pittsburgh: Book Writer Corner, 2021. 444 p.

Сведения об авторе:

Майя Дмитриевна Арсюткина — студентка, группа 1, филологический факультет; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: Maya_sneginka@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Александр Александрович Попель — кандидат психологических наук, доцент; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: alexander.popel.1977@mail.ru

Analyse der Verletzungsrisiken im Sport

W.A. Gurkin

Nationale Forschungsuniversität namens Sergei P. Koroljow, Samara, Russland

Begründung. Die Sportanalytik hat sich zu einem unverzichtbaren Instrument entwickelt, um nicht nur Leistung zu optimieren, sondern auch Verletzungsrisiken zu minimieren. Im modernen Profisport sind Verletzungen eine häufige Herausforderung, die sowohl die Leistung der Athleten als auch die wirtschaftlichen Interessen der Vereine beeinträchtigen. Die digitale Transformation und die Nutzung von Datenanalysen bieten neue Möglichkeiten, Risikofaktoren frühzeitig zu erkennen und gezielte Präventionsmaßnahmen zu ergreifen.

Ziel. Die Bedeutung der Sportanalytik für die Verletzungsprävention darstellen und zentrale Monitoring-Metriken erläutern, die zur Risikominimierung beitragen.

Methoden. Moderne Monitoring-Systeme erfassen objektive Daten über den körperlichen Zustand und die Leistungsfähigkeit der Athleten. Zu den wichtigsten Metriken gehören:

- Herzfrequenzvariabilität (HRV): Zeigt den Erholungszustand des Körpers an. Eine niedrige HRV deutet auf Stress oder Ermüdung hin, was mit einem höheren Verletzungsrisiko verbunden ist.
- Ermüdung: Subjektive Einschätzungen und objektive Daten helfen, Übertraining zu erkennen und Leistungsabfälle zu vermeiden.
- Arbeitsbelastung (Workload): Erfasst Intensität und Umfang von Training und Wettkampf, um ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Belastung und Erholung zu gewährleisten.

Ein Fallbeispiel aus der NHL verdeutlicht die praktische Anwendung: Die Los Angeles Kings entwickelten eine innovative Methode zur Torwartanalyse, die Bewegungsprofile, Arbeitsbelastung und Asymmetrien präzise misst. Diese Daten tragen dazu bei, gezielt Verletzungen wie Leisten- und Hüftprobleme zu reduzieren, die bei 69 % der NHL-Torhüter auftreten.

Ergebnisse. Die Nutzung von Sportanalytik führt zu einer signifikanten Verringerung von Verletzungen und damit verbundenen Kosten. Studien zeigen, dass durch gezielte Belastungssteuerung und frühzeitige Identifikation von Risikofaktoren Einsparungen in Millionenhöhe möglich sind. Die LA Kings demonstrieren, wie positions-spezifische Analysen nicht nur die Leistung verbessern, sondern auch die Gesundheit der Athleten schützen.

Folgerungen. Die Integration von Sportanalytik in den Trainings- und Wettkampfprozess ist unerlässlich, um Verletzungsrisiken zu minimieren und die Leistungsfähigkeit der Athleten nachhaltig zu steigern. Die vorgestellten Metriken und Fallbeispiele unterstreichen das Potenzial datenbasierter Ansätze für die Zukunft des Profisports.

Stichwörter: Sportanalytik; Verletzungsprävention; Monitoring-Metriken; Arbeitsbelastung; Herzfrequenzvariabilität.

Сведения об авторе:

Gurkin Wassilij Aleksandrowitsch — Student am Institut für Informatik und Kybernetik, Gruppe 6203-020302D; Nationale Forschungsuniversität namens Sergei Pawlowitsch Koroljow, Samara, Russland. E-mail: gurkinvasiliy05@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Margarita Wiktorowna Sergejew — Wissenschaftliche Betreuerin, Doktorin der Philologie, Dozentin am Lehrstuhl für Fremdsprachen und Russisch als Fremdsprache. Nationale Forschungsuniversität namens Sergei Pawlowitsch Koroljow, Samara, Russland. E-mail: gaensebluemchen19@mail.ru

Development of Soft Skills of Future Architects by means of Interactive Activities

A.E. Karpova

Samara State Technical University, Samara, Russia

Reasoning. Modern labor market demands for architects that do not only have professional knowledge but also well-developed soft skills [1]. Existing English textbooks for future architects are primarily focused on text-based exercises and vocabulary acquisition, neglecting soft skill development. This study addresses this gap by exploring the potential of interactive exercises in English lessons to foster key soft skills such as communication, creativity, critical thinking, and teamwork.

Aim. Exploring the ways to develop soft skills of future architects by means of interactive speaking exercises in English classes and creating exercises that align with their interests and professional needs.

Methods. The study included several methods combining literature review of contemporary pedagogical studies [2, 3], quantitative analysis of 60 job postings (30 international and 30 Russian), the survey assessing skill priorities and learning preferences of 97 future architects, and the experiment testing our own interactive exercises including the “Architectural Challenge” role-play. It was piloted with 20 students, refined based on feedback, and ultimately implemented with 40 Intermediate-level learners to evaluate effectiveness in soft skill development.

Findings. First, the job market analysis demonstrated that communication skills were universally prioritized (appearing in 16 Russian and 14 international postings). At the same time, there were some differences between British and Russian job requirements for architects — Russian employers emphasized stress resistance (mentioned in 12 postings) whereas foreign vacancies highlighted leadership (18 postings) and client orientation (15 postings). Secondly, the student survey showed strong alignment with market demands, with 68 % of respondents identifying communication as most crucial, followed by creativity (59 %) and teamwork (54 %), while revealing a clear preference for interactive forms of study (54 % favored mini-group work). Besides, our interactive game “Architectural Challenge” shows significant improvement of presentation skills (reported by 85 % of participants), team collaboration dynamics (noted in 78 % of post-exercise evaluations), and a 40 % increase in self-assessed confidence for public speaking scenarios. These results collectively demonstrate both the market relevance of targeted soft skills and the effectiveness of interactive language exercises in addressing these competencies.

Conclusion. This study confirms that foreign language instruction holds significant potential for developing essential soft skills of future architects, including communication, creativity, critical thinking, adaptability, teamwork, and leadership. The research particularly highlights the effectiveness of interactive teaching methods such as project-based tasks, role-play, the “carousel” technique, group discussions and brainstorming sessions. These approaches not only enhance language proficiency but simultaneously foster professional soft skills crucial for career success.

Keywords: interactive exercises; soft skills; English language; architecture students; communication skills.

Bibliographic list

1. Rybina O.V. Formation of soft skills competencies as a factor of success in teamwork // Problems of modern pedagogical education. 2023. N 78–4. P. 185–188. EDN: PYRQMZ
2. Melnikova O.K., Gataullina V.L., Telitsina E.A. Formation of «soft skills» of students by teaching English // Problems of modern pedagogical education. 2023. № 79–2. P. 266–269.
3. Kirichenko A.M. Development of «soft» skills in teaching foreign language communication to bachelors // Kant. 2024. № 1. P. 244–249.

Information about the author:

Anastasia E. Karpova — student, Group 110; Institute of Engineering and Economics and Humanitarian Education, Samara, Russia.
E-mail: na9477@yandex.ru

Information about the scientific supervisor:

Ekaterina A. Gradaleva — Associate Professor; Candidate of Philology. Samara State Technical University, Samara, Russia. E-mail: katerina-888@bk.ru

Conceptual Design of a Tandem Joined Wing UAV

К.О. Коваленко

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Background. The box wing has excellent flight and structural characteristics. Advantages of the box wing [1]:

1. The model is stable.
2. Reduction of frontal (in particular, inductive) resistance to 20 %.
3. Vortices formed at the ends are minimized.
4. Smaller wingspan.
5. High strength of the box structure.
6. Minimum drag for a given wingspan and weight.

Due to these advantages, the idea of a tandem box wing is in demand not only in the field of UAVs, but also in the promising development of civil aircraft. That's why I chose this design for my project.

Aim. The purpose of my research was to design a lightweight multi-purpose unmanned aerial vehicle with a tandem wing.

Methods. Optimal geometric characteristics of the wing have been selected. A summary of weights has been made. Pegasus must be balanced with its center of mass 220 mm along the X-axis relative to the origin (Figure 1). NACA-1112 profile was selected. Wingspan is 720 mm.

Then, the estimated aerodynamic [2] and speed characteristics of Pegasus were calculated (Table 1).

Table 1. The main characteristics of Pegasus-4M

Parameter	Formula and value
Estimated speed (m/s)	$V = 20$
High-speed pressure (Pa)	$q = \rho V^2 / 2 = 220$
Specific wing load (kg/m ²)	$p_0 = m_0 / S = 8.6$
Lifting force coefficient	$C_{ya} = (g/q)p_0 = 9.81/220 \cdot 8.6 = 3/8$
Wing extension	$\lambda = 5$
Narrowing	$\eta = 1.2$
Total wing area (m ²)	$S = m_0/p_0 = 1.8/8.6 = 0.208$
Wingspan (m)	$l = \sqrt{\lambda S} = 0.72$

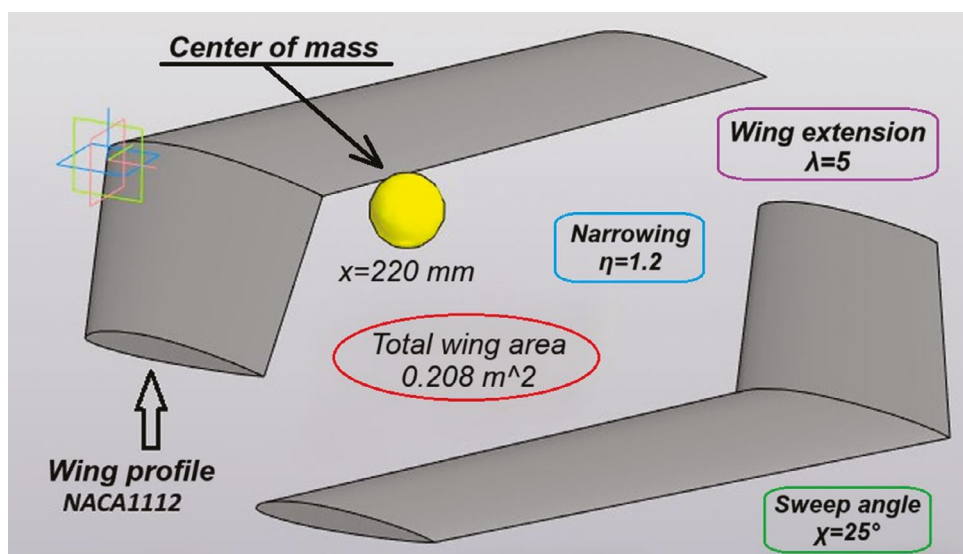


Fig. 1. The scheme of the wings

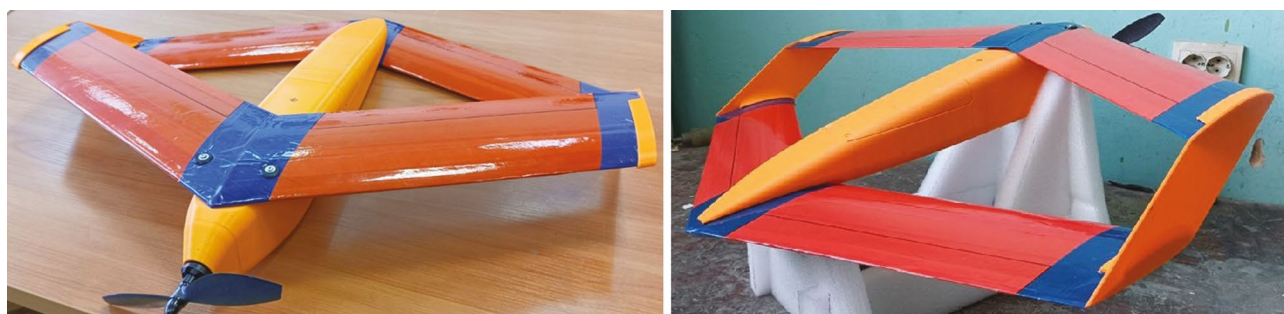


Fig. 2. UAV “Pegasus-4M”

Next, the configuration of the first version of Pegasus was created: where the wings and body were completely made of expanded polystyrene with a density of 40 kg/m^3 . At the same time, the weight of the device with all the avionics was 627 grams, with a necessary balance of — 220 millimeters along the leading edge of the upper wing chord. The 1360 g load is located in the area of the center of gravity.

Then, to create a mass-dimensional layout which, in the future, could be flown around, it was decided to print the fuselage entirely on a 3D printer. The design of the fuselage compartments has been developed for printing. This ensures their strength and optimal location of equipment. The wings are made of expanded polystyrene. A special adhesive tape is used to reinforce the surface, which partially performs the function of the skin.

Results: The Pegasus-4M can be equipped with one or two video cameras in the forward fuselage. According to preliminary calculations, the payload mass of this drone is almost twice its own mass, which opens up the possibility of its wide use for various purposes: from surveying the area to the prompt delivery of cargo to its destination by dumping methods from the compartment, for example. This is how Pegasus looks like (Figure 2).

Conclusions: To conclude, I would like to say that further I am planning to increase the overall dimensions of the product, calculate and manufacture this UAV from composite materials, refine the tail in the form of a keel to facilitate gliding during flight, and place equipment on board for research.

Keywords: unmanned aerial vehicle; conceptual design; tandem wing, box structure; 3D printer.

Список литературы

1. Box Wing Aircraft: video lecture from the online course «Sustainable Aviation» by TU Delft [Internet]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=bSXG52R7-hQ> Дата обращения: 06.07.2025.
2. Аражников Н.С., Мальцев В.Н. Аэродинамика. Москва: Государственное издательство оборонной промышленности, 1956.

Сведения об авторе:

Ксения Олеговна Коваленко — студентка, группа 1302-240507D; кафедра конструкции и проектирования летательных аппаратов; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ksushko05@mail.ru

Сведения о научных руководителях:

Светлана Олеговна Давыдова — старший преподаватель; кафедра иностранных языков и русского как иностранного; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: davidova.so@ssau.ru

Олег Евгеньевич Лукьянов — доцент; кафедра конструкции и проектирования летательных аппаратов; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: lukyanov.oe@ssau.ru

Bridging Cultural Gaps: The Impact of Cultural Differences on Business Negotiations and Educational Practices in Russia and China

D.A. Kopyrina

Samara State Technical University, Samara, Russia

Justification. Samara State Technical University has resumed and expanded academic mobility, which existed at the university before the pandemic. Nowadays we have reached the pre-pandemic levels, and next year the number of academic internships will be even higher. The topic is extremely relevant for our university, as knowledge of cultural peculiarities is necessary for a successful exchange of experience, establishing long-term cooperation and increasing the competitiveness of graduates. And teachers and undergraduates who complete internships as guest teachers in China need to understand cultural differences in order to negotiate in order to conduct a comparative analysis of educational programs and academic internship conditions.

Aim. Identify cultural differences between Russia and China that affect educational and negotiation processes, and to develop practical recommendations for the adaptation of Russian students to studying and interacting in Chinese universities.

Methods. During the study, we conducted a content analysis of scientific literature and publications, a case study: development of practical cases and recommendations, qualitative interviews with participants in the exchange program, a survey of students from Samara State Technical University who completed an internship in China (25 people), and an observation method.

Results. After studying the scientific literature and existing classifications, we developed our own criteria for comparing the two cultures, for example, priority of rules or relationships, role of the individual and the group, style of expressing emotions, manner of communication. These criteria became the basis for the students' questionnaire:

- 85 % of participants noted that Chinese students and teachers prioritize personal connections (the guanxi system) over formal norms.
- 80 % of respondents observed that Chinese students prioritize the interests of the group, especially when completing group assignments.
- 76 % of respondents rated Chinese students as reserved in expressing emotions. 80 % noted that this complicates communication.
- 84 % of respondents observed a high level of respect for elders, even when using traditional methods.
- 76 % of participants indicated that Chinese students maintain a greater distance in communication with teachers than is customary in Russia.
- 52 % of respondents believe that Chinese teachers structure their training with a focus on strategic results, rather than on current tasks.
- 76 % of respondents noted that Chinese teachers were rather indirect and less open in communication

Then step was to develop cases and recommendations based on the experience of our students to prepare for further internships in China.

Findings. There are significant differences that our students going on internships need to know about. Proper communication taking into account cultural differences will help us during the negotiation process to establish further connections and sign contracts with Chinese universities, and will also facilitate the process of communication with Chinese students for effective results of joint work. We plan to continue our work, accumulate experience and apply it for further internships in China, which will take place in September of this year.

Keywords: cultural differences; criteria for comparing Russian and Chinese cultures; case; negotiation processes; educational processes; academic mobility.

Information about the author:

Daria A. Kopyrina — student, group 111, Institute of Engineering, Economics and Humanities Education; Samara State Technical University, Samara, Russia. E-mail: kopyrina.da@mail.ru

Information about the scientific supervisor:

Yulia V. Lopukhova — Scientific Supervisor, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Pedagogy, Intercultural Communication and Russian as a Foreign Language, Samara State Technical University, Samara, Russia. E-mail: j.v.lopukhova@mail.ru

The Future of English Learning: Digital Tools, AI, and Microlearning

V.A. Ostroverkh

Samara State Technical University, Samara, Russia

Background. In the context of global digitalization and evolving learner needs, the traditional paradigm of English education is undergoing a shift. Today's learners — particularly Generation Z and Generation Alpha — expect faster feedback, flexible formats, and practical content. Conventional language courses often fail to meet these expectations, leading to motivational decline and reduced engagement.

Aim. To explore and present a scalable model of English language education that combines microlearning, artificial intelligence, and digital tools to provide accessible, high-quality learning experiences for diverse audiences.

Methods. This work is based on a review of up-to-date academic literature in digital pedagogy, AI-assisted instruction, and microlearning strategies. The practical part involves the Lingunity Common project, implemented via a Telegram microlearning channel and the Brainy Drained edutainment podcast. User engagement metrics, qualitative feedback, and learning behavior observations were analyzed.

Results. The implemented modules achieved daily return rates of up to 75 %, indicating strong engagement. Learners preferred short formats, interactive tasks, and AI-supported feedback tools. The integration of edutainment and adaptive learning supported higher motivation and improved retention of vocabulary.

Conclusion. The future of English learning lies in integrating evidence-based microlearning with AI-driven personalization and emotionally supportive digital formats. Such ecosystems not only enhance language acquisition but also foster learner autonomy and long-term engagement.

Keywords: English teaching; digital tools; artificial intelligence; microlearning; edutainment; motivation; learner engagement.

Information about the author:

Valerii A. Ostroverkh — student, group 21-IEEHE-111, Institute of Engineering, Economics and Humanities Education; Samara State Technical University, Samara, Russia. E-mail: ostroverkh.va@mail.ru

Information about the scientific supervisor:

Yulia V. Lopukhova — scientific supervisor, PhD (Philology), Head of the department of Education, Cross-cultural Communication and Russian as a Foreign Language, Samara State Technical University, Samara, Russia. E-mail: j.v.lopukhova@mail.ru

Инструменты виртуальной реальности для изучения английского языка

А.Н. Попков

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. В условиях глобализации IT-индустрии профессионалы сталкиваются с двойной задачей: освоением технических компонентов компьютеров и преодолением языковых барьеров в международной коммуникации. Современные методы обучения часто разделяют эти аспекты, что снижает эффективность подготовки. Предлагаемое решение — виртуальная реальность (VR) — позволяет объединить практическое изучение аппаратных компонентов с освоением технической терминологии на английском языке [1].

Цель — разработка идеи виртуального приложения, направленного на одновременное изучение технических компонентов компьютеров и английской терминологии для IT-специалистов, что позволяет объединить практические навыки работы с оборудованием и языковую подготовку в едином интерактивном пространстве, обеспечивая комплексное развитие профессиональных компетенций.

Методы. Реализация проекта предполагает использование современных технологий и подходов: создание интерактивных 3D-моделей компьютерных компонентов с применением инструментов визуализации, таких как Blender и Unity, для обеспечения реалистичного взаимодействия с оборудованием; интеграция языковых модулей, включающих аудиогиды и адаптивные квизы, для закрепления технической терминологии в контексте практической задачи; проведение бета-тестирования с участием группы IT-специалистов для анализа удобства интерфейса, эффективности обучения и адаптации функционала под потребности пользователей. Дополнительно предусмотрена мобильная версия приложения для повышения доступности решения, что позволяет расширить целевую аудиторию и учесть разнообразие технических условий, в которых осуществляется обучение.

Результаты. Предложена идея интеграции виртуальной реальности (VR) в профессиональное обучение IT-специалистов для одновременного освоения технических компонентов компьютеров и английской терминологии. Это позволяет устранить разрыв между теоретическим знанием и практическим применением в условиях международной IT-индустрии.

Выводы. Предложена идея интеграции виртуальной реальности (VR) в профессиональное обучение IT-специалистов, направленная на одновременное освоение технических компонентов компьютеров и английской терминологии. Данный подход основан на создании интерактивной среды, где пользователи могут визуализировать и манипулировать 3D-моделями аппаратных элементов, одновременно изучая контекстуальные термины на английском языке. В отличие от традиционных методов, разделяющих техническое и языковое обучение, предложенная идея обеспечивает синтез этих аспектов, усиливая когнитивную связь между практическими навыками и лингвистической грамотностью [1]. Анализ существующих исследований [3] показывает, что предыдущие попытки использования VR в профессиональном образовании часто игнорировали интеграцию языковых компонентов, что ограничивало их эффективность. Основная причина расхождений с ранее опубликованными выводами о недостаточной применимости VR в обучении заключается в том, что предложенный подход учитывает специфику международной IT-индустрии, где знание английской терминологии становится критически важным. Таким образом, идея открывает перспективы для дальнейшей разработки платформ, способных преодолеть языковые барьеры и повысить конкурентоспособность специалистов в глобальном контексте.

Ключевые слова: виртуальная реальность; технические компоненты; английский язык; интерактивное обучение; VR-приложения.

Список литературы

1. Гарсиа А., Мартинес Д. Преодоление языковых барьеров в IT-индустрии: потенциал обучения на основе VR // Global Perspectives on Language and Technology. 2023.

2. Чен В., Ким Х. Роль виртуальной реальности в развитии технических навыков и лингвистической компетентности // Advances in Educational Research. 2021.
3. PwC. Виртуальная реальность в корпоративном обучении: добавление нового измерения. Санкт-Петербург: PwC, 2021.

Сведения об авторе:

Алексей Николаевич Попков — студент, группа При-32, факультет кибербезопасности и управления; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: dodustester@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ирина Владимировна Дукальская — кандидат филологических наук, доцент; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: i.dukalskaya@psuti.ru

Development of a Recommendation Algorithm for Article Selection Based on Teenage Interaction with a Psychological Support APP

A.R. Reznikova

Togliatti State University, Togliatti, Russia

Justification. In recent years, there has been a significant increase in emotional and psychological disorders among teenagers. Between 2019 and 2023, the percentage of adolescents suffering from depression rose from 18 % to 36 %, with stress levels reaching up to 45 %. The COVID-19 pandemic, social isolation, and digital overload have exacerbated these issues. As teenagers are heavily engaged with digital platforms, this presents an opportunity for adaptive, real-time support through psychological mobile applications. Addressing the mental health crisis with timely, personalized content can strengthen emotional resilience and early intervention.

Objectives. The primary objective of this work was to design and implement a personalized article recommendation algorithm within a psychological support app for teenagers. The system was required to be modular, real-time, privacy-focused, scalable, and behaviorally adaptive.

Methods. The system was built using a three-layer modular architecture. The client-side component was developed in Kotlin and incorporated interaction tracking through swipe gestures (right for saving an article, left for rejecting) within the article browsing interface. These behaviors fed directly into a lightweight local recommendation engine, enabling real-time personalization without requiring server communication. Data such as quiz results, reading times, and user interactions were sent to a Python-based backend using TensorFlow. A multi-task neural network was designed to predict risk levels of depression, anxiety, and stress using binary cross-entropy loss, with results returned via API. The Firebase platform was used for cloud data storage and synchronization.

Results. The mobile app successfully implemented real-time personalization of article recommendations based on the frequency and relevance of preferred topics. The server-side neural model provided dynamic assessment of psychological risk, triggering personalized feedback and support materials when necessary. The app included emotional state visualizations, interactive polls, and user feedback forms, allowing for continuous refinement of the recommendation logic. The architecture ensured rapid response, strong data protection, and high user engagement.

The client-side module allowed for rapid and private personalization of content. The server-side neural model provided risk predictions that triggered targeted support — from curated articles to breathing exercises or specialist contact suggestions. The feedback loop with interactive quizzes and emotional trend charts increased engagement and refined personalization. System components and data flows are illustrated in Table 1.

Table 1. System Components and Functions

Component	Technology	Role
Mobile Client	Kotlin	Captures behavior, applies local recommender
Cloud Storage	Firebase	Stores user data and synchronizes preferences
Server	Python + TensorFlow	Runs multi-task neural model for mental risk detection

Conclusions. This system demonstrates an effective combination of on-device intelligence with server-side analytics, providing personalized and scalable psychological support to teenagers. The architecture ensures privacy and adaptability, enabling more effective digital intervention in the field of adolescent mental health.

Keywords: teen mental health; digital therapy; mobile application; personalization; recommendation algorithm; neural network; behavioral analysis.

Information about the author:

Anastasia R. Reznikova — student, Plb-2106a; Togliatti State University, Togliatti, Russia. E-mail: stasyrez@gmail.com

Information about the supervisor:

Oksana M. Gushchina — Scientific Adviser, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor; Togliatti State University, Togliatti, Russia. E-mail: g_o_m@tlttsu.ru

Self-Studying Languages: Pros and Cons on the Example of Learning English

Д.Ф. СНЫТКО

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Background. The world that we live in provides a great opportunity for easy communication with people from almost anywhere. The possibilities that knowledge of languages gives are almost endless, that is why almost everyone is interested in learning them and making it a skill that they can use in their personal and professional life. Nevertheless, there are quite different approaches to this matter: language learning is available through online language tutoring, traditional classroom setting, communicative approach and self-studying. The last one may seem the most unstructured and unserious, yet it allows one to create their own way of learning the language that will definitely be useful to them and can help in their professional environment.

Aim. The study aims to explore the pros and cons of self-studying languages, specifically English. By examining personal experience and comparing self-study with other approaches, the research will provide insights into how self-studying can be optimized for success. The analysis resulted in developing bingo cards called "Self-studying English".

Methods. Research methods include literature analysis, Internet searching and designing.

Results. Many people use textbooks and websites to learn languages as they offer a foundational base, however it is important to include technologies and modern forms of art and culture that allow a person to keep up with the times and get a hand of new idioms, slang and expressions. This means stepping beyond traditional study methods and embracing innovative ways to interact with the language, such as artificial intelligence tools, movies and TV shows, fanfiction, memes, etc.

Even though self-studying has challenges (lack of discipline, outdated information, difficulties with practicing speaking and listening), it can be a great way for some learners to enjoy the process. It is possible to overcome



Fig. 1. Bingo card



Fig. 2. Edition for Social Culture department students

these challenges by establishing a structured plan, using language learning communities for support and feedback and engaging in real-time conversations on various platforms.

Created bingo cards “Self-studying English” (Figure 1) can help to build an enjoyable, low-pressure environment, breaking the monotony of traditional study routines and sparking creativity in the learning process. These bingo cards provide an opportunity for learners to learn English in a playful and motivating way. Besides, the bingo cards also make it easier for learners to discover new ways to practise the language, such as using language apps, watching English movies, or reading books in English while having fun and staying motivated. These activities are designed to be engaging and varied, making self-study feel less as a chore and more as a series of exciting challenges.

One bingo card specifically includes activities that can be entertaining for a student of Social Culture department (Figure 2) such as “Watched a TED Talk about tourism”, “Joined an online forum discussion”, “Practised writing an email in formal English to a hypothetical international partner”, so that students can focus on the aspects of the language that are most relevant to their academic and professional goals.

Conclusions: Overall, self-studying English offers both exciting opportunities and challenges. It allows learners to adapt their language learning experience to their personal preferences and academic goals, making it a flexible and enjoyable way to improve proficiency. By using modern tools learners can be encouraged to learn while expanding their understanding of both formal and informal language use. The creation of bingo cards further enhances the process, offering a fun and engaging way to track progress and stay motivated.

Keywords: self-studying; learning languages; English; bingo card.

Сведения об авторе:

Дарья Феликсовна Снытко — студентка группы СКД-223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: dariasnwork@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Виктория Гавриловна Григорьева — доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: vggrigorieva@mail.ru

Human Recognition by Pattern of Running

S.A. Fedorova

Samara National Research University, Samara, Russia

Background. In the modern world, individuals can be identified through various biometric parameters such as facial features, fingerprints, or retinal patterns. While these methods offer high accuracy, they are not always practical due to certain limitations—most notably, the need for the subject's cooperation during data collection. An alternative method of identification involves analyzing unique physical or behavioral characteristics, particularly gait recognition. Gait analysis presents several advantages: it can be observed from a distance and is difficult to disguise. Most current approaches are statistical in nature and focus solely on walking. However, by examining leg movements, we demonstrate that it is also possible to identify individuals while running [1].

According to biomechanics, walking and running differ in parameters such as step length, step duration, speed, and the amplitude of limb movements. Nevertheless, both are rhythmic forms of human motion, characterized by coordinated oscillatory movements and bilateral symmetry with a phase shift of half a period (fig. 1).

Aim. To identify features that can be used to recognize individuals based on their running patterns.

Methods. To analyze human pose over time, we used motion capture technologies, which encompass various systems and techniques for digitally recording the trajectories of moving objects or human bodies. With advancements in artificial intelligence and machine learning, human pose estimation from video input is commonly performed using convolutional neural networks (CNNs), which identify individuals and locate their key points in each frame [2, 3].

There are two primary approaches to 2D human pose estimation: top-down and bottom-up. In this study, we employed the bottom-up approach, which begins by detecting key body points and subsequently connecting them to form a skeletal model. This method is implemented in the MediaPipe framework [4–6], which is highly effective in detecting human movement under various conditions and from multiple viewing angles—a significant advantage for our research.

We collected a dataset of video clips, each featuring a single individual taking more than three running steps. These materials were sourced from open-access platforms such as Freepik.com and Vecteezy.com. Each video was then divided into individual frames.

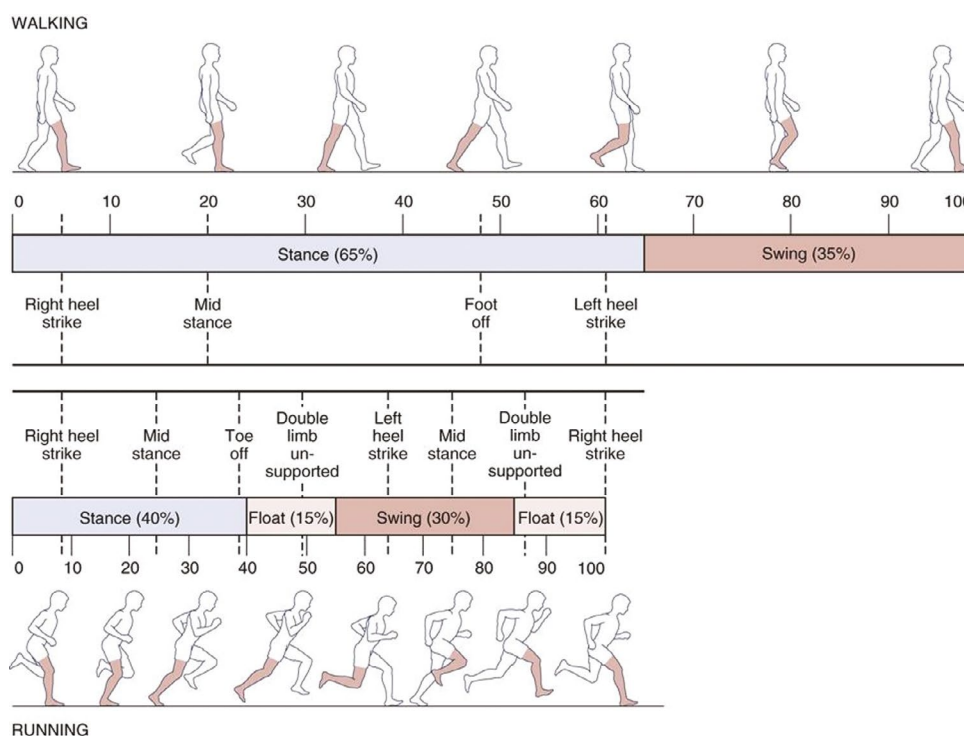


Fig. 1. Walking and running steps

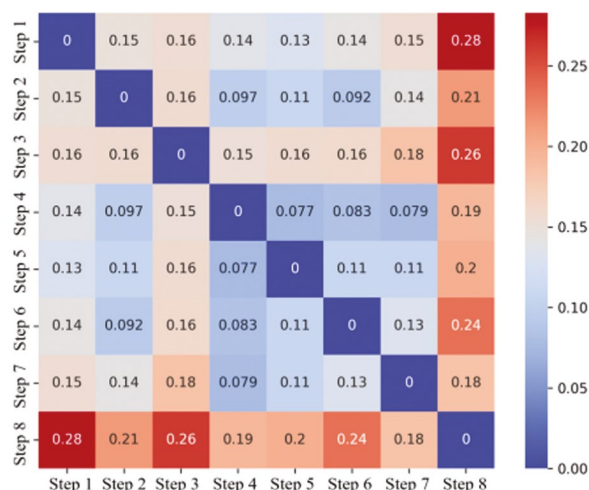


Fig. 2. Similarity matrix between steps (metric RMSE)

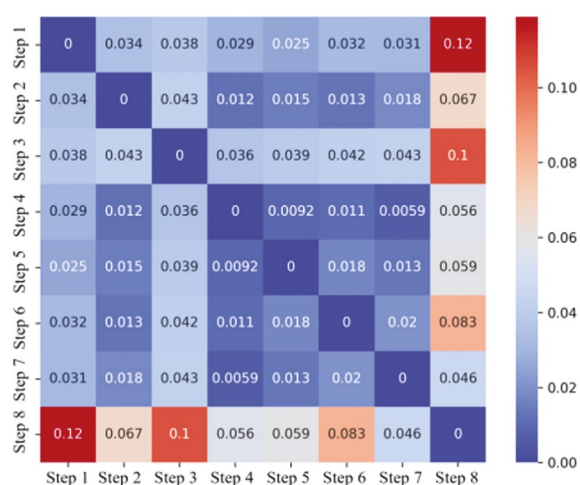


Fig. 3. Similarity matrix between steps (metric cosine distance)

Person detection in each frame was performed using a custom Python program based on the MediaPipe framework. This process yielded a dataset of 3D coordinates for each body key point. The data were normalized, and the center of mass for each subject was calculated. Limb coordinates were then recalculated relative to the center of mass, and the data were smoothed using the Savitzky–Golay filter.

In our research, a step is defined as the motion of the ankle joint relative to the hip, measured over a specific time interval. To enable meaningful comparisons between steps, we interpolated the data to standardize step duration. We then calculated the average of all steps to define a reference step. Each step was compared to this reference using two metrics: Root Mean Square Error (RMSE) and cosine distance.

Results. Figures 2 and 3 display the RMSE and cosine distance values obtained during the experiment using the parameter `static_image_mode=False`, which preserves the continuity of poses across consecutive frames.

Conclusions. The results confirm the effectiveness of the proposed method. We observed significant similarities between individual running steps. Low RMSE values indicate that the model accurately captures the characteristics of running movements, while the cosine distance values demonstrate strong consistency between analyzed steps.

Keywords: gait recognition; neural networks; human identification; MediaPipe; human pose estimation.

References

1. Yam C.Y., Nixon M.S., Carter J.N., et al. Automated person recognition by walking and running via model-based approaches // Pattern recognition. 2004. Vol. 37, N 5. P. 1057–1072. doi: 10.1016/j.patcog.2003.09.012
2. Yang Y., Zeng Y., Yang L., et al. Action recognition and sports evaluation of running pose based on pose estimation // International Journal of Human Movement and Sports Sciences. 2024. Vol. 12(1). P. 148–163. doi: 10.13189/saj.2024.120118 EDN: PCDJBN
3. Media Pipe Pose [Internet]. Режим доступа: <https://github.com/google-ai-edge/mediapipe/blob/master/docs/solutions/pose.md> Дата обращения: 11.02.2025.
4. Bao W., Niu T., Wang N., et al. Human pose estimation of ski jumpers based on video. In: 7th International Symposium on Advances in Electrical, Electronics, and Computer Engineering. 2022. Vol. 12294. P. 732–737. doi: 10.1117/12.2639724
5. Singh A.K., Kumbhare V.A., Arthi K. Real-time human pose detection and recognition using mediapipe. In: Advances in Intelligent Systems and Computing. International conference on soft computing and signal processing. Singapore: Springer Nature Singapore, 2021. P. 145–154. doi: 10.1007/978-981-16-7088-6_12
6. Kim W., Choi J.Y., Ha E.J., et al. Human pose estimation using mediapipe pose and optimization method based on a humanoid model // Applied sciences. 2023. Vol. 13, N 4. P. 2700. doi: 10.3390/app13042700 EDN: PVMJKC

Information about author:

Sofia A. Fedorova — student, group 6301-010302D, Institute of Informatics and Cybernetics; Samara National Research University, Samara, Russia. E-mail: feodorowa.sof@yandex.ru

Information about the scientific supervisors:

Rustam A. Paringer — scientific supervisor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Technical Cybernetics at Samara University, Samara, Russia. E-mail: RusParinger@ssau.ru

Alina V. Agureeva — scientific adviser, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Russian as a Foreign Language at Samara University, Samara, Russia. E-mail: agureeva.av@ssau.ru

Die Entwicklung der Web-Anwendung für die Soziale Freizeitgestaltung

D.N. Schewljakowa

Nationale Forschungsuniversität namens Sergei Pawlowitsch Koroljow, Samara, Russland

Begründung. Im modernen Leben entwickeln sich die Technologien rasant. Neben einer drastischen Erhöhung unserer Lebensqualität bringen sie aber auch viele Gefahren mit. Der Verlust sozialer Verbindungen ist ein wichtiges Problem der modernen Gesellschaft. Heutzutage fühlen sich viele Leute wegen ihrer Arbeit überfordert und finden kaum Zeit und Kräfte für Unterhaltung und Kommunikation. Aus diesem Grund streben heute manche nach einer sogenannten Work-Life-Balance, was bedeutet, Arbeit mit Freizeitaktivitäten zu kombinieren.

Ziel. Es ist herauszufinden, wie Web-Anwendungen für die Freizeitgestaltung momentan genutzt werden können und wie eine benutzerfreundliche Web-App die soziale Interaktion verbessern kann.

Methoden. Die Studie umfasste folgende Themen:

1. Was ist Web-Anwendung?
2. Die erste online-Gemeinschaften.
3. Work-Life-Balance.

Leistungen. Anfang der 1960er Jahre entstanden die ersten Online-Gemeinschaften. Ein gutes Beispiel hierfür ist PLATO — ein System, das auf dem Urbana Campus der University of Illinois entwickelt wurde. Ursprünglich wurde das System für computerbasiertes Lernen konzipiert, das sich unter Nutzern jedoch auch als ein gutes Kommunikationsmittel bestätigt hat. Das zeigt, dass sich die Menschen bereits am Anfang der Computertechnologie mit der Technik spielerisch und kreativ umgingen.

Heute ist es kaum noch vorstellbar, ohne digitale Gemeinschaften zu leben — sie prägen unsere Freizeit, Kommunikation und soziale Kontakte. Genau deshalb möchte ich eine Web-Anwendung entwickeln, die verschiedene Möglichkeiten der Freizeitgestaltung vereint — praktisch, benutzerfreundlich und auf echte soziale Interaktion ausgelegt. Zwar existieren bereits zahlreiche Event-Plattformen, doch diese fokussieren sich meist auf formelle Veranstaltungen wie Konzerte, Theateraufführungen oder gewerbliche Workshops. In sozialen Netzwerken hingegen gehen persönliche Interessengruppen im endlosen Content-Strom unter. Ich möchte eine Anwendung erstellen, die lokale Veranstaltungen organisiert und Menschen dazu anlockt. Dieser Abschnitt kann auch für "Neulinge in der Stadt" interessant sein, die aufgrund eines Studiums oder einer neuen Arbeitsstelle umgezogen sind.

Jetzt kommen wir zu den Bestandteilen einer Web-Anwendung. Web-Anwendungen sind Software-Tools, die direkt im Browser laufen, also ohne Installation. Sie ermöglichen es den Nutzer:innen, verschiedene Funktionen und Dienste online zu nutzen.

Unter Berücksichtigung dieser Begrifflichkeiten erkläre ich meine Implementierung einer Web-Anwendung. Es ist wichtig, dass jeder Mensch die Möglichkeit hat, eine Freizeitbeschäftigung für sich selbst zu wählen. Egal ob ein Malkurs, Sprachclub oder Buchclub — alle möglichen Veranstaltungen können in dieser App gefunden und besucht werden.

Zuerst registriert man, schreibt seine E-Mail und ein Passwort. Nach der Anmeldung wird sein Profil geöffnet. Dort gibt man seine persönlichen Daten an. Danach geht man zur Startseite. Hier sieht man Fotos und Veranstaltungen. Wenn man auf den Button "Details" drückt, öffnet sich eine Beschreibung der Veranstaltung. Sie enthält ein Datum, eine kurze Beschreibung des Ereignisses und einen Button "Anmelden". Im Abschnitt "Neu in der Stadt" werden kleine thematische Stadtrundgänge gesammelt, zum Beispiel historische Routen. Außerdem wird hier ein Abschnitt mit Universitätsveranstaltungen hinzugefügt. Hier können Sie die Universität auswählen, um durch die Ereignisse zu navigieren. Momentan sind die Ereignisse der Universität in VKontakte-Gruppen verstreut. Geplant sind ein Bonusprogramm für aktive Nutzer und eine Zusammenarbeit mit lokalen Kultureinrichtungen.

Fazit. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass digitale Technologien unser soziales Leben grundlegend verändert haben. Mein Vorschlag ist, die bereits vorhandenen Funktionen in einem lokalen Format zu kombinieren.

Stichwörter: Web-Anwendung; Online-Gemeinschaften; Freizeitgestaltung; Event-Plattformen, soziale Interaktion; benutzerfreundliche App.

Сведения об авторе:

Darja N. Schewljakowa — Studentin am Institut für Informatik und Kybernetik, Gruppe 6302-090301D. Nationale Forschungsuniversität namens Sergei Pawlowitsch Koroljow, Samara, Russland. E-mail: shevliakova.d@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Margarita W. Sergejew — Wissenschaftliche Betreuerin, Doktorin der Philologie, Dozentin am Lehrstuhl für Fremdsprachen und Russisch als Fremdsprache. Nationale Forschungsuniversität namens Sergei Pawlowitsch Koroljow, Samara, Russland. E-mail: gaensebluemchen19@mail.ru

Использование модальных частиц в китайском языке

У.Д. Ушакова

Забайкальский государственный университет, Чита, Россия

Обоснование. Модальные частицы — важные служебные слова в китайском языке. Они выражают отношения между членами предложения, выделяют смысловые акценты или добавляют эмоциональные оттенки. Частицы могут относиться к слову, фразе или всему предложению. Их правильное понимание и использование значительно улучшает владение языком, так как они играют ключевую роль в передаче смысла и эмоций [1].

Цель — провести анализ классификации модальных частиц, их функций и роли в коммуникации, подчеркнуть важность их правильного употребления.

Методы. Теоретический анализ: анализ модальных частиц и их функций, употребление в речи.

Результаты.

I. Общие характеристики модальных частиц

Модальные частицы — важный элемент китайского языка, передающий эмоции, тон и отношение говорящего. Не имея собственного лексического значения, они сильно влияют на смысл и интонацию предложения.

II. Классификация модальных частиц

По мнению Ван Ляо-И, модальные частицы в китайском языке можно разделить на 10 основных рядов [2]:

1. Определенность.

Частица 了 передает оттенок определенности, указывая на завершенность действия.

Пример:

今天他看了一个电影。 — указывает на завершенность действия.

2. Разъяснение.

Частица 的 используется для подтверждения истинности события или объяснения его причины.

Пример:

你怎么知道她明天来上海? 我问过她的。 — усиливает утверждение.

3. Акцентирование

Частица 呢 подчеркивает или усиливает смысл высказывания, иногда с оттенком упрека.

Пример:

你不会说汉语呢! — добавляет упрек.

4. Вопрос.

Этот оттенок характерен для вопросов о неизвестном или неясном говорящему, часто формируются с частицами 吗 (вопросы «да/нет») и 呢 (специальные вопросы).

Пример:

你喜欢这本书吗?

你为什么用我的电脑呢?

5. Риторический вопрос.

Риторические вопросы — вопросы о фактах, выражающие уверенность или упрек.

Пример:

这件衣服不是你姐姐的吗?

6. Условие.

Частица 呢 может использоваться для выражения условного оттенка, указывая на возможное действие.

Пример:

他来了呢, 我们就走! — маркирует условие.

7. Предположение.

Частица 吧 передает предположительный оттенок, выражая догадку или неуверенность.

Пример:

这本书很有意思吧。

8. Повелительность.

Частица 吧 используется для выражения просьбы, совета или приказа.

Пример:

请坐吧!

9. Настойчивость.

Частицы 呀 и 哇 передают настойчивый оттенок, близкий к повелительному.

Пример:

你快来呀!

这件事儿你怎么不学哇?

10. Убеждение.

Частицы 啊, 呀, 哪, 啦 используются для выражения убеждения или уговора, подчеркивая уверенность говорящего. Частица 啊 смягчает тон, 呀 усиливает эмоции, 哪 подчеркивает уверенность, 啦 выражает завершенность действия с эмоциональным акцентом.

Пример:

别忙啊!

汉语的发音真难哪!

她你都听明白啦。

III. Роль модальных частиц в предложениях. Построение предложений с модальными частицами в устной и письменной речи

Модальные частицы в китайском языке всегда ставятся в конце предложения или в конце его части. Они придают высказыванию определенный эмоциональный или интонационный оттенок.

Построение предложений с модальными частицами

Устная речь

В устной речи модальные частицы используются для передачи интонации и отношения говорящего.

你去吗? — указывает на вопрос.

真的啊? — выражает удивление.

Письменная речь

В письменной речи модальные частицы помогают передать тон, который в устной речи выражается интонацией.

这本书很有趣呢! — добавляет акцент.

明天见吧! — выражает мягкое предложение.

IV. Важность правильного употребления модальных частиц в китайском языке

Правильное использование модальных частиц в китайском языке имеет огромное значение, так как они играют ключевую роль в передаче смысла, эмоций высказывания. Основные причины, почему их корректное употребление так важно:

1. Передача точного смысла.

Модальные частицы могут кардинально изменить смысл предложения.

你去。 — нейтральное утверждение.

你去吧! — побуждение.

2. Выражение эмоций и тона.

Модальные частицы помогают передать эмоции, такие как радость, удивление, сомнение, сожаление.

真好啊！ — восторг.

你不会吧？ — сомнение.

3. Создание естественной речи.

В устной речи модальные частицы заменяют интонацию, делая речь более живой и выразительной.

我们走吧！ — смягчает предложение.

你在做什么呢？ — добавляет уточнение.

4. Передача культурных и социальных нюансов.

Модальные частицы часто отражают культурные особенности общения, такие как вежливость или настойчивость.

请坐吧！ — вежливая просьба.

你快来呀！ — настойчивое побуждение.

5. Избежание ошибок и недопонимания.

Неправильное использование частиц может привести к путанице.

他来了。 — завершенность действия.

他来吗？ — вопрос.

Выводы. Модальные частицы — ключевой элемент китайского языка. Их разнообразие и уникальные правила усложняют изучение, но точное использование необходимо для естественной, ясной и культурно уместной речи. Освоение требует практики, так как частицы структурируют высказывание и передают тонкие нюансы, предотвращая недопонимание.

Ключевые слова: модальные частицы; эмоциональная окраска; интонация; естественная речь; передача смысла.

Список литературы

1. Вялых Т.С. Особенности функционирования частиц современного китайского языка. В кн.: Диалог культур — диалог о мире и во имя мира: материалы IX Международной студенческой научно-практической конференции. Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2018. С. 276–279. EDN: XSDONB
2. Ван Ляои. Основы китайской грамматики / под ред. А.А. Драгунова, Ч. Сун-Юаня. Москва: Издательство иностранной литературы, 1954. 263 с.

Сведения об авторе:

Ульяна Дмитриевна Ушакова — студентка, группа ИЯ-23-1, историко-филологический факультет; Забайкальский государственный университет, Чита, Россия. E-mail: ushakovaulia123@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Оксана Цыренжаповна Соктоева — кандидат педагогических наук, доцент; Забайкальский государственный университет, Чита, Россия. E-mail: oksana-ts-s@yandex.ru

Лингвострановедение как обязательный компонент обучения китайскому языку

Ю.Е. Хаймовская

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Обоснование. Лингвострановедческий компонент позволяет расширить связи иностранного языка с другими предметами, такими как история, география, международная художественная культура. Для учителя важно быть в курсе последних событий в стране преподаваемого языка, ведь через обсуждение с обучающимися новостей можно повысить заинтересованность реалиями страны, обеспечить большее погружение в языковую среду. Владение лингвострановедческими знаниями способствует иноязычному общению с иностранными учениками (носителями изучаемого языка), которое всегда интересует обучающихся и обеспечивает отличную языковую практику и понимание в необходимости изучения иностранного языка [1, 2, 4].

Цель — определить эффективность использования межкультурного лингвострановедческого материала на уроках китайского языка в средней школе и разработать интерактивный формат интеграции лингвострановедческого материала в обучение китайскому языку в старших классах для активизации речевой деятельности, посредством проведения интерактивного урока-экскурсии в рамках лингвострановедческого аспекта.

Методы. Методы исследования включают теоретический анализ научной литературы по лингвострановедению, методике преподавания китайского языка и межкультурной коммуникации. Применялся сравнительно-сопоставительный метод для выявления особенностей лингвострановедческого подхода в преподавании китайского языка. Использовался описательный метод для систематизации культурных, исторических и языковых реалий Китая. Проводился анализ учебных программ и пособий с целью оценки включения лингвострановедческого компонента. А также педагогический эксперимент по апробации лингвострановедческих материалов. Комплексное применение этих методов позволило всесторонне изучить роль лингвострановедческого подхода в преподавании китайского языка.

Результаты. Организация интерактивных уроков-экскурсий по различным достопримечательностям страны изучаемого языка.

Выводы. Урок китайского языка уникален по своему предметному и метапредметному содержанию. Лингвострановедческий подход при обучении китайскому языку подразумевает, что учащийся обучается не только коммуникации посредством этого языка, но и расширяет свой кругозор: знания об истории страны изучаемого языка, культуре, литературе, географии, общественному, мировой художественной культуре. В то же время учащийся, приобретая эти знания, учится составлять диалогические и монологические высказывания по этим темам на иностранном языке, в свою очередь расширяя словарный запас.

В заключение исследования предлагаем использование лингводидактической модели «межкультурное лингвострановедение» как основу формирования иноязычной межкультурной компетенции на уроке китайского языка. Так как считаем, что изучение «своей культуры» через призму «чужой культуры» способствует идентификации себя, а соответственно реализует воспитательную функцию — становление гражданской позиции и формирование патриотического отношения учащихся к родной стране, а также развивает толерантное отношение к объектам лингвострановедения других стран. Анализ методического потенциала аспекта лингвострановедение показал, что описанные нами методические рекомендации сформируют у педагогов и методистов понимание того, каким образом и по каким критериям подбирать лингвострановедческий и лингвокультурологический материал [5] для интеграции в урок китайского языка с учетом психолого-возрастных особенностей учащихся. Использование интерактивного формата для внедрения лингвострановедческого аспекта в процесс обучения китайскому языку есть эффективный метод формирования иноязычной межкультурной компетенции учащихся старших классов средней школы. Лингвострановедение играет важную роль в обучении китайскому, которое не ограничивается только изучением грамматического и лексического аспектов, но также включает в себя изучение культуры и истории Китая [3]. Лингвострановедение помогает учащимся понимать культурные особенности китайской культуры, менталитета, быта,

которые находят свое отражение в языке. Кроме того, с помощью лингвострановедения осуществляется понимание социальных и культурных норм Китая, которые могут влиять на коммуникацию на китайском языке. Например, знание о том, какие темы являются чувствительными в китайской культуре, помогает учащимся избежать неловких ситуаций в общении с носителями языка.

Таким образом, лингвострановедение является неотъемлемой частью обучения китайскому языку, которая способствует улучшению языковых навыков, а также пониманию культуры и истории Китая.

Ключевые слова: лингвострановедение; китайский язык; урок-экскурсия; лингводидактическая модель «межкультурное лингвострановедение»; формирование социокультурной компетенции.

Список литературы

1. Вартанов А.В. От обучения иностранным языкам к преподаванию иностранных языков и культур // Иностранные языки в школе. 2013. № 2. С. 21–26.
2. Киселева Е.Ф. Формирование социокультурных компетенций на уроках иностранного языка // Молодой ученый. 2016. № 28(132). С. 898–900. EDN: XEONKP
3. Соктоева О.Ц., Девяткина О.Д. Учебное пособие по китайскому языку (5–7 классы). Чита, 2014.
4. Пассов Е.И. Методика как наука будущего. Краткая версия новой концепции. Санкт-Петербург: Златоус, 2019. 172 с.
5. Флеров О.В. Лингвострановедение и лингводидактика: точки соприкосновения // Психология, социология и педагогика. 2016. № 10(61). С. 7–12. EDN: WXTULT

Сведения об авторе:

Юлия Евгеньевна Хаймовская — магистрант, группа М74, филологический факультет; Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия. E-mail: yuliakhaimovskaya@yandex.ru

Актуальные проблемы экстрадиции как средства реализации неотвратимости наказания в условиях международного кризиса

В.Д. Быстров

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Сегодня проблема преступности вышла на международный уровень, создавая опасность как для отдельных государств, так и для мирового сообщества. Данный процесс приобрел значительные масштабы особенно за последнее время, когда уровень международного правосудия стал возрастать.

Ситуация также осложняется ростом числа преступлений межнационального характера, которые подрывают основы не только национальной, но и международной безопасности, что сопровождается обостренной внешнеполитической ситуацией, в рамках которой решение вопроса о выдаче преступника государству зависит не всегда от норм международного права.

В связи с этим важность объединения общих усилий государств для сотрудничества в борьбе с деструктивными проявлениями преступности приобрела особое место в перечне международных вопросов.

Существенное место в системе инструментов, оказывающих превентивное воздействие на международную преступность, занимает институт экстрадиции.

Цели — анализ современных проблем экстрадиции, выявление причин их возникновения и разработка предложений по совершенствованию международно-правового регулирования данного института.

Методы. Были использованы методы сравнительно-правового анализа, изучение международных договоров, а также анализ норм Конституции РФ, УК РФ и УПК РФ.

Результаты. В России институт экстрадиции регулируется Конституцией РФ, УК РФ и УПК РФ, которые определяют общие положения применения экстрадиции и принципы ее действия.

Исходя из положений ч. 4 ст. 15 Конституции РФ, согласно которым «общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы» [1]. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора» следует сделать ключевой вывод о признании примата международного права, обеспечивая эффективность юридической национальной системы по исполнению требований современного международного права в пределах российского правоприменения.

Однако данного принципа верховенства международного права придерживаются не все государства, что образует раскол в идентичности применения международных основ, регулирующих институт экстрадиции, формируя казусы, преодолению которых сегодня мешают политические амбиции отдельных стран.

В качестве наглядного примера можно привести Соглашение между Правительством РФ и Правительством США о сотрудничестве по уголовно-правовым вопросам от 30 июня 1995 г. В преамбуле данного документа подчеркивается необходимость укрепления взаимодействия правоохранительных структур в рамках предотвращения правонарушений и борьбы с преступностью, фиксируя намерение сторон заключить в ближайшее время договор о взаимной правовой помощи по уголовным делам [2]. Однако данное намерение продолжает быть только намерением и сегодня. Правительство США систематически отказывается выдавать преступников, преследуемых по уголовному закону России, ссылаясь на вышеуказанное Соглашение, в котором отсутствуют фактические обязательства по оказанию помощи в рамках уголовного преследования лиц, подлежащих ответственности на территории России.

Вопрос о том, как будут развиваться отношения по выдаче преступников в современной политической конъюнктуре, когда немалая часть возбужденных органами следствия России уголовных дел приходится на военные преступления, чему противостоят западные государства, предоставляя политическое убежище лицам, преследуемым уголовным законом России, стоит весьма неоднозначно.

Для обеспечения полной работоспособности института экстрадиции, отвечающей принципам добросовестности и справедливости, прежде всего, необходимо наладить сотрудничество во внешнеполитических аспектах, гарантируя взаимное уважение национальных принципов правопорядка.

Выводы. Самым эффективным решением данной проблемы будет усиление императивности международных актов, принимаемых на заседаниях, учитывающих мнение каждого государства-участника, которые будут четко регулировать применение института выдачи преступников, лишая стороны возможности трактовать то или иное диспозитивное положение международного соглашения в свою пользу.

С учетом нарастающей тенденции непризнания странами деятельности Международного уголовного суда в Гааге, стоит рассмотреть создание альтернативного органа, соблюдающего беспристрастность в раз решении споров между государствами по вопросам выдачи преступников, гарантирующего верховенство международного права и учитывающего национальные интересы каждого участника.

Ключевые слова: экстрадиция; международное право; международная преступность; правовое регулирование; международное сотрудничество; Конституция РФ.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). В: Официальный интернет-портал правовой информации [Internet]. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/constitution/> Дата обращения: 06.07.2025.
2. Соглашение между Правительством РФ и Правительством США о сотрудничестве по уголовно-правовым вопросам от 30.06.1995. В: Официальный интернет-портал правовой информации [Internet]. Дата обращения: 06.07.2025.

Сведения об авторе:

Владимир Денисович Быстров — магистрант, группа 8211-400401D, юридический институт; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: vladimirsamarabystrov@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Сергей Иванович Красов — кандидат юридических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: krasov.si@ssau.ru

Пути совершенствования миграционного законодательства в контексте обеспечения национальной безопасности Российской Федерации

М.С. Евстефеева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Миграционная политика играет ключевую роль в обеспечении национальной безопасности России. Эффективное регулирование миграционных процессов способствует социально-экономическому развитию, укреплению правопорядка и предотвращению угроз, связанных с нелегальной миграцией, терроризмом и этноконфессиональными конфликтами. Однако существующее законодательство требует совершенствования для адаптации к современным вызовам.

Цель — разработка комплексных мер по совершенствованию миграционного законодательства, направленных на сокращение нелегальной миграции, усиление контроля, а также обеспечение национальной безопасности.

Методы. Проведен анализ существующих проблем миграционного законодательства, а также изучен опыт иностранных государств. Были выработаны предложения на основе комбинации ужесточения контроля и стимулирования легальной миграции.

Результаты. Предложенные меры совершенствования миграционного законодательства направлены на комплексное решение проблем нелегальной миграции и безопасности:

1. Ужесточение контроля за въездом и пребыванием.
 - Введение полной биометрической регистрации (отпечатки пальцев, сканирование сетчатки, 3D-фотографирование) позволит повысить точность учета мигрантов и снизить риски подделки документов.
 - Запрет на въезд (5 лет за нарушения сроков пребывания, пожизненный за повторное нарушение).
 - Внедрение электронной системы отслеживания въезда-выезда (по аналогии с ESTA в США) и «умных» виз (как в ОАЭ) повысит прозрачность миграционных потоков.
2. Стимулирование легальной квалифицированной миграции.
 - Введение аналога EU Blue Card упростит привлечение высококвалифицированных специалистов.
 - Льготы для выпускников российских вузов (право на проживание в общежитии, упрощенное получение ВНЖ) помогут закрепить перспективные кадры в стране.
 - Ускоренные процедуры ВНЖ и гражданства для IT-специалистов, врачей и инженеров сократят дефицит кадров в критически важных отраслях.
3. Борьба с нелегальной занятостью.
 - Уголовная ответственность и крупные штрафы для работодателей, нанимающих нелегалов.
 - Обязательная электронная проверка через базу МВД перед трудоустройством минимизирует риски приема на работу лиц с поддельными документами.
4. Ограничение въезда из «рисковых» стран.
 - Визовый режим для безвизовых стран с высокой долей нелегальной миграции (Узбекистан, Таджикистан, Киргизия) позволит лучше контролировать потоки.
 - Региональные квоты по приему мигрантов (не более 10 % от населения субъекта РФ в год) предотвратят перенаселение и социальную напряженность.
 - Требование обратного билета и подтверждения жилья сократит число «туристов», остающихся на нелегальное трудоустройство.
5. Усиление безопасности и интеграции.
 - Ограничение количества попыток сдачи мигрантами теста по русскому языку до трех с возможностью очередной попытки лишь спустя год.
6. Эффективный пограничный контроль.
 - Дрон-патрулирование и тепловизоры на границах уменьшат число нелегальных переходов.
 - Штрафы для перевозчиков, доставляющих нелегалов.

7. Сокращение социальных льгот для мигрантов.

- Запрет на пособия, выдачу жилищных сертификатов, бесплатную медицину (кроме экстренных случаев) и места в детсадах снизит привлекательность нелегального пребывания.
- Повышенные налоги (+5–10 % к НДФЛ) и ограничения на покупку недвижимости (после 10 лет легального проживания).

8. Ускоренная депортация и санкции.

- Принудительные работы до высылки и блокировка счетов нелегалов усложнят их пребывание в стране.
- Уголовное наказание за фиктивную регистрацию брака.

9. Поощрение соотечественников.

- Специальные программы для возвращения русскоязычных мигрантов из-за рубежа помогут восполнить демографические и трудовые пробелы.

Для успеха необходимо сбалансированное применение мер, чтобы избежать дефицита рабочей силы в ключевых секторах.

Выводы. Реализация предложенных мер приведет к снижению нелегальной миграции за счет жесткого контроля и санкций, росту доли квалифицированных мигрантов, что позитивно скажется на экономике, укреплению безопасности, улучшению интеграции мигрантов в общество, снижению рисков радикализации.

Ключевые слова: миграционное законодательство; национальная безопасность; нелегальная миграция; биометрический учет; миграционная политика.

Сведения об авторе:

Мария Станиславовна Евстефеева — магистрант, группа 8203-400401D, юридический институт; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mariia.evstefeeva@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Виктор Владимирович Полянский — кандидат юридических наук, профессор; заведующий кафедрой государственного и административного права; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: polansky.v@gmail.com

О влиянии политики Екатерины Великой на развитие международного права

А.И. Никифоров

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Екатерина II внесла значительный вклад в формирование современной системы международных отношений, а также осознавала необходимость прочного союза со странами Западной Европы. Анализируя ее дипломатические шаги, можно лучше понять механизмы формирования внешней политики и стратегии государства в сложных геополитических условиях XVIII века.

Цель — исследовать влияние политики Екатерины II на развитие международного права.

Методы. Методология данной темы заключается в исследовании темы через сравнительный и историко-аналитический подходы, которые основаны не только на изучении архивов и исследований, но и официальных источников — договоров и деклараций.

Результаты. Екатерина II являлась очень дальновидным политиком, и она понимала, что кроме сильной армии, крепкого и мощного флота, Российской империи нужны и толковые дипломаты. Известно и то, что особенное внимание со стороны Екатерины II уделялось дипломатическому протоколу и церемониалу.

Все знания, которые Екатерина черпала из освоенных ею трудов великих мыслителей, она с успешностью реализовала на мировой политической арене. При этом всегда активно вела защиту, в первую очередь, национальных интересов своего государства. Говоря в общем о внешней политике Екатерины Великой, важно отметить то, что с ее приходом к власти стали происходить очень серьезные перемены [1].

Императрице пришлось решать сразу несколько основных задач во внешнеполитическом направлении, которые обременяли Российское государство на протяжении длительного периода времени, таких как укрепление позиций русских в Причерноморских областях, завершение процесса присоединения земель, налаживание дипломатических отношений с европейскими государствами [2].

В 1774 году произошло подписание очень выгодного для Российской империи мирного договора — Кючук-Кайнарджийского с Османской империей, который стал завершающей точкой Русско-турецкой войны 1768–1774 гг. Заключению мира предшествовали серьезные дипломатические переговоры на международных конгрессах в Бухаресте и Фокшанах.

В 1791 году Ясский мир между Россией и Османской империей очень хорошо расширил владения Российской империи по Днепру, тем самым позволив укрепить границы вокруг Крыма. Эти мирные договоры стали очень важным событием в истории международных отношений, так как оказали серьезное влияние на политическую ситуацию в странах Европы и смогли закрепить перераспределение сил в Восточной Европе, усилив позиции России на международной политической арене [3].

28 февраля 1780 года Российская империя выступила со знаменитой декларацией о морском вооруженном нейтралитете, которая устанавливала права нейтральных судов на море защищать себя оружием. К этой декларации присоединились многие государства, но не Англия, против которой декларация и была направлена.

Выводы. Исследуя роль Екатерины II в дипломатии и внешней политике, мы можем сказать, что Екатерина II является очень важной и очень интересной исторической фигурой. Благодаря своим умственным способностям она смогла не только преобразить Россию и сделать ее поистине великой империей, но и вывела государство на новый мировой политический уровень. Благодаря русской дипломатии отведено видное место в разработке принципов международного права. Акт о вооруженном нейтралитете лег в основу общепризнанного международного морского права. Конвенция с Турцией 1783 г. устанавливала принципы консульского права, также получившие международное признание.

Ключевые слова: международное право; вооруженный нейтралитет; национальные интересы; развитие государства; политическая арена.

Список литературы

1. Ключевский В.О. Курс русской истории. Т. 4. Москва: ДиректМедиа Паблишинг, 2020. 884 с.
2. Императрица Екатерина Вторая. В: Наука — это жизнь! [Internet]: сборник научно-познавательных статей, заметок и публикаций. Режим доступа: <http://nauka.relis.ru/10/0303/10303086.htm> Дата обращения: 06.07.2025.
3. Лылова М.Е. Внешнеполитическая деятельность императрицы Екатерины Второй Великой: 1762–1796 гг.: Научная статья доктора исторических наук/Лылова Марина Евгеньевна; Москва, 2021. С. 49–78.

Сведения об авторе:

Александр Игоревич Никифоров — студент; группа 8104-400301D; Юридический институт; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: sanikifirov@yandex.ru

Применение подручных бытовых предметов и веществ для обнаружения, закрепления и изъятия следов (на примере трасологии)

А.Г. Перевозчикова

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Обоснование. В работе криминалиста важное место занимают научно-технические методы и средства обнаружения, фиксации, изъятия и исследования различных следов в целях идентификации личности и розыска преступников. Однако на практике возможны случаи, когда у уполномоченных на сбор доказательной базы лиц может не оказаться доступа к специализированным техническим средствам. Прежде всего, такая ситуация возможна при проведении первичных неотложных следственных действий. К числу лиц, уполномоченных на их проведение, УПК РФ относит не только следователя и дознавателя, но и лиц, не обладающих статусом сотрудника правоохранительных органов и профильным юридическим образованием (ч. 3 ст. 40, ч. 4 ст. 157 УПК РФ). При этом, при проведении не терпящих отлагательства следственных действий в зоне их ответственности, они могут оказаться в условиях невозможности применения специализированного криминалистического инструментария. Это может быть обусловлено как удаленным характером местности, так и иными обстоятельствами, приведшими к временной недоступности места происшествия для правоохранительных органов.

Цель — подготовка криминалистических рекомендаций для вышеупомянутых «непрофильных» субъектов по обнаружению и фиксации следов при помощи общедоступных бытовых предметов и материалов в обстановке, не терпящей отлагательств.

Методы. Экспериментальный — применение предложенных материалов проверено на различных следах-носителях в различных условиях.

Результаты:

1. Простой заменой специализированным дактилоскопическим порошкам может служить мелко растертый грифель (графит) простого карандаша либо измельченная зола, образуемая при сгорании угля, древесины или бумаги. Вышеперечисленные подготовленные материалы аккуратно наносятся на следоносщую поверхность с помощью немагнитной (желательно беличьей) кисточки. В ходе проведенного нами эксперимента была подтверждена возможность выявления таким образом следа пальца руки на поверхности стола, бумаге, на фаянсовой поверхности эмалированной раковины, металлической ручке двери.

2. Зафиксировать и изъять обнаруженные отпечатки пальцев при отсутствии дактилоскопической пленки возможно с помощью скотча, заклеив изъятый отпечаток с двух сторон и снабдив соответствующей биркой.

3. При обнаружении следа обуви на сухом песке или снегу, в целях его предварительной фиксации можно использовать лак для волос. Дальнейший процесс заливки отпечатка может происходить либо с помощью гипсового раствора, либо, при его отсутствии — с помощью цементно-песочной смеси. При этом количественное соотношение цемента в ней должно быть больше для увеличения ее твердости и предотвращения дальнейшего разламывания слепка.

4. Идентифицировать биологические следы, такие как капли крови, возможно с помощью перекиси водорода. В дальнейшем вещь с идентифицированными следами крови или соскоб с поверхности изымают в общем порядке.

Выводы:

1. Предлагается сформулировать понятие субъекта, уполномоченного на проведение неотложных следственных действий, не имеющего профильного юридического образования.

2. Предлагается разработать комплекс правовых и криминалистических рекомендаций для не имеющих профильного юридического образования субъектов, уполномоченных на проведение неотложных следственных действий, в формате Инструкции, охватывающей как правовые, так и технические вопросы сбора и фиксации доказательств.

Ключевые слова: криминалистика; трасология; правовые рекомендации; обнаружение и фиксация следов.

Сведения об авторе:

Анастасия Геннадьевна Перевозчикова — студентка, Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия.
E-mail: lisix1309@icloud.com

Сведения о научном руководителе:

Андрей Александрович Гавронов — ассистент кафедры «Уголовное право и процесс», Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: a.gavronov@tltsu.ru

Россия в системе евразийских международных отношений

М.В. Худяков

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Евразийская интеграция играет важную роль в современной международной политике и экономике. ЕАЭС, созданный в 2015 году, стал ключевым элементом регионального сотрудничества. В условиях глобальных вызовов — санкций, пандемии, колебаний цен на сырье — актуальность анализа роли России в евразийской интеграции возрастает. Россия как крупнейшая страна союза активно участвует в его развитии, особенно во время председательства в 2023 году. Необходимость изучения данной темы обусловлена стремлением понять текущие тенденции и возможности дальнейшего развития интеграционных процессов.

Цель — изучить и проанализировать роль и значение России в системе международных отношений на евразийском пространстве; оценить влияние внешних факторов, таких как санкции и глобальные изменения, на интеграционные процессы в регионе; определить стратегические направления развития ЕАЭС в долгосрочной перспективе.

Методы. Для достижения поставленных целей использовались следующие методы:

- исторический анализ для изучения эволюции евразийской индоевропейской языковой семьи;
- сравнительный анализ помог выявить сходства и различия между странами-участницами ЕАЭС по ключевым показателям: экономическим, политическим, культурным;
- анализ официальной статистики и документов по внешней политике, включая новый документ о внешней политике России (2023);
- кейс-метод для рассмотрения конкретных примеров государственной поддержки бизнеса и реализации инфраструктурных проектов;
- метод экспертной оценки для интерпретации возможностей и угроз ЕАЭС в современных условиях.

Результаты. В ходе исследования было установлено, что Россия играет центральную роль в ЕАЭС, обеспечивая экономическую поддержку местного бизнеса, развитие транспортной инфраструктуры, научно-образовательного сотрудничества и экологических инициатив. Во время председательства в 2023 году были приняты меры по адаптации к санкционному давлению, включая цифровизацию таможенных процедур, поддержку малого и среднего бизнеса, а также расширение торговых связей с Азией и Латинской Америкой. Было выявлено, что Россия активно развивает единую научно-образовательную платформу, что способствует формированию долгосрочных связей между странами-участницами. Также показана важность устойчивого развития и экологии в рамках евразийской интеграции. Новый документ о внешней политике России подчеркивает необходимость углубления интеграции и расширения экономического взаимодействия в регионе.

Выводы. Россия продолжает играть ключевую роль в евразийской интеграции, используя ЕАЭС как инструмент для преодоления внешних ограничений и укрепления внутреннего единства. Интеграционные процессы в регионе способствуют повышению устойчивости экономик участников, укреплению политической стабильности и расширению возможностей для международного сотрудничества. Для успешного развития ЕАЭС необходимо дальнейшее усиление кооперации всех стран-участниц, ориентированной на решение совместных экономических, политических и экологических задач. Работа показывает, что Евразийский экономический союз может стать мощной платформой для создания устойчивого и конкурентоспособного евразийского пространства.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз (ЕАЭС); Россия; евразийская интеграция; санкции; цифровизация; устойчивое развитие; внешняя политика.

Сведения об авторе:

Максим Владиславович Худяков — студент, группа 8110-400301D; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Юридический институт, Самара, Россия. E-mail: niura0808@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ирина Валериановна Очкасова — старший преподаватель; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Юридический институт, Самара, Россия. E-mail: iochkasova@yandex.ru

Формирование экологической культуры обучающихся: на примере проекта «Просветительский марафон для младших школьников "Экологические сказки Самарушки"»

А.А. Алимпиева, М.Ю. Артемьева

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время состояние окружающей среды во многих регионах мира достигло критической отметки. И это угрожает будущему, самой жизни на Земле. Так, в Самарской области скоро могут исчезнуть 274 вида животных и 223 вида растений [4, 5]. Чтобы спасти природу, необходимо формирование экологической культуры детей уже в младшем школьном возрасте.

К различным аспектам этой проблемы обращались: И.В. Арябкина, Н.Г. Боброва, С.Н. Глазачев, В.В. Денисов, В.А. Ясвин, В.Н. Ильина, В.Г. Кезин, Е.А. Макарова, Н.М. Мамедов, А.А. Нестерова, А.А. Семенов и другие ученые [1–3, 6]. Однако для того, чтобы более детально рассмотреть методику применения просветительского проекта в формировании экологической культуры у младших школьников, необходимо подробнее изучить этот вопрос. Именно это и определяет актуальность нашего исследования.

Цель — теоретически и эмпирически обосновать возможности проекта просветительской направленности в формировании экологической культуры младших школьников.

Методы. В работе использовались следующие методы исследования: анализ психолого-педагогической и методической литературы, анкетирование.

Результаты. Мы выяснили, насколько важна экологическая тематика для детей младшего школьного возраста, проведя онлайн-опрос. В опросе приняли участие обучающиеся младших классов самарских школ. Отвечая на вопросы авторской анкеты, дети более чем в 80 % случаев положительно ответили на вопрос «Есть ли у тебя желание помочь планете Земля в ее чистоте, растениям и зверушкам — чтобы они не исчезали?» (рис. 1). В рамках «Движения Первых» данный выбор соответствует направлению «Экология и охрана природы "БЕРЕГИ ПЛАНЕТУ!"».

Научное обоснование проблемы исследования и результаты анкетирования позволили рассмотреть методику формирования экологической культуры обучающихся на примере проекта «Просветительский марафон для младших школьников «Экологические сказки Самарушки».

Идея проекта уникальна тем, что она направлена на нравственно-экологическое воспитание младших школьников. Студенты педагогического вуза передают детям ценности мечты об идеальной природе, которая

Значимость экологической проблематики для детей младшего школьного возраста



Рис. 1. Результаты онлайн-анкеты



Рис. 2. Мероприятия проекта

полна чудес и разнообразных представителей растительного и животного мира, через литературное и изобразительное творчество, а также информационно-коммуникационные технологии.

На всем протяжении мероприятий младших школьников будет сопровождать символ проекта — игрушка-козочка Самарушка.

Учитывая данные анкетирования и анализа собранной теоретической информации, мы разработали список мероприятий в рамках проекта: беседа о животных и растениях из Красной книги Самарской области, создание детьми галереи «портретов» встретившихся им представителей природы и другие мероприятия (см. рис. 2).

1 апреля 2025 года проект получил одобрение и грантовую поддержку от «Движения первых». Мы благодарны за эту возможность и уже приступили к работе. 27 мая состоится открытие «Просветительского марафона для младших школьников «Экологические сказки Самарушки» на площадках школ города Самары и Самарской области. В рамках мероприятия мы познакомим учеников начальной школы с нашим проектом и расскажем о животных и растениях, занесенных в Красную книгу Самарской области. Затем детям будет предложено выполнить интерактивные задания, доступные, но включающие материал для размышления, нравственного выбора по отношению к природе.

Выводы. Проект «Просветительский марафон для младших школьников "Экологические сказки Самарушки"» создает все условия для формирования экологической культуры у детей. Уже на этапе разработки было замечено, что ребята проявляют интерес к природе Самарской области, сопереживают животным и растениям, а также стремятся помогать взрослым в охране окружающей среды.

Ключевые слова: младшие школьники; экологическая культура; просветительский марафон; красная книга; Самарская область; Экологические сказки Самарушки.

Список литературы

1. Арябкина И.В., Нестерова А.А. Культурологические аспекты подготовки студентов педагогических вузов к решению задач экологического образования младших школьников // Казанский педагогический журнал. 2016. № 1. С. 81–86. EDN: VHNPTT
2. Боброва Н.Г. Методика интегрированных экскурсий в преподавании биологии и географии. В кн.: Биологическое и экологическое образование студентов и школьников в контексте стандартов нового поколения: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под ред. А.А. Семенова. Самара: Самарский государственный социально-педагогический университет, 2012. С. 106–113. EDN: YOPLTL
3. Ильина В.Н., Макарова Е.А. Изучение природно-территориальных комплексов во время школьных экскурсий: методические рекомендации для студентов педагогических вузов. Самара: Самарский государственный социально-педагогический университет, 2019.
4. Красная книга Самарской области / под ред. С.А. Сенатора, С.В. Саксонова. Т. 1. Редкие виды растений и грибов. Самара: Издательство Самарской государственной областной академии (Наяновой), 2017. 384 с.

5. Красная книга Самарской области / под ред. С.А. Сенатора, С.В. Саксонова. Т. 2. Редкие виды животных. Самара: Издательство Самарской государственной областной академии (Наяновой), 2018. 352 с.
6. Ясвин В.А. Мир природы в мире игры // Образовательные технологии. 2019. № 2. С. 89–112. EDN: OSHLYR

Сведения об авторах:

Алена Алексеевна Алимпиева — студентка, группа ФНО-622ДНо, факультет начального образования; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: alimpieva.a@sgspsu.ru

Мargarита Юрьевна Артемьева — студентка, группа ФНО-622ДНо, факультет начального образования; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: artemeva.margarita@sgspsu.ru

Сведения о научном руководителе:

Лариса Юрьевна Калинина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры дошкольного образования; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kalinina@pgsga.ru

Проблема преподавания Великой Отечественной войны в представлениях молодых учителей и студентов гуманитарного направления

А.И. Бондаренко

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Вопросы Великой Отечественной войны, истории и культуры о тех событиях остаются крайне актуальными и одними из важнейших в российском обществе и постсоветском пространстве, особенно сильно военная история и культура о войне повлияла на просвещение и преподавание в стране.

Цель — изучение методов и способов преподавания в школах темы Великой Отечественной войны, взглядов и идей молодых учителей и студентов на преподавание военной эпохи.

Методы. Учитывая возрастание роли техники в обучении, создание новых методов, молодые специалисты стали задаваться прежде для себя неизвестными вопросами, особенно это касается преподающих и увлеченных историей студентов. Для вовлечения в изучение войны школьников и развития личных навыков исследователем в течение 1,5 лет были проведены несколько выступлений в Лицее авиационного профиля № 135 по теме войны для 5–11-х классов с использованием физических и визуальных способов преподавания (презентация, фотографии, документы, монеты и т.д.).

Кроме этого, для исследования данной проблемы разработан опрос из 14 вопросов для студентов и молодых учителей гуманитарных дисциплин, в некоторых из них была возможность нескольких ответов. В рамках анкетирования были задействованы лица, обучающиеся по этим вузовским программам: исторический и филологический факультеты СГСПУ, экономический факультет СНИУ им. Королева и СГЭУ, социологический факультет МГУ им. Ломоносова. Аудиторией стали 50 человек в возрасте 17–21 лет.

Результаты. Во время рассказов, несмотря на лекционный характер, школьники с интересом слушали и наблюдали, отвечали на вопросы. В конце лекции, когда шло повествование об исторической и общественной памяти, ученикам для просмотра передавались значки и монеты, связанные с темой мероприятия, что позволяло визуально закрепить изложенный материал. Несмотря на то, что почти 25 % опрошенных не имеют опыта работы с молодежью, а 58 % не говорили с детьми о войне, у 44 % есть младшие родственники, 15 человек приходили на встречи со школьниками, из них 2 трудоустроены в организациях образования. Кроме того, на вопрос о возможной готовности к просветительской работе были получены высокие показатели готовности. Среди тем, на которые было предложено усилить внимание, 5 проблем получили наибольшее число голосов: жизнь простых военных и гражданских — 34, боевые действия с доп. материалом в виде документов, карт и хроники и жизнь тыла — 27 каждая, жизнь в оккупированных регионах и вопросы зарождения нацизма и причин предательства — по 25 каждая, действия полководцев и руководства страны — 23. Из возможных методов и способов воспитания участники опроса высказывали разнообразные предложения и вспоминали классические (экскурсии, встречи с ветеранами, фильмы). Среди нововведений было использование виртуальных музеев и сайтов, компьютерных игр и произведений культуры. Студенты предлагали раскрыть тему личных историй и эмоций о войне, добавить точную, честную и изученную информацию, факты и наглядный материал, а среди наиболее важных моментов и задач рассказов были выделены память о подвиге, эмоции, личные истории. Среди способов увлечения школьниками и увеличения у них понимания событий были выделены семейное воспитание, использование современных технологий и культуры, наличие харизматичного учителя, высокая эмоциональная подготовка.

Выводы. Завершая данную работу, стоит отметить, что вопросы современных методов преподавания остаются открытыми и изучаемыми, поскольку нынешний мир изменяется достаточно быстро. Идеи и предложения, выведенные в опросе и докладе, являются лишь деталью в этом механизме, но каждое указание или разработка могут стать важными в процессе обучения и решающими в воспитании молодого поколения граждан России и мира. Основой таких перемен и скрепляющей частью для каждого является

Великая Отечественная война, чувства и знания о которой нужно собирать и сохранять, несмотря на всю эмоциональную и умственную сложность этой деятельности.

Ключевые слова: молодые учителя; история; Великая Отечественная война; студенты; методы и средства преподавания и воспитания.

Сведения об авторе:

Андрей Игоревич Бондаренко — студент, группа ИФ-622ИПо, исторический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: andrejbondarenko262@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Елена Викторовна Кулешова — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kuleshova@pgsga.ru

Теоретические основы проблемы управления динамикой движения обучающихся в организациях дополнительного образования

Я.В. Дорогова

Московский городской педагогический университет, Самарский филиал, Самара, Россия

Обоснование. Дополнительное образование детей в обществе XXI века — одна из важнейших составляющих системы образования Российской Федерации. Решение задач, которые отражены в приоритетном проекте «Доступное дополнительное образование для детей», а именно — увеличение охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием [1], невозможно без улучшения динамики движения обучающихся в условиях современной системы организаций дополнительного образования [5, 6]. С другой стороны, управленческий процесс должен быть также направлен и на сохранность контингента обучающихся в организациях дополнительного образования. В рамках исследования были выявлены факторы и мотивы, влияющие на динамику движения обучающихся в организациях дополнительного образования [2, 3]. Среди них: платность дополнительного образования, отсутствие мотивации, устаревшая образовательная программа, несовременные формы занятий, большая занятость в общеобразовательных учреждениях. Для подтверждения теоретических аспектов было проведено эмпирическое исследование среди обучающихся и их законных представителей в муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Центре детского творчества "Премьера"» городского округа Самара. В опросе были использованы следующие факторы: устаревшая программа обучения, не нашли общий язык с педагогом, поменяли место жительства, месторасположение, гибкий график обучения, педагогический коллектив, интегрированные занятия, инновационные программы обучения. Были выявлены методы, которые влияют на положительную динамику движения обучающихся в организациях дополнительного образования.

Цель — выявить основные теоретико-концептуальные подходы к решению проблемы динамики движения обучающихся в системе организаций дополнительного образования.

Методы. В исследовании применялись теоретические методы (анализ научной литературы, сравнение, обобщение), а также опросные методы (беседы, анкетирование).

Результаты. Факторы и мотивы [2, 3], выявленные в ходе исследования, напрямую влияют на методы, корректирующие управленческий процесс динамики движения обучающихся в организациях дополнительного образования. Данные, полученные в ходе работы, были разделены на две группы [1]. Обучающиеся предложили следующее решение [4, 5]: внедрение интегрированных занятий и инновационных программ обучения. Законные представители предложили следующее: введение в образовательный процесс инновационных программ обучения [6].

В ходе исследования было выявлено, что основным фактором, способствующим улучшению динамики движения обучающихся среди опрошенных групп, является инновационная программа обучения. В рамках руководства и организации деятельностью в учебном заведении, используя одну из функций управления — анализ, мы выявили, что посредством внедрения инновационных форм обучения, состоящих из учебно-методического комплекса, мы можем как «управленцы» повлиять на динамику движения обучающихся в системе организаций дополнительного образования.

Выводы. В ходе анализа исследования были найдены управленческие решения, которые напрямую способствуют улучшению динамики движения обучающихся и стабильности сохранности контингента. Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс динамики движения обучающихся в системе организаций дополнительного образования напрямую зависит от инновационных форм обучения.

Ключевые слова: динамика движения обучающихся; сохранность контингента; инновационные формы обучения; управление образованием; факторы; условия; психологическое развитие ребенка.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Проблема возраста. В кн.: Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6 томах. Т. 4. Москва: Педагогика, 1984. С. 244–268.
2. Леонтьев А.Н. К теории развития психики ребенка. В кн.: Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. Москва: Издательство Московского университета, 1981. С. 509–519.
3. Наumenко М.В., Е.А. Воронина. Особенности учебной мотивации подростков, получающих дополнительные образовательные услуги // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. № 10(100). С. 464–471. doi: 10.34835/issn.2308-1961.2021.10 EDN: JVITFK
4. Собкин В.С., Е.А. Калашникова. Дополнительное образование: как к нему относятся школьники // Народное образование. 2013. № 1(1430). С. 24–31. EDN: RAGQGJ
5. Собкин В.С., Калашникова Е.А. Ученик основной школы: отношение к дополнительному образованию // Образовательная политика. 2014. № 1(63). С. 27–40. EDN: TMCMDV
6. Фельдштейн Д.И. Психология развития личности в онтогенезе. Москва: Педагогика, 1989. 206 с.

Сведения об авторе:

Яна Владимировна Дорогова — студентка, факультет педагогики и психологии; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: yanadorogova737@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Елена Борисовна Никулина — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: nikulina@mgpu.ru

Влияние искусственного интеллекта на социальную среду и систему образования

Д.С. Зотов

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. Развитие искусственного интеллекта (ИИ) стремительно меняет образование, быт и экономику, влияя на социализацию человека. Особенно чувствительным к этим изменениям становится процесс воспитания — формирование личности и жизненных ориентиров. ИИ способен как помочь, так и создать серьезные вызовы, связанные с отчуждением и снижением критического мышления.

Цель — выявить как позитивные, так и негативные аспекты влияния ИИ на воспитание.

Гипотеза. ИИ — двойственный инструмент, способный как укрепить воспитательные практики, так и нанести вред при бездумном применении.

Методы. Анализ литературы, сравнительный обзор технологий, опросы педагогов и родителей, а также изучение этических аспектов внедрения ИИ в социальную сферу [2].

Результаты. ИИ помогает объяснять сложные темы, развивает логическое мышление, обучает через игровые или диалоговые формы (например, через Chat GPT и аналогичные сервисы). Снижается усердие, теряется мотивация к самостоятельному обучению, возникает риск подмены живого общения виртуальным, что может привести к снижению эмпатии и социальной отгороженности. Родительская любовь и участие остаются незаменимыми — ИИ не способен передать моральный опыт, личные ценности и пример. Дети привыкают к постоянному наблюдению, что меняет их отношение к личным границам и формирует доверие к контролю — важна воспитательная работа по развитию цифровой автономии. Вопросы ответственности за действия ИИ, его возможные права, а также формирование у детей моральной оценки технологий становятся частью воспитательного процесса. По результатам опроса большинство студентов активно используют нейросети, осознают их возможности и риски, но сохраняют критичность восприятия информации [1, 2].

Использование ИИ снижает мотивацию к обучению и критическое мышление, формируя зависимость от быстрых ответов. Виртуальное общение вытесняет живое, что может привести к социальной изоляции и снижению эмпатии. В семье ИИ может стать подменой родительского внимания, искажая ценности и нарушая передачу жизненного опыта. Постоянное цифровое наблюдение формирует привычку к контролю, что требует воспитания осознанного отношения к личным границам. Этические вопросы ИИ становятся частью воспитания, включая ответственность, границы допустимого и гуманизм. Большинство молодых людей используют ИИ, но сохраняют критичность, что важно для формирования зрелого цифрового поведения. ИИ — это помощник, но не замена человека в воспитании. ИИ активно внедряется в образование и воспитание, помогая в обучении, но не заменяя живое взаимодействие. Воспитание требует эмпатии и личного примера, чего ИИ обеспечить не может.

Выводы. ИИ — мощный инструмент, который должен дополнять, а не заменять человека. Воспитание остается процессом человеко-ориентированным, где технологии играют вспомогательную роль. Воспитание должно оставаться личностно ориентированным.

Ключевые слова: искусственный интеллект; ИИ в образовании; воспитание с помощью ИИ; технологии в воспитании; цифровое обучение; персонализированное обучение; педагогика и ИИ; этика искусственного интеллекта; цифровые помощники; влияние ИИ на детей; будущее образования; взаимодействие человека и ИИ.

Список литературы

1. Семенова Т.В., Мухаметзянова Д.С. Цифровая трансформация образования: вызовы и перспективы // Компьютерные и информационные науки. Режим доступа: https://pureportal.spbu.ru/files/116411122/_pdf Дата обращения: 02.04.2025.
2. Харитонов С.А. Этические аспекты применения ИИ в образовании // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2021. № 5. С. 52–66.

Сведения об авторе:

Данила Сергеевич Зотов — студент, группа ИСТ-41, факультет информационных систем и технологий; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: danila.zotov.2019@inbox.ru

Сведения о научном руководителе:

Светлана Геннадьевна Бедняк — кандидат педагогических наук, доцент; доцент кафедры информационных систем и технологий; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: s.bednyak@psuti.ru

Воспитательный потенциал художественной литературы при изучении иностранного языка студентами младших курсов

Е.А. Козленкова

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире в контексте получения высшего образования существенно возрастает роль академической мобильности. В ходе прохождения зарубежных стажировок студенты могут как знакомиться с произведениями мировой литературы, так и совершенствовать собственные навыки глубинного чтения [1, 2]. Подобный опыт можно считать проявлением реализации воспитательного потенциала. Воспитательный потенциал — это совокупность ценностей, инициатив, экспериментов и методов, нацеленных на формирование мировоззрения учащихся [3].

Цель — выявить воспитательный потенциал художественной литературы при обучении иностранному языку студентов младших курсов.

Методы. Для достижения цели мы разработали модель формирования ценностей средствами художественной литературы, состоящую из целевого, теоретического, технологического и оценочно-результативного блоков. В данной модели мы представили алгоритм подбора произведений иноязычной литературы для максимальной реализации воспитательного аспекта. К основным методическим характеристикам для подбора соответствующих произведений относится потенциальное использование системы ценностно-ориентированных заданий и системы ценностно-ориентированных опор. Реализация модели обеспечивает приобщение студентов к ценностям лингвокультур в ходе работы с произведениями художественной литературы на иностранном языке [4, 5].

Результаты. На основе составленной модели нами были разработаны ценностно-ориентированные упражнения, которые применялись при реализации разных учебных дисциплин. Так, в течение первого года проведения нашего эксперимента мы составляли упражнения, дополняющие сюжет произведений иноязычной литературы, изучаемых в рамках дисциплины «Литература англоязычных стран». К примерам составленных заданий можно отнести упражнения на выявление ценностей героев в ходе предтекстового этапа и упражнения, связанные с интерпретацией и дифференциацией ценностей в рамках послетекстового этапа. В течение второго года проведения эксперимента мы разработали комплекс упражнений на основе произведения Агаты Кристи «Смерть на Ниле», которое студенты младших курсов изучали в рамках дисциплины «Домашнее чтение». Основным акцентом при составлении комплекса является сочетание грамматических, лексических упражнений и упражнений, обладающих ценностной направленностью. Характерной чертой последних является работа студентов над определением основных ценностей, преобладающих в мировоззрении персонажей, и сравнением данных ценностей с преобладающими в собственном мировоззрении ценностями. В рамках третьего года проведения эксперимента в ходе прохождения программы академической мобильности на Тайване нами был разработан комплекс ценностно-ориентированных упражнений на базе произведений иноязычной художественной литературы, которые изучают как студенты России, так и студенты Тайваня. Это необходимо для всестороннего понимания культурного контекста, в котором студентам из России предстоит оказаться в рамках программ академической мобильности и стажировок в азиатских странах [1–3]. Кроме того, нами был проведен сравнительный анализ ценностей, преобладающих в мировоззрении современных российских студентов до и после работы с разработанными нами упражнениями, отличающимися ценностной направленностью. В результате проведенного анализа мы заметили преобладающую тенденцию, проявляющуюся в изменении преобладающих ценностей в мировоззрении студентов. Вместо индивидуалистических ценностей, являющихся наиболее значимыми по мнению студентов до работы с упражнениями, преобладающую роль в их мировоззрении стали занимать общечеловеческие и общественные ценности [5, 6].

Выводы. На основе разработанной модели, комплекса упражнений и анализа произошедших изменений в мировоззрении студентов, мы пришли к выводу, что реализация воспитательного потенциала литературного произведения обуславливается сменой ценностей по мере выполнения упражнений, осознания

произошедших изменений, за счет которого появляется возможность влиять на мировоззрение людей из окружения.

Ключевые слова: воспитательный потенциал; академическая мобильность; модель формирования ценностных ориентаций; ценностно-ориентированные упражнения; культурный контекст.

Список литературы

1. Гринь Т.В. Академическая мобильность студентов как фактор развития процесса интернационализации образования // Editorial Office. 2013. С. 102.
2. Фолонкина С.К. Обучение чтению на иностранном языке. Москва: Высшая школа, 2005. 205 с.
3. Белошапка Г.И. Особенности социализации личности в деятельности современных молодежных объединений // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2010. № 1(8). С. 19–31. EDN: MGWNDD
4. Зацепина О.С. Реализация воспитательного потенциала предмета «Иностранный язык» в процессе создания старшеклассниками электронного журнала: дисс. ... канд. пед. наук. Курск, 2017. 194 с. EDN: WGOBCM
5. Тесленко А.Н., Дмитриенко Е.А. Воспитательный потенциал как социально-философская категория // Философия образования. 2014. № 2(53). С. 114–125. EDN: SMJWZD
6. Зинченко В.П. Ценности в структуре сознания // Вопросы философии. 2011. № 8. С. 85–97. EDN: OAMLMP

Сведения об авторе:

Елизавета Алексеевна Козленкова — студентка, группа 4-ИИЭиГО-21ИИЭГО-111, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: kozlenckowa@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Юлия Викторовна Лопухова — доктор педагогических наук, профессор; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: j.v.lopukhova@mail.ru

Посткроссинг как инструмент эстетического воспитания

А.В. Локтионова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Согласно идеям Паоло, создателя проекта и сайта для обмена открытками [1], посткроссинг позволяет любому желающему отправлять и получать открытки со всего мира, изучать историю, географию и культуру различных стран, что будет полезно для эстетического воспитания молодежи. Вместе с тем значительное количество участников сталкивается с проблемой хранения своей коллекции: открытки занимают много места, сложно быстро найти нужную, кроме того, со временем открытки могут испортиться или потеряться. Эти трудности создают необходимость разработки решения, которое позволит эффективно хранить открытки, сохраняя их эстетическое и культурное значение.

Цель — раскрытие потенциала посткроссинга как инструмента эстетического воспитания и разработка веб-приложения на основе Java Spring для улучшения взаимодействия участников.

Методы. Традиционные подходы к хранению бумажных открыток, несмотря на свою распространенность среди любителей посткроссинга, оказываются неэффективными при увеличении объема коллекции. Современные технологические решения позволяют преодолеть эти ограничения, обеспечивая удобный способ организации и защиты коллекции. Веб-приложения предоставляют возможность цифрового хранения. При этом используемые цифровые инструменты позволяют избежать проблем повреждения и потери оригиналов, характерных для физических коллекций.

Результаты. Разработан веб-сайт POSTPHOTO, предлагающий пользователям удобный вариант хранения коллекции почтовых открыток. Предлагаемое приложение позволяет организовать удобную систему хранения и поиска открыток (рис. 1).

Сайт предлагает простую процедуру регистрации, позволяющую пользователям легко создавать учетные записи на сайте. Разработана форма добавления новой открытки, включающая основные характеристики,

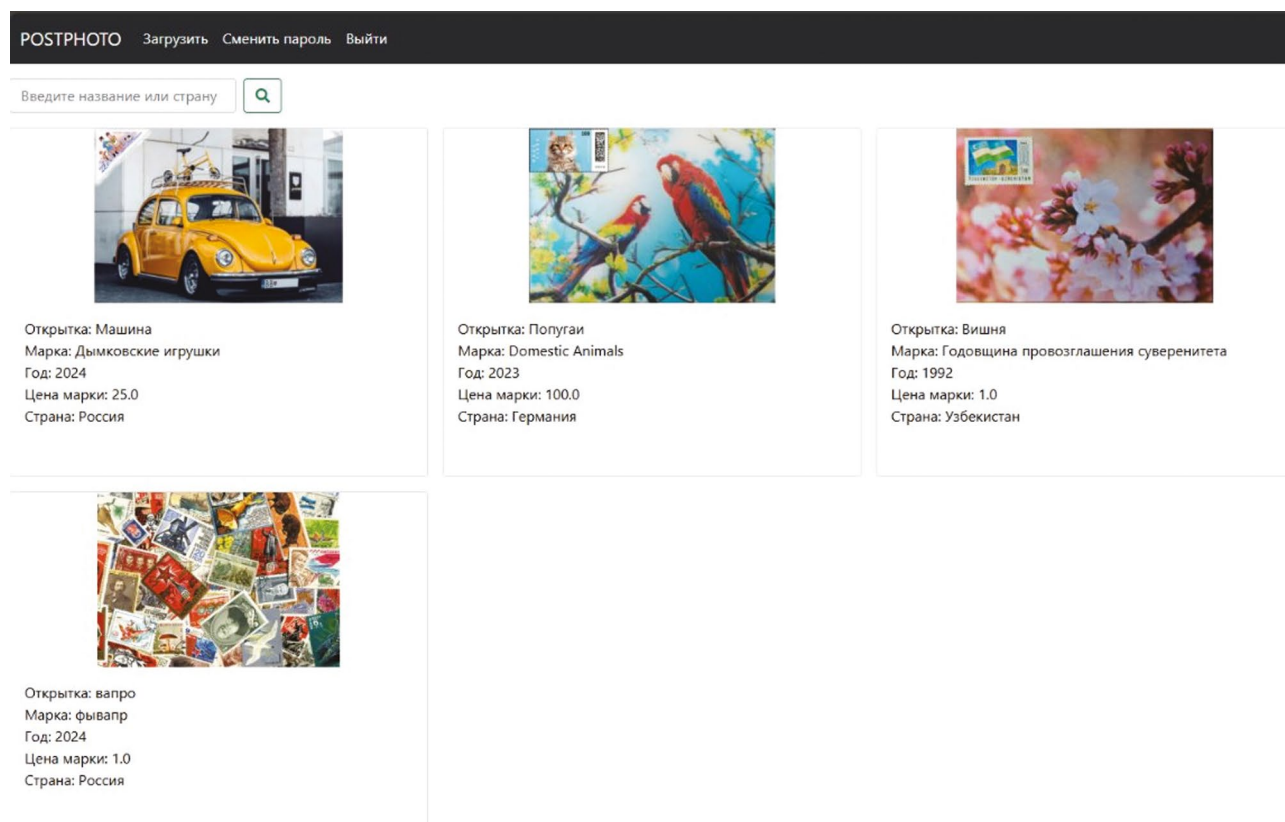


Рис. 1. Главная страница сайта с загруженными открытками

такие как название открытки и марки, год выпуска марки и страна отправителя, фотография. Важной особенностью приложения является механизм поиска открыток по ключевым параметрам: по названию страны или открытки. Это помогает пользователям быстро ориентироваться в собственной коллекции.

Выводы. По результатам проведенной работы можно констатировать, что посткроссинг имеет существенный потенциал как инструмент неформального эстетического воспитания молодежи, а также будет полезен как средство межкультурной и международной коммуникации. Внедрение в эту сферу цифровых решений позволит как привлечь больше участников, так и предоставить молодежи возможность ближе познакомиться с различными хобби-группами и вовлечь ее в полезные формы досуга.

Ключевые слова: посткроссинг; обмен открытками; международная коммуникация; коллекция открыток; веб-сайт; цифровизация хобби.

Список литературы

1. About postcrossing. В: Poscrossing [Internet]. Режим доступа: <https://www.postcrossing.com/about/history> Дата обращения: 24.05.2025.

Сведения об авторе:

Ангелина Васильевна Локтионова — студентка, группа ФМФИ-623ПИо, факультет математики, физики и информатики; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: loktionova.a@sgsru.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Исааковна Пугач — кандидат педагогических наук; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: o.pugach@pgsga.ru

Личностно ориентированный подход к организации физического воспитания в начальной школе

Т.В. Макарова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. В условиях роста психоэмоциональных и физических нагрузок на младших школьников важно не только укрепление здоровья детей, но и формирование у них устойчивой мотивации к занятиям физической культурой и спортом, что возможно лишь при учете личностных особенностей учащихся. Систематическое и последовательное осуществление такого учета обеспечивается реализацией на уроках физической культуры в начальной школе личностно ориентированного подхода. Как отмечается в научной литературе [1–4], личностно ориентированный подход позволяет согласовывать цели физического воспитания с целями личности, способствует развитию не только физических, но и духовно-нравственных качеств, формированию самостоятельности и ответственности ребенка.

Цель — определить каким образом использование личностно ориентированного подхода на уроках физической культуры в начальной школе способствует развитию физических качеств детей и мотивации на занятия физической культурой и спортом.

Методы. Формирование физических качеств младших школьников средствами личностно ориентированного подхода эффективно при опоре на индивидуальные особенности каждого ребенка. Учитель осуществляет комплексное обследование состояния здоровья, физического развития и мотивации младшего школьника, что обеспечивает выявление индивидуальных потребностей ребенка и определение исходного уровня развития его физических качеств. На основе диагностики разрабатываются персонализированные программы физического совершенствования, учитывающие сильные стороны и зоны роста каждого ученика. В программу включаются упражнения, направленные на развитие силы, выносливости, гибкости, ловкости и быстроты. Учитель подбирает упражнения и виды физической активности, соответствующие темпераменту, интересам и возможностям младшего школьника. Например, для флегматика — более спокойный темп, для сангвиника — динамичные игры. Кроме того, рассчитываются оптимальное количество повторений, темп и интенсивность упражнений с целью избегания переутомления и обеспечения положительной динамики развития. Учитель организует занятия так, чтобы каждый ребенок мог испытать радость от собственных достижений. Также необходимо регулярно оценивать успехи младшего школьника. По результатам диагностической оценки при необходимости программа корректируется, усиливается поддержка и внимание к индивидуальным достижениям.

Результаты. Эффективность реализации личностно ориентированного подхода к организации физического воспитания в младшей школе определяется на основании изучения состояния таких физических качеств детей, как быстрота, сила, гибкость, ловкость, выносливость в начале и в конце учебного года. В исследовании приняли участие 34 ученика третьих классов: 17 человек — экспериментальная группа и 17 человек — контрольная группа. Диагностика физических качеств младших школьников осуществлялась с помощью пяти заданий, каждое из которых было направлено на выявление сформированности у детей конкретного физического качества:

- 1) скоростной бег 30 м с высокого старта (быстрота);
- 2) челночный бег 3×10 м (ловкость);
- 3) наклон вперед из положения сидя (гибкость);
- 4) подтягивание (сила);
- 5) 6-минутный бег (выносливость).

Диагностика мотивации на занятия физической культурой и спортом осуществлялась с помощью таких методов, как анкетирование, наблюдение, беседа. По итогам анализа результатов диагностики можно утверждать, что у детей экспериментальной группы отмечается выраженная положительная динамика развития физических качеств. Кроме того, у них прослеживается осознанный интерес к физическому развитию: они чаще занимаются физкультурой вне уроков, посещают спортивные секции, самостоятельно выполняют упражнения дома.

Выводы. Реализация личностно ориентированного подхода к организации физического воспитания в начальной школе не только способствует эффективному развитию физических качеств детей, но и формирует у младших школьников устойчивую мотивацию к физическому саморазвитию и укреплению здоровья.

Ключевые слова: физическое воспитание; личностно ориентированный подход; младший школьник; физические качества; мотивация к занятиям физической культурой и спортом.

Список литературы

1. Воротилкина И.М., Копенкина Л.В. Личностно-ориентированный подход в процессе физического воспитания младших школьников // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. 2015. № 1(18). С. 29–37. EDN: TUTZCJ
2. Гладышева А.А., Рагузина К.А., Игнатенко Т.Д. Личностно-ориентированный подход в физическом воспитании // Электронный научный журнал. 2020. № 9(38). С. 66–73. EDN: EMDCQP
3. Зайчиков А.А. Личностно-ориентированный подход в физическом воспитании детей младшего школьного возраста: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Улан-Удэ, 2010. 23 с. EDN: QGVAVF
4. Саенко А.П. Личностно-ориентированный подход на уроках физической культуры // Научные исследования. 2019. № 1(27). С. 80–81. EDN: VTHVOK

Сведения об авторе:

Татьяна Вячеславовна Макарова — магистрант, группа ФФКС-м24По, факультет физической культуры и спорта; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: makarova.tatyana@sgspsu.ru

Сведения о научном руководителе:

Оксана Константиновна Позднякова — доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент РАО; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: oksana.pozdnyakova@pgsga.ru

Сайт-помощник для учителей начальной школы по финансовой грамотности

А.В. Матвеева

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире умение разбираться в финансовых вопросах играет ключевую роль для достижения личного и профессионального успеха. К сожалению, в России, особенно среди молодого поколения, финансовая грамотность находится на недостаточном уровне, что связано с недостаточной проработкой этого аспекта в образовательных программах. Данный проект направлен на создание специализированной онлайн-платформы для преподавателей начальной школы, целью которой является внедрение необходимых знаний о финансах в процесс обучения.

В процессе исследования были выявлены ключевые проблемы, стоящие перед преподавателями, в частности необходимость модификации образовательных ресурсов и недостаток современных инструментов для вовлечения учеников.

Цель — создании сайта-помощника по финансовой грамотности для учителей начальных классов.

Учителя начальной школы испытывают значительные трудности при внедрении основ финансовой грамотности в учебный процесс. Сложность адаптации материала для детского восприятия является ключевым барьером. Недостаточная интерактивность существующих материалов также является серьезной проблемой. Ограниченность времени, которое учителя могут выделить на поиск и подготовку материалов, усугубляет проблему. Дефицит качественных, доступных и интерактивных материалов по финансовой грамотности для начальной школы является существенным препятствием для успешного обучения детей основам финансовой грамотности.

Методы. Для содействия повышению финансовой грамотности учителей начальной школы мы создали специализированный веб-ресурс (см. рис. 1). Он содержит подборку интерактивных игровых модулей, включая «Смешарики. Основы финансовой грамотности» и игру «В мире финансовой грамотности», коллекцию эпизодов мультсериала «Смешарики. Финансовая грамотность», рабочую тетрадь по финансовой грамотности, рассчитанную на весь период обучения в начальной школе, и сборник познавательной литературы, который включил в себя: «Волшебный банкомат» Татьяны Поповой, «Как научить ребенка обращаться с деньгами» Джолайн Годфри, «Начинающий инвестор» Гейл Карлиц и Дебби Хониг, «Пес по имени Мани» Бодо Шефер, «Приключение в стране Экономика» Игоря Липсиц и комикс «Банки: вклады и кредиты» от портала "Мои финансы".

Результаты. Разработанный сайт апробирован учителем начальных классов ГБОУ СОШ № 2 им. В. Маскина. В 4-м классе был проведен интерактивный урок-игра «Смешарики. Финансовая грамотность». Преподаватель подчеркнул живой интерес ребят к предмету и успешное усвоение знаний. Применение знакомого и любимого детьми материала способствовало созданию благоприятной и стимулирующей атмосферы обучения.

Выводы. Разработка сайта, ориентированного на повышение финансовой грамотности учителей младших классов, представляет собой значимый и своевременный вклад в систему образования. Данный ресурс станет незаменимым подспорьем для преподавателей, обеспечивая их методическими пособиями, интерактивными упражнениями и готовыми планами уроков, что позволит эффективно интегрировать финансовые знания в образовательную программу. Приобретенный опыт дает основания полагать, что интерактивные методы обучения, базирующиеся на популярных детских произведениях, представляют собой действенный способ формирования ключевых финансовых умений у младших школьников. В дальнейшем планируется добавление нового полезного контента и развивающих игр.



Рис. 1. QR-код для перехода на сайт

Ключевые слова: финансовая грамотность; учителя; начальные классы; образование; веб-сайт; интерактивные игры; педагогические подходы; вовлечение в процесс.

Сведения об авторе:

Александра Васильевна Матвеева — студентка, факультет педагогики и психологии; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: aleksamatveeva124@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Анна Юрьевна Смолькова — кандидат экономических наук, доцент кафедры общей, социальной психологии и управления персоналом; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: smolkovaayu@mgpu.ru

Виртуальная музейная экспозиция «Династия Морозовых» как средство формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов

А.А. Прасолова, Д.В. Садова, А.М. Дмитриев

Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия

Обоснование. В современных условиях на фоне очевидного упадка традиционных ценностей все больше осознается значение уважения и любви гражданина к своей стране, Родине, ее культуре и истории. Происходящие в мировом пространстве процессы глобализации, повсеместное распространение массовой культуры, рост информации создают в обществе эффект отчуждения от национальной культуры и исторического прошлого. В свете всего происходящего, формирование культурно-исторической памяти молодого поколения становится одной из важных социальных проблем современного российского общества.

Культурно-историческая память — это свойство общества организовывать, сохранять и воспроизводить свой прошлый опыт на всех этапах развития. Она является фундаментальной основой национальной, культурной, гражданской самоидентификации поколения.

Включение музейных экспозиций в образовательно-воспитательный процесс помогает полноценно воспринимать экспозиционную информацию, развивать интерес школьной и студенческой молодежи к истории и культуре своего государства, обогащать исторические познания молодежи, формировать культурно-историческую память [1].

Цель — разработка и использование виртуальной музейной экспозиции «Династия Морозовых» с целью формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов.

Методы. Для осуществления исследовательской деятельности по данной теме были использованы следующие теоретические и эмпирические методы: анализ и синтез научно-методической, психолого-педагогической литературы и Интернет-источников по проблеме формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов, анкетирование, педагогическое наблюдение, опытно-практическая работа, анализ полученных результатов.

Результаты. Для того чтобы понять, насколько у современной молодежи сформирована культурно-историческая память, был проведен опрос среди студентов Сызранского филиала Самарского государственного технического университета и старших школьников, которые посещают подготовительные курсы в нашем филиале. В опрос вошел ряд общих вопросов на тему музеев, музейных экспозиций и их тематик.

Проведенный опрос показал, что большинство респондентов очень редко посещают музеи и выставки. Современной молодежи, по большей мере, не важна тематика, важна компания и возможность коллективного или личного самовыражения.

Использование традиционных форм, методов и средств обучения и воспитания не всегда позволяет в полной мере сформировать культурно-историческую память. Поэтому было принято решение о разработке виртуальной музейной экспозиции «Династия Морозовых» и дальнейшем ее использовании в образовательном процессе, так как это несет ряд положительных моментов, таких как создание новых творческих проектов, возможность быстро получать обратную связь, рассматривать экспонаты, которые нельзя продемонстрировать по причине их старости, особой ценности, можно посещать из любой точки земного шара, повышение мотивации старших школьников и студентов к приобщению к культурно-историческому наследию.

В соответствии с требованиями и особенностями проектирования виртуальных музейных экспозиций была разработана виртуальная музейная экспозиция «Династия Морозовых» [2].

После демонстрации виртуальной музейной экспозиции «Династия Морозовых», с целью выявления результативности данной формы работы в образовательном процессе, было проведено анкетирование, которое показало следующие результаты:

- большинство респондентов ответили, что виртуальная музейная экспозиция произвела на них положительное впечатление, оправдала ожидания, частично соответствовала их интересам (78 %);
- старшие школьники и студенты порекомендовали бы друзьям и знакомым посетить виртуальную музейную экспозицию, однако от них поступили предложения по усовершенствованию и дополнению некоторых элементов (92 %);
- также опрошенные поделились темами, которые хотели бы увидеть в формате виртуальной музейной экспозиции (картинные галереи, выставки техники и автомобилей, боевые сражения на фронтах Великой Отечественной войны и т.д.).

Выводы. Таким образом, результаты исследования показали, что данная форма работы может быть использована в образовательном процессе на уроках истории России, культурологии, социологии, основ Российской государственности и обществознания для расширения кругозора, формирования культурно-исторической памяти старших школьников и студентов.

Ключевые слова: культурно-историческая память; виртуальная музейная экспозиция; формирование культурно-исторической памяти; культурно-историческое наследие; династия Морозовых.

Список литературы

1. Боровчук М.Н. Структурные компоненты исторической памяти: теоретические аспекты / Социологический альманах. 2020. № 11. С. 112–122.
2. Поляков Т.П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. Москва: Институт наследия, 2018. 588 с.

Сведения об авторах:

Арина Андреевна Прасолова — студентка, группа ТБ-23; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: prasolovarina2003@gmail.com

Дарья Владимировна Садова — студентка, группа ЗИ-22; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: sadova_daria@mail.ru

Александр Максимович Дмитриев — студент, группа ЗИ-21; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: shipuchka.ad@yandex.ru

Сведения о научных руководителях:

Надежда Евгеньевна Ларюшкина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Общетеоретические дисциплины»; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: larushkina02@mail.ru

Кристина Владимировна Садова — старший преподаватель кафедры «Информатика и системы управления»; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: crazyojj@mail.ru

Интерактивные формы и методики закрепления исторических знаний у школьников среднего и старшего звеньев

А.С. Сысуева

Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Обоснование. В настоящее время все более возрастает роль школьного исторического образования, которое, помимо основных функций: познавательной-развивающей, познавательной-обучающей и воспитательной, — выполняет несколько важнейших задач, как например: формирование у учащихся ценностных ориентаций, направленных на воспитание патриотизма, гражданственности и межнациональной толерантности, воспитание у молодого поколения чувства гордости за свою страну, за ее роль в мировой истории, формирование гражданской общероссийской идентичности, развитие идеи гражданственности, прежде всего при решении проблемы взаимодействия государства и общества, общества и власти.

Важность данных тезисов подтверждает Указ Президента от 8 мая 2024 года № 314 «Основы государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». В нем отмечается владение знаниями об истории России как одно из необходимых условий личностной реализации и социальной востребованности [1].

Цель — представление авторских интерактивных методик как способа закрепления исторических знаний у школьников среднего и старшего звеньев.

Методы. Интерактивное обучение имеет ряд своих преимуществ для улучшения качества исторических знаний. Создаются такие условия образовательной деятельности, в которой каждый учащийся принимает личное участие. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Важно создать атмосферу доброжелательности и взаимной поддержки, что позволит учащимся не только получать новое знание, но и развивать дополнительные навыки, например, коммуникации с оппонентами, аргументации и креативности. Интерактивное обучение требует использования специальных форм организации познавательной деятельности и ставит вполне конкретные и прогнозируемые цели, например создание комфортных условий обучения и включенность учащихся в учебное взаимодействие, что делает продуктивным сам процесс обучения [2].

Результаты. В результате педагогической деятельности автора были выделены следующие интерактивные методики: интервью с исторической личностью, игра в жанре «стратегия», суд истории, театральные сценки, пресс-конференция, международные форумы и конференции по проблеме определенной эпохи, создание плакатов по узконаправленным темам, квест, а также интерактивные викторины и квизы, где учащиеся примеряют на себя роль исторического персонажа и от его имени отвечают на вопросы. Подобные методики, помимо закрепления теоретического материала, дают учащимся возможность улучшить способность понимать карты и местоположение стран, городов и природных объектов, повысить географическую грамотность, развивать у учащихся критическое мышление, аналитические способности, навык выявления причинно-следственных связей, а также креативное мышление.

Выводы. Наблюдая за учащимися, можно сделать вывод, что внедрение интерактивных методик на занятиях по истории позволило улучшить качество исторических знаний учащихся. Интерактивные формы занятий, проведенные для школьников, позволили повысить интерес школьников к исторической науке, что, несомненно, повлияло и на их итоговый уровень исторических знаний, что соответствует цели исследования.

Ключевые слова: актуальность исторического просвещения; историческое образование; интерактивные методики; управление образовательным процессом; повышение качества исторического образования.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» // Собрание законодательства РФ. 2024. № 20. Ст. 2587.

2. Сингатуллина Э.В. Использование интерактивных методов в преподавании истории и обществознания. В: Открытый урок [Internet]. Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/418985> Дата обращения: 24.03.2025.

Сведения об авторе:

Алена Сергеевна Сысуева — студентка, группа МОБм-2303а, кафедра «Педагогика и психология»; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: holly140@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ирина Васильевна Непрокина — доктор педагогических наук, профессор; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: ivneprokina@rambler.ru

Формирование ценностей студентов вузов посредством современной художественной литературы

Д.П. Ткаченко

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Формирование ценностей у студентов — одна из приоритетных задач образования сегодня, так как молодые люди должны обладать устойчивыми моральными ориентирами, позволяющими им принимать осознанные решения и адаптироваться к вызовам современной реальности. Этому способствует художественная литература, которая передает культурные и этические нормы, побуждает к самосовершенствованию. В университетской практике эффективным способом интеграции литературы в образовательный процесс является курс домашнего чтения в рамках изучения иностранного языка.

Цель — выделить наиболее подходящую литературу для курса домашнего чтения, способствующую формированию ценностей у студентов.

Методы. Для изучения предпочтений студентов в художественной литературе было проведено анкетирование. Респондентами стали студенты 1–4-го курса с факультета иностранных языков в количестве 80 человек. Анкетирование состояло из 20 вопросов открытого и закрытого типа, проводилось с помощью Google-формы и содержало вопросы о литературных предпочтениях, влиянии литературы на личностное развитие и отношении к домашнему чтению в образовательном процессе.

Результаты. По результатам анкетирования нами были выделены по три наиболее популярных варианта ответа для уровней А2–В1 и В2–С1. Таким образом, любимые жанры у всех опрошенных — фэнтези (49 %), детективы (30,7 %) и романы (11,9 %). Наиболее интересные темы в книгах для уровней А2–В1 — любовь и отношения (67,6 %), дружба и преданность (11,8 %), социальные проблемы (11,8 %), а для уровней В2–С1 — любовь и отношения (69,2 %), поиск себя и саморазвитие (23,1 %), дружба и преданность (7,7 %). Наиболее важные ценности в жизни совпадают у всех опрошенных — это честность (40,9 %), свобода (22,9 %) и доброта (20,2 %). Респонденты уровней А2–В1 также отметили недостаток словарного запаса как главный фактор, препятствующий свободному чтению на английском (90,5 %). Респонденты уровней В2–С1 также выделили сложный язык или стиль автора (30,8 %), однако 15 % отметили, что читают свободно. Исходя из результатов и ценностей, отмечаемых в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ и российской педагогической литературе, мы подобрали произведения, которые не только способствуют развитию ключевых ценностей, но и интересны студентам:

- 1) "Coraline" by Neil Gaiman,
- 2) "Tuck Everlasting" by Natalie Babbitt,
- 3) "Charlotte's Web" by Elwyn Brooks White,
- 4) "Wonder" by Raelin Jaramillo Palacio,
- 5) "Holes" by Louis Sachar,
- 6) "The Ocean at the End of the Lane" by Neil Gaiman,
- 7) "Because of Winn-Dixie" by Kate DiCamillo,
- 8) "Anne of Green Gables" by Lucy Maud Montgomery,
- 9) "And Then There Were None" by Agatha Christie,
- 10) "The Giver" by Lois Lowry,
- 11) "To Kill a Mockingbird" by Harper Lee,
- 12) "Eleanor & Park" by Rainbow Rowell.

Эти книги содержат универсальные темы и ценности, которые важны для нашей российской молодежи. Среди них можно выделить честность, свободу, доброту, ответственность, взаимопомощь, саморазвитие, преодоление трудностей, преданность семье и друзьям.

Выводы. Проведенное нами исследование позволило выделить наиболее подходящую литературу для курса домашнего чтения у обучаемых, которая будет способствовать формированию их ценностей и развитию читательского интереса. Данная литература относится к наиболее любимым жанрам обучаемых — романы,

детективы и фэнтези, а также содержит интересные для студентов темы и жизненные ценности, которые студенты выделили как самые важные и которые необходимо формировать — честность, свободу, доброту, ответственность, взаимопомощь, саморазвитие, преодоление трудностей, преданность семье и друзьям.

Ключевые слова: домашнее чтение; home reading; литература; формирование ценностей; иностранный язык.

Сведения об авторе:

Диана Павловна Ткаченко — студентка, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования, группа 4-ИИЭГО-111; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: tkachenko.dianka@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Александровна Градалева — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: katerina-888@bk.ru

Психологическое здоровье обучающихся в условиях цифровизации: угрозы, риски, меры защиты

С.А. Акопян

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. Информационно-цифровое поле — неотъемлемая часть нашей жизни, которая затрагивает все сферы деятельности. Современный обучающийся максимум своего времени проводит не просто в социуме, а в цифровом пространстве, где постоянно сталкивается с эмоциональными вызовами, подрывающими психологическое здоровье. Причинами, побуждающими к обращению к информационной среде, является не только коммуникация, но и обучение. В связи с этим встает вопрос о безопасности процесса получения и усвоения новых знаний. Психологическое здоровье будет обеспечиваться в образовательном учреждении тем, что взрослые и сверстники, которые окружают ребенка, будут помогать ему справиться с чувствами и переживаниями на пути становления его интересов.

Все вышесказанное обуславливает необходимость целенаправленной работы по сохранению психологического здоровья обучающихся в условиях цифровизации.

Цель — выявить факторы, обеспечивающие сохранение психологического здоровья обучающихся в условиях цифровизации.

Методы. В исследовании применялись эмпирические методы (интервьюирование, анкетирование).

Результаты. В Самарской области 1800 обучающихся образовательных учреждений стали респондентами социологического исследования, результаты которого показали, что больше половины респондентов (60 %) практически живут во Всемирной паутине (в мессенджерах и/или социальных сетях). Всего 23 % респондентов используют цифровые ресурсы для поиска необходимой информации. 12 % респондентов ищут в Интернете различные развлечения (просмотр фильмов и видеоконтента, игры). Только 5 % опрошенных воспринимают Интернет как одно из средств для получения знаний.

При этом по данным известной и разрешенной социальной сети VK порядка 57 % пользователей сталкивались с кибербуллингом. 33 % респондентов ощущали себя в роли жертвы, и 4 % — проявляли агрессию по отношению к другим в сети Интернет, остальные опрошиваемые, в зависимости ситуации, занимали разные роли [1].

Родители, принимавшие участие в социологическом опросе кампании Kaspersky, отмечали, что неоднократно сталкивались с ситуациями, когда общение в сети Интернет представляло для детей реальную опасность. В 10 % случаев неизвестные люди стремились выйти на контакт с ребенком. 15 % детей, принимавших участие в исследовании, подтвердили, что сталкиваются с такими ситуациями постоянно [1].

Выводы. Для организации эффективной защиты психологического благополучия обучающихся в условиях глобальной цифровизации необходимо соблюдать меры защиты.

Среди всех мер защиты от угроз информационной среды и сохранения психологического здоровья выделим организационные и образовательные.

К организационным отнесем родительский контроль, антивирусные системы, ограничение доступа к гаджетам.

Более действенными являются образовательные меры, среди которых формирование информационной грамотности, психологической готовности противостоять угрозам в информационном пространстве, разработка и реализация программ обучения кибербезопасности для обучающихся.

Ключевые слова: психологическое здоровье; цифровизация; безопасность; информационное пространство; информационная грамотность.

Список литературы

1. Взрослые и дети в интернете: аналитический отчет. Режим доступа: https://kids.kaspersky.ru/files/KIDS_Report_RU_2022_final_UPD.pdf
Дата обращения: 31.03.2025.

Сведения об авторе:

Сергей Арменович Акопян — студент, факультет педагогики и психологии; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: martirosyan-141@mgpu.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Борисовна Никулина — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: nikulina@mgpu.ru

Связь когнитивной ориентации и монетарного поведения

Л.В. Батуро

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Исследования в области изучения монетарного поведения и когнитивной ориентации, в попытках объяснить и спрогнозировать дальнейшие изменения, сталкиваются с противоречивыми результатами в связи со сложностью проведения кросс-культурных исследований и отсутствием современных проверенных методик, позволяющих выявить валидные результаты. Необходимость изучения монетарного поведения через связь с когнитивной ориентацией подчеркивается многочисленными исследовательскими работами, утверждающими, что степень индивидуализма и коллективизма в культуре комплексно влияет на личность и определяет ее поведение.

Цель — выявить связь когнитивной ориентации и монетарного поведения.

Методы. Для определения уровня сформированности эго-идентичности и направленности когнитивной ориентации респондентов использовались: опросник «Шкала идеологической эго-идентичности» (OMEIS-R, Дж.Р. Адамс, адаптированный Т.А. Гавриловой и Е.В. Глушак) и методика Л.Г. Почебут «Показатели индивидуализма-коллективизма» (ПИК) [1, 2]. В качестве стимульного материала, осуществляющего прайминговое воздействие в экспериментальных группах, выступают две сокращенных версии сказок «Момотаро — персиковый мальчик» (коллективистическая сказка) и «Джек и бобовый стебель» (индивидуалистическая сказка). Каждая сказка сопровождается заданием, направленным на активацию идентификационных процессов. Для отслеживания изменений в области монетарного поведения респондентам предложено пройти задачу на распределение денег.

Результаты. Прайминг коллективистической сказкой «Момотаро — персиковый мальчик» усилил просоциальное поведение у представителей индивидуалистической и коллективистической когнитивной ориентации. Прайминг индивидуалистической сказкой «Джек и бобовый стебель» способствовал увеличению просоциальных трат у респондентов с индивидуалистической и коллективистической когнитивной ориентацией. Также индивидуалистический прайминг стимулировал увеличение трат у группы с коллективистической когнитивной ориентацией в категориях, направленных на личное благополучие. Прайминг сказками не проявился в группах с западноевропейскими участниками.

Выводы. Гипотеза исследования подтвердилась частично. Воздействие коллективистическим праймингом способствовало усилению просоциального поведения как у носителей индивидуалистической, так и коллективистической когнитивной ориентации, что соответствует ожидаемым результатам. Аналогичные изменения проявились при воздействии индивидуалистическим праймингом, который также способствовал увеличению трат на поддержку социума, что объясняется желанием респондентов отделиться от героя, чьи поступки были расценены аморальными. Также индивидуалистический прайминг привел к увеличению трат в категориях, направленных на личное благополучие, у группы с коллективистической когнитивной ориентацией, что соответствует ожидаемым результатам. На западноевропейских участников исследования эффект прайминга оказал меньшее влияние, что может объясняться устойчивостью индивидуалистической когнитивной ориентации респондентов.

Ключевые слова: монетарное поведение; когнитивная ориентация; идентификация; этническая идентичность; прайминг.

Список литературы

1. Гаврилова, Т.А. Психометрическое исследование шкалы интерперсональной идентичности методики объективного измерения статуса эгоидентичности Дж. Адамса // Психологическая диагностика. 2011. № 3. С. 3–18.
2. Почебут Л.Г. Взаимопонимание культур: методология и методы этнической и кросс-культурной психологии: учебное пособие. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2007. 281 с.

Сведения об авторе:

Лада Вячеславовна Батуро — студентка, группа 5201–370401, факультет психологический; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: blv.lada2@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Марина Сергеевна Мышкина — кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mishkina.ms@ssau.ru

Исследование влияния видеоигр на избирательность внимания человека

А.А. Королева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Сегодня трудно представить нашу жизнь без игр, которые стали неотъемлемой частью нашего повседневного бытия и доступны практически везде, от домашних консолей и компьютеров до мобильных устройств. И из-за их повсеместного распространения они начали рассматриваться с точки зрения тех возможностей, которые они могут предоставить для науки [1]. У людей все чаще возникает закономерный вопрос: действительно ли видеоигры могут приносить пользу, развивать когнитивные функции, или все же существует и обратная сторона, связанная с их возможным негативным влиянием? В психике человека существуют процессы, которые связывают все остальные компоненты, обеспечивая их взаимодействие как целостной системы восприятия реальности. Эти процессы получили название сквозных. А внимание является сквозным процессом, который направляет и концентрирует ресурсы человека на определенной информации или задаче [2]. Именно поэтому важно провести глубокий анализ механизмов воздействия компьютерных игр на него и проанализировать, насколько отличается эффективность внимания у людей, которые играют в игры, и у тех, которые не играют.

Цель — сравнить влияние видеоигр на внимание группы людей, играющих в игры, и группы людей, не играющих в игры.

Методы. Для отбора испытуемых в разные группы использовался хронометраж игрового времени. Для измерения избирательности внимания использовался тест «Поиск отличий», где респондентам нужно было за 20 секунд найти отличия между картинками (рис. 1). А после они записывали количество различий. Этот показатель и стал основой для сравнения между двумя группами. Для математической обработки данных был использован U -критерий Манна–Уитни.

Результаты. Исследование проводилось на базе Самарского университета. В нем приняло участие 69 человек. Это были студенты третьего курса. 28 из них были студентами психологического факультета, и 41 были студентами инженерно-технологического факультета. Средний возраст по выборке — 21 год.

В процессе математической обработки было получено значение $U_{эм} = 534$. При такой выборке $U_{кр} = 438$ (при $p = 0,05$). Значит, что $U_{эм} > U_{кр}$. Следовательно, значимых различий между группами обнаружено не было. А значит, уровень избирательного внимания у геймеров и не геймеров оказался примерно одинаковым.



Рис. 1. Тест «Поиск отличий»

Выводы. Гипотеза о том, что избирательность внимания и опыт в видеоиграх связаны прямой зависимостью (чем больше опыт в видеоиграх, тем лучше избирательность внимания), не подтвердилась. Однако то, что видеоигры негативно влияют на когнитивные процессы человека, данное исследование также не показало. Вполне возможно, что влияние видеоигр проявляется в других аспектах внимания или зависит от жанра, времени и интенсивности игрового опыта, потому что спектр влияния видеоигр огромен [3]. Тема требует дальнейшего изучения с учетом всех нюансов исследования игрового мира.

Ключевые слова: видеоигры; когнитивные способности; внимание; геймеры; студенты.

Список литературы

1. Галкин Д.В. Компьютерные игры как феномен современной культуры: опыт междисциплинарного исследования // Гуманитарная информатика. 2007. № 3. С. 54–72. EDN: PBNHHH
2. Веккер Л.М. Психика и реальность. Единая теория психических процессов. Москва: Смысл, 1998. 685 с.
3. Simons D.J., Boot W.R. Do «brain-training» programs work? // Psychological Science in the Public Interest. 2016. Vol. 17, N 3. P. 103–186.

Сведения об авторе:

Александра Андреевна Королева — студентка, группа 5302-370301D, психологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: corolyova.sasha@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Алла Анатольевна Гудзовская — кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gudzovskaya.aa@ssau.ru

Актуализация социальной идентичности как фактор жизнестойкости

А.А. Небылицына

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Социальная идентичность — это целостный динамический конструкт, объединяющий когнитивные и мотивационные компоненты, который формируется из множества аспектов, включая этническую принадлежность, профессиональную самоидентификацию, социальные роли, ценностные ориентации и т.д. [1]. Исследования показывают, что принадлежность человека к определенной группе может существенно изменять стрессовые реакции [2]. При этом личность имеет такие характеристики, которые не только помогают справляться со стрессом, но и могут преобразовывать различные жизненные трудности в ситуации развития. Жизнестойкость — это система убеждений человека о себе, о мире и об отношениях с миром, которая выполняет важную психологическую функцию, связанную с предотвращением развития внутреннего напряжения [3]. Одним из важных механизмов ее формирования является поиск социальной поддержки [4]. Так как результат идентификации с группой и психологическая «стойкость» помогают человеку справляться с жизненными трудностями, то значит, что социальная идентичность может влиять на показатели жизнестойкости, тем самым развивая и улучшая стрессоустойчивость конкретного человека.

Цель — определение влияния актуализированной социальной идентичности на уровень жизнестойкости.

Методы. Тест жизнестойкости С. Мадди (в адаптации Д.А. Леонтьева, Е.И. Рассказовой), методика «Социальное Я личности», разработанная Б. Лонгом, Р. Зиллером, Р. Хендерсоном, модифицированная и дополненная А.А. Гудзовской и М.С. Мышкиной.

Результаты. Гипотеза о влиянии актуализации социальной идентичности не получила прямого подтверждения, актуализация социальной идентичности вызвала эффект у части респондентов. Вместе с тем получены интересные связи между характеристиками социальной идентичности и показателями жизнестойкости. На основании результатов методик была найдена связь с помощью коэффициента корреляции Пирсона, представленная в таблице 1.

Таблица 1. Корреляционная связь между показателями методик

Показатели жизнестойкости	Круги			
	Я	Учебная группа	Профессиональная группа	Все люди
Вовлеченность	0,360***	0,030	0,001	–0,159
Контроль	0,361***	0,086	–0,047	–0,219
Принятие риска	0,251***	–0,019	–0,057	–0,123
Жизнестойкость	0,371***	0,024	–0,031	–0,19

*** значимые корреляционные связи.

Чем больше показатели жизнестойкости, тем большую субъективную значимость своей личности испытывают (по методике: в качестве обозначения себя выбирают для себя круги больших размеров). Далее мы разделили испытуемых на группы: те, для кого круг «Я» — самый большой, и для кого — большими кругами обозначены он сам и другие общности. Выявлены значимые корреляционные связи в первой группе испытуемых. Данные представлены в таблице 2.

В данной группе жизнестойкость испытуемых, переживающих собственную значимость, достоверно коррелирует со значимостью учебной группы, что говорит о важности построения конструктивных отношений в учебных студенческих группах.

Таблица 2. Коэффициенты корреляции между показателями методик. Группа, чье символическое изображение «Я» — наибольшее среди других

Показатели жизнестойкости	Круги		
	Учебная группа	Профессиональная группа	Все люди
Вовлеченность	0,360	–0,286	–0,521
Контроль	0,796***	–0,140	0,194
Принятие риска	0,408	–0,223	–0,135
Жизнестойкость	0,600***	–0,273	–0,251

*** значимые корреляционные связи.

Выводы. Характеристики социальной идентичности связаны с показателями жизнестойкости. Исходя из найденной связи между субъективной значимостью (размером круга для «Я») и показателями жизнестойкости, можно предположить, что готовность справляться со стрессами, мужественно их переносить связана с самоощущением себя как значимого. Для контроля и жизнестойкости размер учебной группы, оказывается, имеет значение несмотря на то, что в целом оценка этой общности в среднем ниже, нежели оценка себя. Здесь мы можем предположить, что данная группа испытуемых, может быть, не вполне удовлетворена своей учебной группой. Но при этом для показателей жизнестойкости она оказывается важной.

Ключевые слова: жизнестойкость; социальная идентичность; идентичность; стрессоустойчивость; социальная поддержка.

Список литературы

1. Иванова Н.Л. Психологическая структура социальной идентичности: дис. ... док. психол. наук. Ярославль, 2003. 408 с. EDN: NMGVPH
2. Häusser J.A., Kattenstroth, M., van Dick, R., et al. «We» are not stressed: social identity in groups buffers neuroendocrine stress reactions // Journal of Experimental Social Psychology. 2012. Vol. 48, N 4. P. 973–977. doi: 10.1016/j.jesp.2012.02.020
3. Maddi S.R., Khoshaba D.M. Hardiness and mental health // Journal of personality Assessment. 1994. Vol. 63, N 2. P. 265–274. doi: 10.1207/s15327752jpa6302_6
4. Леонтьев Д.А., Рассказова Е.И. Тест жизнестойкости. Москва: Смысл, 2006. 65 с.

Сведения об авторе:

Анна Александровна Небылицына — студентка, группа 5401-370301D, факультет психологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: anna.nebylitsyna@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Алла Анатольевна Гудзовская — кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gudzovskaya.aa@ssau.ru

Влияние идентификации с героем сказки на самооценку моральных оснований и мотивы аффилиации

Е.П. Синева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире вектор популярности психологии сильно вырос. Люди в значительной степени увлечены темами отношений, манипуляций и многими другими. Но во главе угла у большинства стоит собственная личность, а точнее, как она формируется, что на нее влияет и можно ли себя поменять. Также остаются популярными вечные вопросы морали: кто определяет, что правильно, как оценивать тот или иной поступок, на чем основываться, принимая важное решение. Особое внимание уделяется аффилиации — стремлению к установлению и поддержанию близких и значимых отношений с другими людьми. В научном сообществе присутствует не так много работ по интересующей нас теме. Именно этот факт будет определять научную новизну работы.

Цели — определить особенности влияния идентификации с героем сказки на оценку моральных оснований его поступков.

Методы. «Опросник моральных оснований, MFQ», «опросник мотивов аффилиации, MAFF», «Шкалы оценки поступков героя». В экспериментальной группе предлагалось прочтение сказки, затем все оценочные шкалы. В контрольной на первом этапе были диагностические процедуры.

Результаты. Гипотеза о том, что идентификация с морально-нравственным героем будет способствовать более высоким показателям по шкалам моральных оснований и высокому уровню развития мотивов аффилиации, подтвердилась частично. По «Опроснику мотивов аффилиации» уровень развития мотивов аффилиации низкий в обеих группах, что отражает страх отвержения. Проведен анализ значимости различий между экспериментальной и контрольной группами (t -критерий Стьюдента). По мотивам аффилиации нет различий между группами. Выявлены значимые различия по показателям методики «Опросник моральных оснований»: по шкале «справедливость» (у экспериментальной группы 17,7 балла, у контрольной — 17,2 балла, при $p = 0,05$) и «уважение» (16,0 и 15,3 баллов соответственно, при $p = 0,05$). Средние значения представлены в таблице 1.

Таблица 1. «Опросник моральных оснований», средние значения

	Забота	Справедливость	Лояльность	Уважение	Чистота	Среднее значение
Шкалы	ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ					
	19,3	17,7	17,9	16,0	18,3	17,8
	КОНТРОЛЬНАЯ					
	19,2	17,2	17,6	15,3	18,2	17,5

По средним оценкам героя и самооценки: у экспериментальной группы после прочтения сказки с морально-нравственным героем наблюдается повышение самооценки самих себя. У контрольной группы наблюдается нейтральная оценка как самого себя, так и героя сказки, что может свидетельствовать о том, что без предъявляемого стимула в виде сказки люди склонны к более объективной оценке. Результаты представлены в таблице 2.

Выводы. Исследование подтвердило, что идентификация с героем сказочного сюжета влияет на повышение оценки моральных качеств и способствует формированию более высоких стандартов справедливости и уважения. Хотя различия в мотивах аффилиации между группами были незначительны, сказочные герои выступают важными образцами для подражания и могут эффективно поддерживать нравственное развитие личности. Практическая значимость работы заключается в использовании сказок и их героев в психологическом консультировании и воспитании для формирования моральных ценностей и социальных мотивов.

Результаты расширяют понимание роли идентификации в развитии личности и подчеркивают важность культурных средств в формировании нравственных ориентиров.

Таблица 2. Средние оценки героя и самооценка

Шкалы	Забота о другом	Справедливость	Лояльность	Уважение к другим	Чистота моральных оснований	Автономность	Коллективизм	Успешность деятельности	Среднее значение
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ									
СЕБЯ	83,8	85,2	76,7	85,0	88,3	74,3	75,3	81,4	81,3
ГЕРОЯ	80,9	80,2	73,7	82,6	80,4	72,6	48,2	79,1	74,7
КОНТРОЛЬНАЯ									
СЕБЯ	82,7	85,5	76,0	83,7	84,4	76,6	74,0	80,7	80,4
ГЕРОЯ	87,2	86,0	81,9	84,3	86,4	79,3	59,6	83,3	81,0

Ключевые слова: идентификация; моральные основания; аффилиация; самооценка; сказка.

Сведения об авторе:

Елизавета Павловна Синева — студентка, группа 5401-370301D, факультет психологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: LisaSineva@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Алла Анатольевна Гудзовская — кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gudzovskaya.aa@ssau.ru

Представление о ценности «родительство» в юношеском возрасте

А.А. Сураева

Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

Обоснование. Т.В. Павлова отмечает, что современная семья совсем другая по сравнению с прошлым веком. По ее мнению, семья современности представляет собой «выбор "свободных"» отношений, более поздний возраст вступления в брак, и, как следствие, изменение поведенческих установок в сфере репродукции, отношения к материнству и отцовству» [1]. Все больше происходит осознанного родительства, в котором принимают участие оба родителя. Ответственное и осознанное родительство «должно включать в себя семейные ценности, убеждения, родительские чувства, стиль воспитания, понимание своего супруга, что позволит выработать единый подход к воспитанию» [2]. В свою же очередь, «осознанный родитель — это зрелый человек, который отвечает не только за свои поступки, но и за другого человека (ребенка), предоставляя ему необходимые условия и средства для благоприятного роста и развития» [3].

Цель — изучить ценность родительства у молодежи.

Методы. В исследовании, с выборкой в 60 человек, использовались три психодиагностические методики.

1. Методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича [4]. С помощью этой методики испытуемые строили личный рейтинг ценностей (от самых значимых до наименее значимых). Мы использовали первый список — терминальные ценности (ценности-цели).
2. Опросник установок на интенсивное родительство (IPAQ, автор — M. Liss et al., в адаптации Ю.В. Миссюк, А.И. Прихидько). Данный опросник предназначен для исследования выраженности установок на интенсивное родительство [5] и основывается на том, что современное родительство более сложное и многогранное по сравнению с тем, что было ранее.
3. Цветовой тест отношений (Е.Ф. Бажин, А.М. Эткинд) [6, 7]. Эта методика направлена на ассоциации испытуемого, с ее помощью испытуемые также ранжировали ценности.

Результаты. Про интересующую ценность «родительство» можно отметить, что у 60 % (36 человек) увеличивается место ценности, у 15 % (9 человек) место не изменяется, и у 25 % (15 человек) ценность снижается в ценностной иерархии. Это говорит о том, что скорее всего для большинства молодых людей родительство все же имеет значимость уже в юношеском возрасте.

Для установления взаимосвязи между сознательной и неосознанной оценками ценностей участниками исследования был применен коэффициент корреляции Спирмена. В данном случае коэффициент Спирмена был рассчитан для каждой из 18 ценностей, что позволило определить, насколько согласованно испытуемый оценивает каждую ценность на сознательном и неосознанном уровнях. Вычисления показывают, что только 6 испытуемых (10 %) имеют согласованную осознанную и неосознанную ценностную структуру. Следовательно, доминирующая доля испытуемых (90 %) демонстрирует рассогласование осознанной ценностной иерархии с бессознательной ценностной иерархией.

Также был выполнен расчет корреляции Спирмена между осознаваемыми и неосознаваемыми рангами каждой отдельной ценности. По результатам можно отметить, что уровни достоверности достигли только слабые положительные корреляции у ценностей развлечения и счастливой супружеской жизни — только по этим шкалам у испытуемых присутствует согласованность сознательного и бессознательного уровней. Ценность родительства же не имеет согласованности и не имеет зависимости.

По результатам Опросника установок на интенсивное родительство можно сказать следующее: молодые люди имеют средние значения по всем шкалам. Это говорит о том, что для молодежи ценность родительства находится только на этапе формирования и в дальнейшем будет претерпевать изменения.

Выводы. Исследование демонстрирует, что молодые люди в юношеском возрасте все же придают значимость процессу родительства, хоть и для них в данном возрастном периоде важны другие процессы

(например, образование). А также молодые люди имеют рассогласованность в осознанном и неосознанном ценностных рейтингах — ценностная система все еще формируется в юношеском возрасте.

Ключевые слова: родительство; молодые люди; ценности; осознанный и неосознанный рейтинг.

Список литературы

1. Павлова Т.В. Социально-психологические аспекты родительства // Акмеология. 2009. № 3(31). С. 95–100. EDN: PEXFZR
2. Карельская Л.П. Формирование у студентов компетенций «Ответственное родительство» // Крымский научный вестник. 2015. № 4–2(4). С. 226–234. EDN: UHNAEF
3. Эхаева Р.М., Бырлова Е.А., Джегистаева Л.И. Особенности формирования ценностного отношения к родительству у студентов // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 6(103). С. 416–419. doi: 10.24412/1991-5497-2023-6103-416-419 EDN: AESHFJ
4. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. Москва: Смысл, 1992. 17 с.
5. Мисиюк Ю.В., Хазова С.А. Исследование выраженности установок на интенсивное родительство у российских женщин // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология, Социокинетика. 2021. Т. 27, № 3. doi: 10.34216/2073-1426-2021-27-3-91-98 EDN: YJIBKR
6. Бажин Е.Ф., Эткинд А.М. Цветовой тест отношений. Методическое приложение. Санкт-Петербург: ИМАТОН, 2000.
7. Бажин Е.Ф., Эткинд А.М. Цветовой тест отношений. Методические рекомендации. Ленинград: ЛПНИ им В.М. Бехтерева, 1985.

Сведения об авторе:

Алена Артемовна Сураева — студентка, группа 5402-370301D, факультет психологии; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: alenaasuraeva@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Зоткин Николай Васильевич — кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: zotkin.nv@ssau.ru

Эмоциональный интеллект в контексте образовательной подготовки: сравнительное исследование среди студентов гуманитарных и технических направлений

А.Р. Хайрулина

Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия

Обоснование. Эмоциональный интеллект (ЭИ) становится все более важным в современном мире, где успех в профессии часто зависит не только от технических навыков, но и от способностей взаимодействовать с людьми, управлять силой и выстраивать устойчивые отношения [1]. Понимание того, как различные образовательные программы влияют на развитие ЭИ, может помочь в создании более эффективных учебных планов и методов обучения.

Цель — выявить особенности ЭИ у студентов гуманитарных и технических направлений подготовки и определить влияние образовательной среды на его развитие.

Методы. Исследование проводилось с помощью методик Self Report Emotional Intelligence Test (SREIT) (Н. Шутте) и ЭМИН Д. Люсина (Д. Люсин) [2] с целью сопоставления результатов по двум группам студентов для выявления отличий и сходств. Количество респондентов составило 51 человек, из которых представителей гуманитарного направления подготовки 31 человек (60,8 %), технического — 20 человек (39,2 %).

Результаты. Показатели ВЭИ (внутриличностный ЭИ) на 15,6 %, МП (понимание чужих эмоций) на 10 %, ВП (понимание своих эмоций) на 10,24 % и ВЭ (контроль экспрессии) на 27,3 % выше у женщин гуманитарного направления, по сравнению с женщинами технического направления подготовки (рис. 1). Это может быть обусловлено тем, что гуманитарные науки развивают навыки критического мышления и саморефлексии, а также включают творческие элементы, что в совокупности дает больше возможностей для практики вербального описания своих эмоций и способствует развитию более высокой эмпатии.

Показатели МЭИ (межличностный ЭИ) на 5,5 %, МУ (управление чужими эмоциями) на 7,55 % и ВУ (управление своими эмоциями) на 9,91 % выше у женщин технического направления, чем у женщин гуманитарного направления подготовки (рис. 1). Это может быть обусловлено тем, что технические дисциплины могут включать элементы проектного управления и командной работы, где важно учитывать эмоциональные реакции участников для достижения целей. Также немаловажным является то, что специалисты в технических областях часто обучаются аналитическому мышлению, решению проблем и логическому анализу, что способствует более структурированному подходу к пониманию эмоций и взаимодействию с другими.

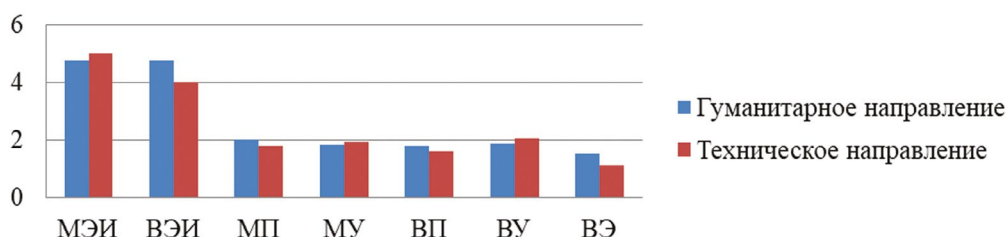


Рис. 1. Сравнение компонентов ЭИ у женщин гуманитарного и технического направлений подготовки

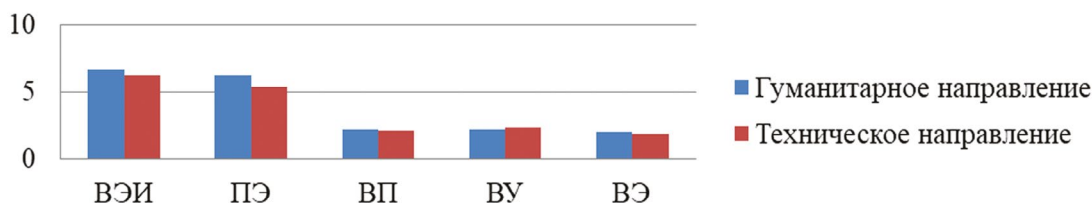


Рис. 2. Сравнение компонентов ЭИ у мужчин гуманитарного и технического направлений подготовки

Показатели ВЭИ (внутриличностный ЭИ) на 6,08 %, ПЭ (понимание эмоций) на 14,67 %, ВП (понимание своих эмоций) на 5,20 % и ВЭ (контроль экспрессии) на 8,83 % выше у мужчин гуманитарного направления (рис. 2), чем у мужчин технического направления подготовки. Это может быть обусловлено тем, что гуманитарные дисциплины акцентируют внимание на человеческом опыте, эмоциях и межличностных взаимодействиях, что способствует развитию навыков эмпатии и понимания эмоциональных состояний как своих, так и окружающих.

Показатель ВУ (управление своими эмоциями) на 5,56 % выше у мужчин технического направления (рис. 2), чем у мужчин гуманитарного направления подготовки.

Выводы. В ходе исследования было установлено, что уровень ЭИ у студентов гуманитарного и технического направлений подготовки практически одинаков, однако, если рассматривать отдельные компоненты по методике ЭМИн Д. Люсина, студенты гуманитарного направления в большинстве случаев имеют более высокие показатели отдельных компонентов ЭИ по сравнению со студентами технических направлений. Таким образом, исследование подтверждает необходимость дополнительных элементов обучения ЭИ в программах всех направлений подготовки и специальностей, поскольку ЭИ становится компонентом успешной профессиональной деятельности в современном мире.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект; образовательная подготовка; гуманитарное направление; техническое направление; студент.

Список литературы

1. Антюхина А.В., Карпенко В.А. Приобретение эмоциональных компетенций и развитие эмоционального интеллекта при обучении в вузе // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 6(10). С. 10–15. EDN: SKLLZX
2. Сергиенко Е.А., Ветрова И.И. Тест Дж. Мэйера, П. Сэловея и Д. Карузо «Эмоциональный интеллект» (MSCEIT v. 2.0) русскоязычная версия. Москва: Институт психологии РАН, 2010. 175 с. EDN: QYBCUB

Сведения об авторе:

Альвина Рустамовна Хайрулина — студентка, 4-я группа, 3-й курс, факультет биотехнологии и ветеринарной медицины; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: khayrulina2004@bk.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Геннадьевна Мальцева — старший преподаватель; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: nechaeva-og@mail.ru

Особенности нравственного сознания современных подростков

К.Р. Шурганова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность исследования особенностей нравственного сознания современных подростков обусловлена рядом факторов, формирующих вызовы современного общества. Быстрые технологические изменения, глобализация, информационная перегрузка и распространение виртуальной реальности сильно влияют на формирование ценностных ориентаций и моральных установок молодого поколения. Традиционные институты социализации, такие как семья и школа, сталкиваются с новыми вызовами, их роль в формировании нравственности подростков меняется, что требует глубокого анализа и понимания происходящих процессов.

Цель заключается в понимании особенностей нравственного сознания подростков, что позволит разработать эффективные стратегии их воспитания и социализации, способствуя формированию ответственных и социально адаптированных личностей.

Методы. В качестве экспертно-диагностического инструмента была выбрана анкета для исследования нравственного сознания, разработанная Л.С. Акопян, «Представления о добре и зле».

Также в рамках методики Л.С. Акопян школьникам предлагалось выполнить рисуночные пробы «Нарисуй, как ты себе представляешь Добро (Зло)».

Результаты. Мы провели исследование подростков с. Александровка Самарской области. В исследовании принимали участие 49 школьников подросткового возраста: 29 девочек и 20 мальчиков. По результатам исследования мы можем сделать следующие выводы: большинство подростков, 68 % от всей выборки (мальчики 27 %, девочки 41 %), в категориальной структуре и продуктивности дискурсивных репрезентаций Добра по всей выборке считают, что Добро выражается через действия и поступки. Далее выделяют личностные характеристики — 21 % от всей выборки (мальчики 8 %, девочки 13 %), потом состояния сознания — 10 % от всей выборки (мальчики 6 %, девочки 4 %). Остальные участники исследования дали реверсивные и тавтологичные определения. Относительно проявлений Зла статистика немного иная: большинство подростков, 56 % от всей выборки (мальчики 26 %, девочки 30 %), в категориальной структуре и продуктивности дискурсивных репрезентаций Зла по всей выборке также считают, что Зло выражается через действия и поступки. Однако личностные характеристики отмечают 20 % от всей выборки (мальчики 5 %, девочки 15 %), а состояния сознания — 22 % от всей выборки (мальчики 7 %, девочки 15 %). Остальные участники исследования дали реверсивные и тавтологичные определения.

Далее подросткам был задан вопрос: «Как ты считаешь, что сильнее добро или зло?». Здесь мы видим такие результаты: добро без объяснений — мальчики 60 %, девочки 79 %; считают, что зло без объяснений сильнее, 10 % мальчиков и 3 % девочек. Что они равны в своей силе, считают 10 % мальчиков и 10 % девочек. Также 15 % мальчиков и 7 % девочек давали более развернутые ответы с объяснением своей позиции. Например, Роман, 15 лет, пишет: «Я думаю, что добро, ведь добро побеждает зло». На вопрос, где расположены добро и зло в нашем теле, большинство подростков отвечали: в сердце и в голове.

Изображают подростки Добро и Зло чаще всего в качестве символов: ангел и демон, солнце и туча с молнией и др.

Выводы. Нравственное сознание современных подростков в России является многогранным и динамичным явлением, которое формируется под воздействием различных социальных, культурных и технических факторов. Плюрализм ценностей, высокая степень эмпатии и развитое критическое мышление — ключевые характеристики, которые отличают молодежь сегодняшнего дня.

В качестве рекомендаций мы можем выделить некоторые аспекты, которые помогают развивать нравственное самосознание подростков:

- Организация групповой деятельности на основе сотрудничества и сотворчества. Это позволяет активизировать межличностное взаимодействие подростков, направленное на решение этических проблем.

- Постановка и проигрывание ситуаций с нравственными коллизиями. Это выступает средством формирования морального сознания и приобретения нравственного опыта.

Ключевые слова: нравственное сознание; подростки; формирование моральных ценностей; воспитание; добро; зло; психологические аспекты.

Сведения об авторе:

Кристина Романовна Шурганова — студентка, группа м23ПСо, факультет психологии и специального образования; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: shurganova.k@sgspu.ru

Сведения о научном руководителе:

Евгения Леонидовна Чернышова — кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и социальной педагогики; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: chernyshova@pgsga.ru

Изучение сформированности навыка постановки правой руки у учащихся-скрипачей на начальном этапе обучения

У.А. Гущина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Постановка исполнительского аппарата на начальном этапе обучения игре на скрипке — одна из наиболее важных проблем, от решения которой зависит дальнейшее профессиональное обучение и развитие учащегося-скрипача. Изучение научно-методической литературы показало, что становление базовых правил постановки исполнительского аппарата правой руки скрипача — это долгий исторический процесс, связанный с открытием новых технических возможностей, которые усложнили скрипичный репертуар и выдвинули новые требования к исполнительскому аппарату в целом [1, 3, 4]. На сегодняшний день существуют три основные скрипичные школы: немецкая, франко-бельгийская, русская [4]. В каждой из школ сформированы базовые требования к целостной постановке игрового аппарата и, в частности, к постановке правой руки, которая состоит из четырех основных элементов: расположение пальцев на трости, движение кисти, движение локтя, положение плеча [1, 2, 5]. Данные элементы определены нами как основные навыки постановки правой руки у учащихся-скрипачей.

Цель — изучение степени сформированности навыка расположения пальцев на трости у учащихся-скрипачей по выделенным показателям.

Методы — наблюдение, экспертная оценка.

Экспериментальное исследование проводилось на базе ДШИ СГИК г.о. Самара. В эксперименте приняли участие ученики 1–3-х классов в количестве трех человек. Схему оценки показателя навыка расположения пальцев на трости представим в таблице 1.

Таблица 1. Схема оценки показателей навыка расположения пальцев на трости

Показатели/баллы	2 балла	1 балл	0 баллов
Округлость пальцев	Все пальцы лежат на трости округло	Один из пальцев выпрямлен	Все пальцы выпрямлены
Соблюдение «кольца» между большим и средним пальцами	«Кольцо» располагается между большим и средним пальцем на протяжении всего игрового процесса	«Кольцо» смещено влево или вправо от среднего пальца	«Кольцо» отсутствует, выпрямлен большой палец
Положение мизинца	Округлый мизинец стоит подушечкой на трости	Во время игры выпрямляется, оставаясь на подушечке	Мизинец лежит на второй фаланге или находится постоянно в выпрямленном положении
Мобильность большого пальца во время игрового процесса	Во время разгибания локтя большой палец выпрямляется, при сгибании возвращается в округлое положение	Во время разгибания локтя остается в округлом положении	Прямой во время игры
Положение указательного пальца	Лежит на второй фаланге	Лежит на третьей фаланге	Выпрямлен на трости
Положение пальцев относительно друг друга	Пальцы расположены на трости недалеко друг от друга	Далекое расположение указательного пальца или мизинца	Пальцы находятся неестественно далеко друг от друга

Результаты. Результаты изучения навыка расположения пальцев на трости представим в таблице 2.

Таблица 2. Результаты изучения показателей навыка расположения пальцев на трости

Показатели/ФИО учащегося	Комардина Н.	Волков С.	Жирнова Р.
Округлость пальцев	1	2	1
Соблюдение «кольца» между большим и средним пальцами	1	2	0
Положение мизинца	1	2	1
Мобильность большого пальца во время игрового процесса	1	1	0
Положение указательного пальца	1	2	1
Положение пальцев относительно друг друга	1	2	0

Результат исследования показывает, что стабильность развития навыка начинается с высокого показателя округлости пальцев на трости и соблюдения «кольца». Соответственно, на начальном этапе обучения необходимо особое внимание уделять именно этим показателям, развивая их с помощью упражнений и постоянного контроля со стороны педагога.

Выводы. Внедрение в учебный процесс системы схем оценки показателей сформированности навыков постановки элементов исполнительского аппарата дает возможность более точного выявления тех или иных проблем учащегося-скрипача на начальном этапе обучения. Воспитать правильные ощущения целостного игрового аппарата возможно только при внимательном изучении и оценивании всех показателей.

Ключевые слова: начальный этап обучения игре на скрипке; постановка исполнительского аппарата; изучение степени сформированности навыка; постановка правой руки у учащихся-скрипачей; изучение навыка расположения пальцев на трости.

Список литературы

1. Ауэр Л. Моя школа игры на скрипке. Санкт-Петербург: Композитор, 2014. 120 с.
2. Григорьев В.Ю. Методика обучения игры на скрипке. Москва: Классика XXI, 2006. 256 с.
3. Моцарт Л. Фундаментальная школа скрипичной игры: ноты. Санкт-Петербург: Планета музыки, 2017. 216 с.
4. Флеш К. Искусство скрипичной игры. Т. I. Москва: Музыка, 1964. 272 с.
5. Кюхлер Ф. Техника правой руки скрипача. Киев: Музична Україна, 1974. 253 с.

Сведения об авторе:

Ульяна Андреевна Гушина — студентка, группа ОСИ-322, музыкально-исполнительский факультет; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: evv1214@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Светлана Сергеевна Смирнова — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: smirnovass@samgik.ru

Роль тренера спортивной сборной университета в формировании ее социокультурной среды

В.К. Каплунова

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. В современных условиях развития высшего образования особую значимость приобретает воспитательная функция спорта как инструмента формирования социально активной личности. Традиционное восприятие тренера исключительно как специалиста по физической подготовке устарело — сегодня он становится ключевым агентом социализации студентов-спортсменов. Особенно актуальна эта проблема в контексте университетских сборных, где спортивная деятельность сочетается с образовательным процессом. При этом недостаточно изучены механизмы влияния тренера на формирование социокультурной среды команды как пространства личностного роста.

Цель — выявить и обосновать полифункциональную роль тренера в формировании социокультурной среды университетской спортивной команды как фактора личностного развития студентов.

Методы. В работе использованы: анализ педагогической и социологической литературы, экспертные интервью с тренерами вузовских сборных, включенное наблюдение за деятельностью команд, контент-анализ документов (кодексов, уставов спортивных объединений).

Результаты. Проведенное исследование выявило комплексное влияние тренерской деятельности на формирование социокультурной среды университетской спортивной команды. Анализ практики работы тренеров вузовских сборных позволил выделить несколько ключевых аспектов этого воздействия, имеющих существенное значение для личностного развития студентов-спортсменов.

Наиболее значимым результатом стало выявление четырех базовых функций современного тренера университетской команды. Во-первых, ценностно-ориентационная функция проявляется в способности тренера формировать систему коллективных норм и правил поведения. Во-вторых, коммуникативно-организационная функция выражается в выстраивании эффективных каналов взаимодействия между членами команды. Тренер выступает модератором групповой динамики, обучая спортсменов конструктивному диалогу, совместному принятию решений и разрешению конфликтов.

Особый интерес представляют результаты, касающиеся традиционно-преемственной функции тренера. Исследование показало, что успешные тренеры сознательно выстраивают систему традиций и ритуалов, которые выполняют несколько важных задач: обеспечивают преемственность между поколениями спортсменов, создают чувство принадлежности к особому сообществу, формируют групповую идентичность. При этом отмечается, что наиболее эффективными оказываются традиции, возникающие органически из практики команды, а не навязанные извне.

Четвертая, инклюзивно-развивающая функция, по данным исследования, имеет особое значение в университетской среде. Тренер создает условия, при которых каждый член команды, независимо от уровня подготовки и личностных особенностей, получает возможности для самореализации. Это достигается через дифференцированный подход к тренировочному процессу, систему менторства, когда более опытные спортсмены помогают новичкам, а также через создание различных ролей и зон ответственности в команде.

Важным результатом исследования стало выявление конкретных механизмов влияния тренера на личностное развитие студентов. Наиболее эффективными оказались: 1) система индивидуальных и групповых рефлексивных практик (разбор тренировок, анализ соревнований); 2) проектная деятельность (подготовка и проведение спортивных мероприятий); 3) ситуационное лидерство (ротация капитанов и ответственных за различные направления работы команды). Эти механизмы позволяют развивать у студентов не только спортивные, но и социальные, организационные, коммуникативные навыки.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что они позволяют переосмыслить подходы к подготовке тренерских кадров для университетского спорта, сместив акцент с чисто спортивных аспектов на социально-педагогические. Выявленные закономерности могут быть использованы для разработки программ повышения квалификации тренеров, работающих в студенческой среде.

Выводы. Таким образом, проведенное исследование убедительно демонстрирует, что современный тренер университетской спортивной команды выступает ключевым агентом формирования ее социокультурной среды, выполняя комплекс ценностно-ориентационных, коммуникативных и воспитательных функций. Полученные результаты свидетельствуют, что эффективная тренерская работа создает уникальное образовательное пространство, где спортивные достижения органично сочетаются с личностным развитием студентов, формированием их социальных компетенций и профессионально значимых качеств. Особую значимость приобретает выявленная способность тренеров трансформировать спортивную деятельность в мощный инструмент социализации, что открывает новые перспективы для интеграции учебного и тренировочного процессов в системе высшего образования.

Ключевые слова: тренер-воспитатель; социокультурная среда; университетский спорт; командные ценности; личностное развитие; социальная инклюзия; воспитательный потенциал спорта.

Сведения об авторе:

Виктория Кирилловна Каплунова — студентка, группа PCO-32, факультет цифровой экономики и массовых коммуникаций; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: kaplunova.05@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Владимировна Калинкина — старший преподаватель кафедры физвоспитания; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: e.kalinkina@psuti.ru

Роль наставника в формировании социальной активности студентов (на примере сборной ПГУТИ по фитнес-аэробике «Макси»)

М.А. Мордвинова

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. В современных условиях высшего образования все большее значение приобретает не только профессиональная подготовка студентов, но и развитие их социальных компетенций, активной гражданской позиции и способности к самоорганизации. Социальная активность студентов становится важнейшим элементом образовательного пространства, способствующим всестороннему личностному развитию, раскрытию лидерского потенциала, формированию коммуникативных навыков, а также укреплению взаимодействия между студентами и университетским сообществом в целом.

Одной из ключевых фигур в процессе развития социальной активности студентов является наставник. Его роль выходит далеко за рамки простой передачи знаний или контроля за учебной и внеучебной деятельностью. Наставник становится проводником студента в сложном социокультурном пространстве вуза, способствуя становлению зрелой личности, ориентированной на сотрудничество, инициативу и ответственность. Особенно ярко эта роль проявляется в спортивной среде, где наставник совмещает функции тренера, педагога, лидера и организатора, влияя не только на физическое развитие студентов, но и на формирование их социальных и личностных качеств.

Цель — определить конкретные формы и методы влияния наставника на развитие социальной активности студентов на примере работы сборной ПГУТИ по фитнес-аэробике «Макси».

Методы. В данной работе применялись следующие методы: систематическое наблюдение за деятельностью команды, анализ внутренних организационных и педагогических процессов наставничества, проведение бесед с участницами сборной, а также изучение конкретных практик и инструментов, применяемых наставником в работе с коллективом.

Результаты. Анализ показал, что наставник сборной «Макси» применяет широкий спектр целенаправленных педагогических и управленческих подходов, направленных на развитие социальной активности студенток. В основе наставнической стратегии лежит принцип делегирования ответственности: участницы команды вовлечены в планирование и организацию тренировок, подготовку к выступлениям, проведение мероприятий, а также в кураторскую и волонтерскую деятельность.

В команде формируется атмосфера доверия, поддержки и взаимного уважения, в которой каждая студентка ощущает свою значимость и принадлежность к общему делу. Поощряется проявление инициативы: наставник открыт к новым идеям и способствует их реализации, обеспечивая необходимую помощь и сопровождение. Также формируются коллективные ценности, направленные на развитие лидерских качеств, взаимопомощь, участие в жизни вуза и социума.

Наставник активно организует участие команды в университетских и внешних проектах, конкурсах, спортивных и социальных мероприятиях, сопровождая студенток на всех этапах их деятельности. Кроме того, значительное внимание уделяется развитию личностных и профессиональных компетенций, таких как умение публично выступать, работать в команде, решать организационные задачи и вести проектную деятельность.

Как результат, участницы сборной становятся не просто исполнителями, а активными субъектами университетской жизни: они становятся организаторами студенческих мероприятий, волонтерами, кураторами, инициаторами собственных проектов и победителями конкурсов различного уровня.

Выводы. Таким образом, наставник, действующий как педагог, лидер и организатор, оказывает системное и многоплановое влияние на развитие социальной активности студентов. Через грамотное распределение ролей, поддержку инициативы, создание комфортной и мотивирующей среды, он способствует

формированию у студентов навыков и качеств, необходимых для активного участия в общественной, профессиональной и личной жизни.

Ключевые слова: наставник; социальная активность; лидерство; студенческое самоуправление; фитнес-аэробика; ПГУТИ; педагогическая поддержка.

Сведения об авторе:

Мария Андреевна Мордвинова — студентка, группа PCO-11, факультет цифровой экономики и массовых коммуникаций; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: mordvinovamary@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Владимировна Калинкина — старший преподаватель кафедры физвоспитания; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: e.kalinkina@psuti.ru

Социокультурное взаимодействие как фактор успеха в командной работе университетской сборной

Е.М. Пыльнова

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. Современная система высшего образования предъявляет высокие требования к уровню социальной компетентности студентов. Важным элементом успешной командной работы становится социокультурное взаимодействие — процесс, включающий обмен нормами, ценностями, поведенческими моделями и коммуникативными практиками между участниками команды. Особенно ярко его значение проявляется в деятельности университетских сборных, где межличностное общение и совместное достижение целей требуют высокого уровня сплоченности и взаимопонимания. Социокультурное взаимодействие способствует формированию доверия, преодолению конфликтов, укреплению идентичности команды и общих мотивационных установок, что в конечном итоге положительно влияет на спортивные и организационные результаты.

Цель — проанализировать влияние социокультурного взаимодействия на эффективность командной работы на примере университетской сборной.

Методы. В исследовании использованы методы систематического наблюдения, анализа внутрикомандных коммуникаций, интервью с участниками команды, а также изучение культурных и социальных практик, применяемых в тренировочном и внеучебном процессе.

Результаты. Анализ показал, что социокультурное взаимодействие является неотъемлемой частью успешного функционирования университетской сборной. Совместное участие студентов в тренировках, соревнованиях, социальных и культурных мероприятиях способствует формированию коллективной идентичности и укреплению горизонтальных связей. Использование элементов командной культуры (общих ритуалов, традиций, символов) усиливает чувство принадлежности и ответственности за результат. Особое значение имеет культурная инклюзия — принятие и уважение индивидуальных особенностей участников, что создает атмосферу открытости и доверия.

Кроме того, в команде выстраивается система неформального лидерства, где ключевую роль играют студенты, способные инициировать и поддерживать социокультурные коммуникации. Благодаря этому формируются устойчивые модели поведения, направленные на взаимопомощь, эмпатию и коллективную рефлексию. Такие условия позволяют не только повысить эффективность взаимодействия в рамках команды, но и способствуют развитию универсальных навыков — критического мышления, эмоционального интеллекта и кросс-культурной компетентности.

Выводы. Социокультурное взаимодействие является важнейшим фактором успеха командной деятельности университетской сборной. Оно формирует благоприятный психологический климат, усиливает мотивацию участников, способствует решению внутриколлективных задач и повышению общей эффективности команды. Включение в образовательный процесс практик, направленных на развитие социокультурных связей, позволит усилить потенциал командной работы и обеспечить личностный рост студентов.

Ключевые слова: социокультурное взаимодействие; командная работа; университетская сборная; коллективная идентичность; коммуникация; межличностные отношения.

Сведения об авторе:

Елизавета Михайловна Пыльнова — студентка, группа ПИ-21, факультет цифровой экономики и массовых коммуникаций; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: lizapulnova@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Владимировна Калинкина — старший преподаватель кафедры физвоспитания; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: e.kalinkina@psuti.ru

Современные методы и технологии оценивания образовательных достижений обучающихся на уроках музыки

М.Ю. Разборова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность проблемы оценивания в школе связана с изменением подхода к организации учебно-воспитательного процесса, проявляющегося в повышении роли навыков самоорганизации, самоконтроля, самооценки и рефлексии обучающихся. Возрастает необходимость реализации методов и технологий оценки образовательных достижений школьников, отражающих уровень усвоения образовательной программы с учетом специфики реализуемого предмета. Проблема оценивания на уроках музыки приобретает особую значимость, поскольку процесс музыкального обучения подразумевает не только формирование знаний и навыков, но и воспитание эмоционально-эстетической, художественной чувствительности, развитие интереса к музыкальному искусству.

Цель — выявить современные методы и технологии оценивания образовательных достижений обучающихся на уроках музыки в общеобразовательной школе.

Методы. Анализ психолого-педагогической и методической литературы.

Результаты. Исследование показало, что большими возможностями в оценке образовательных достижений школьников на уроках музыки обладают метод тестирования, технология проектной деятельности, технология формирующего оценивания.

Метод тестирования характеризуется объективностью, валидностью и надежностью [1]. Тестирование позволяет оценивать различные компоненты усвоения программы по музыке: знание композиторов, жанров и стилей, основополагающих шедевров музыкального искусства и т.д. Особое значение имеют слуховые звучащие тесты, позволяющие продемонстрировать школьникам объем теоретических знаний и слуховых представлений.

Технология проектной деятельности (метод проектов) представляет собой последовательную совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную учебную задачу в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией результатов [2, с. 18]. Проекты делятся на исследовательские, творческие, практико-ориентированные и др. [2, с. 71]. Сложность и тематика проектов шкалируется в зависимости от возраста учащихся. Для младшей школы могут быть предложены такие темы, как «Мой музыкальный инструмент», «Музыкальные инструменты России» и др. В старших классах проекты носят более глубокий и содержательный характер («Джаз-искусство импровизации», «Музыка серьезная и легкая: проблемы, суждения, мнения» и др.).

Технология формирующего оценивания представляет собой оценку достижений учащихся учителем, ориентированную на конкретного ученика и не предполагающую сравнения результатов ученика с результатами других учащихся [3]. Основой формирующей оценки является критериальная система, позволяющая определить степень усвоения материала и уровень сформированности практических умений и навыков. Развивающая обратная связь является важнейшим условием реализации данной технологии, а прогресс личности ученика — результатом формирующего оценивания [4, с. 62].

Выводы. Определенные нами методы и технологии оценивания на уроках музыки способствуют активизации учебной деятельности школьников. Реализация данных оценочных средств может осуществляться комплексно, в зависимости от содержания урока, планируемых результатов обучения, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.

Ключевые слова: оценка; контроль; образовательные достижения; обучающиеся; урок музыки; метод; технологии.

Список литературы

1. Первова Г.М., Гутарин М.М. Метод проектов в современной начальной школе // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2019. Т. 24, № 183. С. 148–154. doi: 10.20310/1810-0201-2019-24-183-148-155 EDN: CCHVYI

2. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. Москва: Академия, 2010. 368 с. EDN: QXZMNP
3. Фишман И.С., Голуб И.Б. Формирующая оценка образовательных результатов учащихся: методическое пособие. Самара: Учебная литература, 2007. 244 с.
4. Зоголь С.Г. Персонализация образовательного процесса в средней и старшей школе: контроль и оценка. Самара: Самарский государственный социально-педагогический университет, 2024. 128 с.

Сведения об авторе:

Мария Юрьевна Разборова — студентка, группа ФКИ-622 Мо, факультет культуры и искусства; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: razborovamaria@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Светлана Геннадьевна Зоголь — кандидат педагогических наук, доцент кафедры музыкального образования; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: zogol@pgsga.ru

Психологические аспекты музыкотерапии в контексте психоэмоциональной регуляции

Т.В. Елецкая

Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия

Обоснование. В условиях современной социально-экономической турбулентности и возрастающей распространенности психоэмоциональных расстройств (депрессия, тревожность и посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) и др.), возрастает актуальность изучения и применения немедикаментозных методов психоэмоциональной регуляции. Перспективным направлением здесь является музыкотерапия. Научное обоснование ее эффективности приобретает большое значение.

Психологические аспекты музыкотерапии в контексте психоэмоциональной регуляции представляют собой комплексную область исследований по изучению механизмов воздействия музыкальных стимулов на когнитивные, эмоциональные и поведенческие процессы.

Цель — проанализировать существующие российские и зарубежные научные исследования и теоретические подходы. Определить ключевые психологические аспекты, лежащие в основе воздействия музыкотерапии на психоэмоциональное состояние человека.

Методы. Методологической основой данного исследования является системный подход. Ведущий метод исследования — теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования.

Результаты. Лечебное влияние музыки было известно издревле. Так, пифагорейская школа, основанная Пифагором Самосским — не просто философское течение, а целый культ гармонии, где музыка была ключом к здоровью тела и души. Музыка была способом очищения от аффективных состояний, катарсисом, приводящим к восстановлению психического равновесия и отражающим структурную организацию мироздания.

Среди современных зарубежных подходов заслуживает внимания методика Нордоффа–Роббинса — это терапия музыкой посредством совместного творения музыкальных композиций клиентом и терапевтом в равноправном творческом процессе. Эта методика успешно применяется для помощи детям и взрослым с аутизмом, афазией, поведенческими нарушениями, в неврологической реабилитации, лечении психических заболеваний, в паллиативной помощи, подтверждая свою универсальность и эффективность.

Из современных российских исследователей следует упомянуть Сергея Владимировича Шушарджана, руководителя научного центра музыкальной терапии и восстановительных технологий, основателя Международной ассоциации «Музыка и Медицина». Им научно установлено три основных типа звуковых воздействий: успокаивающее, тонизирующее и гармонизирующее, которые запускают специфические изменения в организме, вызывают характерные изменения в состоянии нервной системы и в уровне гормонов в крови. В ходе исследований им были выявлены алгоритмы, позволяющие направленно воздействовать на психические и физиологические процессы. Так, вокалотерапия открывает новые горизонты в лечении бронхиальной астмы, других респираторных заболеваний, эффективно справляется с невротическими и речевыми расстройствами, даря пациентам не только красивый голос, но и новую жизнь [1].

Создатель инновационной методики музыкотерапии Валентин Иванович Петрушин — доктор педагогических наук, Президент Ассоциации музыкальных психологов и психотерапевтов, так описывает свои разработки: «В основе разработанного мною метода музыкально-интегральной терапии лежат достижения современной психотерапии, а также психоанализ, биосинтез, психосинтез, гештальт-терапия. Получается такой интегральный, синкретический подход» [2].

Музыкотерапия — это не просто мелодичное сопровождение лечения, а научно обоснованная интервенция, где квалифицированный специалист, музыкотерапевт, преобразует музыку — ее ритм,

гармонию, тембр — в инструмент исцеления. Целью становится осознанное применение музыки для улучшения эмоционального фона, развития коммуникативных компетенций, облегчения болевых симптомов, укрепления самооценки и, как следствие, повышения качества жизни пациента. Арсенал музыкотерапевта включает активное музицирование — от импровизаций до пения, пассивное восприятие тщательно подобранных композиций, создание оригинальных музыкальных произведений, аналитическое исследование текстов песен. Результатом исследования является обзор конкретных методик, определяемых терапевтическими задачами.

Выводы. Учитывая мощный терапевтический потенциал музыки, ее интеграция в здравоохранение и образование представляется не просто желательной, а стратегически важной инвестицией в психическое здоровье нации и повышение общего качества жизни. Дальнейшие исследования необходимы для углубленного понимания механизмов воздействия музыки на психоэмоциональную сферу и разработки персонализированных протоколов музыкотерапии.

Ключевые слова: музыкотерапия; психоэмоциональная регуляция; психологические аспекты музыкотерапии; методы психоэмоциональной регуляции.

Список литературы

1. Шушарджан С.В. Руководство по музыкотерапии. Москва: Медицина, 2005. 478 с.
2. Золотая лестница [Internet]. Режим доступа: <https://psygazeta.ru/intervyu/266-valentin-ivanovich-petrushin.html>19
Дата обращения: 07.07.2025.

Сведения об авторе:

Татьяна Васильевна Елецкая — студентка, группа ПМм-101; Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия. E-mail: eleckaya@list.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Анатольевна Денисова — кандидат психологических наук, доцент, заведующая кафедрой педагогики и психологии; Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия. E-mail: e_a_denisova@mail.ru

Особенности эмоционального выгорания у врачей с разным отношением к проблеме эвтаназии

М.В. Кокряшкина

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. Синдром эмоционального выгорания у врачей — это одна из самых острых и актуальных проблем в области психического здоровья в современном обществе. Возникновение данной проблемы обусловлено множеством факторов, в частности высоким уровнем стресса, эмоциональным истощением, необходимостью принимать сложные этические и клинические решения и др. Важным аспектом является отношение врачей к практике эвтаназии в контексте их эмоционального выгорания. Несмотря на то, что данная процедура разрешена в ряде стран, она все равно является причиной глубоких моральных дилемм и этических противоречий. Перечисленные факторы могут стать источником морального стресса у врачей, который сопровождается сильным эмоциональным напряжением и чувством вины.

Цель — выявить особенности эмоционального выгорания у врачей с различным отношением к проблеме эвтаназии.

Методы. Теоретический: анализ научных источников.

Результаты. На сегодняшний день эмоциональное выгорание является серьезной проблемой в сфере здравоохранения и требует детального изучения и пристального внимания. Эмоциональное выгорание представляет собой комплекс симптомов, состоящий из эмоционального истощения, цинизма и снижения профессиональных достижений, а также деперсонализации. Продолжительное воздействие таких факторов, как интенсивное эмоциональное напряжение, высокие рабочие нагрузки, дефицит времени, несоответствие между профессиональными ожиданиями и реальными возможностями, приводит к возникновению эмоционального выгорания [1]. Существующие этические аспекты медицинской практики, в частности вопросы эвтаназии, занимают особое место среди факторов риска. Так как этические дилеммы вызывают внутренний конфликт, усиливая существующее эмоциональное напряжение.

Эмоциональное выгорание у врачей обусловлено социальными, личностными и организационными факторами. Эвтаназия — это намеренное прекращение жизни по просьбе неизлечимо больного пациента. Различают активную и пассивную эвтаназию. В большинстве стран эвтаназия запрещена, но легализована в Бельгии, Нидерландах, Люксембурге, Канаде и Швейцарии.

В марте 2020 года компания «Медицинские информационные решения» [2] опросила 4772 врачей об их отношении к эвтаназии. 58 % опрошенных врачей поддержали это право. Среди поддержавших респондентов 67 % считают, что эвтаназия может быть активной и пассивной. 31 % был готов принимать решения и проводить процедуру, 19 % — только принимать решения, а 43 % — не готов принимать решение и проводить процедуру. Врачи считают, что процедуру должен проводить специально обученный специалист.

Важно отметить, что, несмотря на значительную поддержку эвтаназии среди врачей, существует явное расхождение между теоретической поддержкой и практической готовностью к проведению процедуры.

Выводы. Взаимосвязь между эмоциональным выгоранием и отношением к эвтаназии сложна. Высокий уровень эмоционального выгорания влияет на врачей следующим образом:

- снижение эмпатии и деперсонализация: затрудняют сочувствие к пациентам, приводя к формальному отношению к эвтаназии;
- эмоциональное истощение: повышает поддержку эвтаназии для облегчения страданий пациентов и собственного напряжения;
- редукция личных достижений: усиливает поддержку эвтаназии как способа избежать ответственности за сложные решения;
- моральный дистресс: усугубляет эмоциональное выгорание у врачей, чьи ценности противоречат эвтаназии.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание; медицинские работники; эвтаназия; профессиональный стресс; этические дилеммы; моральный дистресс.

Список литературы

1. Чернодымова Е.И., Чернышова Е.Л., Мачнев В.Я. Синдром эмоционального выгорания специалиста. Самара: Издательство Самарского университета, 2019. 124 с.
2. Стоит ли узаконить эвтаназию в России? В: Мир [Internet]. Режим доступа: <https://medsolutions.ru/#/researches/stoit-li-uzakonit-evtanaziyu-v-rossii> Дата обращения: 10.04.2025.

Сведения об авторе:

Мария Владимировна Кокряшкина — студентка, 2-й курс, факультет педагогики и психологии, направление подготовки «Психология», направленность (профиль) «Клиническая психология»; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: kokriashkina3636@sfgmgu.ru

Сведения о научном руководителе:

Антон Борисович Степанов — кандидат психологических наук, доцент кафедры общей, социальной психологии и управления персоналом; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: stean75@yandex.ru

Характеристики видеохостингов в контексте теории рационализации М. Вебера

О.А. Гнутов

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Повсеместное приобретение и использование товаров, услуг и контента через интернет-платформы позволяет говорить о цифровом потреблении как о части современной экономики и культуры. Наряду с рассмотрением очевидных преимуществ, исследователи обсуждают негативные последствия цифровизации, в частности изменение поведения и запросов потребителей под воздействием технологий. Теоретической основой анализа этих процессов может выступать разработанная в начале XX века, но адаптированная к современным социокультурным реалиям концепция рационализации Макса Вебера [1].

Цель — проанализировать видеохостинг YouTube на соответствие принципам формальной рациональности.

Методы. Рационализация у Вебера связывается, в частности, с доминированием принципов формальной рациональности над содержательной стороной деятельности, когда расчет технически адекватных средств вытесняет ориентацию на ценностные требования (материальную рациональность) [2, с. 133–134]. Современный социолог Джордж Ритцер через понятие «макдональдизации» продолжает идею Вебера, применяя ее для описания общества потребления. Проявления формальной рациональности оцениваются при помощи таких критериев, как эффективность, предсказуемость, акцент на количественные показатели и контроль, обеспечивающийся за счет технологий [3].

Для достижения указанной цели был применен метод качественного анализа документов в соответствии с критериями Ритцера. Исследовалась информация справочного центра Google, связанная с алгоритмами YouTube (формирование рекомендаций, оценка популярности видео) [4].

Результаты. Было выявлено соответствие характеристик видеохостинга YouTube принципам формальной рациональности.

При создании персональных рекомендаций учитываются видео, понравившиеся пользователю в прошлом, подбирается «схожий контент, который скорее всего придется зрителю по вкусу». Данная система предоставляет возможность удовлетворить потребности за кратчайший срок, позволяя пользователю не выходить за рамки собственного информационного пузыря. В этом видим проявление первого критерия Ритцера — принципа эффективности, подразумевающего наилучшим образом организованное удовлетворение сиюминутных (гедонистических) потребностей [3, с. 76].

Для алгоритмов рекомендаций важно также, как часто пользователь смотрит видео на определенном канале или по конкретной теме. Исходя из этого, система подбирает контент для каждого зрителя, а последний в свою очередь понимает, видео на какие темы и от каких авторов ему предложат посмотреть. Здесь в чистом виде проявляется второй критерий — предсказуемость.

Популярность видео напрямую зависит от того, как часто пользователи просматривают его в случае рекомендации. Важную роль играет средняя продолжительность просмотра, а также количество отметок «Нравится/Не нравится. Эти принципы демонстрируют соответствие третьему критерию — акцент на количественные показатели», когда содержательная сторона материала игнорируется, смысл видео напрямую не влияет на его популярность.

Четвертый критерий Ритцера — контроль, обеспечивающийся за счет технических средств, — касается каждого из вышеперечисленных пунктов. Индивидуальные рекомендации не составляются пользователями самостоятельно, этим также не занимаются сотрудники, обеспечивающие работу платформы. Предложения и популярность контента формируются извне, за счет алгоритмов, т. е. посредством технологий.

Выводы. Видеохостинг YouTube соответствует описанным Вебером и адаптированным Ритцером для общества потребления принципам формальной рациональности. Игнорирование алгоритмами платформы качественной составляющей (например, образовательной или художественной ценности видео) позволяет говорить об актуальности веберовского концепта «железной клетки» рациональности, когда содержательный аспект рационализации нивелируется ориентацией на ее средства. Ставится под вопрос субъектность пользователя, который не имеет возможности самостоятельно формировать собственные предпочтения.

Ключевые слова: рационализация; формальная рациональность; «макдональдизация»; YouTube; видеохостинги.

Список литературы

1. Зарубина Н.Н. Теория рационализации Макса Вебера как методология понимания современных социокультурных процессов // Социологические исследования. 2020. Т. 46, № 6. С. 3–15. doi: 10.31857/S013216250009355-3 EDN: BFGWKP
2. Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: в 4 т. Т. 1. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2016. 443 с.
3. Ритцер Дж. Макдональдизация общества. Москва: Праксис, 2011. 592 с.
4. Как работают алгоритмы YouTube. В: YouTube [Internet]. Режим доступа: https://support.google.com/youtube/answer/11914225?hl=ru&co=YOUTUBE_YTVideoType%3Dvideo Дата обращения: 23.05.2025.

Сведения об авторе:

Олег Андреевич Гнутов — студент, группа 5302-390301D, социологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gnutovoleg1@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Катерина Владимировна Рафикова — кандидат культурологии, доцент кафедры социологии и культурологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: rafikova.kv@ssau.ru

Оммаж в современном видеоискусстве

А.И. Горская

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Искусство — сфера, для которой характерно заимствование. Со сменами культурных эпох менялась и специфика практики заимствования в искусстве. Оммаж — практика, получившая распространение в постмодернизме и метамодернизме, когда отрицание уступило место «повторению» [1]. В эпоху «визуального поворота» [2] крайне важно проводить исследования приемов, применяемых в визуальных искусствах, т.к. именно визуальное формирует понимание мира современного человека. Все больше авторов прибегают к типу заимствования, который можно охарактеризовать как оммаж.

Цель — изучить специфику практики оммаж в современных формах видеоискусства (кинематограф, видеоарт, видеоклип).

Методы. Базой для изучения приема оммаж в современном видеоискусстве послужили культурологические исследования, позволяющие выявить и проанализировать предпосылки возникновения оммажа. Для понимания специфики приема важно было определить место авторов (создателя оригинального сюжета и создателя оммажа) в культурном контексте: ключевую роль в исследовании сыграли концепции теоретиков постмодернизма, посвященные вопросу авторства, в частности работы У. Эко и Р. Барта [3], а также эссе метамодернистов Р. ван ден Аккера, Э. Гиббонс и Т. Вермюлена [4]; была изучена история понятия, позволившая сформулировать его определение.

Практика использования оммажа был рассмотрена в разных формах видеоискусства: кинематограф, видеоарт, видеоклип, — что помогло выявить характеристики оммажа.

Результаты. Слово оммаж произошло от французского *hommage* (дань уважения, признательность); в период французского феодализма термин обозначал церемонию заключения вассального договора [5]. Тем самым в сфере искусства оммаж приобрел метафорическое значение; на основе этого было сформулировано определение: выражение глубочайшей признательности, уважения и восхищения художнику.

В дискурс сферы искусства оммаж вошел благодаря французским критикам и искусствоведам, которые использовали слово как метафору для описания художественного выражения почтения другим произведениям.

Проследив за историко-культурным процессом, можно прийти к выводу, что оммаж возник в произведениях искусства в эпоху постмодерна, когда произошел переход от отрицания прошлого к его повторению. Однако с учетом некоторых тенденций постмодернистской культуры нельзя сказать, что оммаж был распространенной практикой: для постмодернизма характерно отделение автора и произведения друг от друга, а оммаж имеет ярко выраженную субъективность. Поэтому широкое распространение практики пришлось на метамодернизм, который пересмотрел эстетические принципы: прошлое не только повторялось, но и было источником искреннего интереса и материалом для переосмысления. Оммаж возрождал авторов как носителей определенных смыслов.

Для наглядного изучения оммажа был проведен анализ нескольких видеоработ: фильма «Барби» (2023), реж. Г. Гервиг (рис. 1, а); видеоинсталляции «Экран» (2024), Э. Сантос; видеоклипа на песню «Bullet» (2021),

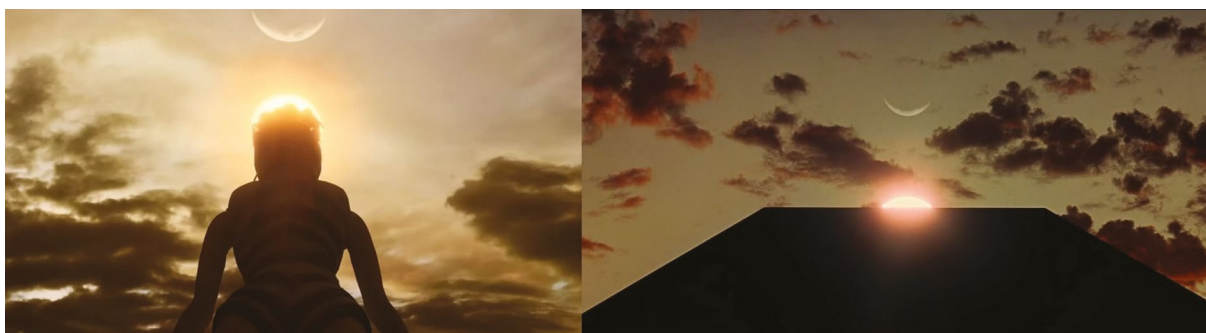


Рис. 1. Оммаж в «Барби»: а — «Барби», б — «2001: Космическая одиссея»



Рис. 2. Видеоинсталляция «Экран²». Оммаж работам с Videobrasil



Рис. 3. Оммаж film noir: а — видеоклип «Bullet», б — «Леди из Шанхая»

реж. Анна Козлова (рис. 3, а). В «Барби» содержится оммаж фильму «2001: Космическая одиссея» (1968) (рис. 1, б): выражен он с помощью цитирования эпизода первоисточника с повторением оригинального визуального стиля фильма. «Экран²» (рис. 2) — оммаж произведениям фестиваля «Videobrasil»: видеоинсталляция включает в себя перемонтированные видеоперформансы разных авторов, которые собраны в мозаику, позволяющую автору переосмыслить архивные видеоматериалы. В музыкальном клипе на песню Bullet оммаж реализован с помощью использования тем, архетипов, клише, элементов, техник и приемов, характерных для кинематографического стиля film noir (рис. 3, б), который стал источником вдохновения для песни и видео.

Выводы. Оммаж широко используется современными авторами. Он выражается через стилизацию, заимствование оригинальных образов, тем и мотивов, внесение собственного видения первоисточника или его переосмысление. Оммаж — не только творческий акт демонстрации почтения, но и форма самовыражения, создающая диалог между произведениями искусства. Оммаж возрождает авторов, позволяя им говорить друг с другом в произведениях, формируя тем самым диалог культур.

Ключевые слова: оммаж; видеоискусство; визуальный поворот; постмодернизм; метамодернизм.

Список литературы

1. Eco U. Innovation et répétition: entre esthétique moderne et post-moderne // Réseaux. Communication — Technologie — Société. 1994. N 68. P. 9–26. (In French)
2. Мирзоев Н. Как смотреть на мир. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. 344 с.
3. Барт Р. Смерть автора // Барт Р. Избранные работы: семиотика, поэтика / под ред. Г.К. Косикова. Москва: Прогресс, 1989. С. 384–391.
4. Ван ден Аккер Р. Метамодернизм. Историчность, аффект и глубина после постмодернизма. Москва: РИПОЛ классик, 2020. 342 с.
5. Епишкин Н.И. Статьи на букву «О» (часть 5, «ОМЕ — ОПП»). В: Епишкин Н.И. Исторический словарь галлицизмов русского языка. Москва: Словарное издательство ЭТС, 2010. Режим доступа: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/gallism-dictionary/fc/slovar-206-5.htm> Дата обращения: 08.05.2025.

Сведения об авторе:

Анна Игоревна Горская — студентка, группа 5301-420304D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: anya.gorskaya.95@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Наталья Аркадьевна Захарченко — кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и истории журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: zna73@mail.ru

От пересказа к провокации: экранизации в эпоху постмодерна

М.А. Губанова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современной культуре кинематограф становится одним из ключевых инструментов осмысления реальности. Развитие кинематографа привело к кризису логоцентризма [1]. Постмодернистские экранизации, с их игрой с интертекстуальностью, деконструкцией и субъективностью, отражают кризис смыслов. Искусство, в том числе кинематограф, становится средством осмысления мира через визуальные образы [2]. Исследование этой темы позволяет понять, как кино трансформирует классические сюжеты, вовлекая зрителя в процесс сотворчества.

Цель — исследовать, как в эпоху постмодернизма трансформируются традиционные нарративы на примере современной киноиндустрии.

Методы. Анализ особенностей постмодернистских экранизаций на примере сериалов «Преступление и наказание» (2024, реж. В. Мирзоев) и «Фандорин. Азазель» (2023, реж. Н. Эген), а также выявление их связи с культурологическими и философскими концепциями XX–XXI веков. И исследование приемов, с помощью которых современные режиссеры переосмысляют классические сюжеты: интертекстуальность, деконструкция и отсутствие моральных оценок [1, 2, 5].

Результаты. Кинематограф XX–XXI веков стал ключевым средством репрезентации смыслов, вытесняя традиционные текстовые формы. Визуальные образы оказались более эффективными для передачи сложных идей, поэтому литература все больше интегрируется в медиакультуру. Постмодернистские экранизации отвергают каноны классического кино, заменяя их игрой с жанрами, стилями и реальностью. Философские концепции нашли отражение в таких приемах, как деконструкция, интертекстуальность и множественность интерпретаций [2, 4].

На примере «Преступления и наказания» (2024, реж. Мирзоев) и «Фандорина. Азазель» (2023, реж. Эген) проанализирован такой постмодернистский прием, как осовременивание классики. Показано, как перенос сюжета в современность или альтернативную реальность создает новые смыслы, как добавление новых персонажей и символов и изменение финала в соответствии с новым культурно-историческим контекстом усиливает деконструкцию оригинала. Также деконструкция становится инструментом актуализации: перенос знакомого сюжета в другой контекст делает старые сюжеты релевантными для современного зрителя. Доказано, что зритель становится активным участником, а не пассивным наблюдателем. Интертекстуальные отсылки и открытые финалы требуют от него самостоятельной интерпретации.

Выводы. Постмодернистские экранизации — это не просто интерпретации, а самостоятельные художественные высказывания, трансформирующие как оригинальные тексты, так и сам процесс их восприятия. Они не просто пересказывают текст, а переосмысляют его, опираясь на современный философский и культурный контекст, открывая новые возможности для взаимодействия литературы, кино и цифровых медиа. В постмодернизме происходит отказ от линейной истории искусства и единственной интерпретации, характерной для эпохи модерна. Это — ключевые тенденции современной культуры, которые отражаются в том числе и в кинематографе: отказ от иерархий, множественность истин и акцент на зрительском участии.

Ключевые слова: киноинтерпретация; медиакультура; деконструкция; интертекстуальность; кризис смыслов; «Преступление и наказание».

Список литературы

1. Павлов А.В. Постпостмодернизм: как социальная и культурная теории объясняют наше время. Москва: Дело, 2023. 584 с.
2. Аязбекова Д.С. Философия и кино постмодернизма в контексте творчества Ж. Делёза и Ж. Деррида // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 4(84). С. 107–112. EDN: YUBYST
3. Степанов А. Постмодернизм в отечественном кинематографе. В: Высшая школа экономики. Режим доступа: <https://lms.hse-sign.ru/project/888ef2b6c11040f7863f9d3a684c94b4> Дата обращения: 07.07.2025.
4. Деррида Ж. Письмо и различие. Москва: Академический Проект, 2007. 496 с.
5. Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. Москва, Санкт-Петербург: Медиум, Ювента, 1997.

Сведения об авторе:

Мария Александровна Губанова — студентка, группа 5301–420302D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ffjdryh@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ирина Владимировна Колякова — кандидат исторических наук; кафедра теории и истории журналистики, доцент; кафедра социологии и культурологии, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kolyakova.iv@ssau.ru

Трансформация образа и функций игрушки в истории культуры

С.П. Бирюкова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Особенности игрушки тесно связаны с доминирующими в обществе культурными, аксиологическими и социально-экономическими сторонами, образом жизни народа. «Игрушка — это зеркало культуры. Это универсалия, с древних времен в разных своих формах сопровождающая человека на протяжении всей истории его существования» [7].

Игрушки прошли долгий исторический путь, и, хотя все этапы трансформации сложно описать детально, можно выделить ключевые факторы, повлиявшие на их развитие в отдельно взятой русской культуре.

Цель — провести сравнительно-исторический анализ эволюции и трансформации образа и функций игрушки в истории культуры России.

Методы. В данном исследовании мы использовали методы сравнительно-исторического, функционального анализа, диахронический метод.

Результаты. История игрушек уходит корнями в архаические времена, когда дети находили себе развлечения, используя различные природные объекты (камни, палочки, листья, ракушки). Археологические находки маленьких орудий труда и фигурок подтверждают, что на ранних ступенях развития культуры между игрушкой как элементом детской культуры и предметом религиозного культа не было существенной разницы. Например, фигурки людей использовались «в игровых целях детьми и одновременно были votivными изделиями скорее в мире взрослых» [3].

В традиционной культуре образ игрушки и ее функции сформировались под влиянием природно-географических, социально-экономических условий и передававшихся через поколения обычаев. Традиционные русские игрушки изготавливались вручную из натуральных материалов и были неповторимы. Помимо широко известных погремушек и волчков, среди русских народных игрушек были распространены образы живых существ, присутствовавших в жизни русского человека и в фольклоре — медведи, бараны, птицы. Игрушка в виде коня не только развлекала детей, но и передавала им знания о важности и ценности лошади в крестьянском быту. Игрушки — орудия сельскохозяйственного труда приучали детей к трудолюбию, тряпичные куклы воспитывали в девочках качества матери и хозяйки [2, 6]. Сословное расслоение отразилось на дифференциации игрушек крестьян и дворян. У дворянских детей появились более дорогие и богато украшенные игрушки, отражавшие быт привилегированного сословия (солдатики и оружие, куклы в бальных платьях).

С переходом к советской эпохе игрушки стали стандартизированными и массовыми. Формирование игровой культуры СССР происходило под строгим контролем государства. Игрушки обучали практическим навыкам («Юный техник»), отражали достижения в освоении космоса, промышленности и прививали детям ценности и идеалы, продиктованные партией. Развитие телевидения способствовало увеличению интереса к игрушкам-персонажам мультипликации (Чебурашка) [4, 5].

В современной культуре образ игрушки и ее функции формируются под влиянием многих факторов. Развитие техники позволило создать роботизированные и интерактивные говорящие игрушки; глобализация с развитием медиа внедрила в обиход современных детей игрушки, воспроизводящие образы героев массовой культуры (Трансформеры, Барби). Усилилась коммерциализация сферы производства игрушек, что проявляется в их массовости и сомнительном качестве, отсутствии внимания производителей к психологическим и этическим аспектам [1, 5]. Также в последние годы стали популярны игрушки-антистрессы (спиннеры, слаймы, поп-иты).

Выводы. Образы и функциональное предназначение детской игрушки в истории отечественной культуры претерпевали изменения в зависимости от социальных, экономических и даже политических изменений в обществе и культуре. Менялся не только ее внешний вид, в связи с изменениями технологий и появлением новых, более практичных материалов, а образы становились все более разнообразными. Функции игрушки тоже претерпели глубокие изменения под влиянием массовой культуры: главенствующие в традиционной культуре функции формирования трудовых навыков и гендерной идентификации в обществе культуры потребления уступают место развлекательной функции.

Ключевые слова: культура; игрушка; трансформация; функции игрушки.

Список литературы

1. Давлетова А.А., Давлетова Г.А. Игрушка как социокультурный феномен // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 5–3. С. 494–497. EDN: VVAHEV
2. Дайн Г.Л. Русская игрушка. Москва: Современная Россия, 1987. 195 с.
3. Игрушка, ее история и значение: сборник статей под ред. Н.Д. Бартрам, В. Боруцкого, С. Глаголь, и др. Москва: Издание товарищества И.Д. Сытина, 1912. 246 с.
4. Коровникова Н.А. Наследие советской игровой культуры // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2023. № 5(873). С. 160–167. doi: 10.52070/2542-2197_2023_5_873_160 EDN: UUVVCI
5. Савенков А.И. Детская игрушка как часть культурной традиции // Гаудеамус. 2019. Т. 18, № 3(41). С. 13–18. doi: 10.20310/1810-231X-2019-18-3(41)-13-18 EDN: CQKUBW
6. Сапогова Е.Е. Культурный социогенез и мир детства: лекции по историографии и культурной истории детства: учебное пособие. Москва: Академический проект, 2004. 496 с. EDN: QXILCJ
7. Тихомиров С.А. Игрушка как феномен культуры повседневности: перспективы междисциплинарных исследований // Альманах современной науки и образования. 2016. № 6(108). С. 92–95. EDN: WABTNJ

Сведения об авторе:

Софья Павловна Бирюкова — студентка, группа КМ-223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: whitehorseingarden18@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ирина Александровна Зайцева — доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения, кандидат культурологии, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: zaytsevaia@samgik.ru

Артефакты биографического наследия в пространстве современного музея

С.В. Богатова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В современном обществе музеям принадлежит особая роль. Они являются не просто собирателями и хранителями артефактов прошлого. Современный музей — это место, где формируются общественные смыслы, сочетаются образовательные практики и творческие инициативы. Задача современного музея — создавать коммуникативные стратегии, связывающие наследие прошлого с актуальными запросами современности. Важную роль в этом процессе играет музеефикация — переход объекта в музейное состояние. В мемориальных музеях этот процесс обретает особую значимость: вещи выдающихся личностей становятся носителями биографического наследия, транслируя память о человеке, его эпохе и обществе.

Цель — анализ артефактов биографического наследия личности в пространстве мемориального музея, выявление их потенциала для визуализации памяти.

Методы. Биографический, типологический, семиотический, метод социокультурного проектирования.

Результаты. Мемориальные музеи играют важную роль в ретрансляции биографического наследия современникам. Это учреждения, созданные для сохранения памяти о выдающихся исторических событиях или личностях. «Внутреннее пространство мемориального музея оформляется таким образом, чтобы воссоздать, полностью или частично, среду, в которой жил или работал выдающийся человек, или обстановку, связанную с определенным событием» [1, с. 26]. Мемориальные музеи можно классифицировать по различным основаниям, например по типу мемориальности зданий и коллекций предметов, по профилю, по видам и т.д. Главным элементом таких музеев являются вещи, непосредственно связанные с жизнью выдающейся личности. Данная классификация подчеркивает многообразие подходов к сохранению биографического наследия, где материальные артефакты становятся основой для реконструкции историко-культурного контекста. В Самаре особую роль среди мемориальных музеев занимает музей Эльдара Рязанова. Учреждение было открыто 18 мая 2018 года в историческом особняке Н.И. Залесова, где Э. Рязанов родился и провел ранние годы. Экспозиция, рассчитанная на три этажа здания, реализуется поэтапно. В настоящее время доступен первый этаж. Его содержание акцентирует связь личности Э. Рязанова с самарским периодом жизни, включая мемориальные артефакты, документы и интерактивные элементы. Расширение музейного пространства на верхние этажи запланировано на ближайшие годы, что позволит глубже раскрыть творческое наследие режиссера. Сотрудники музея активно популяризируют наследие режиссера через экскурсии, квесты и тематические встречи. Однако существующий формат экспонирования имеет ограничения: избыточность артефактов приводит к поверхностному их восприятию. Большинство посетителей фокусируются на 2–3 раритетах, не погружаясь в контекст отдельных предметов. Даже тактильный контакт с объектами (разрешенный в музее) не гарантирует осмысленного диалога с артефактом прошлого. Для решения этой проблемы предлагается внедрение в экспозиционное пространство формата «выставки одного экспоната». Его цель — деконструкция полифонии экспозиции через акцент на индивидуальности предмета. Каждый артефакт будет представлен не только как элемент биографии Э. Рязанова, но и как символ эпохи; отражение бытовых, художественных или идеологических контекстов; точка пересечения частной жизни и общественных процессов. Экспозиция музея будет работать как гипертекст, где смыслы предмета раскрываются через взаимодействие с посетителем. «Информационное поле музейного предмета может быть значительно расширено, если в процессе музейной коммуникации будут использоваться цифровые технологии, такие как 3D-моделирование, оцифровка, 3D-сканирование, процессы визуализации». [2, с. 51].

Выводы. Главными экспонатами в мемориальном музее являются вещи, принадлежавшие выдающейся личности. В коллекцию музея Э. Рязанова в Самаре входят предметы гардероба режиссера, мебель, посуда, книги. Многие из них достойны стать предметом одиночного показа. Будет ли это свитер режиссера, наградные дипломы или грамоты, покажет время. В любом случае у музея имеется все необходимое

для реализации инновационного музейно-выставочного проекта, целью которого является организация уникальной репрезентации музейных экспонатов для раскрытия многослойной истории и культурного значения каждой вещи.

Ключевые слова: мемориальный музей; вещь; артефакт; биографическое наследие.

Список литературы

1. Елизарова А.П. Специфика современного мемориального музея: концепция, типология и функции // Музей. 2024. № 7. С. 26–32. EDN: FAMWJH
2. Музычук В.Ю. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. № 5. С. 49–63. doi: 10.24411/2073-6487-2020-10056 EDN: IVDLYN

Сведения об авторе:

Софья Владимировна Богатова — студентка, группа КМ421, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: sofia2004b@gmail.com

Искусственный интеллект как соавтор изобразительного искусства в контексте современной культуры: вызовы, противоречия, возможности

Е.Д. Гаврилина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. С ускорением развития искусственного интеллекта (ИИ) его применение в творческих областях становится все более распространенным. Однако это поднимает важную проблему определения роли ИИ в художественном процессе и ведет к переосмыслению понятия авторства в контексте коллаборации человека и машины. Традиционное понимание автора как единственного творца сталкивается с вызовами, связанными с использованием нейросетей в генерации произведений искусства. Это ставит вопросы об авторских правах, художественной ценности и влиянии на формирование эстетических вкусов общества.

Вопрос о создании произведений искусства ИИ стал особенно актуальным в последние годы. Внедрение ИИ в творческие процессы затрагивает не только юридические и экономические аспекты, но и фундаментальные вопросы о природе творчества, роли художника и ценности искусства в целом. Понимание этих процессов необходимо для адаптации культурной политики, развития законодательства и формирования этических норм в эпоху цифрового искусства.

Цель — анализ роли ИИ как соавтора в современной культуре, включая изучение его влияния на творческий процесс, переосмысление понятия авторства и изменения в восприятии искусства. Важно рассмотреть как положительные аспекты, такие как демократизация искусства и расширение творческих возможностей, так и негативные последствия, включая риски стандартизации, обесценивания труда художников и проблемы авторского права. Историографические предпосылки темы нашли отражение в трудах В. Флюссера, А. Хертсмана, А. Дружининой, Р. Виейры и других исследователей [1–5].

Методы. Для достижения поставленной цели в исследовании применяются методы анализа и синтеза, позволяющие детально изучить процесс создания искусства, созданного искусственным интеллектом, и сформировать целостное понимание этого феномена. Использование статистических методов, таких как анализ данных поисковых запросов, помогает оценить общественный интерес к ИИ-генераторам изображений и их влияние на рынок искусства. Рассматриваются также теоретические работы и практические примеры использования нейросетей в искусстве, что позволяет выявить ключевые тенденции и противоречия.

Результаты. Исследование показало, что ИИ открывает новые возможности для творчества, делая искусство более доступным для широкой аудитории. Однако выявлены и значительные риски, такие как потеря уникальности художественных произведений, перенасыщение рынка и проблемы с авторскими правами. Анализ практических примеров, таких как нейросети GAN и DALL-E, подтвердил, что искусственный интеллект способен создавать оригинальные работы, но их ценность и креативность остаются предметом дискуссий. Кроме того, обнаружено, что общество активно интересуется ИИ-генераторами, что свидетельствует об их растущем влиянии на культуру.

Выводы. ИИ оказывает глубокое и многогранное влияние на изобразительное искусство, становясь в современной культуре неотъемлемой частью творческого процесса. Однако его использование требует осознанного подхода, направленного на сохранение уникальности человеческого видения и мастерства. Будущее искусства, вероятно, будет определяться сотрудничеством человека и машины, где искусственный интеллект выступает в роли партнера, расширяющего границы возможного. Важно разработать этические и правовые нормы, которые позволят максимально использовать потенциал ИИ, избегая при этом негативных последствий для культуры и творчества.

Ключевые слова: искусственный интеллект; нейросети; творчество; изобразительное искусство; художник.

Список литературы

1. Дружинина А. Художник и нейросеть: конфликт, диалог, сотрудничество // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2024. № 2. С. 58–65. doi: 10.14529/ssh240207 EDN: QSKBDY
2. Дружинина А. Художник и нейросеть: симбиоз будущего // Вестник Российского государственного художественно-промышленного университета им. С.Г. Строганова. 2023. № 3. С. 39–57.
3. Флюссер В. О положении вещей. Малая философия дизайна. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2024. 158 с.
4. Hertzmann A. Aesthetics of neural network art // arXiv. 2019. doi: 10.48550/arXiv.1903.05696
5. Vieira R., Schiavoni F.L. Neural networks and digital arts: some reflections // ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. 2022. Vol. 1, N 1. P. 11–18. doi: 10.55708/js0101002

Сведения об авторе:

Екатерина Дмитриевна Гаврилина — студентка, группа СКД-223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: ekaterinagavrilina753@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Владимир Иванович Ионесов — профессор, доктор культурологии, доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: acdiss@mail.ru

Музейные средства коммуникации и способы работы с аудиторией в музеях Великобритании и России

Д.А. Ильченко

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Музейное дело непрерывно развивается по всему миру. Как и в любой другой сфере человеческой деятельности, в жизни разного рода выставочных пространств имеют место тренды, тенденции, новые веяния, которые распространяются по всему земному шару, видоизменяются, приживаются или отмирают. Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием музейного дела и неизбежным наличием отличий в истории формирования оптимальных коммуникаций с посетителем в разных странах. Для сравнения с Российской Федерацией выбрана Великобритания как одно из западноевропейских государств, формировавших и ныне действующие принципы общения музеев с аудиторией.

Цель — провести сравнительный анализ музейных тенденций коммуникации в Великобритании и России, обозначить основные сходства и различия.

Методы. Историко-аналитический, сравнительный, метод опроса.

Результаты. Был проведен опрос музейных аудиторий. Тренды музейной коммуникации и запрос аудитории на новые тенденции в России и Британии во многом схожи. Посетителям выставочных пространств хочется видеть доступность, инклюзивность и уникальность. Несмотря на то, что история развития музейного дела в рассматриваемых странах очень сильно отличается, в наши дни можно наблюдать больше схожих черт, чем отличий — не только в работе музеев, но и в поведении аудитории (табл. 1).

Таблица 1. Результаты опроса российской аудитории об удобстве посещения музеев и их сравнение с результатами Британии

Показатель	Оценка российской аудитории (из 5)	Оценка британской аудитории (из 5)
Стоимость	4,33	3,73
Часы работы	4,20	3,60
Местоположение	4,27	3,60
Доступность для лиц с ОВЗ	2,40	3,60

Выводы. Несмотря на различия условий формирования современного образа музея, на сегодняшний день в обеих рассмотренных странах отмечаются либо схожие, либо вовсе одинаковые тенденции в выборе средств коммуникации с аудиторией: цифровизация, прямое общение с аудиторией и активное привлечение посетителей к участию в жизни музея, расширение функциональной направленности культурных учреждений, создание уникального узнаваемого облика музеев и подход к музейному делу как к ведению бизнеса.

Ключевые слова: музейное дело; музей; музейная коммуникация; музейные тренды; Россия; Великобритания.

Сведения об авторе:

Дарья Андреевна Ильченко — студентка, 3-й курс; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия.
E-mail: ilchenkodariya@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Валерьевна Бакшутова — заведующая кафедрой культурологии, музеологии и искусствоведения, доктор философских наук, профессор, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: bakshutova.ev@samgik.ru

Символика и значение древних орнаментов в контексте современного визуального искусства

А.Д. Краснова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В эпоху глобализации и стремительно развивающихся цифровых технологий создаются новые условия для взаимодействия культур. Современное общество, погруженное в визуальную среду, сталкивается с необходимостью осознания своих культурных корней и идентичности. Один из самых древних и распространенных визуальных элементов — орнамент, который часто заключает в себе глубокие смыслы. Несмотря на все богатство и разнообразие орнаментального искусства, в современной массовой культуре зачастую теряется осознание его сакрального и знакового содержания. Многие художники и дизайнеры рассматривают орнамент лишь как декоративный элемент, игнорируя его культурные и исторические контексты. Подобное отношение приводит к тенденции механистического восприятия древних знаков, лишая их динамизма и глубины. Данная проблема основана на противоречии между поверхностным интерпретированием орнамента как простого декора и его истинной сущностью как носителя сложных символических и исторических значений.

Именно поэтому тема исследования особенно актуальна, так как изучение, анализ и переосмысление орнамента дает возможность понять его значение не только как исторического артефакта, но и как оригинального компонента современного визуального языка [1–4]. Чтобы достичь поставленной цели, будут рассмотрены классификации традиционных орнаментов и их духовное содержание. Мы проанализируем не только способы их использования в контексте искусства и дизайна, но и их влияние на создание современной айдентики, логотипов и визуалов.

Цель — изучить символику и значения древних орнаментов. В достижении данной цели были поставлены задачи: выявление художественного воздействия древних орнаментов на современные визуальные практики, исследование роли орнамента как знаковой системы, раскрытие культурных смыслов и специфики отношений человека в системе взаимодействия социального, художественного, ценностного и природного.

Методы. В работе применялись методы семиотического и историко-культурного анализа орнаментальных элементов художественных объектов.

Результаты. Исследование показало, что каждая историческая эпоха имеет определенный культурный контекст, в котором орнамент становится его наглядным проявлением, так как в нем содержится стиль и художественные особенности представленной эпохи. Именно классификация традиционного орнамента создает знаковую базу для современных дизайнеров, на основе которой можно создавать современные орнаментальные композиции, костюмы, интерьеры, логотипы и товарные знаки. Используя знания о традиционных орнаментальных системах, возможно генерировать новые знаки, учитывающие этнокультурную принадлежность потребителей.

Выводы. Несмотря на все изменения, орнамент остается актуальным средством передачи эстетических идеалов и социальных ценностей. Таким образом, проведенное исследование подтверждает, что старинные орнаменты, включаясь в современное искусство, наполняют культуру новыми смыслами и интерпретациями, они развивают диалог с наследием и служат областью творчества в современном арт-проектировании и предметном дизайне. Использование традиционной орнаментики в современном искусстве развивает историческую память, расширяет и углубляет понимание корневых основ культуры в их художественном обрамлении. Новые цифровые технологии позволяют распространить традиции орнаментального искусства на различные сферы современной культуры, включая креативные индустрии, образование и визуальную коммуникацию [2].

Ключевые слова: древние орнаменты; визуальное искусство; символы; орнаментальное искусство; знаковая система; цветовая символика; культурная самоидентификация; выразительные средства в орнаментике.

Список литературы

1. Бесчастнов Н.П. Художественный язык орнамента. Москва: ВЛАДОС, 2010. 335 с. EDN: RBBVVN
2. Гилевич Е.В. Орнамент как семиотическая структура для современного мира // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 2. С. 79–83. EDN: OPPDPH
3. Привалова В.М. Орнаментальная культура. Аналитический обзор символов и знаков геометрического орнамента в антропологической картине мира // Известия Самарского научного центра РАН. 2010. Т. 12, № 3–1. С. 255–263. EDN: MGVKPP
4. Герчук Ю.Я. Что такое орнамент? Структура и смысл орнаментального образа. Москва: Галарт, 1998. 326 с.

Сведения об авторе:

Анастасия Дмитриевна Краснова — студентка, группа КМ-124, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: Kr.art.nastya@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Владимир Иванович Ионесов — профессор кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения, доктор культурологии; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: acdis@mail.ru

Цивилизационный процесс в концепциях Н.Я. Данилевского и А.Дж. Тойнби: сравнительный анализ моделей исторической динамики культуры

М.В. Матиенко

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире культура переживает многочисленные трансформации [3] и изменения в виде перемены ценностей, представлений, оценок, приоритетов, видов и способов коммуникации, обмена и пр. В цивилизационном процессе все сильнее дают о себе знать социальные сдвиги и смены культурных парадигм. В связи с этим особенно важными становятся вопросы выживания и адаптации культуры в условиях быстро меняющегося мира и усложнения социокультурной динамики. В современных научных разработках заметное место занимают исследования по истории культурологических течений, в которых освещаются формы и направленность цивилизационного процесса, включая теорию переходных циклов в развитии культуры [4]. В этом плане представляют интерес историко-культурологические разработки Н.Я. Данилевского и А.Дж. Тойнби и их модели социальной динамики культуры.

Цель — раскрытие содержания идей и концепций цивилизационного процесса Н.Я. Данилевского и А.Дж. Тойнби в их сравнительно-культурологическом дискурсе.

Методы. Использование ретроспективного анализа необходимо в выявлении предпосылок изучения цикличности в цивилизационном процессе. Сравнительно-исторический метод позволяет выявить особенности протекания границ и переходов в различных цивилизациях в соответствии с идеями Н.Я. Данилевского [1] и А.Дж. Тойнби [2]. Тогда как историко-типологический метод позволяет классифицировать сущность и специфику разворачивания границ и переходов, социальных сдвигов в цивилизационном процессе в свете трудов Н.Я. Данилевского и А.Дж. Тойнби.

Результаты. Таким образом, в ходе проведенного анализа были сформулированы следующие результаты. Во-первых, путь каждой цивилизации и культуры отличен от других, и, тем самым, всякая отдельная цивилизация проходит свой собственный путь исторического развития. Во-вторых, понимание эпохальных сдвигов, исторических трансформаций, внешних и внутренних структурных изменений — всего того, что лежит в основании культурной жизни социума, — позволяет понять не только цивилизационные процессы в историческом ракурсе, но и многое прояснить в радикальных переходах, происходящих в современной культуре. В-третьих, важность согласованного взаимодействия в диалоге народов и в поиске сбалансированных моделей межкультурной коммуникации есть стратегический императив в разработке и продвижении эффективной современной культурной политики. В-четвертых, разумный взаимокультурный обмен способствует обогащению культурного фонда человечества и пониманию культурами друг друга, их взаимному притяжению. Свободная коалиция цивилизаций — необходимое условие жизнеспособности и выживания человечества. При этом, как напутствует Н.Я. Данилевский: «Прогресс состоит не в том, чтобы все шло в одном направлении, а в том, чтобы все поле, составляющее поприще исторической деятельности человечества, исходило в разных направлениях» [1].

Выводы. Анализ концепций и идей Н.Я. Данилевского и А.Дж. Тойнби показал сложность и разнонаправленность цивилизационного процесса у различных культур. Рассмотрение эпохальных сдвигов и исторических трансформаций с культурологического ракурса позволило выделить особенности динамики культуры и общее и специфическое в концепциях Н.Я. Данилевского и А.Дж. Тойнби.

Ключевые слова: социодинамика; трансформация культуры; цивилизационный процесс; социальные сдвиги; переходные циклы.

Список литературы

1. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. Санкт-Петербург: Лань, 2013. 302 с.
2. Тойнби А.Д. Цивилизация перед судом истории: сборник научных трудов. Москва: Академический Проект, 2022. 661 с.

3. Хренов Н.А. Трансформация цивилизационной идентичности в России на рубеже XX-XXI веков: от вестернизации к евразийству // Верхневолжский филологический вестник. 2020. № 4(23). С. 151–160.
4. Хренов Н.А. От идеологии к цивилизации: трансформация коллективной идентичности современной России как следствие культурологического поворота // Верхневолжский филологический вестник. 2020. № 2(21). С. 238–243.

Сведения об авторе:

Мария Витальевна Матиенко — студентка, группа KM223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: matienkomaria408@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Владимир Иванович Ионесов — доктор культурологии, профессор; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: acdis@mail.ru

Запах как эстетическая проекция личности: опыт социальной репрезентации и идентификации

В.А. Мелекесцева

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Во все времена люди стремились производить друг на друга определенное впечатление. Довольно часто это происходило неосознанно, на уровне «природной интуиции». Однако в определенных ситуациях индивиды использовали для этой цели специальные навыки и средства, которые, по их мнению, могли подчеркнуть неповторимость и индивидуальность личности. Одним из таких средств презентации себя окружающим является запах. В связи с этим представляется интересным рассмотреть запах как эстетическую проекцию личности, а также понять, как с помощью ароматов и запахов человек может презентовать себя окружающим.

Цель — рассмотреть запах как средство репрезентации себя окружающим посредством использования искусственных ароматов — парфюма.

Методы. Анализ, синтез, типологический, анкетирование.

Результаты. Каждый человек обладает своим уникальным естественным запахом. Он выполняет идентификационную функцию, т. е. является своеобразным маркером (кодом), отражающим собственное «я». Однако в развитых культурных сообществах естественные запахи человека являются социально нежелательными, а вот искусственные, наоборот, востребованы. Поэтому с древнейших времен человек не оставлял запах своего тела таким, каким он был дан от природы, а стремился его облагородить. Для этого в кожу втирались различные благовония, душистые масла и ароматные вещества. По запаху можно было идентифицировать индивида, определить его социальный статус, принадлежность к той или иной местности или группе людей. Аналогичная ситуация характерна и для современной культуры. Практически каждый человек стремится «окультурить» запах своего тела, сделать его более приятным для себя и окружающих. «Контролируя собственный запах, человек, по сути, соблюдает негласные нормы и правила поведения, принятые в той или иной среде, а также самопрезентует себя окружающим» [3, с. 236]. «Использование запахов является показателем общей культуры индивида, и индикатором уровня усвоения человеком норм определенной культуры» [1, с. 12]. Именно в тот момент, когда возникает потребность изменить собственный запах тела или создать искусственную запаховую среду, речь идет о репрезентативных возможностях запаха. Конструировать запаховый контекст проще с помощью искусственных ароматов. Потому в современном мире так развита индустрия парфюма, с помощью которой человек формирует или дополняет свой образ, свое собственное «я», презентует себя окружающим. Об этом писали в своих трудах многие исследователи культуры: Ольга Вайнштейн, Галина Кабакова, Александр Костяев, Сергей Рязанцев, Екатерина Жирицкая и другие. Ученые отмечают, что запахи играют одну из главных ролей в коммуникации индивидов друг с другом. Запах партнера может притягивать или отталкивать, поэтому в общении важен не только внешний вид собеседника, но и его запаховый образ. Во многом именно запах управляет впечатлением, отношением индивидов друг к другу. Запахи «являются системой кодов, символов, на основе которых осуществляется деление на "своих и чужих", создается интегральный образ социальных объектов, групп, времени и пространства бытия человека» [2, с. 163]. Несмотря на это, люди извлекают из запаха лишь малую часть той информации, которая им доступна. Тем не менее с помощью запахов можно многое узнать об окружающей действительности, сложить впечатление о самом человеке, причем как позитивное, так и негативное. Поэтому для современного человека важно не только то, как он себя ведет, как выглядит, но и как он пахнет.

Выводы. Запах является уникальным феноменом культуры. В процессе общения мы воспринимаем друг друга в том числе с помощью аромата. Запах может многое рассказать о человеке: о его характере, привычках и склонностях. Пол и возраст также можно определить по запаху. Парфюмерный запах, являясь средством самопрезентации личности, делает наш образ более полным и завершенным.

Ключевые слова: аромат; запах; ольфакторная самопрезентация; идентификация; контекст.

Список литературы

1. Епанешникова М.А. Феномен запаха в культуре: особенности функционирования в сакральной и профанной сферах: автореф. дис. ... канд. культурологии. Екатеринбург, 2011. 23 с. EDN: QFFTPJ
2. Летягина С.К. Гендерные особенности ольфакторной самопрезентации личности // Известия Саратовского университета. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2012. Т. 2, № 2. С. 163–166. EDN: RQQIDT
3. Чиркова Н.В. От запаха к образу: гендерные особенности ольфакторной самопрезентации личности. В кн.: От фрагмента к целому. парадигмы культурных изменений. Самара: Поволжская научная корпорация, 2017. С. 235–245. EDN: YOWGRL

Сведения об авторе:

Виктория Антоновна Мелекесцева — студентка, группа КМ223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: melekescevaviktoria05@gmail.com

Обряды инициации как объект культурологических исследований: основные подходы и типы

Д.Ю. Никонова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Обряды инициации представляют собой универсальное явление культуры, служащее маркером символического перехода личности в новый статус. Они функционируют как механизмы включения индивида в культурную систему, передачи сакральных знаний, формирования идентичности. Эти обряды иницируются членами общества в отношении других его представителей и включают в себя символический набор атрибутов и практических действий. Актуальность темы определяется интересом культурологии к трансформационным практикам и ритуальным структурам как к основополагающим формам воспроизводства культуры.

Обряды инициации являются важным предметом культурологических исследований, так как в них сконцентрированы ключевые элементы культуры: структура, символика, передача знания, механизмы социализации и перехода. Анализ инициаций позволяет понять, как культура регулирует границы между статусами, создает ритуальные сценарии изменений и воспроизводит собственную ценностную систему.

Цель — выявление ключевых теоретических подходов к осмыслению обрядов инициации в культурологии, а также анализ их функций и типологий на основе работ отечественных и зарубежных авторов.

Методы. Применяются сравнительно-исторический и структурно-семиотический методы анализа.

Результаты. Опираясь на такие зарубежные и отечественные исследования инициационных обрядов (типологию ритуала перехода А. ван Геннепа [2], концепцию лиминальности В. Тернера [5], современные отечественные подходы Випулиса [3], Лепешкиной [4], Байбурина [1] и др.), можно сказать, что обряды инициации структурируют процесс социализации, создают механизм трансформации идентичности и репрезентации коллективных ценностей.

В типологии инициаций выделяются возрастные, связанные с переходом из одного этапа жизненного цикла человека в новый. Например, обряды совершеннолетия, которые направлены на включение подростка, достигшего возраста «половой зрелости», в общность «взрослых», приобретение «культурного» статуса полноправного члена общества. Гендерные инициационные обряды близки к обрядам совершеннолетия, только отличаются специфическими требованиями для представителей одного из полов. Так, чаще всего испытания, связанные с телесными наказаниями и умениями их вытерпеть, присущи для мужских инициационных практик. Женские же символические обряды созревания девушки могут быть связаны только со сменой одежды (славянский обряд «впрыгивания в паневу») или ритуальными танцами (вхождение в хоровод).

Сакральные, религиозные формы таких обрядов подразумевают посвящение достойного члена общества к религиозным или мистическим практикам, такие как посвящение в шаманы, обряды включения в религиозную общину (конфирмация в христианстве или бар-мицва в иудаизме, закрепляющие зрелость вероисповедания и личную ответственность перед общиной).

Также исследователи выделяют такой тип инициационных обрядов, как профессиональные, направленные на освоение человеком «корпоративных» знаний и умений и посвящение в трудовой коллектив.

Особую роль играют лиминальные состояния, обеспечивающие разрыв с прежней идентичностью и вхождение в новое состояние через ритуал. Семиотический подход позволяет рассматривать инициацию как текст культуры, насыщенный символами.

Выводы. Инициация выступает как универсальный механизм культурной трансформации, выполняющий нормативную, педагогическую, семиотическую, экзистенциальную, коммуникативную и институционально-репродуктивную функции. Теоретические модели ван Геннепа, Тернера и Проппа позволяют интерпретировать ритуалы как формы структурирования и обновления культуры. В современных условиях инициационные практики могут принимать новые формы, но сохраняют свою функцию — ритуализировать и закрепить культурный переход.

Ключевые слова: инициация; ритуал перехода; лиминальность; культурная идентичность; символическая трансформация; семиотика культуры; ван Геннеп; Тернер; Пропп.

Список литературы

1. Байбурун А.К. Пространство и ритуал: очерки структурной антропологии. Санкт-Петербург: Европейский дом, 1993. 144 с.
2. Ван Геннеп А. Обряды перехода: систематическое изучение обрядов. Москва: Восточная литература, 1999. 198 с.
3. Випулис И.В. Ритуальный комплекс архаической инициации в процессе культурогенеза. Казань: Казанский государственный университет, 2005. 220 с.
4. Лепешкина Л.Ю. Традиционные обряды и ритуалы жизненного цикла в повседневной культуре народов Среднего Поволжья: XIX–XX вв.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Тольятти, 2011. 22 с. EDN: ZOEQXR
5. Тернер В. Процесс ритуала: структура и антиструктура / под ред. Н.Б. Киреевой. Москва: Наука, 1983. 240 с.

Сведения об авторе:

Дарья Юрьевна Никонова — студентка, группа КМ-223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: nikonovadsh@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ирина Александровна Зайцева — доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения, кандидат культурологии, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: zaytsevaia@samgik.ru

Культура повседневности российского крестьянства в 1950–1960-е годы: традиции и новации

Я.С. Овсянникова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современной России значительное внимание политическим руководством страны уделяется развитию аграрного сектора. Модернизация сельского хозяйства тесно связана с необходимостью роста жизненного уровня и улучшения быта сельских жителей. В этом смысле период оттепели 1950–1960-х годов в российской деревне стал временем, когда впервые за долгий период произошли существенные изменения, направленные на повышение социального статуса тружеников аграрного сектора и их материального положения.

Цель — анализ тенденций в культуре повседневности российского крестьянства периода оттепели в контексте сочетания традиций и новаций, характерных для указанного периода.

Методы. Диахронный, историко-генетический, типологический, хронологический.

Результаты. Послевоенная советская деревня представляла собой сложное переплетение старых традиций и новых реалий [1, с. 6]. С одной стороны, сохранялся уклад, уходящий корнями в дореволюционную эпоху, с другой — государство активно проводило политику модернизации. Реформы середины 1950-х (списание колхозных долгов, снижение налогов, выдача паспортов колхозникам) должны были повысить эффективность аграрного сектора, но их влияние на повседневную жизнь крестьян оказалось неоднозначным [3, с. 319].

Основу крестьянской жизни составлял тяжелый труд. Работа в колхозе отнимала большую часть времени: помимо полевых работ, крестьян привлекали к лесоповалу, ремонту дорог и строительству. Труд был преимущественно ручным, оплата — невысокой, а обязательные государственные поставки оставляли мало ресурсов для личного потребления [4, с. 122–123]. Постепенно уходило прежнее отношение к земле, как к своей: крестьянин, лишенный хозяйственной инициативы, все чаще воспринимал колхозную работу как принудительную повинность.

Быт крестьян был скромным. Семьи жили в небольших деревянных домах с печным отоплением, где вместо дров нередко использовали кизяк (топливо из переработанного навоза). Удобства находились во дворе, а воду носили из колодца. При этом в деревне сохранялась традиция взаимопомощи: всей деревней строили дома, вместе справляли праздники.

Досуг был простым и коллективным. Коллективизм был сформирован под влиянием особенностей культурно-исторического развития страны [2, с. 89]. По вечерам собирались на посиделки с частушками, по праздникам — на гуляния с песнями и плясками. Молодежь охотно ходила в клубы на танцы и кино, тогда как идеологические лекции посещали лишь по необходимости.

Несмотря на давление советской атеистической пропаганды, в деревне сохранялись традиционные обряды. Свадьбы, крестины и похороны проводили по старинным обычаям, хотя религиозные ритуалы часто скрывали. Молодежь все чаще отказывалась от этих традиций, стремясь к городской жизни. К началу 1960-х годов деревня начала меняться. Развитие транспорта (автобусные маршруты, местные авиарейсы) облегчило связь с городом, куда молодежь стала стремиться в поисках лучшей доли. Родители, сами прожившие тяжелую жизнь, часто поддерживали это стремление.

Выводы. Период оттепели (1950–1960-е годы) стал временем постепенной трансформации традиционной крестьянской культуры. Колхозно-совхозная система превратила самостоятельных хозяев в наемных работников, а городские ценности все сильнее влияли на деревенский уклад. Несмотря на коллективизм, как важную черту жизни сельского общества, внутренние связи стали постепенно разрушаться. Молодежь стремилась в города, тем самым подрывая перспективу сохранения не только демографического потенциала, но и традиционного быта и культуры российской деревни.

Ключевые слова: аграрный сектор; модернизация; культура повседневности; оттепель; традиции; новации.

Список литературы

1. Андреенков С.Н. Колхозно-совхозная система СССР в 1946–1964 гг. в современной отечественной историографии // Вестник Томского государственного университета. История. 2019. № 58. С. 5–11. doi: 10.17223/19988613/58/1 EDN: LQEXGU
2. Демидов А.И., Михель Д.В., Михайлов А.Е., и др. Ценностные основания российской государственности: историко-политические и социокультурные аспекты. Саратов: Саратовский источник, 2024. 177 с. EDN: CYMVGA
3. Чирков М.С. Бюджет российского крестьянина-колхозника в 1953–1958 годах (по материалам рассекреченных архивных документов) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношения. 2024. Т. 24, № 3. С. 319–324. doi: 10.18500/1819-4907-2024-24-3-319-324 EDN: DDFAV
4. Чирков М.С. Динамика потребления продуктов питания советскими крестьянами в 1952–1956 гг. (по материалам архивных источников) // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2022. № 4(64). С. 122–130. EDN: COFSSO

Сведения об авторе:

Яна Станиславовна Овсянникова — студентка, группа 7112-380301D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ya17082006@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Михаил Сергеевич Чирков — кандидат исторических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mich.chirk@mail.ru

Техники бриколажа в музейном нарративе экранизации наследия: коммуникативное поле артефактов памяти

Ю.Ю. Павлющенко

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В эпоху цифровых технологий и глобализации традиционные методы представления наследия могут выглядеть устаревшими. Техники бриколажа позволяют музеям и культурным институциям по управлению наследием оптимизировать свои коммуникативные практики применительно к новым реалиям, привлекая и удерживая внимание современных посетителей. Так как бриколаж подразумевает использование разнообразных материалов, это способствует повышению интерактивности и вовлеченности посетителей, а также позволяет музеям быть более гибкими и адаптивными к изменениям в обществе и технологиях. Использование нестандартных материалов и методов к тому же может быть экономически выгодным и экологичным, так как позволяет музеям эффективно применять уже имеющиеся ресурсы и возможности, создавая уникальные экспозиции с минимальными затратами.

Цель — показать и обосновать теоретические позиции и креативные возможности техники бриколажа в ретрансляции памяти и визуализации наследия. Впервые метод бриколажа был обстоятельно изучен и введен в научный оборот выдающимся французским этнологом и антропологом Клодом Леви-Строссом [2]. Линия исследований, предложенная К. Леви-Строссом, нашла развитие в работах Л. Борисовой, Д. Стюарта и В.И. Ионесова [1, 3–7].

Методы. Методологический инструментарий работы включает: культурологический подход, который дополняется методами типологического, структурно-функционального и семиотического анализа.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих *задач*:

1. Определить и обосновать понятие «бриколаж» в дискурсе современного культурологического знания.
2. Изучить становление техники бриколажа в музейной практике.
3. Рассмотреть формы воздействия бриколажа на эмоциональный опыт посетителя музея и атмосферу восприятия артефактов наследия.
4. Раскрыть креативные и коммуникативные возможности техники бриколажа в музейных практиках визуализации наследия.

Результаты. Бриколаж — это метод, при котором используются различные материалы и элементы из разных источников для создания нового произведения искусства. Он основывается на идее смешивания, комбинирования и переосмысления уже существующих элементов, чтобы создать что-то новое и оригинальное. Бриколаж может включать в себя использование различных материалов, таких как фотографии, тексты, фрагменты видео и звуков, предметы из бытовой жизни и другие объекты [7]. Бриколаж в музейной практике активно формировался на протяжении последних пятидесяти лет. Он прошел путь от теоретически обоснованной концепции к креативным возможностям бриколажа, которые были отражены в искусстве поп-арта и в конечном счете получили признание в музейных практиках. В этот период происходит официальное утверждение бриколажа как отдельной области арт-конструирования, репрезентации наследия и полноценного музейного инструмента. Одновременно разрабатываются стратегии и модели бриколажа, методические рекомендации, которые начинают эффективно использоваться в деятельности крупных музеев мира. Бриколаж преобразует эмоциональную атмосферу музея, превращая ее в пространство, где посетители не просто пассивно переживают чувства, а учатся осознавать эмоции как часть культурного языка. Музей, реализующий принципы бриколажа, преобразуется в пространство диалога, где интерактивные форматы, партисипаторные практики и иммерсивные проекты вовлекают посетителей в совместное творчество. Это позволяет превратить пассивное наблюдение в живой обмен идеями, где каждый участник становится интерпретатором наследия.

Выводы. 1. Техники бриколажа в музейном нарративе выступают важным и эффективным инструментом экранизации наследия.

2. Техники бриколажа в музейном проектировании позволяют расширить коммуникативное поле артефактов памяти, включить в прямой диалог с ними визитеров музея.

3. Бриколаж — это не только техника творчества, но и способ мышления, который позволяет видеть новое в уже существующем и соединять, казалось бы, несоединимое.

4. Опыт бриколажа стимулирует художественную фантазию, креативность и способность находить нестандартные решения.

5. Бриколаж — это уникальный способ выражения себя и передачи сообщений, который позволяет нам раскрыть свой творческий потенциал и увидеть мир с новой стороны.

6. Техники бриколажа вносят заметный вклад в развитие современных партисипаторных практик музея, в новые иммерсивные программы репрезентации наследия и позволяют посетителям музея не только погрузиться в предметный мир культуры, но и стать участниками его проектирования.

Ключевые слова: бриколаж; музейный нарратив; экранизация наследия; коммуникативное поле; артефакты памяти; семиотика культурных объектов.

Список литературы

1. Борисова Л. Принцип бриколажа в арт-проектировании. Москва: Арт-журнал, 2018. С. 34–40.
2. Леви-Стросс К. Первобытное мышление. Москва: Республика, 1994. 384 с.
3. Стюарт Д. Бриколаж: культурная техника и теория. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2016. 256 с.
4. Ионесов В.И. Культура как организованный миропорядок: символические формы и метафоры трансформации // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 25(354). С. 7–13. EDN: TFUPVJ
5. Михелькевич В.Н., Ионесов В.И. Культура и образование в креативной практике: объединяя мир через знания. В кн.: Педагогика творчества: личность, знание, культура: материалы международной научной конференции (к 90-летию профессора Валентина Николаевича Михелькевича) / под ред. В.И. Ионесова. Самара: Общество с ограниченной ответственностью «Поволжская научная корпорация», 2017. С. 382–393. EDN: WPWJJB
6. Нестеренко В.М., Ионесов В.И. Человек в системе пространственно-временных связей: проекции и вызовы социокультурной коммуникации // Креативная экономика и социальные инновации. 2014. № 1. С. 142.
7. Павлющенко Ю.Ю., Ионесов В.И. Принцип бриколажа в арт-проектировании и креативной практике: традиции архаики и императивы современности. В кн.: XLIX Самарская областная студенческая научная конференция. Тезисы докладов. Т. 2 / под ред. Т.В. Верховской, Е.В. Вишневской, Е.С. Грецово́й, и др. Санкт-Петербург: Эко-Вектор, 2023. С. 300–301. EDN: QEZZAX

Сведения об авторе:

Юлия Юрьевна Павлющенко — студентка, группа КМ-421, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: pavlyushchenkoym@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Владимир Иванович Ионесов — профессор, доктор культурологии, доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: acdis@mail.ru

«Песни воображаемых людей»: ностальгия, ресентимент и конец универсалии постсоветского в творчестве Хаски

Ю.Ю. Павлющенко

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В условиях динамичных социокультурных трансформаций актуализируется необходимость переосмысления художественных практик как инструментов рефлексии над коллективной памятью. Творчество Хаски предлагает уникальный ракурс для анализа эволюции постсоветской идентичности. Исследование его текстов позволяет деконструировать механизмы формирования ностальгических нарративов и ресентимента как реакции на распад универсалистских систем.

Цель — выявить и проанализировать особенности репрезентации ностальгии и ресентимента в творчестве Хаски, а также определить признаки деконструкции постсоветской универсалии в его произведениях.

Теоретической базой стали исследования в области культурной памяти А. Ассмана [1] и П. Нора [2], однако творчество Хаски до сих пор не стало предметом системного академического анализа. Текущие исследования рассматривают творчество Хаски поверхностно, уделяя основное внимание его провокационной манере и особенностям стиля, при этом обходя стороной анализ того, как в его текстах отражается социальный императив коллективной травмы.

Методы. Методологический инструментарий работы включает: культурологический подход, который дополняется методами антропологического, структурно-функционального и семиотического анализа.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих *задач*:

1. Исследовать особенности конструирования ностальгии в творчестве Хаски.
2. Проанализировать художественные приемы создания образов лирических героев в альбоме «Любимые песни (воображаемых) людей».
3. Выявить основные тематические доминанты в творчестве Хаски, связанные с постсоветской реальностью.

Результаты. Дмитрий Кузнецов (псевдоним Хаски) — яркая фигура современной культуры, чьи работы синтезируют сразу три направления: рэп, постпанк и поэзию. Альбом «Любимые песни (воображаемых) людей» 2017 года — поворотный момент в творчестве Хаски, от многословных и во многом морализаторских текстов песен в ранних работах артист перешел к лаконичным и эмоциональным образам.

Реконструкция советской универсалии происходит через использование хронотопа безвременья по М.М. Бахтину. Например, в песне «Панелька» панельный дом — это метафора социального застоя. И с этой точки зрения ностальгия проявляется не по конкретному месту, а по времени [5].

Также Хаски умело использует архетип «отца-призрака» по В.Г. Сорокину и В.О. Пелевину: в строчке «Прятки с отцом: горячо-холодно... Папа был понарошку» Хаски символизирует распад семейных и социальных связей [3].

Интерпретируя «грязный реализм» Ч. Буковски, Хаски использует социальные маркеры алкоголизма, бедности, распада семьи как пример коллективной травмы.

Можно сказать, что в альбоме проходит красной линией ресентимент [4]. В цитате «Пуповина моя / В ней длины — половина меня» можно увидеть связь с прошлым, которое не отпускает и не дает жить настоящим, и здесь можно провести параллель с теорией кризиса преемственности Ю.В. Юрчака. Весь альбом — манифест поколения, где ресентимент становится не тупиком, а языком для описания распада, а ностальгия — инструментом мифотворчества.

Выводы. 1. Ресентимент в творчестве Хаски — это художественно переосмысленная коллективная обида поколения, которое было лишено ориентиров и разочарованно в постсоветском мире. Это не просто «затаенная злоба», а эстетический инструмент для деконструкции утопий прошлого и настоящего.

2. Творчество Хаски представляет собой уникальный культурный феномен, отражающий трансформацию постсоветской идентичности через призму ресентимента и ностальгии.

3. В альбоме «Любимые песни (воображаемых) людей» происходит деконструкция образа постсоветской универсалии через эстетизацию страдания и создание особого хронотопа безвременья.

4. Ностальгия в альбоме «Любимые песни...» — искусственный конструкт, лишенный привязки к конкретному времени или месту.

5. Через универсальные образы («панелька», «черный компас») он деконструирует мифы о «постсоветском единстве», предлагая вместо них честный разговор о распаде системы.

Ключевые слова: постсоветская идентичность; ностальгия; ресентимент; деконструкция.

Список литературы

1. Ассман А. Длинная тень прошлого: мемориальная культура и историческая политика. Москва: Новое литературное обозрение, 2014. 328 с.
2. Нора П. Проблематика мест памяти // Франция-память. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1999. С. 17–50.
3. Роббе К.С. Светлана Бойм. Будущее ностальгии. Москва: Новое литературное обозрение, 2019. 680 с. ISBN 978-5-4448-1130-6 // Laboratorium. 2020. Т. 12, № 2. С. 258–264. doi: 10.25285/2078-1938-2020-12-2-258-264
4. Пресняков И.В. О возможностях социологического применения концепции «ресентимента» М. Шелера // Социологический журнал. 2019. Т. 25, № 2. С. 60–77. doi: 10.19181/socjour.2019.25.2.6386 EDN: HDGZLI
5. Политов А.В. Онтологический смысл понятия хронотопа в философских идеях А. Ухтомского и М. Бахтина // Антиномии. 2014. Т. 14, № 4. С. 50–62. EDN: TRNPCX

Сведения об авторе:

Юлия Юрьевна Павлюченко — студентка, группа КМ-421, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: pavlyushchenko.ylia@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Александр Евгеньевич Сошников — доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: soshnikovae@samgik.ru

Языковое поле культурных трансформаций: коммуникативные сдвиги и когнитивные ловушки

Х.В. Степанов

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В условиях глобализации язык становится не только средством общения, но и мощным инструментом формирования когнитивных и культурных моделей. Гипотеза лингвистической относительности, сформулированная Сепиром и Уорфом, показывает, что языковая система влияет на восприятие реальности и мышление [1]. Язык не только отражает мышление, но и формирует его, задавая рамки интерпретации информации [5]. Язык — это инструмент, при использовании которого человек нередко вводится в заблуждение, порождаются иллюзии понимания, упрощаются сложные процессы [2, 3]. Эти явления называются когнитивными ловушками — устойчивыми искажениями в восприятии, возникающими в ходе языкового взаимодействия [4].

Цель — проанализировать влияние языка на культурные трансформации, выявить когнитивные ловушки, возникающие в процессе лингвистических изменений, когнитивных последствий языкового доминирования в условиях глобализации. Формирование навыков осознанного использования языка и распознавания манипулятивных структур.

Методы. В работе применялись сравнительно-исторический и когнитивный методы анализа, включающие сопоставление лингвистических структур, интерпретацию текстов и примеров из билингвальной и мультилингвальной практики. В качестве материала используются исследования в области социолингвистики, когнитивной лингвистики и политической риторики в контексте современной коммуникативной культуры.

Результаты. Установлено, что различия в языковых системах приводят к различиям в когнитивных стратегиях. Выявлены методы и стратегии, которые способны замедлить процесс утраты лингвистического многообразия и сохранить уникальность языкового восприятия, такие как поддержка многоязычия и билингвизма (что позволит людям сохранить родной язык, одновременно овладевая глобальными языками коммуникации), развитие цифровых технологий для малых языков (современные технологии, включая машинный перевод, цифровые архивы, позволят сохранять, изучать и использовать языки, находящиеся под угрозой исчезновения, а создание лексических баз и программ для обучения на малых языках способствует их сохранению), популяризация национальных языков через культуру (поддержка авторов, режиссеров и музыкантов, создающих произведения искусства на малых языках, способствует их сохранению), государственная поддержка образовательных языковых программ, создание международных инициатив по сохранению языков (программы ЮНЕСКО и других международных организаций).

Выводы. Язык — не нейтральный носитель информации, а активный участник в конструировании реальности. Он влияет на формирование мировоззрения, создает когнитивные ловушки и может быть использован как инструмент воздействия на общественное сознание. Осознание значения языка позволяет выстраивать более устойчивые модели межкультурного взаимодействия и учитывать риски, связанные с лингвистической унификацией. Язык — это не просто средство общения, а фундаментальный механизм, определяющий границы нашего восприятия и интерпретации реальности. Осознание его роли позволяет не только анализировать процессы глобализации и культурных изменений, но и находить баланс между языковым единством и сохранением разнообразия.

Ключевые слова: когнитивные ловушки; лингвистическая относительность; культурные трансформации; билингвизм; когнитивная лингвистика; гипотеза Сепира–Уорфа; языковое восприятие.

Список литературы

1. Звегинцев В.А. Теоретико-лингвистические предпосылки гипотезы Сепира — Уорфа. В кн.: Новое в лингвистике. Вып. 1 / под ред. В.А. Звегинцева. Москва: Издательство иностранной литературы, 1960. С. 111–134.
2. Ионесов В.И. Язык как культурная реальность: возможности трансформации // Аспирантский вестник Поволжья. 2009. № 1-2. С. 20–23. EDN: KJAFKZ

3. Ионесов В.И. Язык как область творчества: вызовы и возможности коммуникации // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2019. № 24. С. 79–81. EDN: NXKZOF
4. Когнитивные исследования языка / под ред. Н.Н. Болдырева. Москва: Институт языкознания РАН; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008.
5. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. Москва: Прогресс, 1993. 656 с.

Сведения об авторе:

Харитон Васильевич Степанов — студент, группа КМ-124, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: hareton396@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Владимир Иванович Ионесов — профессор кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения, доктор культурологии; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: acdis@mail.ru

Творческое наследие Жан-Мишеля Баския: интерпретация знаков и символов

В.В. Чуйко

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире обострилась проблема поиска своей идентичности, а также способов ее выражения с помощью знаков и символов. Особенно эта тенденция характерна для личностей творческих — художников, скульпторов и других деятелей искусства. Поэтому на протяжении всей истории живописи мастера использовали в своих произведениях различные знаки и символы. Они помогали живописцам передать сложные идеи и чувства или зашифровать в визуальном образе те или иные послания и социокультурные ценности. Одним из таких художников является Жан-Мишель Баския — ярчайший представитель неоэкспрессионизма, прославившийся написанием картин, сочетающих в себе элементы абстракции и фигуративизма. В своих произведениях Жан-Мишель Баския поднимает острые социальные проблемы: бедность, расизм, классовое неравенство, — используя определенные знаки и символы.

Цель — анализ творческого наследия Жан-Мишеля Баския и интерпретация символов, наиболее часто встречающихся в его живописных работах.

Методы. Визуальный анализ произведения искусства, семиотический, типологический.

Результаты. В результате анализа произведений Баския, было установлено, что наиболее часто встречающимися знаками и символами в его картинах являются корона, буква Е, черепа и маски, текст и другие.

Корона. Этот символ встречается в работах художника чаще всего. Можно предположить, что Баския позаимствовал его из мира граффити, ведь таким образом некоторые уличные художники отмечали свои лучшие работы. Жан-Мишель Баския с помощью данного символа обозначает в своих работах важные и значимые для него темы и сюжеты (например, расизм, классовое неравенство и др.), а также выделяет главных для него героев (преимущественно темнокожих). Одним из примеров является картина Баския «Отель "Корона" (Мона Лиза на чёрном фоне)» (1982).

Еще один символ, который также нередко встречается в произведениях Баския, — это буква «Е», которую художник изображал в своих уличных работах (граффити) тремя горизонтальными линиями. Некогда этот символ использовался бродягами, которые странствовали по стране, отмечая на стенах домов и иных поверхностях места своего пребывания. Баския был знаком не понаслышке с проблемами людей, не имеющих постоянного места жительства. Поэтому в знак солидарности со всеми, кому нужна помощь и защита, Баския в свои графические работы включал данный символ — букву «Е».

В произведениях Жан-Мишеля Баския часто встречаются черепа и маски. Эти символы говорят о ритуальных традициях и смерти, о которой важно помнить человеку, поскольку она — неизбежный конец любой жизни. Это можно проследить в таких работах, как «Без Названия. Череп» (1981), «Филистимляне» (1982) «Верхом на смерти» (1988) и других.

В работах Баския встречаются различные надписи и текстовые послания. «Буквы, слова, знаки и фигуры в работах Баскии создают живописный ритм, сравнимый с акустическими стихами дадаистов, например, Курта Швиттерса» [1]. «Что касается живописных техник, которые применял Баския, то они были весьма разнообразны и нетривиальны. Его арсенал средств включал в себя как традиционные кисти, так и различные маркеры, спреи (дань «граффитизму») и другие инструменты» [2, с. 341].

Выводы. Картины Жан-Мишеля Баския представляют собой совокупность знаков и символов, отражающих мысли и жизненный опыт художника, выложенные на холст. Он применяет на первый взгляд несвязанные детали и элементы, которые в его композициях органично сочетаются друг с другом и передают зрителю определенное послание.

Ключевые слова: знак; символ; живописное произведение; художник; творческое наследие.

Список литературы

1. Гречушникова Т.В. Литература «на всех каналах» III — возврат к изустному // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2013. № 5. С. 22–29. EDN: QCQUJL
2. Ярцева О.А. Жан-Мишель Баския и нью-йоркская художественная сцена 1980-х годов // Искусство Евразии. 2020. № 1(16). С. 335–343. doi: 10.25712/ASTU.2518-7767.2020.01.025 EDN: PIIFD0

Сведения об авторе:

Виталий Вадимович Чуйко — студент, группа КМ421, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: chujko17@gmail.com

Игра и игрушка в народной педагогике земледельцев и скотоводов

С.П. Бирюкова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Обращение внимания на коренную культуру народов России и изучение роли игры и игрушки в их народной педагогике, а также использование традиционных игр и игрушек в современных практиках работы с детьми приобретает особую важность в связи с усилением тенденции к забвению традиций, технологизации и цифровизации современного общества.

Игра всегда была важной формой жизни ребенка, а игрушка — древним и самоценным памятником культуры. Каждый народ имеет свои взгляды на воспитание, цели и задачи которого отражаются в игре и игрушке, особенно у земледельцев и скотоводов, жизнь которых была связана с природой и хозяйством.

Цель — выявить и проанализировать особенности использования игры и игрушки в процессе воспитания детей в традиционных культурах народов России.

Методы. В данном исследовании мы использовали методы кросс-культурного, сравнительно-исторического анализа.

Результаты. Универсальность игр и игрушек проявляется в выполняемых ими функциях (воспитательная, трудовая, физическая, познавательная, социализирующая) и их классификации. Так, выделяют двигательные и символические игры; звуковые, двигательные, образно-сюжетные игрушки [1, 4].

Наибольший интерес вызывают различия между играми и игрушками, обусловленные хозяйственно-культурным типом народов России. Это проявляется в выборе материалов для изготовления игрушек и сюжетной составляющей игр. Для кросс-культурного анализа игровой культуры земледельческих и скотоводческих народов России мы обращались к электронному каталогу игрушек Российского этнографического музея.

У земледельцев (русские, чуваша, мордва и др.) основными материалами были глина и дерево (сви-стульки, волчки, шаркунки), у скотоводов (казахи, башкиры, кыргызы и др.) — кожа, войлок. Широкое распространение получила игра в «асык» или «альчики» — игральные кости из суставных косточек конечностей парнокопытных.

Сюжеты игр отражали умения и ценности, важные для народа. У земледельцев игры были связаны с трудом на земле, мальчики использовали уменьшенные копии сельскохозяйственных орудий [2, 4]. Игра в прятки способствовала изучению особенностей местности.

В культуре скотоводов было важным развитие физических навыков ребенка: быстроты, меткости, ловкости (игры с метанием арканов в цель), — поэтому сюжеты игр были связаны с выпасом, «кормлением, лечением, похищением... домашних животных, уходом за ними» [3, с. 271]. Умение уверенно держаться в седле было ключевым, что нашло отражение в игровых состязаниях Сабантуя — «Этэчлэр талашуы» (бой мешками на бревне) и «Көрэш» (борьба на полотенцах). Умение забраться повыше ценилось для поиска водопоев и пастбищ. Это породило традицию прыжков в высоту с шестом и отдаленно отразилось в состязании по влезанию на столб также во время Сабантуя.

Основой игровых кукол земледельцев были ткань и дерево, у скотоводов — кости ног коров и лошадей. Как у земледельцев, так и у скотоводов создание игровых кукол через пошив одежды развивало навыки шитья и было способом передачи женских и бытовых знаний от матери к дочерям. Игра с куклами и их хозяйством учила девочек труду хозяйки и усвоению принятых в обществе норм и семейно-нравственных понятий [5, 6].

Выводы. Исследование позволило установить, что игры и игрушки в культурах земледельцев и скотоводов напрямую зависят от хозяйственно-культурного типа народа, который повлиял на внешние характеристики игрушек, сюжетное содержание и функции игры. Игра — это эффективный инструмент передачи

опыта молодому поколению, необходимых для существования этого народа трудовых, военных навыков и эстетического восприятия окружающего ландшафта.

Ключевые слова: народная педагогика; игра; игрушка; хозяйственно-культурный тип; земледельцы; скотоводы.

Список литературы

1. Виноградов Г.С. Страна детей. Избранные труды по этнографии детства. Санкт-Петербург: Историческое наследие, 1998. 547 с.
2. Дайн Г.Л. Русская игрушка. Москва: Советская Россия, 1987. 195 с.
3. Зайцева И.А. Традиционные подвижные игры народов Поволжья как фактор формирования экологической культуры. В кн.: Человек и природа: сборник научных статей / под ред. Л.П. Куракова. Чебоксары: Плакат, 2018. С. 270–274. EDN: VKLGOW
4. Покровский Е.А. Детские игры, преимущественно русские. Москва: Типо-литография В.Ф. Рихтер, 1895. 368 с.
5. Сапогова Е.Е. Культурный социогенез и мир детства: лекции по историографии и культурной истории детства: учебное пособие. Москва: Академический проект, 2004. 496 с. EDN: QXILCJ
6. Флерина Е.А. Игра и игрушка: пособие для воспитателя детского сада. Москва: Просвещение, 1973. 48 с.

Сведения об авторе:

Софья Павловна Бирюкова — студентка, группа КМ-223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: whitehorseingarden18@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ирина Александровна Зайцева — доцент кафедры культурологии, музеологии и искусствоведения, кандидат культурологии, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: zaytsevaia@samgik.ru

Празднование католического и протестантского Рождества в Самаре

Е.И. Роцупкина

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Самара, как один из крупных городов России, обладает богатым культурным и религиозным наследием. Протестантские общины начали формироваться в регионе в XIX веке, когда сюда прибыли немецкие переселенцы, а католические общины появились позже, в основном среди польских и литовских мигрантов [1]. Это многообразие создает уникальную атмосферу, в которой пересекаются различные традиции и обычаи. Изучение празднования Рождества в контексте католической и протестантской традиций позволяет глубже понять, как разные религиозные общины адаптируют свои обряды и практики в условиях местной культуры.

Цель — сравнить этноконфессиональные традиции празднования Рождества в семьях польского и немецкого происхождения в Самаре.

Методы. В основу исследования легли полевые материалы автора, полученные в ходе интервью с 17 членами обеих этнорелигиозных общин, в т.ч. с 10 представителями немецкой общины и 7 респондентами поляками. В ходе интервью выяснялись семейные традиции организации праздников, кулинарные предпочтения их участников, практики украшения домов, обмена подарками и религиозной составляющей праздника.

Результаты. Исследование показало, что в немецкой общине сохраняется традиция рождественского ужина в сочельник, однако его меню изменилось. Традиционные блюда, такие как гусь и свиная рулька, заменяются более привычными для России зимним салатом, сельдью под шубой, курицей с картофелем, холодцом. Рождественские пряники и штоллен часто готовятся по упрощенным рецептам, а глентвейн ассоциируется больше с новогодними праздниками. Все это подчеркивает адаптацию к местным предпочтениям. Перед ужином обязательно совершается молитва. Совместное пение рождественских песен присутствует в половине семей, но репертуар расширился современными композициями.

Посещение рождественской службы является обязательным для всех, а некоторые также посещают православный храм 7 января, что связано со смешанными браками и открытостью другим традициям.

Украшение домов сохраняет традиционные элементы, такие как елка и рождественские венки, но также наблюдается использование современных тенденций. Обмен подарками чаще происходит покупными, чем самодельными подарками. В семьях с детьми ожидание подарков связано с образом Деда Мороза, а не Кристинда, что также подчеркивает влияние русской культуры. Религиозная составляющая сохраняется, проявляясь в посещении служб и семейных молитвах, хотя и в менее традиционных формах.

В польской общине большинство респондентов отмечают Рождество в кругу семьи и лишь изредка с друзьями. Посещение рождественской мессы характерно для части респондентов, в то время как другие ограничиваются домашней молитвой. Традиционные польские блюда, такие как утка с картошкой и квашеной капустой, присутствуют, но часто в упрощенных вариантах. Влияние русской кухни заметно в наличии салатов и нетрадиционных мясных блюд.

Украшение домов сохраняет традиционные элементы, такие как елка и венки, но также наблюдается использование современных тенденций, как искусственные елки и светодиоды. Обмен подарками распространен, но чаще всего подарки практичны. Дети получают подарки от Деда Мороза и Снегурочки, что указывает на влияние русских традиций.

Таким образом, в обеих общинах наблюдаются элементы адаптации к местной культуре, смешение традиций и влияние русской кухни. Религиозные практики остаются важными, но в менее строгих формах.

Выводы. Проведенное исследование демонстрирует адаптацию этноконфессиональных традиций к современной жизни, с одной стороны, а с другой — адаптацию этноконфессиональных традиций празднования Рождества в семьях немецкого и польского происхождения вследствие их интеграции в российское

общество. Однако, несмотря на трансформацию, семьи сохраняют связь со своей этнической и религиозной культурой, адаптируя традиции под современные условия и сохраняя ощущение рождественской атмосферы.

Ключевые слова: Рождество; этноконфессиональные традиции; немецкая община; польская община; Самара; трансформация; интервью.

Список литературы

1. Колесникова Л.А. История появления и формирования этнических общин, традиционно проживающих в Самарской области // Вестник Самарского государственного университета. 2009. № 7(73). С. 131–138. EDN: MLJRGJ

Сведения об авторе:

Екатерина Игоревна Рощупкина — студентка, группа М-24Кз, факультет культуры и искусства; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: roschupkina@pgsga.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Андреевна Ягафова — доктор исторических наук, профессор; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: yagafova@pgsga.ru

Причины неготовности обсуждать образование детей: анализ прерванных интервью

А.В. Баранов

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. Не все начатые интервью в массовых опросах удается успешно завершить. В некоторых случаях респонденты их прерывают по разным причинам: от технических неполадок до случаев, когда у респондентов пропала мотивация проходить опрос. В соответствии со стандартами AAPOR звонкам, которые прерваны респондентами из-за их категорического нежелания проходить опрос, ставится статус «жесткий отказ» [1]. Постановка такого статуса прерванным интервью показывает твердую неготовность интервьюеров не только проходить опрос сейчас, но и нежелание продолжить его в будущем. То есть статус «жесткий отказ» в прерванных интервью ставится респондентам, которые изначально были готовы проходить опрос и начали его, но утратили такую готовность в процессе диалога. Такой статус у прерванных интервью чаще любого другого статуса показывает возникшие в поле проблемы, из-за которых респонденты потеряли мотивацию проходить опрос: трудная для восприятия анкета, сенситивность темы или формулировок, негативное отношение к формулировкам вопроса, недопустимое поведение интервьюеров и т.д. Поэтому анализ прерванных интервью со статусом «жесткий отказ» наиболее продуктивен.

Цель — выявить причины неготовности родителей обсуждать образование их детей в телефонном опросе.

Метод. Качественный анализ аудиозаписей прерванных интервью из массового телефонного опроса (CATI) родителей школьников, проведенного Фондом социальных исследований. На 800 успешных интервью пришлось 305 прерванных. Из них 33 интервью продлились более 250 секунд и получили статус «жесткий отказ». Длительность более 250 секунд показывает, что респондент утратил готовность отвечать не сразу, а после того, как выслушал как минимум несколько вопросов про образование своих детей.

Выборка сплошная. Прослушаны и проанализированы все 33 интервью, продлившиеся больше 250 секунд и получившие финальный статус результата контакта «жесткий отказ».

Результаты. Прослушивание интервью позволило выявить несколько причин неготовности респондентов продолжать опрос.

1. Слишком большая длина анкеты. Опрос предполагает вторжение исследователей в повседневную жизнь респондентов, у которых может просто не хватать времени на ответы. Однако респонденты изначально согласились поучаствовать в опросе, т.е. предполагали, что обладают достаточным количеством времени. Кроме того, они были предупреждены в приветствии, что опрос займет около 15 минут и согласились с этим. Отчасти прерывания в таких условиях могут быть следствием неумения респондентов планировать свое время (не все, соглашаясь, отдают себе отчет, что 15 минут — это довольно долго) или того, что анкета в среднем оказалась длиннее заявленных 15 минут: средняя длительность интервью составила 16 мин 42 сек. Отчасти же ссылка на нехватку времени может наиболее бесконфликтным способом оправдывать утрату интереса респондентов к анкете. Сократить количество прерываний можно, делая анкеты короче и интереснее для респондентов.

2. Коммуникативные ошибки интервьюеров. Выявлены случаи недостаточной подготовленности интервьюеров, когда они запинаятся, неправильно зачитывают формулировки или формально относятся к опросу: продолжают зачитывать варианты после получения ответов респондентов. Такие ошибки приводят к утрате респондентами желания проходить опрос [2].

3. Формулировки вопросов и количество вариантов ответа. Многие вопросы и варианты состоят из большого количества слов, а в некоторых вопросах было больше 5 вариантов ответа, что вызывало трудности респондентов. Более короткие формулировки в телефонных опросах лучше воспринимаются [3].

Выводы. Для повышения мотивации респондентов проходить опросы следует:

- 1) сокращать длину вопросов, уменьшать по возможности число вариантов ответа, сокращать общую длину анкеты в идеале до 10 мин, но не более 15 мин [4];
- 2) предотвращать эмоциональное выгорание интервьюеров;
- 3) делать вопросы и варианты ответов легкими для восприятия.

Ключевые слова: прерывания; жесткий отказ; телефонный опрос; интервью; анкета.

Список литературы

1. Standard definitions report. Final dispositions of case codes and outcome rates for surveys. Режим доступа: <https://aapor.org/wp-content/uploads/2023/05/Standards-Definitions-10th-edition.pdf> Дата обращения: 24.04.2025.
2. Звоновский В.Б., Ходыкин А.В., Раскевич А.В. Причины досрочного прекращения интервью по инициативе респондента в массовых всероссийских опросах на тему российско-украинского конфликта // Социологический журнал. 2024. Т. 30, № 3. С. 31–60. doi: 10.19181/socjour.2024.30.3.2 EDN: GRNKMY
3. Ходыкин А.В. Трудности измерения социально-демографических показателей в массовых телефонных опросах // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2025. Т. 25, № 1. С. 55–60. doi: 10.18500/1818-9601-2025-25-1-55-60 EDN: NPIXAN
4. Телефонные опросы в 2025 — наука или искусство? В: XV Международная Грушинская социологическая конференция. Москва, 27–28 марта 2025 [Internet]. Режим доступа: <https://conf.wciom.ru/materialy-konferencii/2025/section/section-29> Дата обращения: 24.04.2025.

Сведения об авторе:

Александр Владимирович Баранов — студент, группа СП22о1, институт менеджмента; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: sany0nort@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Александр Владимирович Ходыкин — кандидат социологических наук, преподаватель; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: a.khodykin@socio-fond.com

Организация исследования и изучение уровня социализации детей с задержкой развития

Л.Р. Габдуллина

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. Социализация у детей с задержкой психического развития (ЗПР) остается сложной и до конца не решенной темой в специальной педагогике. Такие дети зачастую испытывают трудности при общении с окружающими: они бывают замкнутыми, неуверенными в себе и не всегда понимают, как реагировать на эмоции других людей [1]. Особенно это заметно в старшем дошкольном возрасте — в период, когда формируются первичные социальные ориентиры. Если на этом этапе навыки общения не закрепляются, это может привести к дальнейшей социальной отстраненности и даже вторичным нарушениям [5].

Цель — понять, насколько высок уровень социализации у детей с ЗПР и какие именно факторы мешают или, наоборот, способствуют их нормальному взаимодействию со сверстниками.

Методы. Исследование проводилось на базе МДОУ «Детский сад Сказка» в г. Самара. В нем участвовали 13 детей 6–7 лет, у которых официально подтвержден диагноз ЗПР. Чтобы лучше понять особенности их взаимодействия, были использованы разные методики:

- «Лестница самооценки» В.Г. Щура [9];
- наблюдение по системе О.Е. Смирновой и В.М. Холмогоровой [8];
- а также социометрическая беседа с анализом поведения детей в группе.

Основное внимание уделялось таким аспектам, как эмоциональные реакции в процессе общения, умение распознавать сигналы от окружающих и проявлять инициативу в разных типах деятельности.

Результаты. Анализ показал, что значительная часть детей чувствует себя неуверенно, избегает инициативы и чаще всего оценивает себя занижено. Это особенно видно в ситуациях, когда общение носит организованный характер, например на занятиях или в структурированной игре. Здесь дети ведут себя пассивно и скорее стараются «не мешать». Но в свободной деятельности ситуация частично меняется: некоторые дети оживляются, охотнее включаются в игру и даже начинают проявлять положительные эмоции [2, 6].

Чтобы сделать картину более наглядной, в таблице 1 приведены данные, отражающие, как распределился уровень самооценки у детей с ЗПР.

Таблица 1. Распределение уровня самооценки у обследуемых детей (по методике В.Г. Щура)

Уровень самооценки	Количество детей	Доля от выборки (%)
Неадекватно завышенный	2	15
Преувеличенная значимость	1	8
Адекватный	3	23
Заниженный	7	54

Высокий процент детей с низкой самооценкой (54 %) говорит о том, что внутренняя неуверенность — довольно распространенное явление среди дошкольников с ЗПР. Эти выводы находят подтверждение как в наблюдениях, так и в разговорах с педагогами, работающими с данной группой. Кроме того, выяснилось, что большинство детей практически не проявляют интереса к своим сверстникам и с трудом улавливают их эмоции [3].

Выводы. Процесс социализации у дошкольников с ЗПР нельзя пускать на самотек. Им необходима поддержка со стороны специалистов — как педагогов, так и психологов. Особое внимание стоит уделять развитию эмоционального восприятия, укреплению уверенности в себе и поощрению активных форм взаимодействия. Все это, по сути, должно стать основой для программ, направленных на формирование устойчивых коммуникативных навыков и повышение самооценки у таких детей [4, 7].

Ключевые слова: социализация; дети с ЗПР; дошкольный возраст; самооценка; коммуникативные навыки; адаптация; межличностное взаимодействие.

Список литературы

1. Васильева М.А. Особенности социализации детей с задержкой психического развития. Москва: Просвещение, 2022. 256 с.
2. Григорьева Л.В. Психокоррекция поведения детей с ЗПР в дошкольных учреждениях. Казань: Фолиант, 2023. 176 с.
3. Данилова Е.В. Психология общения: дошкольный возраст. Екатеринбург: У-Фактория, 2021. 220 с.
4. Краснова Т.Ю. Инклюзивная образовательная среда: методические подходы. Москва: ВЛАДОС, 2020. 190 с.
5. Рубцова О.В. Развитие межличностных отношений у детей дошкольного возраста. Москва: Педагогика, 2019. 304 с.
6. Савина Н.Н. Формирование эмоционально-волевой сферы у дошкольников с ЗПР. Новосибирск: Наука, 2022. 184 с.
7. Семенова А.И. Социализация детей с особыми образовательными потребностями. Санкт-Петербург: Питер, 2023. 245 с.
8. Смирнова О.Е., Холмогорова В.М. Коммуникативные качества дошкольников: методы изучения и психокоррекции. Москва: Академия, 2021. 198 с.
9. Щур В.Г. Лестница самооценки: методика оценки уровня самооценки у детей. Санкт-Петербург: Речь, 2020. 128 с.

Сведения об авторе:

Ляйсан Раисовна Габдуллина — студентка, группа Сп23о1, факультет социологии; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: gabdullinalaysan163@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Наталья Викторовна Кочеткова — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: NVKochetkova@bk.ru

Анализ возможностей использования цифровых инструментов для формирования навыка быстрого устного счета

Д.А. Крутова

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Формирование навыка быстрого устного счета у школьников является основной задачей в процессе обучения математике, учитывая то, что этот навык требуется для выполнения вычислений при изучении всех разделов этой науки. Успешность и овладение высоким уровнем знаний невозможно без сформированных вычислительных навыков.

Однако с развитием и массовым использованием современных информационных технологий мотивация работы в этом направлении у большинства обучающихся отсутствует, что влечет за собой снижение уровня когнитивных возможностей детей.

В сложившихся условиях необходимость использования для формирования навыка быстрого устного счета разработанного мной сервиса видится актуальной и способствующей поддержанию интереса к изучению математики, поскольку технологизация современного образовательного пространства является «интегрирующей движущей силой в учебно-образовательном процессе» [1].

Цель — разработка сервиса для формирования навыка быстрого устного счета у школьников на базе использования цифровых технологий.

Методы. В качестве стека технологий для создания сервиса была выбрана среда разработки Delphi и язык Object Pascal. Для хранения результатов по выполнению заданий использовалась СУБД Postgres 11.

Результаты. Сервис включает в себя две формы — форму настройки (рис. 1) и форму для выполнения цикла упражнений на примере решения арифметических выражений (рис. 2).

Сложность выполняемых заданий регулируется тремя параметрами — видом упражнения, количеством повторений и временем, которое отводится на выполнение задания. В сервисе есть возможность выбора случайного порядка выполнения упражнений; включения звука для обеспечения качественной аудиовизуальной обработки информации. Кроме этого, после прохождения тренировки, можно увидеть статистику

Рис. 1. Форма настройки сервиса

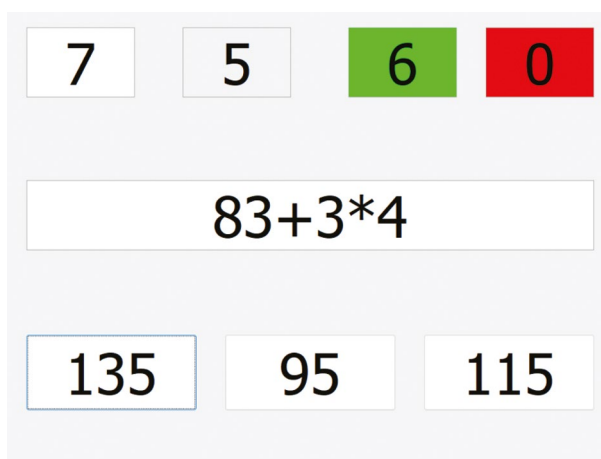


Рис. 2. Форма для выполнения цикла упражнений на примере решения арифметических выражений

по результатам выполнения упражнений за последний сеанс работы. Управление выполнением задания может быть реализовано как с помощью мыши, так и с помощью клавиатуры. Если за отведенное время сервис не получил ответа от пользователя, то текущее задание упражнения считается ошибочно выполненным.

Регулярные тренировки способствуют сокращению числа ошибок в устном счете. Ученики быстрее усваивают схемы вычислений и начинают действовать увереннее, что подтверждается результатами тестирований.

Практическая значимость разработки в том, что у пользователей сокращается время на обработку арифметических выражений даже при увеличении их сложности. Это пригождается как в учебе, так и в решении бытовых задач.

Выводы. Использование разработанного сервиса способствует:

- активизации мыслительной деятельности;
- повышению общего уровня математического образования и сознательного усвоения школьного курса математики;
- развитию памяти, внимания, способности зрительного восприятия математических фактов, совершенствованию пространственного воображения.

Ключевые слова: математика; устный счет; сервис; формирование; тренировки; упражнения; разработка.

Список литературы

1. Лавренов, А.Н. Искусственный интеллект в современной информационной образовательной среде. В кн.: Актуальные проблемы методики обучения информатике и математике в современной школе: материалы международной научно-практической интернет-конференции / под ред. Л.Л. Босовой, Д.И. Павлова. Москва: Московский педагогический университет, 2019. С. 660–665. EDN: N1XXBN

Сведения об авторе:

Дарья Алексеевна Крутова — студентка, группа 24ИАИТ-109, Институт автоматизации и информационных технологий; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: dasha_krutova777@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Зульфия Фаисовна Камальдинова — кандидат технических наук, доцент кафедры «Информатика и вычислительная техника»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: kamal_zzz@mail.ru

Разработка банка заданий по математике в интерактивной среде Desmos

А.М. Олейник

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время многие учителя используют на уроках математики современные технологии обучения, включая средства ИКТ, которые помогают повысить мотивацию обучения, заинтересованность, позволяют вовлекать каждого ребенка в учебный процесс, а также повышают уровень наглядности и доступности предоставляемого материала. Но при наличии интерактивных сред, которые можно использовать в процессе обучения математике в школе, недостаточно разработаны методы их применения в учебном процессе, крайне мало сформулировано заданий по предмету, в том числе интерактивных, методических рекомендаций, что препятствует использованию систем динамической математики, тем самым снижается эффективность обучения. Именно поэтому мы предлагаем использовать интерактивную среду Desmos для подготовки материалов к урокам математики и составления практических, интерактивных заданий для изучения и закрепления различных тем и разделов курса математики основной школы.

Цель — разработать банк заданий по математике в интерактивной среде Desmos.

Методы. Перед разработкой заданий по математике в интерактивной среде Desmos был изучен ряд учебной литературы по математике [1–5]. После анализа каждой темы были рассмотрены предложенные в учебниках задания, некоторые из которых было решено адаптировать, чтобы была возможность подготовить данные задания в онлайн-калькуляторе Desmos. Также после анализа отдельно взятых разделов математики началась формулировка и разработка собственных заданий, которые впоследствии также были подготовлены и выполнены в интерактивной среде.

Результаты. Разработан банк заданий по математике в интерактивной среде Desmos, включающий в себя различного типа задания по основным темам и разделам математики, опишем некоторые из них.

1. «Осевая и центральная симметрии». Задания основаны на том, что дан фрагмент изображения, выполненный в интерактивной среде Desmos (рис. 1). Обучающимся необходимо достроить рисунок до целого, применяя понятие осевой симметрии. Данная тема рассматривается в рамках нескольких разделов математики, на разных ступенях (5–6-е, 7–9-е классы), с возрастанием строгости изучения понятия (от описательного до формального определения). Также при разработке подобных задач возможно обучающимся предложить добавить параметр в координаты точек или аналитическую запись функции, что позволит сделать изображение динамичным. Такой подход обеспечит преемственность понятия параметр.

2. «Числовые неравенства» и «Функционально-графический метод решения неравенств». Первый тип заданий данного раздела подразумевает под собой демонстрацию изображения или части изображения, выполненного с помощью линейных или квадратичных неравенств (рис. 2). Обучающимся предлагается

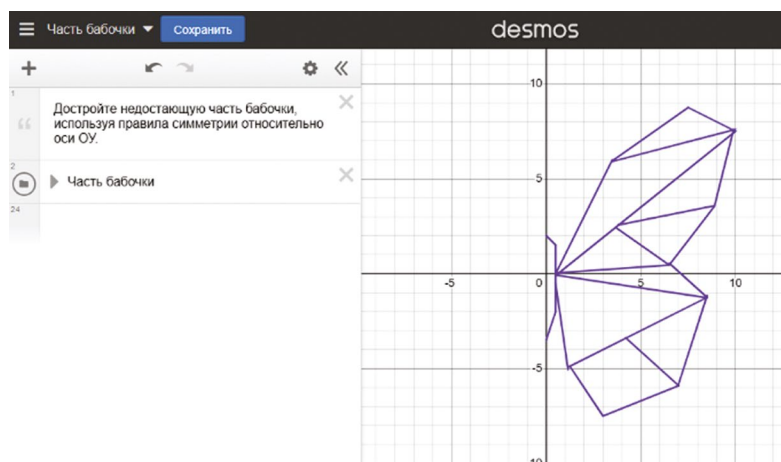


Рис. 1. Задание «Бабочка»

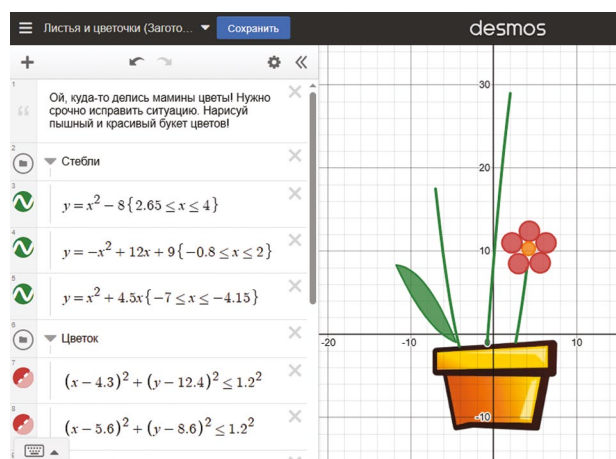


Рис. 2. Задание «Цветок»

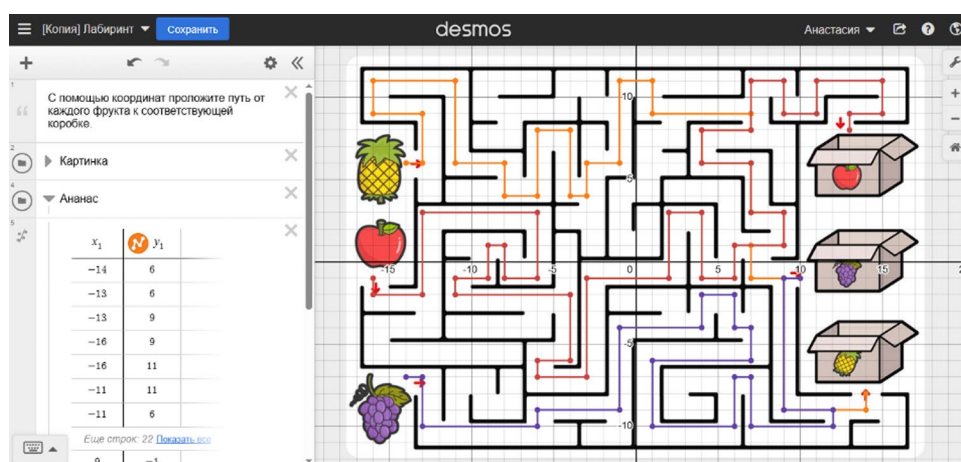


Рис. 3. Задание «Лабиринт»

сделать такой же рисунок самостоятельно и достроить данное изображение: добавить «цветочки» и «листочки», используя кусочные функции.

3. «Координатная плоскость. Координаты точек». Первый тип заданий основан на построении различных фигур и объектов, примеры которых предложит учитель. Сложность данных заданий определяется тем, из какого количества координат состоит фигура, какое количество объектов в целом необходимо разместить на координатной плоскости и необходимо ли введение параметра. И второй тип задач раздела «Координатная плоскость» основан на том, чтобы определять координаты точек и строить ломаные на координатной плоскости. На рис. 3 представлено задание «Лабиринт».

Выводы. Разработанные задания направлены на развитие математического мышления, повышение познавательной активности и мотивации обучающихся. Использовать данные задания можно на уроке, предлагать в качестве домашнего задания, а также на занятиях внеурочной деятельности. Более того, разработанные задания позволят использовать динамическую среду Desmos для достижения как предметных результатов обучения, так и метапредметных.

Ключевые слова: математика; банк заданий; интерактивная среда Desmos.

Список литературы

1. Алгебра. 7 класс: учебник для общеобразовательных организаций / С.М. Никольский, М.К. Потапов, Н.Н. Решетников, и др. Москва: Просвещение, 2022.
2. Математика. 5 класс: базовый уровень: учебник в 2 ч. Ч. 2 / Н.Я. Виленкин, В.И. Жохов, А.С. Чесноков, и др. Москва: Просвещение, 2023.

3. Математика. 6 класс: базовый уровень: учебник: в 2 ч. Ч. 2 / Н.Я. Виленкин, В.И. Жохов, А.С. Чесноков. Москва: Просвещение, 2024.
4. Мерзляк А.Г., Полонский В.Б., Якир М.С. Алгебра. 9 класс: учебник / под ред. В.Е. Подольского. Москва: Просвещение, 2022.
5. Мерзляк А.Г., Полонский В.Б., Якир М.С. Алгебра. 8 класс: учебник / под ред. В.Е. Подольского. Москва: Просвещение, 2022.

Сведения об авторе:

Анастасия Михайловна Олейник — студентка, 3-й курс, факультет педагогики и психологии, профиль подготовки «Математика и современные образовательные технологии»; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия.
E-mail: oleinik-594@mgpu.ru

Сведения о научном руководителе:

Юлия Станиславовна Шатрова — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: shatrova.julia.s@gmail.com

Кейс-технологии при формировании регулятивных УУД младших школьников на примере робототехнического комплекта Codey Rocky

А.М. Семина

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность этой темы обусловлена современными требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС Начального общего образования), которые ставят перед нами задачу развития у учащихся навыков саморегуляции, самостоятельности и умения управлять своей учебной деятельностью. Однако у многих младших школьников эти навыки развиты слабо, что затрудняет их успешное обучение.

Цель — изучить, как кейс-технологии, реализованные с помощью робототехнического комплекта Codey Rocky, могут способствовать формированию регулятивных УУД у младших школьников.

Методы. Робототехнический комплект Codey Rocky представляет собой инструмент для формирования регулятивных УУД, так как сочетает в себе элементы программирования, конструирования и решения практических задач. Его использование в рамках кейс-технологий позволяет создавать для младших школьников проблемные ситуации, требующие анализа, постановки целей, разработки алгоритмов действий и последующей рефлексии. Учащиеся могут работать над кейсами, связанными с программированием робота для выполнения конкретных задач, что способствует развитию навыков планирования, самоконтроля и коррекции ошибок.

Перед началом выполнения кейса используется инструмент Доска задач, благодаря которому школьники учатся распределять роли в группе, согласовывать действия и оценивать результаты совместной деятельности.

Поле Доски задач разделено на три секции: нужно сделать, в процессе, сделано. У каждого обучающегося имеются стикеры своего цвета и стикеры общие, на них обучающиеся записывают свои цели и по мере выполнения переклеивают их с одной секции на другую.

Доска задач способствует развитию навыков планирования, самоконтроля и коррекции ошибок.

Для реализации кейс-технологий с использованием Codey Rocky были разработаны 3 кейса, каждый из которых направлен на развитие регулятивных УУД для школьников в возрасте от 9 до 10 лет (3–4-й класс) в рамках урока «Технология» (труд) 3–4-й класс и внеурочной деятельности по робототехнике.

Во время выполнения каждого кейса обучающиеся анализируют проблему и формулируют цель. В среде mBlock они разрабатывают программу для Codey Rocky. В процессе работы обучающиеся постоянно сверяют свои действия с планом, корректируют ошибки и оценивают результат.

Результаты. Апробация проводилась на обучающихся 4-го класса школы № 178 г.о. Самара совместно с Педагогическим Кванториумом СГСПУ. В команде было 2 человека.

В результате апробации кейс-технологий с использованием Codey Rocky были получены следующие предварительные результаты:

- Ученики начали осваивать навыки постановки целей, планирования своих действий, а также контроля и коррекции в процессе работы.
- Кейсы способствовали развитию аналитического и креативного мышления, а также формированию умения работать в команде.
- Использование робототехнического комплекта сделало процесс обучения более увлекательным и мотивирующим для детей.

Выводы. Кейс-технологии, реализованные с помощью робототехнического комплекта Codey Rocky, являются эффективным инструментом для формирования регулятивных УУД у младших школьников. Они помогают ученикам стать более самостоятельными, инициативными и способными к самообучению.

Ключевые слова: регулятивные УУД; робототехника; кейс-технологии; младшие школьники; Codey Rocky.

Сведения об авторе:

Анастасия Максимовна Семина — студентка, группа ФНО-621НВо, факультет начального образования; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: semina.anastasiya@sgspu.ru

Сведения о научном руководителе:

Эвелина Георгиевна Гиндина — старший преподаватель кафедры ИКТ в образовании; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: gindina@sgspu.ru

Диагностика лингвистической одаренности как предпосылка для успешного выбора профессии

И.А. Рогова

Московский городской педагогический университет, Самарский филиал, Самара, Россия

Обоснование. Дети с лингвистической одаренностью имеют большие возможности для успешной карьеры в таких областях, как перевод, преподавание, дипломатия, поэтому лингвистическая одаренность может стать предпосылкой для выбора языковой специальности. Лингвистически одаренных обучающихся не всегда легко идентифицировать, поскольку многие факторы могут маскировать проявления одаренности. Наиболее применяемыми в измерении способностей к иностранным языкам на сегодняшний день являются тестологические подходы. Однако тестирование не должно служить единственным источником идентификации [2]. Необходимо несколько оценок — как объективных, так и субъективных — чтобы убедиться, что ни один одаренный учащийся не упускается из виду [4]. Поэтому нужно использовать технологии, которые создают ситуацию для наблюдения и выявления особенностей, присущих одаренным детям.

Цель — изучить и адаптировать инструменты выявления лингвистической одаренности у детей для ее дальнейшего развития.

Методы. Анализ, сравнение, классификация, педагогический эксперимент, который включал в себя тестирование и наблюдение; обработка и структурирование полученных данных в таблицу.

Результаты. Изучив мнения отечественных и американских ученых [1–3], мы выделили следующие компоненты лингвистической одаренности: языковая догадка; иноязычные способности; коммуникативные способности. Проанализированы технологии, предлагаемые для выявления лингвистически одаренных детей. В рамках технологии «Мозговой штурм» нами разработаны задания, которые сочетают в себе как групповую, так и индивидуальную работу учащихся и предполагают активную смену деятельности. Задания были апробированы на базе Гимназии № 1 (Базовая школа РАН). Каждое задание соответствует различным компонентам лингвистической одаренности (табл. 1).

Таблица 1. Задания для диагностики лингвистической одаренности и критерии их оценивания

Задание	На какой компонент направлено	Описание задания	Критерии оценивания
Загадки	Языковая догадка и иноязычные способности	Ученики отгадывают загадки на английском языке	1 балл за загадку
Рифмованные загадки	Иноязычные способности и языковая догадка	Учащийся вставляет пропущенные слова в рифмованные загадки	1 балл за рифму
Пословицы и поговорки	Языковая догадка и иноязычные способности	Ученик сопоставляет английскую пословицу с русской версией	1 балл за сопоставление
Чайнворд	Иноязычные способности	Ученик вписывает ответы на чайнворд	1 балл за слово
Социальная реклама	Коммуникативные способности	В группах ученики разрабатывают социальную рекламу: слоган, ключевое сообщение, визуальный образ, определяют целевую аудиторию и канал коммуникации. После демонстрируют рекламу	Оценивается 5 компонентов по 3-х бальной шкале: 1) убедительность слогана; 2) ясность ключевого сообщения; 3) визуальный образ; 4) выбор аудитории и каналов; 5) слаженность работы в группе

После проведения заданий мы привели полученные баллы к единой шкале и получили таблицу показателей сформированности каждого компонента каждого ученика (табл. 2).

Таблица 2. Сводная таблица показателей сформированности компонентов

Ученик	Языковая догадка	Иноязычные способности	Коммуникативные способности	Средний балл по компонентам
Ученик 1	73,1	72	66,7	70,6

Во время проверки эффективности заданий с учениками 6-го класса был выявлен блокирующий показатель лингвистической одаренности [3], а именно застенчивость и непризнание авторитета ученика классом. Если бы не проводилось наблюдение, то одаренность ученика была бы упущена из виду.

Выводы. Разработанные задания позволяют выявить лингвистически одаренных детей, которые в рамках урока могут не проявлять признаков, присущих детям с данным видом одаренности. Если проводить диагностическую работу и делиться результатами, то диагностика может стать мощным фактором мотивации для осознанного выбора языковой специальности. После проведения диагностики целесообразно озвучить данные родителям и завучу. Возможно, понадобится работа психолога, если мы выявляем блокирующие показатели.

Ключевые слова: лингвистическая одаренность; компоненты лингвистической одаренности; языковая догадка; диагностика способностей; коммуникативные способности.

Список литературы

1. Игна О.Н. «Слагаемые» лингвистической одаренности и способностей к иностранным языкам // Вестник ТГПУ. 2012. № 10(125). С. 109–123. EDN: PJCDQT
2. Областной Лингвистический Интеллектуальный Марафон Полиглотов (ОЛИМП) 2025 [Internet]. Режим доступа: <https://iro63.ru/detskaya-odarenost/olimpiady/oblastnoy-lingvisticheskiy-intellektualnyy-marafon-poliglотов-olimp>
3. Озерова Д.В. Методика выявления лингвистической одаренности на уроках английского языка. В кн.: Молодой исследователь: вызовы и перспективы: сборник статей по материалам CXVI международной научно-практической конференции, Москва, 06 мая 2019 года. Т. 16(116). Москва: Интернаука, 2019. С. 22–25. EDN: MTTUXF
4. Озерова Д.В. Сущность понятия «лингвистическая одаренность» // Педагогический журнал. 2020. Т. 10, № 3А. С. 170–174. doi: 10.34670/AR.2020.14.71.067 EDN: PNKKRP

Сведения об авторе:

Ирина Александровна Рогова — студентка, группа 44.03.01, филологический факультет; Московский городской педагогический университет, Самарский филиал, Самара, Россия. E-mail: rogovaia210@mgpu.ru

Сведения о научном руководителе:

Савицкая Элина Сергеевна — доктор педагогических наук, доцент; Московский городской педагогический университет, Самарский филиал, Самара, Россия. E-mail: CHuikovaES@mgpu.ru

Проектирование моделей египетских артефактов

А.Д. Гончар, Д.Ф. Тома, М.А. Абдехафез

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Артефакт — вещь второй природы, т. е. сделанная человеком, по ней можно судить о культуре прошлых веков, узнавать культуру других народов, осмысливать и художественно преобразовывать. Артефакты помогают находить точки соприкосновения прошлого, настоящего и будущего, расширять рамки общения между странами и народами. На стыке различных культур часто создаются новые художественные образы.

Древний Египет — одна из самых значительных цивилизаций в истории человечества. Его артефакты, такие как статуи, украшения, саркофаги и храмы, отражают богатую культурную, религиозную и социальную жизнь древних египтян. Изучение таких артефактов предоставляет уникальную возможность глубже понять древнюю культуру, ее обычаи, верования и достижения [1]. Современные технологии позволяют эффективно выполнять модернизацию исторических объектов и создавать новые произведения.

Цель — изучение древних артефактов и создание на их базе художественных изделий с помощью систем автоматизированного проектирования.

Методы. В работе применялись следующие методы:

- исследование и сбор данных, анализ изображений, использование фотографий сохранившихся артефактов для изучения их деталей и стилистических особенностей;
- создание эскизов, базовых геометрических форм и разработка моделей в программе КОМПАС-3D [2];
- дизайнерское оформление моделей с использованием специальных инструментов: сборка, оптические свойства, использование текстур (рис. 1) для имитации поверхности артефактов, а также рельефы, характерные для древнеегипетского искусства (рис. 2).

Применение этих методов обеспечит качественное и всестороннее проектирование моделей египетских артефактов, что поспособствует не только их сохранению, но и популяризации древнеегипетской культуры и искусства.

Результаты. В результате проделанной работы создан набор 3D-моделей, таких как сборка пирамид, кольцо в виде змеи, сувенирная подставка под кольцо в виде пирамиды и др. Данные произведения могут быть использованы как для изучения египетской культуры, так и в качестве основы для создания сувенирной продукции. Этот проект успешно объединяет технологии, искусство и образование, подчеркивая важность сохранения и популяризации культурного наследия Древнего Египта.

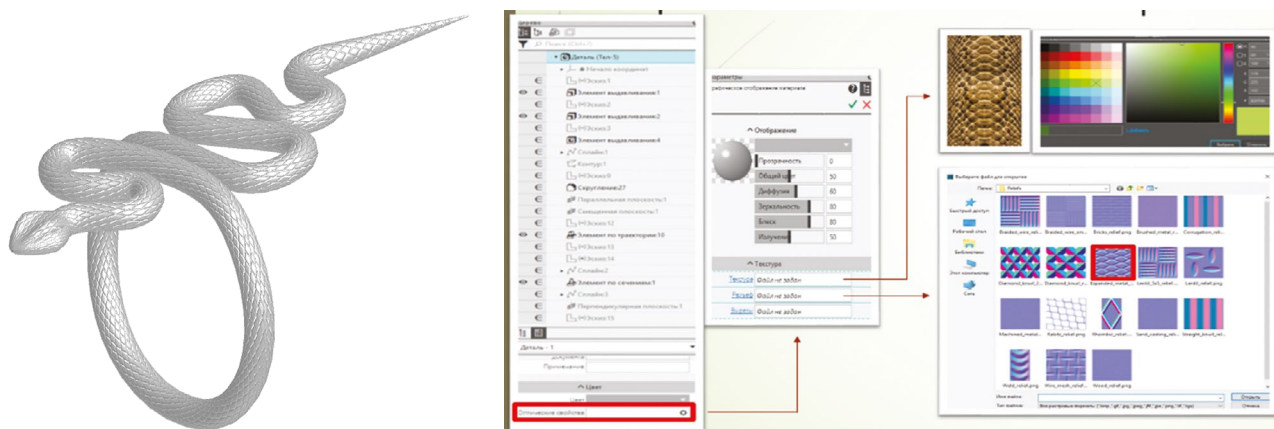


Рис. 1. Выбор текстуры в КОМПАС-3D

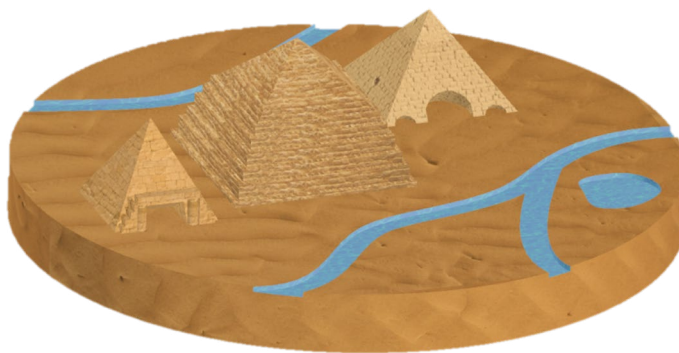


Рис. 2. Выбор рельефов

Разработка моделей не только способствует созданию эффектных сувенирных изделий, сочетающих эстетические и функциональные качества, но и открывает новые перспективы для исследований в данной области, способствуя более глубокому изучению и пониманию древней культуры. В целом, созданный ресурс имеет потенциал для популяризации египетской культуры через образовательные инициативы и коммерческое использование в качестве сувениров.

Выводы. Поставленные цели были достигнуты благодаря комплексному подходу, объединяющему историю, искусство и современные технологии. Разработанные модели предоставляют уникальную возможность погружения в мир древнеегипетской культуры. Проект также подтверждает эффективность использования компьютерных технологий как инструмента для создания разнообразных изделий.

Полученный опыт применим для дальнейшего моделирования других исторических артефактов и объектов культурного наследия, способствуя их сохранению и доступности для широкой аудитории, а также открывает перспективы для дальнейших исследований и изучения древних цивилизаций.

Ключевые слова: артефакты; творчество; моделирование; культурное наследие; модернизация; компьютерные технологии.

Список литературы

1. Египетский музей. Часть 1 — легендарные артефакты Древнего Царства. В: LiveJournal [Internet]. Режим доступа: <https://lorien22.livejournal.com/373131.html> Дата обращения: 03.04.2025.
2. Компас-3D V21. Руководство пользователя. Т. 1–3. ЗАО АСКОН, 2020.

Сведения об авторах:

Анастасия Дмитриевна Гончар — студентка, группа 24ФММТ-104, факультет машиностроения, металлургии и транспорта; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: jjjook11@gmail.com

Тома Джон Фаек Наср — студент, группа 24ФММТ-103, факультет машиностроения, металлургии и транспорта; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: johnfaiek112@gmail.com

Абдехафез Махмуд Абдалла Котб — студент, группа 24ФММТ-103, факультет машиностроения, металлургии и транспорта; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: mb8534850@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Пузанкова Александра Борисовна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Инженерная графика»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: abvfait@mail.ru

Читательская мастерская: путь к художественно-эстетическому развитию и творческой самореализации

М.А. Осипян

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Создание условий для развития детей и подростков способствует их становлению и самореализации. Представленный проект посвящен ключевой теме современного образования — формированию читательской грамотности и вовлечению молодежи в осмысленное, вдумчивое чтение. В условиях стремительного роста информационного потока важно не только потреблять текст, но и анализировать его, сопоставлять с другими источниками, выражать аргументированное мнение и находить в нем глубинный смысл. Актуальность проекта связана с несколькими аспектами: сложность в информационно-насыщенном обществе современным детям, подросткам и взрослым выделять в процессе чтения главное и критически его осмысливать; важность творческого развития детей и подростков, что включает и читательскую культуру, которая является инструментом раскрытия талантов, развития воображения и эмоционального интеллекта; ценность эстетического воспитания молодежи через взаимодействие с литературой, через понимание художественной красоты.

Цель — теоретически обосновать проблему художественно-эстетического развития и творческой самореализации личности через читательскую мастерскую и разработать проект «Читательская мастерская», который направлен на развитие художественного восприятия текста и творческую самореализацию через чтение.

Методы. Для решения поставленной цели использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования: теоретический анализ литературы по исследуемой проблеме, синтез материалов по организации читательских кружков, систематизация информации по художественно-эстетическому развитию, обобщение заданий, способствующих самореализации детей и подростков.

Результаты. Участниками мероприятия были студенты областного училища культуры и Самарского государственного института культуры (31 человек). Кроме того, присутствовали преподаватели и административные сотрудники.

Разработано мероприятие «Читательская мастерская», в котором участники демонстрировали свои познания, умения и навыки читательской культуры.

В проекте реализовано несколько этапов, связанных с работой с текстом:

1. Дотекстовый — знакомство с темой, определение предпочтений (например, карточки «Продолжи мысль»).

2. Работа с текстом — чтение, обсуждение, интерактивные задания.

3. Послетекстовый — рефлексия, анализ эмоций, связь с другими произведениями искусства.

Использовались следующие инструменты-задания:

1. Трекер чтения:

- Описание: таблица или дневник для фиксации прогресса, ключевых моментов, эмоций (образец представлен в презентации).

- Функционал: разделение книги на главы, задания на пересказ, прогноз сюжета.

- Результат: развитие дисциплины, углубленный анализ, визуализация прогресса.

- Пример: для «Войны и мира» — таблица с главами, персонажами, событиями и личными заметками.

2. Карточки «Продолжи мысль»:

- Описание: незавершенные предложения для выявления предпочтений и рефлексии (образец в презентации).

- Примеры фраз:

«Если бы я мог взять на необитаемый остров одну книгу, это была бы...»

«Книга, которую готов перечитывать снова и снова, это...»

- Результат: осознание читательских интересов, улучшение коммуникативных навыков.

3. Литературная игра:

- Формат: командные задания (театрализация сцен, викторины, альтернативные концовки).
- Пример: суд над Раскольниковым по мотивам «Преступления и наказания».
- Результат: углубление понимания сюжета, развитие импровизации.

4. «Кадровые зарисовки»:

- Описание: визуализация ключевых сцен в формате раскадровки или комикса.
- Пример: для «Ромео и Джульетты» — рисунки бала, дуэли, финальной сцены.
- Результат: развитие образного мышления, запоминание сложных сюжетов.

5. «Звездный пересказ»:

- Описание: интерпретация текста в современных форматах (новости, соцсети, мемы).
- Пример: пост от лица Анны Карениной: «Встретила Вронского, теперь не знаю, что делать... #кризис».
- Результат: повышение креативности, адаптация классики к современности.

Выводы. Представленный и реализованный проект заинтересовал участников, преподавателей и административных работников. Это подтвердило, что мероприятие может быть полезным для использования не только в профессиональных учебных заведениях, но и в общеобразовательных школах, библиотеках и семейном кругу. Такие проекты способствуют не только развитию читательских навыков, но и содействуют становлению гармоничной личности, способной понимать и создавать прекрасное, раскрывают возможности творческой самореализации детей и подростков и их художественно-эстетического развития.

Ключевые слова: читательская культура; грамотность; гармоничная личность; информация; литература; самореализация; воображение; эмоциональный интеллект; эстетическое воспитание.

Сведения об авторе:

Мargarita Ашотовна Осипян — студентка, группа СКД124, факультет культурологии, социальных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: margarita2006osipyan@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Вера Алексеевна Курина — доктор педагогических наук, профессор кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью; Самарский государственный институт культуры; Самара, Россия. E-mail: kurina06@mail.ru

Социальный аспект в бизнесе настольных игр в городе Самара

Д.И. Раптанов

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Настольные игры — это форма досуга, объединяющая людей за общим столом через взаимодействие с физическими компонентами: картами, фишками, кубиками и игровыми полями. Однако сегодня настольные игры переживают новый виток популярности, став не просто развлечением, но и инструментом социализации, обучения и даже культурного обмена. В эпоху цифровых технологий они предлагают живое общение, развивают критическое мышление и креативность, а также формируют локальные сообщества. В Самаре, как и во многих городах России, этот тренд находит отражение в росте числа клубов, кафе и мероприятий, посвященных настольным играм. Бизнес в этой сфере не только генерирует прибыль, но и решает социальные задачи: от организации семейного досуга до поддержки молодых разработчиков и интеграции игр в образовательные программы. Актуальность исследования заключается в таких факторах, как социальный запрос на живое общение, образовательный потенциал, спрос на вовлечение в современную мировую культуру, альтернатива гаджетам для молодежи.

Цель — изучить влияние настольных игр на социальные взаимодействия жителей Самары и развитие локального бизнеса, а также предложить инновационное решение проблем для этого рынка.

Методы. Для эффективного решения поставленной цели выбран комплекс методов исследования. Теоретические методы: анализ специальной литературы по теме исследования, анализ рынка на основе показателей предприятий. Эмпирические методы: проектирование, выявление социальных эффектов настольных игр, сравнение аналогов, разработка концепта инновационной бизнес-модели.

Результаты. Результатом исследования стала разработка программы для операционной системы Android. Как наиболее эффективный вариант программы была выбрана разработка web-приложения, так как оно не будет занимать память на устройстве. Для разработки была выбрана платформа no-code разработки Glide, из-за таких преимуществ, как низкая стоимость разработки, низкий порог вхождения для использования данной среды разработки. Разработанный прототип позволяет открыть страницу клуба настольных игр, ознакомиться с информацией о нем и забронировать место на выбранную дату и время. Данный функционал позволяет избежать большинства проблем, которые возникают при ведении бизнеса в сфере настольных игр, и автоматизировать процессы взаимодействия с клиентом, что дает возможность уменьшить количество затрачиваемого времени на данные задачи, а также упрощает использование услуг клиентами. Результаты проекта планируется интегрировать в деятельность предприятий, которые занимаются предоставлением услуг в сфере настольных игр, такие как игротеки, клубы настольных игр и тематические тайм-кафе.

Выводы. Сведения и разработка, представленные в проекте, способствуют популяризации и оптимизации услуг предоставляемых в бизнес-сфере настольных игр.

Ключевые слова: настольные игры; web-разработка; социальный аспект; бизнес; клубы настольных игр.

Сведения об авторе:

Данила Иванович Раптанов — студент, группа 117, институт автоматизации и информационных технологий; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: danila.raptanov@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Алия Бахтагалиевна Малина — кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры информатика и вычислительная техника; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: Kuzdavletova_AB@mail.ru

Анимационные технологии на туристских теплоходах

Д.Ф. Снытко

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В современных условиях туризм активно развивается, круизные путешествия становятся все более популярными. Туристы ищут не просто отдых, но и яркие впечатления и открытия, а круизные путешествия предоставляют возможность посетить несколько городов и иногда даже стран за одно путешествие. Теплоходы, как один из ключевых элементов круизного туризма и, в частности, речного круизного туризма, сталкиваются с необходимостью повышения качества обслуживания и создания уникальных развлекательных программ. Современные технологии позволяют создавать увлекательные интерактивы при помощи анимационных технологий. Все это позволяет улучшить качество обслуживания туристов, повысить уровень удовлетворенности и привлечь новых клиентов.

Цель — теоретически обосновать значение анимационных технологий на туристских теплоходах и разработать проект анимационной программы для теплоходов.

Методы. Анализ литературы (интернет-источники, публикации, учебная литература), синтез, проектирование.

Результаты. Одним из наиболее интересных и динамично развивающихся сегментов туризма является круизный туризм, в рамках которого особое место занимают теплоходные круизы — уникальный вид отдыха, который позволяет наслаждаться живописными пейзажами городов своей или другой страны, не покидая при этом комфортного пространства судна. Особую значимость анимационные программы приобретают в сегменте премиального туризма, от которого клиенты ожидают качественный сервис и большой выбор развлечений.

Анализ изученных публикаций, электронных ресурсов и анимационных программ разных компаний позволил разработать проект анимационной программы «Вперед в прошлое» на пятнадцать дней. Программа включает в себя как традиционные элементы, такие как экскурсии по историческим местам, создание «Альбома памяти» (фотоальбом с воспоминаниями из путешествия), так и инновационные подходы — использование технологий виртуальной и дополненной реальности.

Программа круиза предлагает уникальное сочетание культурного обогащения, активного отдыха и современных технологий, что делает ее актуальной для семейного отдыха. Инновационные подходы (использование VR, AR технологий, интерактивных досок) к организации мероприятий способствуют вовлечению участников всех возрастов, создавая при этом незабываемые впечатления.

Выводы. В быстро меняющемся мире досуг должен соответствовать ожиданиям людей, поэтому для создания увлекательных анимационных программ стоит внедрять различные инновационные технологии. Наиболее перспективными направлениями являются интеграция цифровых технологий и персонализация опыта. Внедрение этих подходов позволит не только повысить качество предоставляемых услуг, но и создать уникальный и запоминающийся опыт для каждого пассажира, сделав круизное путешествие не просто отдыхом, но и источником новых знаний, впечатлений и положительных эмоций. В конечном итоге, развитие анимационных программ является ключом к повышению конкурентоспособности и привлекательности теплоходов как направления для отдыха и путешествий.

Ключевые слова: теплоход; туризм; анимационные технологии; анимационная программа.

Сведения об авторе:

Дарья Феликсовна Снытко — студентка, группа СКД-223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: dariasnwork@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Людмила Николаевна Старынина — старший преподаватель кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: staryninaln@samgik.ru

Современные методы и технологии создания проекций трехмерных моделей

А.И. Толмачева, А.Ю. Павлов

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Визуализация пространственных объектов всегда являлась важнейшей составляющей человеческой деятельности. В наскальной живописи эпохи палеолита, в Древнем Египте и в эпоху Возрождения зарождались современные методы изображения окружающих нас предметов. Систематизацию и научное обоснование теории изображений в 1799 году воплотил французский математик и инженер Гаспар Монж, издав свой классический труд «Géométrie descriptive» — «Начертательная геометрия». В эпоху технического прогресса появились автоматизированные методы создания проекций трехмерных моделей, владение которыми позволяет человеку совершенствоваться в данной области. В современном мире трехмерные модели играют ключевую роль во множестве областей — от проектирования и производства до медицины и развлечений. Эффективное представление этих моделей, их визуализация и взаимодействие с ними напрямую зависят от качества и эффективности используемых методов и технологий создания проекций.

Цель — исследовать принципы создания проекций трехмерных моделей современными методами и технологиями, выявить наиболее эффективные.

Методы. В работе применялись сравнительно-исторический анализ, систематизация рассматриваемого материала, а также эмпирические методы по исследованию возможностей современных технических средств визуализации объектов.

Результаты. В процессе работы над проектом осуществлялось ознакомление с различными методами создания проекций трехмерных моделей, начиная от Древнего Египта и заканчивая современным миром. Первые чертежи создавались прямо на земле в натуральную величину. В Древнем Египте и Вавилоне (V–IV вв. до н. э.) при строительстве ирригационных систем уже использовались измерительные инструменты. В период Возрождения широкое применение среди изобретателей получило использование чертежей, выполняемых вручную с помощью чертежных инструментов (циркуль, линейка и т.п.). Реальный предмет (деталь или сборочная единица) имеет трехмерную форму, которую необходимо передать на листе, имеющем лишь два измерения. Сделать это можно, зная законы построения изображений. Правила построения изображений основываются на методе проецирования (рис. 1).

В наши дни для создания проекций трехмерных моделей используют:

- электронное моделирование на базе систем автоматизированного проектирования (САПР), они обеспечивают эффективное и качественное выполнение конструкторских и проектных работ;

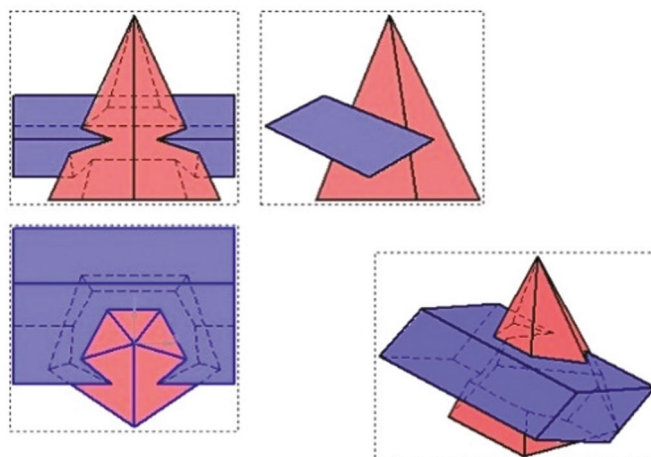


Рис. 1. Проекция трехмерной модели в САПР



Рис. 2. Исходный и сгенерированный объекты

- фотограмметрия — способ 3D-сканирования, заключающийся в получении снимков объекта с разных сторон и их анализе с помощью специальной программы, которая по полученным данным строит 3D-модель;
- использование искусственного интеллекта — работа со специальными инструментами на базе ИИ, позволяющими создавать 3D-модели как по описанию, так и по фотографии, данный способ является наиболее быстрым, но созданная 3D-модель может иметь значительные дефекты (рис. 2).

Выводы. Современные средства визуализации, автоматизированного построения моделей и чертежей базируются на принципах начертательной геометрии — знание теории изображений обеспечивает грамотное использование современных технологий для решения практических задач по созданию различных объектов трехмерного пространства.

Ключевые слова: САПР; модель; проекция; чертеж; визуализация; моделирование.

Сведения об авторах:

Анастасия Ивановна Толмачева — студентка, группа 1-ФММТ-116, факультет машиностроения, металлургии и транспорта; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: tolmacheva434@gmail.com

Андрей Юрьевич Павлов — студент, группа 1-ФММТ-116, факультет машиностроения, металлургии и транспорта; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: pavlandr2000@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Александра Борисовна Пузанкова — кандидат педагогических наук, доцент кафедры инженерной графики; факультет машиностроения, металлургии и транспорта; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: Puzankova.emigo@mail.ru

Проблемы приобретения и аренды недвижимости в молодежной среде Самарской области

М.С. Коробова

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. Жилищный вопрос остается одним из самых острых социально-экономических вызовов для молодежи в России и, в частности, в Самарской области. Высокая стоимость недвижимости, низкий уровень доступного предложения и несоответствие доходов молодежи стоимости жилья формируют так называемую «ловушку аренды». Это создает риски социальной напряженности, усиливает имущественное неравенство и способствует миграции молодых специалистов.

Цель — определить направления повышения доступности жилья для молодежи Самарской области с учетом выявленных барьеров в сфере его приобретения и аренды.

Методы. В работе использовались статистические методы анализа данных: сравнительная динамика цен на аренду и покупку жилья в регионе, расчет доли расходов на жилье в структуре доходов молодежи, анализ ипотечных предложений, а также социологический опрос среди лиц в возрасте от 18 до 35 лет ($n = 500$), проживающих в Самарской области.

Результаты. За последние четыре года стоимость аренды однокомнатной квартиры в Самаре выросла на 46 %, с 15 тыс. руб. в 2020 году до 22 тыс. руб. в 2024 году. При этом доля арендных платежей в структуре доходов молодежи выросла с 37,5 до 55 %, что существенно превышает международный порог доступности жилья (30 %). Средняя цена 1 кв. м жилья в Самаре — 85 тыс. руб., а квартира площадью 40 кв. м стоит около 3,4 млн руб. Для накопления первоначального взноса по ипотеке молодежи требуется 4,5–5,5 лет, а при текущих темпах роста цен это становится практически недостижимым.

Социологический опрос показал:

- 58 % респондентов арендуют жилье, из них 30 % — совместно с партнерами или друзьями;
- 32 % живут с родителями, не имея возможности арендовать или приобрести жилье;
- лишь 10 % смогли приобрести жилье, в основном с помощью семьи.

Существующие меры государственной поддержки, включая льготную ипотеку под 8 % и программу «Молодежная аренда», охватывают ограниченное число участников. Программы не соответствуют текущей рыночной ситуации: лимит стоимости жилья занижен, одобрение получают менее 35 % заявок, а число льготных арендных объектов крайне мало (200 квартир на 1200 заявок).

Выводы. Необходима корректировка действующих механизмов:

1. Расширение условий участия в льготных ипотечных программах, включая увеличение лимитов и снижение ставок.
 2. Развитие сегмента доступного арендного жилья (модульные общежития, налоговые льготы арендодателям).
 3. Стимулирование доходов молодежи через жилищные субсидии и поддержку мобильности.
- В противном случае к 2030 году Самарская область может столкнуться с миграцией молодежи, ростом социального неравенства и снижением демографического потенциала.

Ключевые слова: доступность жилья; молодежь; аренда; ипотека; Самарская область; жилищная политика.

Информация об авторе:

Мария Сергеевна Коробова — студентка, 1-й курс, группа Э-11, экономический факультет, Институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: mariakorobova@gmail.com

Научный руководитель:

Татьяна Дмитриевна Коваленко — заведующая кафедрой прикладной математики и эконометрики, кандидат технических наук, доцент; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: tkovalenko@list.ru

Социальное предпринимательство: общественно и личностно значимые ценности

Д.А. Пронин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В Российской Федерации активно ведется поддержка социального предпринимательства, и социальных предпринимателей становится все больше, таким образом формируется категория людей, у которых появляются совершенно новые ценности.

Цель — выявить общественно и личностно значимые ценности в социальном предпринимательстве.

Методы. Был проведен анализ научной литературы и сравнительный анализ научных исследований.

Результаты. Человек, являющийся социальным предпринимателем, прежде всего осознает, что помогает гражданам своей страны и осуществляет деятельность, необходимую для становления благосостояния всего общества, решая с помощью своих действий определенные социальные проблемы; этот человек приобретает высокий статус в обществе. Движимый определенным чувством необходимой справедливости в обществе и нуждой в стабильном достатке, социальный предприниматель формирует собственную систему ценностей, которые непосредственно проецируются на общество и изменяют предпринимательскую культуру в сторону социальной направленности.

В связи с этим возникает противоречие между необходимостью реализации личностно значимых целей и получения прибыли и важностью реализации целей предпринимательской деятельности для общества, что актуализирует проблему значимости общественной пользы и личностного благополучия.

Обратимся к идеям Д.А. Леонтьева, утверждающего, что можно выделить общественно и личностно значимые ценности, где первые являются выражением коллективного опыта группы или общности в форме идеала, т. е. совершенное, желательное представление в определенных социальных сферах, представляемых социальными сообществами, от семьи до всего человечества. Личностные ценности относятся к предметному воплощению ценностей и проявляются лишь посредством деятельности людей, которые осуществляют эти ценности, будучи ими побуждаемы. Следовательно, можно говорить о том, что ценности являются составляющей мотивации личности [1, 2].

Для того чтобы лучше понять ценности, преобладающие у социальных предпринимателей, следует обратить внимание на мотивацию их деятельности, возможные барьеры и обозначить социально-демографический портрет социального предпринимателя. Российской исследовательской организацией «ЦИР-КОН» было проведено несколько исследований по изучению автопортрета социального предпринимателя, на основании полученных данных можно утверждать, что социальные предприниматели — это замужние женщины, имеющие детей, вносящие большой или соразмерный вклад в семейный бюджет, а единственным источником дохода для них является их предприятие. Можно говорить о том, что они являются представителями среднего или предсреднего класса, имеющими по большей части высшее образование [3].

Говоря о мотивации в ведении предпринимательской деятельности социальными предпринимателями, можно говорить об общественных и личностных ценностях, составляющую которых характеризуют следующие мотивы [4]:

- желание реализовать определенную идею;
- стремление к самостоятельности и независимости, желание работать на себя;
- удовлетворение общественных потребностей через максимизацию собственной прибыли;
- повышение личного материального состояния, финансовый успех, благосостояние;
- достижение успеха в обществе, желание повысить свой авторитет;
- решение личных проблем и помощь другим людям со схожими проблемами.

Выводы. Таким образом, исходя из мотивов, можно выделить следующие общественно и личностно значимые ценности у социальных предпринимателей:

- 1) ценности личностного роста: открытость изменениям, саморазвитие, стремление получать новый опыт и готовность «выходить из зоны комфорта»;

- 2) ценности самоутверждения и успеха: важность достижений, способность быть самостоятельным и независимым;
- 3) ценность заботы о других людях, о сообществе, в котором предприниматель живет и для которого работает.

Специалисты говорят о том, что ценностные ориентиры, образованные в сфере социального предпринимательства, выделяют предпринимателей этой области в отдельную сферу, отличную от обычных предпринимателей. Таким образом, социальных предпринимателей можно считать отдельной социальной группой, в которой имеются свои, специфические, общественно и лично значимые ценности, благодаря которым данная группа постоянно изменяется и совершенствуется, решая все большее количество общественных и личных проблем.

Ключевые слова: предпринимательство; предпринимательская деятельность; социальное предпринимательство; мотивация; общественно значимые ценности; лично значимые ценности.

Список литературы

1. Леонтьев Д.А. Ценности общества и ценности личности. Тезисы доклада. В: Институт Философии Российской Академии Наук [Internet]. Режим доступа: <https://iphras.ru/page14942553.htm> Дата обращения: 17.03.2025.
2. Леонтьев Д.А. Ценность. В: Большая российская энциклопедия [Internet]. Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/4674699> Дата обращения: 20.03.2025.
3. Исследовательская группа ЦИРКОН. Социальный предприниматель — 2018. Автопортрет: краткий аналитический отчет по результатам исследования. Москва, 2018. 38 с.
4. Исследовательская группа ЦИРКОН. Социальное предпринимательство в России: мотивация деятельности и барьеры. Москва, 2023. 101 с.

Сведения об авторе:

Данил Александрович Пронин — студент, группа 5201-390302D, социологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: dan.pronin.05@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Людмила Васильевна Куриленко — доктор педагогических наук, профессор; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kurilenko.lv@ssau.ru

Социально-психологическая работа с военнослужащими и членами их семей: традиции и инновации

Г.А. Старков

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Современные военные конфликты, сопровождающиеся длительным психотравмирующим воздействием, формируют устойчивые социально-психологические риски для военнослужащих и их семей. Согласно данным исследований, распространенность посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) среди ветеранов достигает 11–20 % [1, 2], а частота коморбидных нарушений, включая депрессию и тревожность, в отдельных когортах возрастает до 30–50 % [2, 3]. Указанные тенденции актуализируют проблему системной психологической поддержки, особенно в условиях, когда психические расстройства напрямую коррелируют с дезадаптацией семейных структур.

Цель — охарактеризовать социально-психологическую реабилитацию военнослужащих и выявить традиционные и инновационные методы социально-психологической работы с военнослужащими и членами их семей.

Методы. Исследование основано на смешанной методологии, сочетающей количественный анализ статистических данных (распространенность ПТСР, коморбидность, показатели реализации программ) и качественные методы (сравнительный анализ законодательства и международного опыта). Для оценки эффективности реабилитационных практик применен сравнительно-сопоставительный подход: традиционные методы [1, 2] сопоставлены с инновационными [3], цифровые платформы [4]. Анализ институциональных противоречий проведен через экспертную оценку нормативных документов [5] и опросы целевых групп [6]. Эмпирическую базу составили метаанализы клинических исследований [2] и пилотные проекты [3, 4].

Результаты. Проведенный анализ выявил устойчивую корреляцию между продолжительностью участия в военных конфликтах и риском дезадаптации семейных структур. Среди жен офицеров Московского гарнизона 53 % респонденток отметили снижение профессиональной самореализации из-за вынужденного отказа от карьеры, что усугубляется ростом межличностных конфликтов (40–45 %) и эмоциональным отчуждением (30 %) в семьях ветеранов с ПТСР [7, 8]. При этом дифференцированная эффективность методов реабилитации подтверждает необходимость комбинированного подхода: традиционная когнитивно-поведенческая терапия демонстрирует снижение симптомов тревоги на 18–22 % [2], тогда как VR-тренинги повышают результативность до 35–45 % за счет иммерсивного воздействия [3]. Семейно-ориентированные программы, улучшающие коммуникацию в 65–70 % случаев [9], остаются малодоступными в России (охват менее 15 %) из-за дефицита профильных специалистов [10].

Критическим барьером выступает инфраструктурная недостаточность: только 21 % военных городков обеспечены базовой социальной инфраструктурой, что увеличивает сроки ожидания терапии в 1,8 раза [5]. Институциональные противоречия усугубляют проблему — реализация жилищных сертификатов для военнослужащих в 2021 г. составила 68 % из-за межведомственной несогласованности [5]. Одновременно с этим цифровизация реабилитационных услуг демонстрирует потенциал для преодоления территориальной изоляции: пилотные проекты в Удмуртии сократили сроки доступа к помощи на 40 % через онлайн-платформы [4], а телемедицинские консультации в США снизили частоту рецидивов на 15 % по сравнению с очными сессиями [4].

Важным аспектом остается несоответствие между международным опытом и российской практикой. Норвежские программы семейной терапии, снижающие суицидальные риски на 10–12 % [10], не внедрены в РФ из-за отсутствия междисциплинарных центров, а адаптация немецких мультидисциплинарных подходов требует увеличения финансирования психологической службы Минобороны в 2,3 раза. Эти данные подчеркивают необходимость системных реформ, включая стандартизацию протоколов, подготовку кадров и интеграцию прогностических технологий для персонализации помощи.

Выводы. Проведенное исследование подтвердило, что современные военные конфликты формируют комплексные социально-психологические риски для военнослужащих и их семей, включая высокую

распространенность ПТСР и коморбидных расстройств. Эффективность реабилитационных программ напрямую зависит от интеграции традиционных методов с инновационными технологиями. Однако ключевым барьером остаются институциональные противоречия: межведомственная разобщенность, дефицит специализированных кадров и инфраструктурные пробелы. Для минимизации долгосрочных последствий травм необходима системная модель поддержки, адаптирующая международный опыт и усиливающая межсекторное взаимодействие.

Ключевые слова: социально-психологическая реабилитация; военнослужащие; посттравматическое стрессовое расстройство; коморбидные расстройства; цифровые платформы; межведомственная координация.

Список литературы

1. Hoge C.W., Castro C.A., Messer S.C., et al. Combat duty in Iraq and Afghanistan, mental health problems, and barriers to care // New England Journal of Medicine. 2004. Vol. 351. P. 13–22. doi: 10.1056/NEJMoa040603
2. Steenkamp M.M., Litz B.T., Hoge C.W. Evidence-based psychotherapies for PTSD // JAMA Psychiatry. 2015. Vol. 72, № 8. P. 834–838.
3. Rizzo A., Hartholt A., Grimani M. Virtual reality exposure therapy for combat-related PTSD: a randomized controlled trial // Journal of Traumatic Stress. 2023. Vol. 36, N 1. P. 78–89.
4. Jacobs F., Smith T., Johnson L. Digital solutions for veterans' mental health: outcomes from the hazelden betty ford program // Military Medicine. 2020. Vol. 185, N 7–8. P. e1234–e1242.
5. Министерство обороны Российской Федерации. Отчет о состоянии социальной инфраструктуры военных городков по итогам 2021 года. Москва: Министерство обороны РФ, 2021. 45 с.
6. Земляная М.Ю. Социальная адаптация семей военнослужащих: вызовы и стратегии // Социология власти. 2019. № 3. С. 45–62.
7. Dekel R., Goldblatt H., Tuval-Mashiach R. Marital satisfaction and PTSD symptoms among Israeli combat veterans // Journal of Family Psychology. 2020. Vol. 34, N 3. P. 271–279.
8. Pincus S.H., House R., Christenson J. Family-oriented interventions in military psychology: a meta-analysis // Family Process. 2020. Vol. 59, N 4. P. 1129–1145.
9. Hansen H.H., Nissen A., Schmidt U. Family-oriented interventions to reduce suicide risks among veterans: a Norwegian model // The Lancet Psychiatry. 2018. Vol. 5, N 12. P. 987–995.
10. Отчет о реализации жилищных программ для военнослужащих в 2021 году. Москва: Министерство обороны РФ, 2022. 30 с.

Сведения об авторе:

Георгий Александрович Старков — студент, группа 5301-390302D, социологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gold.starkov@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Татьяна Валерьевна Глухова — кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и технологии социальной работы; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: glukhova.tv@ssau.ru

Особенности создания образа в лирическом пейзаже в русской живописи XIX в.

А.В. Андриянова

Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия

Обоснование. С середины XIX века в русской пейзажной живописи утвердился пленэр. Художники начинают обращать внимание на смену времен года, дня и ночи, особенности освещения в разное время суток. В лирическом пейзаже природа отражает внутренние переживания и настроение человека, вызывая у зрителя эмоциональный отклик [1].

Цель — проанализировать основные художественные приемы и средства, используемые для создания образа и передачи настроения в лирическом пейзаже русской живописи XIX в.

Методы. Сбор информации и визуального материала по теме исследования. Анализ композиции, цветовой палитры, светотени, выражения настроения и чувства через пейзаж. Изучение образных средств, использованных для передачи лиричности. Сравнение картин разных художников XIX в. для выделения уникальных характеристик пейзажа.

Результаты. Смена времени года — это один из приемов, который делает образ лирического пейзажа насыщенным и глубоким.

На картине «Грачи прилетели» (1871) А.К. Саврасова описывается момент, когда весна начинает пробуждать природу. На переднем плане изображены березы, среди них привлекает внимание корявое дерево, которое выделено по тону. Грачи создают динамику произведения. Асимметричность деревьев усиливает движения грачей. Через такую композицию создается образ пробуждения, надежды и движения жизни.

Цвет усиливает настроение. Светлые голубые оттенки, контрастирующие с коричневым цветом земли, подчеркивают жизнеутверждающий образ.

«Оттепель» (1880) А.К. Саврасова схожа по цвету с картиной «Грачи прилетели» — серые, голубоватые и коричневые оттенки используются, чтобы создать грустное настроение, пробуждение природы.

Одиноким силуэтом дерева усиливается настроение и показывает уязвимость природы в этот переходный период, ее хрупкость и вместе с тем ее стойкость.

В противовес пробуждению картина И.И. Левитана «Золотая осень» (1895). В отличие от картины «Грачи прилетели» преобладают теплые оттенки, показывающие готовность природы к переменам. В качестве приема используется более статичная и устойчивая композиция, передающая покой природы, создавая образ зрелости.

Особенностью создания образов в лирическом пейзаже является также смена времени суток.

На картине А.И. Куинджи «Лунная ночь на Днепре» (1880) с помощью яркого света луны и тихой воды показано спокойствие ночи. Едва различимые дома в темноте создают ощущение глубины и открывают зрителю менее привычную сторону природы. С помощью ночного пейзажа создается образ гармонии и умиротворения.

На картине А.П. Попова «Утро в деревне» (1861) передано утреннее время, когда природа пробуждается к жизни. Небо так же, как и на картине «Лунная ночь на Днепре», занимает значительную часть работы. Но по смыслу оно совершенно иное — безоблачное, светлое, что помогает создать образ надежды и обновления. Силуэт девушки на фоне пейзажа создает образ безмятежности и гармонии человека и природы.

Выводы. Лирический пейзаж служит не просто фоном, а непосредственным участником художественного высказывания, отражая внутренний мир человека и его чувства.

С помощью таких приемов, как изменение времени года, суток, художники углубляют смысловое наполнение пейзажа.

Средства выразительности — продуманная композиция, использование света и цвета — делают лирические пейзажи русских художников глубокими и проникновенными.

Ключевые слова: лирический пейзаж; образ; композиция; времена года; выразительные средства.

Список литературы

1. Васильченко Ю.С. Значение пейзажной живописи в развитии русского изобразительного искусства XVIII–XIX вв. // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2017. № 26. С. 131–139. doi: 10.17223/22220836/26/14 EDN: YQPYLJ

Сведения об авторе:

Анастасия Витальевна Андриянова — студентка, группа ИЗО-401, секция «Изобразительное искусство и дизайн»; Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия. E-mail: dit.cheribnd@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Анна Владимировна Сорока — кандидат педагогических наук, доцент кафедры непрерывного образования и воспитания, Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия. E-mail: xgf-anny@mail.ru

Разработка интерьерной концепции исторической экспозиции «Морозовский зал» МУК ОЗГИКМ

Д.В. Садова, А.А. Прасолова, А.М. Дмитриев

Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия

Обоснование. Актуальность создания интерьерной концепции исторической экспозиции связана с тем, что в ходе развития общества произошло снижение значимости основных ценностей и изменение вектора государственной культурной политики, ориентированной на поддержку проектов, связанных с воспроизведением и сохранением культурных ценностей. В связи с этим возникает потребность в том, чтобы музеи выступали в качестве культурного кода, который позволит передать значимую и ценностную для общества информацию, обеспечивающую развитие культуры.

Музеи играют ключевую роль и являются основным средством исторической работы, а также одной из самых символических частиц нашей памяти [1, 2]. Музей является своего рода отражением и пространством культурной памяти, помогая тем самым осмыслить исторические события в современном контексте. Исходя из этого, историческая экспозиция должна взять на себя роль ключевого элемента музейной коммуникации. В результате чего будут созданы условия для соприкосновения посетителей с наследием.

Цель — разработка интерьерной концепции исторической экспозиции «Морозовский зал» муниципального учреждения культуры «Орехово-Зуевский городской историко-краеведческий музей».

Методы. Аналитический этап: анализ краеведческой литературы, документальных и архивных материалов, интернет-источников; изучение существующих экспонатов музея.

Предпроектный этап: определение особенностей объемно-планировочной структуры музея; проведение анализа художественно-образных средств дизайна интерьера музея, а также изучение требований строительных норм и правил для общественных зданий.

Проектный этап: создание дизайн-концепции планировочного решения музея и художественного оформления его интерьера с использованием архитектурных, колористических, декоративно-пластических и светотехнических средств; реализация эскизного проекта экспозиции зала с учетом современных отделочных технологий и материалов; разработка макета; виртуализация макета.

Результаты. План музейного зала разрабатывался и выполнялся как помещение, принадлежащее реально существующему зданию муниципального учреждения культуры «Орехово-Зуевский городской



Рис. 1. Эскизно-поисковый материал разработки интерьерной концепции



Рис. 2. Макетирование интерьерной концепции



Рис. 3. Виртуализация интерьерной концепции

историко-краеведческий музей». К первому пункту относим знакомство с сотрудниками музея с последующей экскурсией, во время которой были отобраны экспонаты для реформации. После завершения экскурсии необходимые пометки и наброски (рис. 1) оцифрованы и структурированы.

На этапе макетирования (рис. 2) выверено пространство, отмечены ключевые фрагменты и реализованы при помощи художественных материалов [2].

С целью максимального погружения и создания эффекта присутствия потенциального посетителя музея, был создан сайт и осуществлена виртуализация макета (рис. 3).

Выводы. В ходе выполнения работы удалось решить все поставленные задачи и достичь основной цели. Возникновение и развитие интерьерной концепции исторической экспозиции «Морозовский зал» муниципального учреждения культуры «Орехово-Зуевский городской историко-краеведческий музей» рассмотрено в контексте возрождения преемственности лучших культурно-исторических традиций, не потерявших свою актуальность и сегодня.

Ключевые слова: интерьерная концепция; музей; династия Морозовых; историческая экспозиция; культурно-исторические традиции.

Список литературы

1. Кознова И.Е. Историческая память и основные тенденции ее изучения // Социология власти. 2003. № 2. С. 23–34. EDN: HUAOGH
2. Ростовцев Е.А., Сидорчук И.В. Музей и историческая память в современной России // Вопросы музеологии. 2014. № 2(10). С. 16–21. EDN: TNUUFR

Сведения об авторах:

Дарья Владимировна Садова — студентка, группа ЗИ-22; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: sadova_daria@mail.ru

Арина Андреевна Прасолова — студентка, группа ТБ-23; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: prasolovarina2003@gmail.com

Александр Максимович Дмитриев — студент, группа ЗИ-21; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: shipuchka.ad@yandex.ru

Сведения о научных руководителях:

Надежда Евгеньевна Ларюшкина — кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Общетеоретические дисциплины»; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: larushkina02@mail.ru

Кристина Владимировна Садова — старший преподаватель кафедры «Информатика и системы управления»; Филиал Самарского государственного технического университета, Сызрань, Россия. E-mail: crazyojj@mail.ru

Историческая память жителей Самарской области о периоде репрессий 1930–1950-х гг.

Е.А. Сулова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. На данный момент существует большое количество работ, посвященных исследованию мнений о Великой Отечественной войне, оттепели, застое и эпохе 1990-х, но практически нет работ, которые были бы посвящены исследованию позиций о периоде репрессий 1930–1950-х годов, в особенности в региональной специфике. Хотя именно этот период во многом стал переломным для дальнейшего развития СССР.

Цель — изучить отношение жителей Самарской области к периоду репрессий 1930–1950-х гг.

Методы. Эмпирическое исследование, представленное в данной работе, состоит из двух этапов. Изначально было проведено количественное исследование, затем качественное. В рамках количественного исследования было опрошено 200 респондентов. В ходе реализации качественного исследования было взято 8 полуструктурированных интервью, информанты были представлены из разных возрастных и гендерных групп.

Результаты. Количественное исследование: На сегодняшний день интерес к советскому прошлому крайне высок, только 5 % отмечают свою незаинтересованность в изучении истории. Среди конкретных периодов по уровню интереса жителей Самарской области лидируют Великая Отечественная война (26,6 %) и период 1990-х (18,8 %). При этом интерес к конкретному периоду зависит от возраста и пола. Например, женщины проявляют больший интерес к эпохе 1990-х (22,9 %), чем мужчины (13,7 %). А возрастная группа 55 лет и старше больше заинтересована в Великой Отечественной войне (34,9 %), чем респонденты в возрасте 18–24 лет (23,8 %), и вовсе не заинтересована в изучении 1990-х (4,7 %). Что касается периода репрессий, то он не вызывает высокого интереса респондентов (10,7 %). В качестве источников для изучения истории наиболее распространенными оказались художественные фильмы (16,6 %) и учебная литература (17,5 %). Непопулярным источником для погружения в историю оказалась семейная история (8,7 %). При этом жители Самарской области заинтересованы в своей семейной истории, только 5 % отметили, что не интересуются прошлым своей семьи. Наиболее значимыми периодами для семьи были отмечены Великая Отечественная война (35,5 %) и первая половина XX века (период революции, Гражданской войны, период репрессий). В качестве причины выбора чаще всего отмечалось, что это был период «тяжелых испытаний» для предков (22,2 %). Переходя к периоду репрессий, респонденты проявили крайне высокую осведомленность, 75,5 % знают о периоде репрессий. Также 39,5 % отметили, что имеют в своей семье репрессированных родственников. Что касается отношения к периоду 1930–1950-х, оно оказалось двойственным: более половины опрошенных высказали, что период репрессий нанес огромный или частичный вред государству (61,5) и треть опрошенных нашли положительные аспекты периода репрессий (30 %). Чаще негативную оценку репрессиям давали опрошенные, имеющие репрессированных родственников.

Качественное исследование: Большинство информантов обладают лишь фрагментарными знаниями об этом периоде, ограничиваясь общими представлениями о факте репрессий. Этот фактор оказался определяющим при анализе отношения к сталинским репрессиям — выявленные оценки базировались преимущественно на поверхностных знаниях. Отношение к периоду «Большого террора» среди опрошенных преимущественно негативное, однако были зафиксированы и нейтральные оценки и даже попытки найти рациональное объяснение репрессиям.

Выводы. Основной вывод свидетельствует о недостаточном уровне знаний об этом историческом периоде, чем вызвано противоречивое отношение к периоду. Полученные результаты подчеркивают необходимость внимательного изучения механизмов формирования исторической памяти, особенно в условиях,

когда прямое свидетельское восприятие событий уходит в прошлое, а его место занимают опосредованные представления.

Ключевые слова: репрессии; советское прошлое; историческая память; историческая травма.

Сведения об авторе:

Екатерина Андреевна Сулова — студентка, группа 5205-390401D, социологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: katenka.kuzminova@yandex.ru

Коммуникативно-речевые особенности содействующей стратегии в педагогическом общении (на примере повестей Н. Вишняковой)

Т.С. Зотеева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Содействующая педагогическая коммуникативная стратегия предполагает, что учитель выступает в роли помощника, создавая благоприятную образовательную среду. Эта стратегия способствует развитию коммуникативных навыков, уверенности и мотивации у учащихся. В данной статье рассматриваются тактики содействующей стратегии, применяемые главной героиней повестей — учителем Виолеттой Фиолетовой.

Цель — изучить эффективность содействующей стратегии в формировании мотивации и комфортной образовательной среды для ученика.

Методы. Анализ текстовых примеров из художественной литературы с выделением ключевых тактик учителя. Рассматриваются прямые и косвенные формы поддержки, мотивационные приемы и их влияние на ученика.

Результаты. В рамках содействующей стратегии учитель выступает как помощник при получении образования школьниками. В.В. Игнатова и Л.Н. Барановская дают следующее определение стратегии содействия: «сознательное деятельное участие педагога по оказанию помощи, поддержки воспитаннику» [1, с. 48]. Благодаря взаимной работе педагога и ученика у второго улучшаются коммуникативные навыки, что способствует более точному выражению своих мыслей и умению слушать и слышать других людей.

1. *Поддержка и поощрение в образовательной среде* — тактика, позволяющая наладить благоприятную атмосферу в классе, а также укрепить уверенность учеников в достижении ими успехов в образовательном процессе.

– «*Ни в чем себе не отказывай! Хочешь спросить — спроси*» [2, с. 96] — поощрение к проявлению активности и любознательности ученика. Виолетта Фиолетовна дает понять Дане, что на его вопросы она будет рада ответить. Многие школьники в реальности боятся задать лишний вопрос учителю, чтобы не показаться глупыми. Однако учитель в повести снимает это напряжение разрешением, которое не только позволит ученику узнать ответ, но и будет активизировать его мышление, так как, формулируя вопрос, учащийся учится анализировать информацию, критически ее оценивать и выражать собственное мнение. Глаголы в повелительном наклонении (*не отказывай, спроси*) выступают как дружеское приглашение к его осуществлению.

2. *Наведение на решение* — тактика, применяемая в рамках содействующей стратегии с целью желая помочь ученикам самостоятельно прийти к пониманию и решению проблемы.

– «*Надо двигаться, Даня. Не знаю, пойди дорожки подмети. Или мусор выброси*» [3, с. 121] — учитель пытается устранить пассивность ученика во время самоизоляции. Предложенные действия, выраженные глаголами в повелительном наклонении (*пойди подмети, выброси*), незамысловаты, что является неким психологическим барьером перед выполнением любого дела — с малого начинать легче. С точки зрения построения фразы эти выражения *пойди подмети и выброси* представляют простую структуру, что может быть следствием разговорного стиля, поскольку они типичны для бытового общения. Виолетта Фиолетовна предлагает конкретные действия, так как при анализе собственного поведения пассивность можно усугубить. Предполагается, что выполнение заданий образует цепную реакцию, после которой ученик сможет перейти от простых к более сложным делам.

Выводы. На уроках Виолетты Фиолетовны активно реализуется содействующая стратегия, направленная на поддержку, поощрение и мотивацию учебной деятельности старшеклассника Дани. Благодаря

примененным тактикам, ученик чувствует себя комфортно на занятиях, что также проявляется в выражении эмпатии учителя, уважения к учащемуся. На использование данных тактик влияет и переход обучения в онлайн, так как усиливается потребность в персональном контакте и дополнительной мотивации для поддержания внимания учащегося.

Ключевые слова: содействующая стратегия; педагогическая поддержка; мотивация; образовательная среда; коммуникативные навыки.

Список литературы

1. Игнатова В.В., Барановская Л.А. Содействие как педагогическая стратегия // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 14. С. 44–52.
2. Вишнякова Н.Н. Приступ оптимизма. Виолетта Фиолетовна возвращается. Москва: Пять четвертей, 2022. 144 с.
3. Вишнякова Н.Н. Виолетта Фиолетовна онлайн и наяву. Москва: Пять четвертей, 2023. 192 с.

Сведения об авторе:

Татьяна Сергеевна Зотеева — студентка, группа 5401–440301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: zoteevatiana@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Владимировна Чаусова — кандидат педагогических наук; доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: chausova.ov@ssau.ru

Лексико-фразеологические средства выражения оценки цифровизации образования в СМИ

Е.И. Маковеев

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современном обществе остро стоит вопрос влияния цифровизации образования на учебный процесс. Он активно обсуждается в различных средствах массовой информации. Цифровизация охватывает широкий спектр изменений, и ее влияние на образовательную среду порождает множество дискуссий.

Цель — выявление и классификация лексико-фразеологических средств, используемых для выражения оценки цифровизации образования в СМИ.

Методы. В работе были использованы следующие методы и приемы: описательный метод, методы компонентного и контекстуального анализа. Было проанализировано более 200 контекстов. В процессе исследования мы опирались на классификацию частнооценочных значений Н.Д. Арутюновой [1, с. 75–76].

Результаты. Исследование показало, что в СМИ широко используется частная оценка цифровизации, т. е. в аспекте того или иного признака. Преобладает рационалистическая оценка, представленная утилитарной, телеологической и нормативной.

Наиболее продуктивной является утилитарная оценка. Цифровизация образования характеризуется с точки зрения ее пользы и вреда для общества. Актуализируются смыслы «возможности», «помощь», «утрата / лишение», «разрушение», «помеха», «опасность».

Смысл «возможности». Частотны глагол *позволять*, а также фразеологизированные конструкции *давать / открывать / расширять возможности; открывать горизонты; расширять границы: ...цифровые технологии позволяют разгрузить как детей, так и учителей от таких вещей, которые может за них сделать компьютер* (kommersant.ru). Используются прилагательные *большие, огромные, удивительные*, усиливающие положительную оценку цифровизации: *Цифровизация образования — не просто модный тренд, а новая реальность, открывающая удивительные возможности* (sostav.ru).

Смысл «помощь». Широко используются слова *благодаря, помогать, помощь, с помощью: Сейчас благодаря технологии мы больше внимания стали уделять коммуникации, меньше — заучиванию правил* (kommersant.ru). СМИ нередко прибегают к метафорической оценке цифровизации образования, создавая образ помощника: *Цифра не замена, цифра хороший помощник!* (vk.com/).

Смысл «утрата / лишение». Глаголы *лишать, утрачивать, исключать, разучиться* подчеркивают негативное влияние цифровизации на физиологию и способности учеников: *Цифровое обучение лишит детей мыслительной способности* (rossaprimavera.ru).

Смысл «разрушение». Представлены слова *разрывать, разваливать; уничтожать, ликвидировать, ликвидация, слом, крах: Цифровые эксперименты разваливают школы* (octagon.media); *Цифровизация — финальный этап ликвидации российской школы* (osnmedia.ru). Используется метафорическое сравнение цифровизации с *убийцей, врагом, противником: Цифровизация — заказное убийство российского образования* (zavtra.ru).

Смысл «помеха». Употребительными являются глаголы *препятствовать, мешать, отвлекать, расстраивать: Современные технологии будут отвлекать детей от обучения* (hss.center).

Смысл «опасность». СМИ отмечают, что цифровизация может привести к целому ряду негативных последствий. Используются лексемы *опасность, грозить, угроза: Образование подвергается неумолимой цифровизации. И в этом таится серьезная опасность* (tsargrad.tv).

Телеологическая оценка. Цифровизация либо оценивается положительно как эффективный процесс, либо отрицательно как не достигающий нужной цели. Употребительны сочетания *хороший эффект, положительный эффект* и лексемы *эффективный, продуктивный, оптимизировать: Учителя возлагают большие надежды на потенциал ИИ, видя в нем инструмент для повышения эффективности обучения...* (sostav.ru). При негативной оценке используются лексемы *не способна, не работает, не приводит, не может: Ведение документации в цифре отнимает у учителей массу времени и не приводит к повышению уровня знаний школьников* (hss.center).

Нормативная оценка. Косвенная оценка цифровизации образования дается через характеристику состояния здоровья учащихся, и частотными являются примеры со значением «нарушение норм». Появились новые выражения *цифровое слабоумие, цифровой аутизм: Использование компьютерных технологий в обучении ведет к цифровому слабоумию: у детей происходит атрофия участков мозга, и они уже не могут нормально развиваться* (pravda.ru).

Выводы. Лексико-фразеологические средства оценки цифровизации образования свидетельствуют о сложной динамике взаимоотношений между технологическими изменениями и их общественным восприятием. Этот процесс оценивается неоднозначно. Можно сделать вывод о доминировании негативных высказываний.

Ключевые слова: цифровизация; образование; оценка; лексема; смысл.

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка, событие, факт. Москва: Наука, 1988. 341 с.

Сведения об авторе:

Елизавета Игоревна Маковеевко — студентка, группа 5272-450301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: lizamakmargosha@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ольга Александровна Усачева — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: usachova-o@yandex.ru

Развитие профессиональных компетенций педагогических работников

С.В. Лукина

Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия

Обоснование. Современная образовательная парадигма, обусловленная динамичными социокультурными и технологическими изменениями, предъявляет новые требования к профессиональной подготовке педагогических кадров. Развитие профессиональных компетенций педагогов приобретает особую актуальность в контексте перехода на ФГОС 3.0. В рамках данной модели от педагога требуется не только глубокая предметная подготовка, но и владение современными педагогическими технологиями, способность к рефлексии и адаптации.

Цели — исследовать эффективность методов развития профессиональных компетенций педагогических работников. На основе эмпирических данных 2023–2024 гг. доказать значимость системной работы с эмоциональным состоянием, рефлексией и самоорганизацией педагогов для повышения качества образовательного процесса.

Методы. Описаны методы диагностики профессионально значимого личностного профиля — опросники Маслач, Калашниковой, Резапкиной и представлена программа развития компетенций через тренинги и индивидуальное сопровождение [1–3].

Результаты. Приведены результаты эмпирического исследования (2023–2024), демонстрирующие положительную динамику: стабилизацию эмоционального состояния педагогов, рост рефлексивности (+15 %) и улучшение навыков самоорганизации.

В рамках исследования профессионально значимого личностного профиля педагогов особое внимание уделяется их эмоциональному состоянию, поскольку данный аспект оказывает непосредственное влияние на эффективность педагогической деятельности. Для оценки уровня профессионального выгорания был применен Опросник Кристины Маслач (Maslach Burnout Inventory, MBI) [1], являющийся валидным инструментом диагностики синдрома эмоционального выгорания.

В ходе мониторинга в 2023–2024 учебном году было выявлено, что количественные показатели эмоционального выгорания у педагогов к концу года остались на уровне начальных замеров, что противоречит типичной динамике, при которой к завершению учебного периода наблюдается рост эмоциональной дезадаптации. Данные наблюдений подтвердили положительную динамику эмоционального состояния сотрудников. Устойчивость показателей MBI на фоне улучшения субъективного благополучия может указывать на формирование у педагогов адаптивных копинг-стратегий.

В рамках исследования профессионального развития педагогического состава особое внимание было уделено уровню сформированности педагогической рефлексии, поскольку данный когнитивно-личностный компонент играет ключевую роль в эффективности профессиональной деятельности (Schön, 1983; Калашникова, 2010) [2, 4].

Для диагностики уровня развития педагогической рефлексии использовался опросник О.В. Калашниковой «Уровень сформированности педагогической рефлексии» [2].

Эмпирические данные, полученные в ходе исследования в 2023–2024 учебном году, демонстрируют статистически значимый прирост показателей уровня сформированности педагогической рефлексии.

Положительная динамика была зафиксирована и в ходе структурированного наблюдения за профессиональной деятельностью педагогов. Полученные результаты свидетельствуют об эффективности реализованной программы развития рефлексивных навыков, которая включала:

- проведение рефлексивных тренингов;
- внедрение техник анализа педагогических ситуаций;
- организацию супервизорских групп.

В рамках комплексного исследования профессионально значимых личностных характеристик педагогов была проведена диагностика особенностей самоорганизации с использованием методики А.Д. Ишкова и Н.Г. Милорадовой [5].

Эмпирические данные, полученные в 2023–2024 учебном году, выявили проблемную зону в компоненте «коррекция», который отражает способность педагогов вносить изменения в свою деятельность на основе рефлексии и анализа результатов. Начальные показатели по данной шкале составили 44 балла, что свидетельствовало о недостаточной сформированности данного навыка.

В течение учебного года были реализованы мероприятия, направленные на развитие рефлексивных и регулятивных навыков педагогов, включая тренинги по осознанной коррекции профессиональных действий, внедрение рефлексивных практик в повседневную педагогическую деятельность, индивидуальное консультирование по вопросам анализа и корректировки рабочих стратегий. Повторная диагностика показала положительную динамику: уровень развития компонента «коррекция» повысился до 53 баллов, что подтверждает эффективность проведенной работы.

Выводы. Системная работа с профессиональными компетенциями показала свою эффективность в стабилизации эмоционального состояния, развитии рефлексивных навыков, совершенствовании самоорганизации. Наиболее результативными формами работы являются: комбинированные подходы (диагностика + тренинги + сопровождение), групповые рефлексивные практики, индивидуализированные программы развития.

Рекомендуется: включить регулярный мониторинг компетенций в систему повышения квалификации, шире использовать супервизорские практики, разрабатывать персонализированные траектории профессионального роста. Полученные результаты подтверждают необходимость продолжения исследований в области развития профессиональных компетенций педагогов с учетом современных вызовов образования.

Ключевые слова: профессиональные компетенции; педагогическая рефлексия; эмоциональное выгорание; цифровизация образования; обучение педагогов.

Список литературы

1. Маслач К. Опросник профессионального выгорания (MBI) // Психологическая диагностика. 2020. С. 45–62.
2. Калашникова О.В. Педагогическая рефлексия как фактор профессионального развития учителя: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2010. EDN: QHBFUP
3. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии. Москва: Генезис, 2015.
4. Schön D.A. The reflective practitioner: how professionals think in action. NY: Basic Books, 1983.
5. Ишков А.Д., Милорадова Н.Г. Диагностика особенностей самоорганизации: методическое пособие. Москва: Издательство МГУ, 2004.

Сведения об авторе:

Софья Васильевна Лукина — студентка магистратуры, группа ПМ-101, кафедра педагогики и психологии; Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия. E-mail: sofialukina@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Елена Анатольевна Денисова — заведующий кафедрой педагогики и психологии, кандидат психологических наук, доцент; Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского, Тольятти, Россия. E-mail: e_a_denisova@mail.ru

«Инфоцыганство» как актуальная манипулятивная практика в современном медиaprостранстве

И.И. Букина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Интернет — глобальное виртуальное пространство, где Россия лидирует в Европе по числу пользователей. Он является ключевым каналом коммуникации, постепенно вытесняющим живое общение. Социальные сети являются самыми посещаемыми интернет-платформами, а также зоной повышенного риска — мошенничества. Способы совершения мошенничества в сети Интернет, по большей части социальных сетей, разнообразны: под чужим именем, романтические, сфера услуг, создание фейковых опросников, продажа информационных продуктов — «инфоцыганство». В последние несколько лет в медиaprостранстве появился, а вскоре набрал популярность термин «инфоцыгане». При помощи некоторых способов и манипуляций они с легкостью продают людям ненужную информацию, которую можно найти в общем доступе по обычному поиску в сети Интернет.

Цель — изучить феномен «инфоцыганства» как манипулятивную практику в современном медиaprостранстве.

Методы. В данной работе были применены методы наблюдения и анализа.

Результаты. В интернет-пространстве чаще всего применяются следующие методы манипуляций.

Личный или чужой пример. Большинство «прогревов», которые используют перед запусками курсов, строятся по одному сценарию. Блогер подробно рассказывает о том, как его информационный продукт изменил чью-то жизнь в лучшую сторону. Но зачастую успеха никакого нет, и речь о нем не может идти.

Агрессивное предложение. Главная цель — запугать подписчиков. Блогеры указывают на то, что шанса обрести успех и богатство больше не будет. Но на самом деле уже после первого потока появляется информация о новом наборе.

Выгодные предложения. Блогеры постоянно акцентируют на повышении цен. В реальности же этого не произойдет, информационный продукт изначально планировался продаваться по первоначальной цене.

Ограниченное число мест. Подписчиков убеждают, что количество мест ограничено, но на самом деле этого «лимита» не существует. Места продают всем.

Рассрочка. Еще одно выгодное предложение для подписчиков. Все ради них, лишь бы купили курс по успешной жизни.

Искусственный ажиотаж. Блогеры создают видимость огромного количества запросов на курс. Подписчики якобы желают увидеть второй поток курса, оформить рассрочку и прочее.

Фальшивые отзывы. Блогеры часто публикуют на своих страницах в социальных сетях отзывы. В них показывают восторг участников курса, тем самым склоняют других пользователей к покупке информационного продукта.

Давить на больное. Многие блогеры начинают давить на больные точки подписчиков, они примитивные — друг успешнее, отсутствие денег, депрессия, отсутствие отношений и прочее.

Тема здоровья. Многие блогеры обещают подписчикам, что их продукт излечит от бесплодия и других тяжелых болезней. Игра на чувствах людей, которые потеряли надежду на выздоровление, ради собственной выгоды.

Дружеские отношения. Блогеры часто выстраивают близкие и дружеские отношения с подписчиками. Разговаривают с ними на «ты», придумывают обращение, например «родные».

Несмотря на успех, «инфоцыгане» сталкиваются с актуальными вызовами: потеря репутации, продвинутый пользователь, юридические риски, насыщение рынка.

Выводы. «Инфоцыганство» — это системная проблема медиапространства, где доверие пользователей эксплуатируется для заработка при помощи манипуляций. Борьба с ним требует законодательных мер, повышения медиаграмотности населения.

Ключевые слова: инфоцыганство; манипуляции; социальные сети; медиапространство.

Сведения об авторе:

Ирина Игоревна Букина — студентка, группа 5402-4203020, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: bukinairina20@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Виктория Валерьевна Трифонова — доктор исторических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: vitolda08@yandex.ru

Приемы и методы ведения информационных войн и противодействия им

Я.Е. Крюнкин

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. В современном цифровом мире информационные войны превратились в мощный инструмент геополитического влияния, представляющий серьезную угрозу национальной безопасности и общественной стабильности. Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием технологий манипуляции общественным сознанием, что подтверждается многочисленными случаями вмешательства в выборы, распространения фейковых новостей и кибератак на критическую инфраструктуру. Особую опасность представляет комбинированное использование таких методов, как дезинформация, психологические операции и кибервойны, что позволяет воздействовать на социум комплексно. Работа посвящена системному анализу современных технологий информационного противоборства и разработке эффективных мер защиты, что имеет важное значение для сохранения информационного суверенитета государств.

Цель — комплексный анализ современных методов ведения информационных войн и разработка системы противодействия им. Конкретные задачи включают:

- 1) классификацию и детальное описание ключевых технологий информационного воздействия (кибератаки, психологические операции, дезинформация);
- 2) анализ реальных кейсов (манипуляции в ходе предвыборных кампаний, хакерские атаки на финансовые данные, слухи об «исчезновении» Кадырова в январе 2025 года);
- 3) оценку эффективности существующих мер защиты;
- 4) разработку комплексной стратегии противодействия на индивидуальном, национальном и международном уровнях.

Методы. Исследование основано на междисциплинарном подходе, сочетающем:

- 1) сравнительный анализ тактик информационного воздействия в различных странах и политических контекстах;
- 2) case-study конкретных инцидентов (на примере 12 кейсов за 2020–2025 гг.);
- 3) контент-анализ медиаматериалов и соцсетей;
- 4) экспертные интервью со специалистами по кибербезопасности и политологами ($n = 15$);
- 5) моделирование защитных стратегий с применением методов системного анализа.

Результаты. Во-первых, выявлены 4 ключевых направления информационных атак:

- дезинформация (распространение фейковых новостей);
- кибератаки (рост на 240 % с 2020 года, ущерб — \$8 трлн в 2024 году);
- психологические операции (эмоциональный контент имеет в 8 раз больший охват);
- координационные кампании (выявлены сети из 100+ синхронизированных ботов).

Во-вторых, разработана система защиты, включающая:

- индивидуальный уровень: образовательные программы по медиаграмотности (охват 65 % населения в ЕС);
- национальный уровень: законы о цифровом суверенитете (эффективность +40 % в странах с DSA);
- международный уровень: механизмы быстрого реагирования (прототип в НАТО).

В-третьих, доказана эффективность комплексного подхода: сочетание технологических (AI-фильтры), образовательных (школьные курсы) и правовых мер (Digital Services Act) снижает воздействие фейков на 35–50 %.

Выводы.

1. Информационные войны эволюционируют в сторону большей комплексности и изощренности методов воздействия.
2. Наиболее уязвимыми являются социальные сети и критическая инфраструктура.

3. Эффективная защита требует:

- развития цифровой грамотности населения;
- создания национальных центров кибербезопасности;
- укрепления международного сотрудничества.

4. Перспективным направлением является разработка AI-систем раннего обнаружения угроз.

5. Необходима гармонизация законодательства в области информационной безопасности.

Исследование подтверждает, что только системный подход, сочетающий технологические, образовательные и правовые меры, может обеспечить эффективную защиту от современных информационных угроз. Реализация предложенных рекомендаций позволит снизить риски информационных войн на 40–60 % в течение 5 лет.

Ключевые слова: информационные войны; кибербезопасность; дезинформация; медиаграмотность; психологические операции.

Сведения об авторе:

Ярослав Егорович Крюнькин — студент, группа PCO-32, факультет цифровой экономики и массовых коммуникаций; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: work_check_2024@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Галина Александровна Доброзракова — доктор филологических наук, доцент; профессор кафедры связей с общественностью; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: g.dobrozrakova@psuti.ru

Символы и знаки в медиатекстах, их интерпретация и восприятие

В.С. Петрова

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. Медиатексты, являясь сложными семиотическими системами, пронизаны символами и знаками, активно формирующими восприятие аудитории, влияя на интерпретацию информации, ценности и, в конечном счете, поведение. В силу этой значительной роли, обоснована необходимость глубокого изучения механизмов функционирования этих знаковых систем.

Цель — комплексное изучение природы и классификации символов и знаков в различных медиаформатах, начиная от печатных СМИ и заканчивая телевидением и Интернетом. Важной задачей является выявление факторов, определяющих интерпретацию и восприятие этих символов и знаков аудиторией, учитывая когнитивные процессы, такие как внимание, память и мышление, а также влияние культурного контекста, социальных факторов, таких как возраст, пол и образование, и индивидуальных особенностей аудитории. Исследование также направлено на определение многообразия функций, выполняемых символами и знаками в медиатекстах, включая информационную, эмоциональную, убеждающую, идентификационную и развлекательную. Особое внимание будет уделено изучению манипулятивного потенциала символов и знаков, используемых в политической рекламе, пропаганде и других формах коммуникации, а также их роли в формировании стереотипов и проявлениях символического насилия.

Методы. Методологически исследование будет опираться на анализ семиотических систем, представленных в медиатекстах, а также на изучение когнитивных процессов, связанных с восприятием медиаконтента. Важным этапом является анализ влияния культурного контекста и различных социальных факторов на интерпретацию знаков. Кроме того, будет проведен анализ примеров манипулятивного использования символов и знаков в различных контекстах.

Результаты. В результате исследования ожидается выявление ключевых символов и знаков, используемых в различных медиаформатах, а также определение степени влияния различных факторов на интерпретацию символов и знаков аудиторией. Будет проведена классификация функций символов и знаков в медиатекстах, а также дана оценка манипулятивного потенциала символов и знаков в различных контекстах. На основе полученных результатов будут сформулированы рекомендации по развитию медиаграмотности.

Выводы. В заключение следует отметить, что осознание механизмов воздействия символов и знаков в медиатекстах является необходимым условием для формирования осознанного медиапотребления, развития критического мышления и предотвращения манипуляций. Дальнейшие исследования в данной области представляются необходимыми для глубокого понимания динамики влияния медиа на общество в условиях постоянно развивающегося медиаландшафта, а также для формирования этической ответственности медиапроизводителей.

Сведения об авторе:

Виктория Сергеевна Петрова — студентка, 1 курс, факультет цифровой экономики и массовых коммуникаций, группа-РСО-41; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: petrovav287@gmail.com

Телевидение и Интернет: особенности функционирования в условиях конкуренции

А.А. Тишкина

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Обоснование. Телевидение и Интернет — два доминирующих медиаканала, которые формируют современное информационное пространство. С развитием цифровых технологий возрастает конкуренция между ними за внимание пользователей, особенно в контексте изменений в способах потребления контента. Современный медиапотребитель требует не только высококачественного контента, но и гибкости в его получении, интерактивности, возможности участия и обратной связи. Это способствует изменению традиционных медиаструктур и возникновению новых форматов взаимодействия между платформами. Телевидение все чаще становится не единственным источником информации, а лишь частью медиамикса, в который входит Интернет с его мультимодальными возможностями. Одновременно с конкуренцией происходит и интеграция: платформы заимствуют друг у друга успешные модели, что делает границы между ними все более размытыми и подталкивает к созданию единого медийного пространства.

Цель — анализ ключевых особенностей конкуренции между телевидением и Интернетом, а также определение тенденций их сближения в рамках медиасреды. Особое внимание уделяется технологическим и социальным аспектам взаимодействия, а также изменению потребительских предпочтений, что влияет на развитие как традиционного телевидения, так и цифровых платформ. Важной задачей также является выявление форматов, которые наиболее эффективно сочетают характеристики обеих медиасред.

Методы. Методологическая база исследования включает в себя сравнительный анализ особенностей телевизионного и интернет-вещания, контент-анализ актуальных медиапроектов, а также изучение тенденций цифровизации телевидения. В качестве эмпирического материала используются кейсы таких платформ, как YouTube, Netflix, Wink, START и Premier, а также социальных сетей, включая Telegram и «ВКонтакте». Применялись также методы системного подхода и наблюдения, позволяющие комплексно оценить процессы медиатрансформации и степень вовлеченности аудитории в новый формат взаимодействия с контентом.

Результаты. Выявлено, что интернет-платформы обеспечивают пользователям высокий уровень персонализации и интерактивности, что делает их особенно привлекательными для молодежной аудитории, ориентированной на мобильное потребление. В отличие от них, телевидение сохраняет стабильность, структурированность, доверие со стороны более консервативной части общества и способность к трансляции массовых культурных кодов. В условиях цифровизации телевидение активно адаптируется: создаются собственные онлайн-сервисы, интегрируются элементы интерактивности, реализуется мультимедийный подход. Примеры таких трансформаций — платформы START, Premier, а также участие в социальных сетях с функциями голосования, обсуждения и обратной связи. Таким образом, наблюдается взаимное заимствование успешных практик и расширение каналов коммуникации.

Выводы. Медиапространство развивается по пути коэволюции телевидения и Интернета. Эти платформы не только конкурируют, но и сотрудничают, создавая новые гибридные формы контента. Будущее принадлежит тем форматам, которые объединяют оперативность и интерактивность Интернета с качеством, профессионализмом и структурированностью телевидения. Развитие технологий искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальности расширяет спектр возможностей взаимодействия с аудиторией, делая медиапотребление более иммерсивным и персонализированным. Важным направлением остается вопрос медиаграмотности, этики и ответственности платформ за достоверность и качество распространяемого контента. Только сбалансированное развитие этих аспектов позволит создать устойчивую и социально значимую медиасистему.

Ключевые слова: телевидение; Интернет; цифровизация; медиаплатформы; конкуренция; интеграция; интерактивность.

Сведения об авторе:

Алена Александровна Тишкина — студентка, группа PCO-32, факультет цифровой экономики и массовых коммуникаций; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: pirrostok@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Галина Александровна Доброзракова — доктор филологических наук, доцент; профессор кафедры связей с общественностью; Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия. E-mail: g.dobrozrakova@psuti.ru

Блог филолога (учителя словесности) как инструмент пиара в Интернете

Д.И. Горобец

Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия

Обоснование. В условиях цифровизации образования и роста популярности онлайн-коммуникаций блоги становятся важным средством самопрезентации [1, 7], продвижения профессионального имиджа и установления контакта с целевой аудиторией. С другой стороны, квалифицированный блогинг имеет ряд проблем: этические дилеммы (популяризация филологии без искажений); алгоритмы vs качество (погоня за охватом может привести к использованию кликейтных заголовков в ущерб содержанию); цензура и хейт (споры вокруг интерпретаций [4], например феминистский взгляд на классику) могут провоцировать негативную реакцию сообщества?

Поэтому особое внимание следует уделить роли блога и личности блогера в интернет-популяризации филологических знаний, формировании интереса к языку и литературе, а также в создании положительного образа педагога.

Цель — на основе анализа кейсов и эмпирических данных разработать рекомендации по эффективному использованию блога как инструмента пиара для учителей словесности (блогера-филолога).

Методы. В своей работе мы использовали качественный анализ (тематическое кодирование комментариев), количественный анализ (статистика просмотров, конверсии, вовлеченности), SWOT-анализ и сравнительные таблицы.

Результаты. Определена целевая аудитория филологического блога (студенты и преподаватели, родители и школьники, книголюбители и культурные энтузиасты). При определении мы анализировали аудиторию через встроенную аналитику социальных сетей, опросы в постах и изучали комментарии и запросы подписчиков.

Найден баланс [3] между образовательным и развлекательным контентом с использованием мультимедиа. **Пример баланса:** серия роликов (*образовательный пост* «Что такое оксюморон?» *развлекательный пост* «Оксюмороны в рекламе: смешно или грустно?»).

Подобраны методы продвижения блога. **SEO-оптимизация, использование ключевых слов:** «как анализировать стихи», «история славянских языков», «подготовка к ЕГЭ литература», SEO-заголовки («10 ошибок в пунктуации, которые делают все» вместо «Ошибки в пунктуации»). **Для социальных сетей:** Хэштеги: #лингвистика, #филологсоветует, #книжныйблог. Геотеги для локальной аудитории (например, «репетитор по литературе Самара»). **Коллаборации, как с другими блогерами,** так и с брендами, например партнерство с издательствами (анонсы новых учебников) и т.п.

При оценке **эффективности** мы использовали **ключевые метрики, показывающие степень вовлеченности**, лайки/репосты/комментарии (которые показывают, насколько контент популярен среди аудитории) и просмотры до конца (важно для длинных видео); **конверсию:** подписки на e-mail-рассылку, регистрации на вебинары или курсы, продажи партнерских продуктов (книг, курсов); и **достижение PR-целей [6]:** упоминания блога в СМИ, приглашения на конференции или подкасты.

Дополнительно мы использовали **обратную связь с аудиторией** — через изучение комментариев и опросов.

Выводы. Данное исследование подтверждает, что филологический блог [2] — это не дань моде, а закономерный этап эволюции научной коммуникации, где PR-технологии служат не самоцелью, а мостом между знанием и обществом. Целеполагание, контент-стратегия, продвижение и оценка эффективности — это цикл, который позволяет филологу не просто вести блог, а создавать устойчивый PR-инструмент, соответствующий запросам современного филолога. Ключевое здесь — гибкость: адаптация к запросам аудитории,

трендам платформ и собственным PR-целям. При грамотной стратегии он способен трансформировать академическое знание [5, 7] в общедоступный ресурс и формировать сообщество единомышленников, а также укреплять статус филологии как актуальной дисциплины.

Ключевые слова: блогер-филолог; контент-стратегия; устойчивый PR-инструмент.

Список литературы

1. Булдакова Ю.В. Литературный блог в системе медиа. В: Журналистика цифровой эпохи: антропологический поворот: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 14–15 апреля 2022 г.). Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. С. 44–46. EDN: HOZADT
2. Данилюк С.С. Особенности использования интернет-технологии «блог» в процессе формирования профессиональной компетентности будущих филологов // Информационные технологии и средства. 2012. Т. 29, № 3. С. 2. EDN: RRYBWN
3. Иванов Д.И. Актуализация литературной классики в интернете. На примере блогов платформы «Яндекс. Дзен» // Вопросы литературы. 2023. № 4. С. 143–163. doi: 10.31425/0042-8795-2023-4-143-163 EDN: NBZCHJ
4. Иссерс О.С. Новые медиа в России: исследования языка и коммуникативных процессов. Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. 180 с. EDN: VCNZKX
5. Иссерс О.С. Новые медиа в России: активные процессы в языке и коммуникации. Москва: URSS, 2019. 400 с. EDN: FOHLLU
6. Кирсанова Н.П. Блоги как инструмент PR-деятельности // Коммуникативные исследования. 2014. № 2. С. 166–174.
7. Лысова О.Ю. Совершенствование страноведческой компетенции студентов-филологов при работе со словарями XXI века. В кн.: Большая конференция МГПУ: сборник тезисов: в 3 т. Т. 1. Цифровая дидактика. Москва: Парадигма, 2023. С. 442–445.

Сведения об авторе:

Дарья Ивановна Горобец — студентка, группа РФИЛ, филологический факультет; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: GorobetsDI885@mgpu.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Юрьевна Лысова — кандидат филологических наук, доцент, кафедра филологии и массовых коммуникаций; Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Самара, Россия. E-mail: lysova@mgpu.ru

Разработка бизнес-плана по созданию авторской мастерской по изготовлению бижутерии ручной работы

А.В. Евстифорова

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. 30 августа 2021 года в России была анонсирована «Пушкинская карта» — льготная программа культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет. Благодаря ей молодые люди могут бесплатно (в пределах лимита, который определен в размере 5000 руб.) посещать концерты, музеи и выставки, т. е. приобщаться к миру культуры и искусства [1]. Однако почти половина получателей «Пушкинской карты» сталкивается с проблемой: в рамках программы доступно мало интересных мест, связанных с творческой самореализацией.

Цель — изучить культурные мероприятия города Самары, доступные в рамках программы «Пушкинская карта», и разработать решение проблемы неудовлетворенности молодежи относительно предлагаемого ассортимента мероприятий.

Методы. Анализ афиши мероприятий, реализуемых в рамках программы «Пушкинская карта» на территории города Самары за период с 03.04.2025 по 03.05.2025, показал, что можно приобрести билеты на 245 мероприятий, из которых 118 составляют спектакли, 43 — выставки, 30 — концерты, 25 — встречи, 22 — кино, и только 7 — обучение, из которых 5 мероприятий представляют собой циклы лекций, и только 2 — мастер-класс [2] (рис. 1).

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что культурные мероприятия города Самары преимущественно направлены на визуально-информационное просвещение молодежи, в то время как прикладное искусство составляет наименьший процент реализуемых мероприятий в рамках льготной программы.

Результаты. Для решения проблемы отсутствия достаточных возможностей для творческой самореализации молодежи и сохранения традиций ручного труда в условиях современной массовой культуры, предлагается план проекта по созданию образовательной мастерской авторских украшений ручной работы, реализующей свою деятельность в рамках льготной программы «Пушкинская карта». Целью проекта является создание культурно ориентированной мастерской, способствующей развитию творческого потенциала молодежи и популяризации традиционных ремесел.

Для достижения цели проекта необходимо решить следующие задачи:

1. Создание мастерской и ее рекламное продвижение.
2. Разработка и поддержание ассортимента продукции.
3. Выбор методики обучения и подключение к программе «Пушкинская карта».
4. Развитие каналов сбыта.

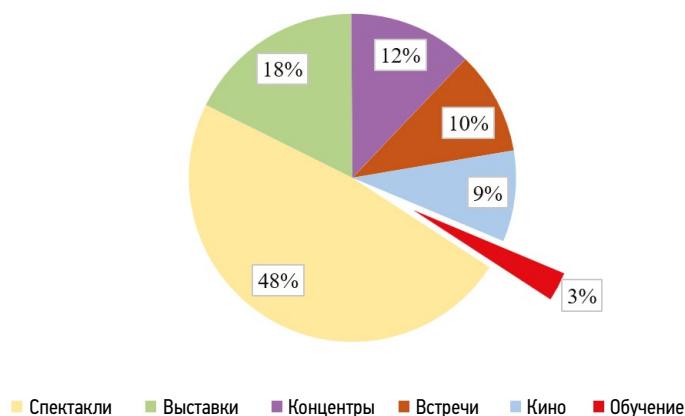


Рис. 1. Виды мероприятий в программе «Пушкинская карта» на территории г. Самары

Для соответствия требованиям программы «Пушкинская карта» необходимо обладать статусом юридического лица с присвоенным кодом вида экономической деятельности, удостоверяющим культурную направленность предприятия [3]. В этой связи мастерская может использовать коды ОКВЭД 85.41.2 — «Образование в области культуры» и 90.03 — «Деятельность в области художественного творчества».

Финансовая поддержка проекта будет обеспечена за счет средств регионального бюджета и внутренних ресурсов.

Выводы. Успешная реализация проекта окажет влияние на две ключевые сферы: социальную и экономическую. Во-первых, проект создает условия для вовлечения молодежи в творчество, предлагая образовательную площадку для самовыражения и для передачи навыков декоративно-прикладного искусства. Во-вторых, проект окажет положительное влияние на экономику региона, поскольку предполагается создание нового субъекта малого предпринимательства, а следовательно, возрастет количество налоговых отчислений в бюджет Самарской области и число рабочих мест.

При успешной реализации проекта, его продуктом будет являться технология создания образовательных платформ прикладного искусства и их распространения среди молодежи путем включения в программу «Пушкинская карта». Следовательно, на основе технологии в перспективе возможно создание образовательных мастерских по другим направлениям художественного творчества, что расширит возможности для культурно-прикладного развития молодежи города Самары.

Ключевые слова: прикладное искусство; образовательная мастерская; Пушкинская карта; культурное просвещение молодежи; PR-технологии.

Список литературы

1. Каледа У.О., Карпова С.И., Сумбулова С.В., и др. Пушкинская карта. Досуг молодежи // Достижения науки и образования: журнал. 2022. № 3. С. 92–96. EDN: QTSBGF
2. «Культура.РФ» [Internet]. Режим доступа: <https://www.culture.ru/> Дата обращения: 03.04.2025.
3. Власова А.В., Серищева Ю.А. Популяризация программы «Пушкинская карта» в библиотеке: методические рекомендации. Калининград, 2024. 35 с.

Сведения об авторе:

Анна Витальевна Евстифорова — студентка, группа М-31, Институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: evstiforova.anna@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Олег Петрович Дюгаев — кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента и цифрового маркетинга; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: oleg-50@rambler.ru

Геймификация как способ вовлечения аудитории в киберспорте

Д. Колесников

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В пространстве киберспорта очень остро стоит вопрос о том, как удерживать аудиторию во время проведения турниров. В попытках удержания аудитории некоторые комментаторы и компании используют метод геймификации, чтобы повысить вовлеченность аудитории.

Цель — выявить, как внедрение геймифицированных практик в прямые трансляции игровых матчей влияет на аудиторию, проанализировать, как происходит процесс геймификации; показать основные методы геймификации во время проведения самих турниров.

Методы. В данном исследовании применен метод контент-анализа. Рассматривается русскоязычный сегмент видеохостингов (Twitch, Youtube, VKplay, VKвидео), связанных с трансляциями турниров, в частности компании Dell'arte. Посредством данного метода выявляются методы воздействия ведущими на аудиторию и привлечение в активную форму геймификации.

Результаты. В связи с тем, что киберспорт является новым направлением в журналистике и в системе PR, способы привлечения аудитории становятся необходимостью. Основная проблема транслирования киберспортивной трансляции заключается в том, что ближе к середине матча или самого стрима пик аудитории резко снижается, и возникает вопрос, как удерживать внимание аудитории на протяжении всего турнира [1]. Введение методов геймификации позволяет удерживать внимание зрителей благодаря нескольким уловкам:

- баллы канала;
- уникальные статусы;
- возможность обмена баллов канала на предметы.

Во время исследования материалов и контента было выявлено, что для работы геймификации в киберспорте подходят не все турниры. Мы выявили следующие правила, которыми должна обладать игра для внедрения геймификации (рис. 1).

В заключении был выведен алгоритм, как работает практика геймификации на примере матча компании Dell'arte [2]:

- зритель делает предикт на одного из участников;
- наблюдение равняется действию, позволяя «копить» баллы канала;
- в пиковые моменты запускается мини-опрос, в котором можно выиграть дополнительные баллы;

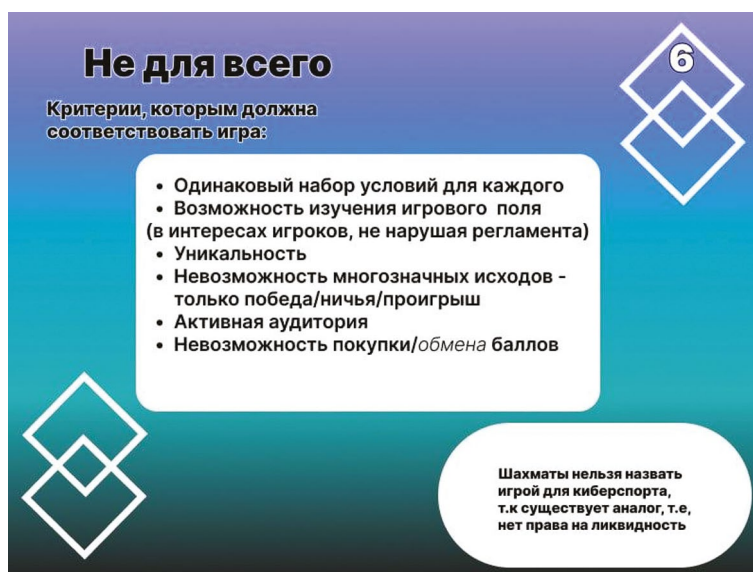


Рис. 1. Критерии, которым должна соответствовать игровая трансляция для внедрения геймификации

- выигрыш/проигрыш, когда происходит зачисление/вычисление баллов с личного счета;
- при достаточном количестве очков зритель способен обменять их на физические награды.

Выводы. Методы геймификации повышают интерес аудитории к просматриваемому контенту, особенно во время прямых трансляций, и приносят выгоду как для зрителя, так и для автора. Геймификация многогранна, поэтому способы воздействия на аудиторию повышают охваты различного контингента.

Ключевые слова: геймификация; киберспорт; аудитория; развлечение; взаимодействие; интернет-пространство.

Список литературы

1. Маевская Е.П. Геймификация как способ продвижения игры. В кн.: Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2019. Т. 3. / под ред. М.Ю. Логинова. С. 779–780. EDN: DNRPEC
2. Dell'arte [Электронный ресурс]. URL: <https://abyss.darte.gg/drafts>

Сведения об авторе:

Данила Колесников — студент, группа 5302-420302D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kolesnikov.danil56@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Вера Викторовна Лабутина — кандидат филологических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: v.labutina@list.ru

Изменение медиапроизводства в эпоху социальных сетей: новые подходы и вызовы

К.А. Моисеева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Согласно современным исследованиям [1–4], социальные сети стали ключевыми каналами распространения информации и формирования лояльной аудитории для СМИ. Использование платформ Telegram, «ВКонтакте» и «Дзен» позволяет не только быстро доносить новости, но и выстраивать постоянный диалог с подписчиками. Однако эффективность продвижения зависит от регулярности публикаций, качества мультимедийного контента и уровня обратной связи. Вопросы оптимизации этих процессов особенно актуальны для региональных СМИ.

Цель — определить эффективные подходы к продвижению информационного ресурса в социальных сетях на примере сетевого издания «Региональный центр медиа и информационных технологий» (РЦМИТ).

Методы. В работе использовались:

- контент-анализ публикаций РЦМИТ;
- опросы и анкетирование целевой аудитории;
- сравнительный анализ стратегий конкурентов;
- анализ статистических показателей охвата и вовлеченности.

Региональный центр медиа и информационных технологий
93 подписчика

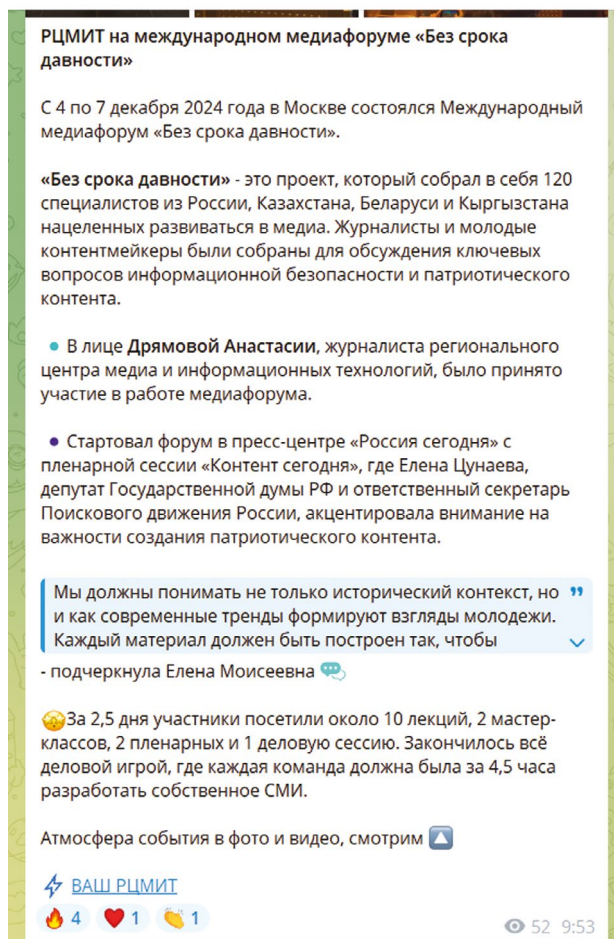


Рис. 1. Пример публикации, связанной с личными историями

Региональный центр медиа и информационных технологий
93 подписчика



Рис. 2. Пример публикации, связанной с региональными событиями

Теоретической основой исследования послужили модели массовой коммуникации (Г. Лассуэлл), AIDA, конкурентного позиционирования (М. Портер), а также элементы модели PESO для структурирования каналов коммуникации.

Результаты. Анализ показал, что нерегулярность публикаций и ограниченное использование мультимедийных форматов снижают интерес аудитории. Внедрение регулярного графика (10 публикаций в неделю), акцент на визуальном и персонализированном контенте, а также активное взаимодействие с подписчиками позволили увеличить охват на 30 %, а уровень вовлеченности — на 50 %. Кросс-продвижение между платформами обеспечило дополнительный прирост подписчиков. Наибольший отклик вызвали публикации, связанные с личными историями (рис. 1) и региональными событиями (рис. 2).

Таблица 1. Изменение ключевых метрик после внедрения новых стратегий

Показатель	До внедрения	После внедрения
Средний охват публикаций	1200	1560
Вовлеченность (ER, %)	3,4	5,1
Прирост подписчиков/мес.	45	68

Полученные результаты подтверждают: системная работа с контентом, регулярный анализ метрик и адаптация форматов под специфику площадок способствуют росту популярности информационного ресурса (табл. 1). Особое значение имеют визуализация данных и персонализация публикаций. Рекомендуется развивать интерактивные форматы и сегментировать аудиторию по платформам.

Выводы. Эффективное продвижение информационного ресурса в социальных сетях требует комплексного подхода: регулярность публикаций, разнообразие форматов, обратная связь с аудиторией и использование кросс-платформенных инструментов.

Ключевые слова: социальные сети; продвижение; вовлеченность; контент-стратегия; региональные СМИ; мультимедийный контент.

Список литературы

1. Каплунов Д.А. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 346 с.
2. Дамир Х. Маркетинг в социальных сетях. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 240 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в интернете. Пошаговое руководство для всех, кому есть что сказать или что продать. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 304 с.
4. Мартин Т., Саймон Т. Инфографика. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 208 с.

Сведения об авторе:

Ксения Александровна Моисеева — студентка, группа 5202-420301D, направление «Реклама и связи с общественностью», факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: mismois2005@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Дарья Владимировна Тимошина — кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: daryatimoshina@ssau.ru

Буктрейлер как инструмент маркетинговой коммуникации

А.Ф. Низамова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Буктрейлер как ролик, рекламирующий книгу, сегодня относят к самостоятельному жанру визуальной коммуникации, выделяя среди них анонсы и отзывы; игровые (мини-фильм о книге), неигровые (слайды с цитатами, иллюстрациями, изображением обложек) и анимационные; повествовательные (презентующие сюжет), атмосферные (воспроизводящие эмоциональную атмосферу книги) и концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста) и др. [1]. Буктрейлеры создают не только к художественным текстам, но и к научным, учебным и периодическим изданиям. С каждым годом появляется все больше конкурсов и фестивалей буктрейлеров: Международный конкурс медиапроектов «Страна Читалия», Всероссийский конкурс буктрейлеров «Литературный профи» и др.

Цель — проанализировать особенности буктрейлера как визуального рекламного текста.

Методы. Анализ рекламной схемы AIDA Э. Левиса [2] и таблиц «Стратегии вовлечения покупателей» М. Перкса и Р. Седли [3].

Результаты. Характеристики буктрейлера, как вида визуального рекламного текста, соответствуют элементам классической рекламной схеме AIDA, которая была выведена американским рекламистом Э. Левисом в 1896 г. Attantion — основной задачей ролика становится привлечение внимания аудитории к рекламируемой книге. Interest — для удержания интереса создатели буктрейлеров используют различные приемы монтажа, драматургии и операторского мастерства, делая картинку привлекательной. Desire — для того, чтобы у зрителя появилось желание заполучить рекламируемый товар, буктрейлер создает интригу, используя самые напряженные сцены и фразы из оригинального текста. Action — буктрейлер подталкивает аудиторию к действию, покупке книги с помощью финальных титров и фраз: читайте, покупайте книгу.

Потребительские сообщества, включая виртуальные (сети, клубы, форумы, чаты и т.п.), фестивали и медиаконкурсы буктрейлеров (такие как «Литературный профи», «Снять буктрейлер за 86 часов», «Читай.Думай.Твори» и др.) формируют пространство для маркетинговой коммуникации. Кроме того, и сами книгоиздательские компании создают буктрейлеры и организуют конкурсы. Так, на своем YouTube-канале издательство «Эксмо» [4] публикует видео, где сотрудники «пролистывают» книгу или создают ролики с помощью нейросетей. Издательство «Русское слово» организовало конкурс медиапроектов «Страна Читалия» [5], предлагая потенциальным покупателям стать создателями видеорекламы.

Выводы. Буктрейлер можно считать маркетинговым инструментом, который реализует стратегию вовлечения покупателей в коммуникацию с брендом.

Ключевые слова: буктрейлер; маркетинговая коммуникация; маркетинговый инструмент; визуальный рекламный текст; стратегия вовлечения.

Список литературы

1. Шевцова Н.А. Буктрейлеры к периодическим изданиям: перспективы развития жанра // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5(360). С. 291–296. EDN: TQSTDJ
2. Тараденко Т.Д. Буктрейлер vs рекламный ролик: жанровые особенности, структура и функции. В кн.: Слово. Текст. Методология современного гуманитарного исследования. Материалы III Международной научной конференции / под ред. И.В. Бугаевой, С.Н. Переволочанской. Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2023. С. 96–106. EDN: QQGNWP
3. Руденко М.Н., Окольнішнікова І.Ю. Стратегии вовлечения покупателя в бренд: новые инструменты маркетинговых коммуникаций // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 137, № 1. С. 644–655. EDN: PYFDGL
4. Официальный канал торгового дома издательской группы «ЭКМО». В: YouTube [Internet]. Режим доступа: <https://clck.ru/3M8qdu> Дата обращения: 18.05.25.
5. Конкурс буктрейлеров «Страна Читалия». В: Все конкурсы 2025–2026 [Internet]. Режим доступа: <https://clck.ru/3M8qeS> Дата обращения: 18.05.2025.

Сведения об авторе:

Алина Фаильевна Низамова — студентка, группа 5402-420304D, Социально-гуманитарный институт; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: alina.nizamova0357@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Елена Александровна Барашкина — кандидат филологических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: barashkina04@gmail.com

Технологии продвижения услуг в соцсетях на примере Самарского бренда «Рук не хватает»

А.С. Осаревич

Московский городской педагогический университет, Самарский филиал, Самара, Россия

Обоснование. В условиях серьезной конкуренции в индустрии красоты эффективное использование социальных сетей становится критически важным для привлечения и удержания клиентов. Бренд «Рук не хватает» представляет собой удачный пример того, как бизнес может добиться значительных результатов с помощью грамотного применения digital-инструментов. Особый интерес и внимание у аналитиков вызывают комплексный подход, сочетающий визуальный контент, UGC — пользовательский контент, таргетированную рекламу и событийный маркетинг с уникальными мероприятиями [1–3].

Цель — проанализировать эффективные SMM-механизмы продвижения услуг салона красоты, выявить наиболее результативные инструменты и оценить их влияние на бизнес-показатели.

Методы. Во время исследования SMM-стратегии салона «Рук не хватает» использовался комплексный подход: в первую очередь были тщательно изучены все публикации салона в Instagram* и «ВКонтакте». Особое внимание было уделено частоте и регулярности публикаций, видам контента, использованию хештегов, геометок и стилю визуального оформления. Далее проведен анализ вовлеченности аудитории, для объективной оценки были сопоставлены показатели охвата при различных типах постов, популярность конкретных услуг. Сравнительному анализу подверглись показатели салона *до* и *после* внедрения качественных SMM-стратегий, эффективность разных форматов контента, результаты обычных дней, без активностей, и уникальных мероприятий. Такой комплексный подход к анализу стратегии позволил получить объективные данные о работе салона в соцсетях, увидеть реальное влияние SMM-инструментов на бизнес-показатели, а также выявить наиболее эффективные методы продвижения и сделать практические выводы, которые можно применить в других проектах. В частности, подтверждается мысль ведущих маркетологов, что инструментарий социальных сетей в значительной степени изменится благодаря искусственному интеллекту, будет развиваться кросс-канальная интеграция, которая обеспечит согласованность маркетинговых кампаний на нескольких каналах — будь то электронная почта, социальные сети или сайт [4].

Результаты. В результате изучения было выяснено, что с использованием данной стратегии 80 % записей на услуги осуществляется именно через социальные сети. Пользовательский контент и таргетированная реклама обеспечивают салону постоянный поток платежеспособных клиентов, а также повышают доверие постоянных и новых посетителей. Система онлайн-записи через приложение «YCLIENTS» значительно упрощает процесс записи и работу администраторов на 30 %. А событийный маркетинг в виде «Клиентского дня» обеспечивает практически 100 % заполненность всех филиалов салона «Рук не хватает».

Выводы. Проведенный анализ продвижения бренда «Рук не хватает» в социальных сетях показал, что успешный SMM в сфере услуг строится не только на грамотном выборе инструментов, но и на системном подходе к взаимодействию с аудиторией. Эффективное продвижение требует сочетания технических процессов и человеческого ресурса — бизнес может создавать лояльное комьюнити и стабильный поток клиентов через соцсети [5], если делает ставку на эмоции (тематические дни, пользовательский контент), а не только на акции. Тем самым путь пользователя от контента к записи на услугу упрощается, и соцсети становятся единой экосистемой, где все работает на общую цель.

Ключевые слова: SMM-продвижение; UGS-контент; таргетированная реклама; лояльность аудитории; событийный маркетинг.

Список литературы

1. Измайлова Е.Г. SMM: Стратегии продвижения в социальных сетях. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2021.
2. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Москва: Альпина Паблишер, 2020.

* Запрещён в России.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Санкт-Петербург: Питер, 2022.
4. Официальные данные платформ (Meta Business Suite, Яндекс.Метрика, YClients). 2024 (статистика по эффективности таргета и онлайн-записей).
5. Singh D. 2025: how ai & automation are changing digital marketing. В: Digital Marketing. Режим доступа: <https://digitalmarketing-trends.in/2025-how-ai-automation-are-changing-digital-marketing/> Дата обращения: 05.04.2025.

Сведения об авторе:

Анастасия Святославовна Осаревич — студентка, группа 16з3пр13, филологический факультет; Московский городской педагогический университет, Самарский филиал, Самара, Россия. E-mail: aska141120052@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Анна Владимировна Синицкая — кандидат филологических наук, доцент; Московский городской педагогический университет, Самарский филиал, Самара, Россия. E-mail: vidha@yandex.ru

Благоустройство городской среды Самары путем проведения конкурса по росписи старых зданий среди уличных художников

Ю.С. Степанова

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. Самара — уникальный город, который славится своей богатой историей и прекрасной архитектурой. Несмотря на это, проблемы с туристической привлекательностью остаются важным вопросом в развитии города [1]. Поэтому существует необходимость различных инициатив, способствующих решению данной проблемы.

Цель — разработка инициативы, которая позволит повысить туристическую привлекательность города.

Методы. Анализ культурных инициатив Самары за последний год показал, что в городе проходит большое количество мероприятий, таких как театральные постановки, различные фестивали, концерты и многое другое. Однако количество мероприятий, направленных на поддержку уличного искусства, значительно меньше, хотя это направление популярно в России и привлекает внимание современного населения.

Результаты. Для решения данной проблемы необходимо разработать проект, который заключается в проведении конкурса среди уличных художников. В рамках конкурса участники должны будут расписывать старые здания города.

Цель — повысить туристическую привлекательность города благодаря преобразованию городского пространства путем создания уникальных арт-объектов.

Начало проекта предполагает выбор определенных объектов инфраструктуры, которые будут расписаны художниками. Для этого необходимо определить здания с хорошей видимостью и высоким пешеходным трафиком, а также оценить их состояние, чтобы исключить угрозы обрушения и предварительных ремонтных работ. Далее необходимо установить контакт с местными властями и владельцами выбранных зданий и получить разрешение на их роспись.

После этого необходимо заняться организацией конкурса. Необходимо разработать документы конкурса (Положение о конкурсе, Порядок подачи заявок и т.д.), в которых будет выбрано жюри, которое определит победителей. Параллельно нужно заняться закупкой всех необходимых материалов, таких как краски, кисти и т.д., а также поиском команды волонтеров и компании, которая будет страховать художников во время работ.

Отдельным и не менее важным шагом будет распространение информации о конкурсе и привлечение участников. Для этого можно использовать социальные сети, где будут публиковаться посты с информацией о конкурсе и правила регистрации участников. Также можно сотрудничать со СМИ и блогерами, которые будут освещать конкурс на телевидении и в своих каналах.

Следующим этапом будет непосредственное осуществление художественных работ в рамках конкурса с последующим определением жюри победителей. Награждение победителей будет проводиться в формате торжественной церемонии, где художникам будут вручены призы.

По окончании конкурса необходимо изготовить видеосюжет о нем и распространить его в СМИ и Интернете.

Выводы. Данный проект является отличным инструментом для решения проблемы. Его успешная реализация приведет к тому, что:

- будут созданы новые арт-пространства, привлекающие внимание туристов;
- визуальная атмосфера города станет лучше;
- станет возможным формирование нового культурного бренда Самары, который будет основан на уличном искусстве.

Ключевые слова: туристическая привлекательность; уличное искусство; конкурс; художники; проект; PR-технологии.

Список литературы

1. «У нас должно быть битком»: в Самарской области будут по-новому развивать туризм. В: 63.Ru. Самара. Режим доступа: <https://63.ru/text/gorod/2024/06/21/73740134/> Дата обращения: 07.07.2025.

Сведения об авторе:

Юлия Сергеевна Степанова — студентка, группа М-31, Институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: stepanovaulyia_04@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Олег Петрович Дюгаев — кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента и цифрового маркетинга; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: oleg-50@rambler.ru

Использование мерча для поддержания лояльного отношения сотрудников

А.А. Шкаликова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В условиях конкуренции за таланты и необходимости формирования сильной корпоративной культуры мерч может сыграть важную роль. Под мерчем мы понимаем материально-физическое проявление бренда [4]. Он создает чувство единства, способствует формированию положительного имиджа компании как работодателя. Это позволяет повысить мотивацию и вовлеченность работников, что влияет на общую производительность.

Цель — обосновать, что в современной коммуникации мерч является инструментом поддержания лояльного отношения сотрудников к компании-работодателю.

Методы. Ознакомились с теоретическими источниками по теме, рассмотрели практические кейсы ведущих компаний.

Результаты. Выявили различные факторы формирования лояльности у сотрудников: в статье И.В. Долговой выделяется важность удовлетворения потребностей, зачастую неосознанных [1]. В основе авторской классификации лежит пирамида А. Маслоу. Мерч помогает закрыть потребность в признании, желании выделяться, испытывать чувство сопричастности и т.д. Используется для трансляции ценностей компании, которые близки ее сотрудникам, а также как элемент личного внимания, персонализации. Это показывает человеку, что его личность и усилия важны, о нем заботятся [2].

Согласно исследованиям СберМаркетинга, 43 % людей ощущают связь с компанией, используя брендованную продукцию [3]. Чувство принадлежности к команде является ключевым фактором вовлеченности и удержания сотрудников. Фирменные вещи могут его усилить. Если сотрудник с удовольствием носит мерч, это сигнал, что ему комфортно в компании, он гордится своей работой.

Мерчу во внутрикорпоративных коммуникациях можно найти разнообразное применение: welcome pack, подарочные наборы для тех, кто решил уволиться; связать с системой баллов; вручать в качестве поощрения за хорошую работу, участие в корпоративной жизни, победу в конкурсе, выезд на мероприятие, представление компании на нем; приурочить как к стандартным праздникам (Новый год, 8 марта и т.д.), так и к особенному для сотрудника дню (день рождения, свадьба и т.д.); создание мерча, который сотрудник может модифицировать.

Рассмотрим некоторые возможности подробнее:

1. Welcome Pack — приветственный набор для нового сотрудника, помогающий показать его значимость. Вызванный у работника отклик покажет, насколько его ценности перекликаются с ценностями бренда. У компании SETTERS в набор входит шоппер с надписью «I'm huggable talent»: через него транслируется значимость каждого новичка, закрывается потребность в поддержке.
2. Связывание с системой баллов с помощью магазина с мерчем, позиции которого можно обменять. Повышает мотивацию сотрудников или служит приятным дополнением. Компания red_mad_robot подарила самой активной сотруднице, собравшей больше всего товаров в магазине мерча, поводок для ее питомца.
3. Приурочить мерч к определенному или особенному для сотрудника дню. Это помогает почувствовать значимость, что влияет на вовлеченность в рабочие задачи. Также в нашей культуре принято дарить подарки в первую очередь близким, что поможет закрепить ощущение причастности и почувствовать себя «своим». Компания СБК ТЕХНО на Новый год подарила сотрудникам толстовки с надписями, где подчеркивалась изюминка каждого.
4. Создание мерча, который можно модифицировать. Помогает выразить индивидуальность и экономить ресурсы. Можно располагать составляющие в зависимости от пожеланий (выражение своей уникальности). Сменные элементы можно давать за участие в активностях и мероприятиях — это поможет превратить рабочий процесс в игру. Блокнот от «Мандариновой лисы» и DataLine, например, можно изменять в зависимости от предпочтений.

Выводы. В ходе исследования был рассмотрен теоретический аспект вопроса. Изучены практики современного применения мерча во внутренних коммуникациях. На реальных примерах показано, что грамотное использование мерча может существенно повысить уровень удовлетворенности работников, укрепить эмоциональную связь с работодателем, снизить текучесть кадров.

Ключевые слова: мерч; сотрудники; внутренние коммуникации; HR-бренд; лояльность.

Список литературы

1. Долгова И.В. Эмоциональные мотиваторы как инструмент создания долгосрочной ценности бренда // Вестник экспертного совета. 2020. № 2–3(21–22). С. 49–54. EDN: KUFNDY
2. Иост И.А, Гирш Л.В., Соловьева Д.В. Эмоциональный маркетинг как инструмент повышения вовлеченности сотрудников и развития внутреннего бренда компании // Экономика. Право. Инновации. 2022. № 2. С. 24–29. doi: 10.17586/2713-1874-2022-2-24-29 EDN: CRYSYM
3. СберМаркетинг. Исследование «Мерч и брендируемая продукция. Отношение аудитории и тренды» [Internet]. Режим доступа: https://t.me/rus_hr/661?roistat_visit=3743998 Дата обращения: 26.12.2024.
4. Как делать мерч. Лекция 1.1. Зачем делать мерч. В: Мастера [Internet]. Режим доступа: <https://mastera.academy/courses/kak-delat-merch> Дата обращения: 15.01.2025.

Сведения об авторе:

Анна Александровна Шкаликова — студентка, группа 5101-420301D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: anyash3523@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Дарья Владимировна Тимошина — кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: daryatimoshina@ssau.ru

Литературный катарсис: исторические формы и современные модификации

А.А. Димитриева

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Катарсис как процесс эмоционального сброса человеком накопленных в результате сильных переживаний чувств находит проявление в различных сферах его духовной и бытовой деятельности. В его ярком образно-выразительном отражении сходятся различные виды искусства. Художественная литература посредством словесных образов позволяет достичь сопереживания героям, а затем и сострадания, и на разных этапах своего исторического пути порождает бесчисленные эстетические интерпретации этого явления. На рубеже XX и XXI веков, в контексте новых методологических исканий проблема катарсиса привлекла внимание многих литературоведов, что само по себе свидетельствует об актуальности проблемы [1].

Цель — проследить, как литературный катарсис эволюционировал от древнегреческой «Поэтики» Аристотеля до текстов современных авторов, где он обретает совершенно новые формы.

Методы. В ходе исследования были использованы историко-генетический метод, типологический метод, метод сравнения и обобщения, метод анализа художественного текста, библиографический метод.

Результаты. Катарсис в понимании античной литературы — это внутреннее освобождение человека от сильных эмоций посредством страданий. Достигается оно с помощью драматического спектакля, пробуждая вначале страх, гнев, ужас, а затем сопереживание и сострадание. В литературе эпохи Возрождения получил развитие гедонистический катарсис, когда сами переживания в момент их наивысшего пика являются подлинным эстетическим эффектом произведения, и это новое понимание возвышенного очищения человека связано с творчеством Шекспира. В литературе XIX века существовали разные интерпретации катарсиса, сложившиеся под влиянием романтизма и реализма. Романтизм явился основой символических типов катарсиса: мелодраматического и утопического. Реализм же тяготел к катарсису социальному, проявлением которого стало непримиримое психологическое противоборство героя и общества. В отечественной литературе XIX века утверждается особый тип катарсиса — исповедальный. Суть его заключается в выраженной потребности человека в исповедании сокровенных историй и переживаний, связанных с внутренним «Я» [2]. Конец XX века принес в литературу новый вид катарсиса — неокатарсис в понимании «трагическое без героя», когда в центре сюжета оказывается не отдельный человек с пронзительной жизненной историей, а глобальное катастрофическое состояние всего общества.

Выводы. Таким образом, классические и современные литературные модификации эмоционального очищения человека обращены к различным авторским стратегиям в рамках сюжета конкретного произведения. Они противоречивы, неоднозначны, но позволяют читателю по-своему прочувствовать то сострадание, которое было когда-то заложено Аристотелем в понимание трагического. Сегодня как никогда ранее катарсис, а точнее неокатарсис несет в себе глубокий социальный смысл — создание или восстановление гармонических отношений человека и общества, сохранение человеком себя как человека чувствующего.

Ключевые слова: литературный катарсис; гедонистический катарсис; мелодраматический катарсис; утопический катарсис; социально-психологический катарсис; исповедальный катарсис; неокатарсис.

Список литературы

1. Литвиненко Н.А. Некоторые аспекты проблемы катарсиса // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия А. Гуманитарные науки. 2004. № 10. С. 20–23.
2. Фанталова Е.Б. Русский катарсис как исповедальный прием и метод проживания смыслового начала в развитии личности // Психологические проблемы смысла жизни и акме. 2020. № XXV. С. 59–62. doi: 10.24411/9999-042A-2020-00006 EDN: QUBDFM

Сведения об авторе:

Алена Александровна Димитриева — студентка, группа БВ-322, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: dimitrieva-2004@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Наталья Владимировна Потепалова — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: natali.potepalova@mail.ru

Визуализация литературных произведений в цифровом искусстве

А.А. Клокотина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Литература как вид искусства является одним из древнейших способов трансляции идей в социум. Эпоха цифровизации в свою очередь привнесла в культуру новые форматы повествования: интерактивные книги и приложения; визуальные новеллы и цифровые комиксы; иммерсивные повествования с использованием виртуальной реальности; трансмедийные проекты; игровые адаптации литературы и другие форматы, которые показывают, как цифровые технологии расширяют возможности привычного повествования печатных изданий. Так, изначально созданные исключительно для развлечения, видео-игры сегодня — это одна из наиболее популярных мультимедийных платформ для творчества, в котором литературные сюжеты могут приобрести вторую жизнь или новое прочтение.

Цель — исследование процесса адаптации литературных произведений в цифровой среде, выявление отдельных аспектов визуализации и предложение варианта собственной концепции игрового проекта на основе классического произведения.

Методы. В работе использовался анализ источников, сравнительный анализ цифровых проектов, методы прототипирования и тестирования игрового продукта.

Результаты. Анализ популярности игровых проектов, созданных на основе или по мотивам литературных произведений, показывает, что их объединяет не только интерес аудитории к сюжету и героям, но и глубина проработки визуальных образов.

Можно выделить несколько этапов визуализации литературных произведений в цифровом формате:

- анализ оригинального авторского источника и сложившегося вокруг него сообщества;
- анализ рынка на наличие уникальных инструментов и уже имеющихся наиболее удачных решений;
- создание собственного визуального прочтения, отвечающего нуждам и требованиям проекта;
- прототипирование и тестирование цифрового проекта.

Однако гораздо сложнее вопрос адаптации литературного произведения, имеющего заданные автором каноны. Ярким примером такого произведения является «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери. Поклонники произведения часто проводят аналогию между путешествием героя и мотивом сновидений через лиминальные образы, вызывающие феномен анемии, что дает проекту четкий визуальный ориентир. Однако в контексте игры требуется адаптация литературного произведения, т. е. переработка авторского текста под новый формат для применения в игровом проекте и привлечения новой аудитории.

Из уже существующих приемов адаптации литературы в цифровом формате через концептуальное заимствование можно выделить:

- полное заимствование идей, концептов и образов;
- переосмысление через вольную интерпретацию или критику оригинала;
- логическое продолжение авторских образов;
- частичное заимствование.

На основе анализа игрового опыта и проведенного исследования использования литературных произведений в игровой сфере предложена собственная визуальная концепция видеоигрового проекта «Le Petite Prince»:

- В основе прочтения концепции сказочное приключение Маленького принца в реалиях окружения, больше напоминающих светлый детский сон.
- Основные мотивы — это фэнтези, сказочная природа или удивительные конструкции с, кажется, магическим началом.

На описанной основе в конструкцию визуала закладываются слои подсмыслов, продиктованных произведением и автором адаптации, создаются ключевые образы персонажей, локаций их окружающих и вспомогательных элементов. На завершающем этапе прототипы персонажей и локаций тестируются

по непосредственному назначению в проекте, создаются изображения, видео, анимации, промоматериалы с использованием визуального кода проекта.

Выводы. Работа над дизайн-концепцией игры «Маленький принц» показала, что игра фактически представляет собой особую форму искусства и может способствовать популяризации классической литературы через современные форматы. Игровые проекты направлены на привлечение детской и подростковой аудитории к чтению, являясь «мостом», который связывает такой увлекательный мир игр и серьезную литературу.

Ключевые слова: дизайн-концепция; литературная адаптация; визуализация; компьютерная игра; адаптация.

Сведения об авторе:

Александра Антоновна Клокотина — студентка, группа 5304-420303V, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: klokotina@bk.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Викторовна Шокова — кандидат технических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: shokova.ev@ssau.ru

Информационные потребности студентов творческого вуза

В.Э. Леонтьева

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Статья направлена на анализ выявленных актуальных информационных потребностей студентов творческих вузов и процесса их удовлетворения средствами библиотечно-информационного обеспечения.

Цель — практический анализ структуры и специфики информационных потребностей студентов творческих направлений подготовки и поиск эффективных подходов к их удовлетворению библиотекой с учетом особенностей креативного образовательного процесса.

Методы. Анализ статистики электронной библиотечной системы «Лань». При анализе данных рассматривались электронные ресурсы, авторами которых являются преподаватели Самарского государственного института культуры.

Результаты. В соответствии с полученными данными (табл. 1 и 2), можно сделать вывод, что лучше всего со студентами работает факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий. На факультете обучаются будущие библиотекари, культурологи и менеджеры социально-культурной деятельности, у которых чаще всего получается или составить конкретный запрос для поиска информации, или разбить общую тему работы на меньшие пункты и работать по такому плану.

Таблица 1. Количество студентов очной формы обучения

Факультет	Количество студентов, человек	Количество студентов, %
Музыкально-исполнительский факультет (консерватория) (МИФК)	153	18
Театральный (ТФ)	115	13,6
Культурологии, социально-культурных и информационных технологий (ФКСКИИТ)	336	28,8
Современного искусства и художественных коммуникаций (ФСИиХК)	244	39,6

Таблица 2. Количество изданий и обращений

Факультет	Количество изданий/обращений	Количество изданий/обращений, %
Музыкально-исполнительский факультет (консерватория) (МИФК)	9/98	37,5/22,7
Театральный (ТФ)	1/12	4,2/2,8
Культурологии, социально-культурных и информационных технологий (ФКСКИИТ)	8/233	33,3/53,9
Современного искусства и художественных коммуникаций (ФСИиХК)	6/89	25/20,6

Следом за ФКСКИИТ идет музыкально-исполнительский факультет (консерватория) (МИФК). Количество обращений в разы ниже, чем у предыдущего факультета, так как численность студентов-музыкантов меньше, чем студентов факультета культурологии. Но результат анализа позволяет говорить о том, что профессорско-преподавательский состав рекомендует студентам обращаться к электронным ресурсам.

Факультет современного искусства и художественных коммуникаций самый многочисленный по количеству студентов. Поэтому соотношение с 6 учебными ресурсами и 89 обращениями за год указывает на недостаток работы с информационными источниками. Так же как и у театрального факультета, 1 учебный

ресурс и 12 обращений за 2024 год. Неспособность студентов разыскать релевантные источники, неумение преподавателей объяснить, как искать, как обращаться с ресурсами, общее незнание научной этики дают плачевные результаты: при ежегодной проверке выпускных квалификационных работ бакалавров и магистров ВКР двух последних факультетов показывают самые низкие проценты оригинальности.

Анализ информационных запросов позволяет выделить несколько типов потребностей, характерных для обучающихся по творческим направлениям подготовки:

- учебные и образовательные потребности, возникающие в связи с выполнением типовых академических заданий. В данном контексте ключевое значение приобретают доступ к учебникам, учебно-методическим материалам и пособиям;
- проектно-практические потребности, проявляющиеся в процессе создания индивидуальных или коллективных творческих продуктов;
- рефлексивно-исследовательские потребности, обусловленные стремлением к теоретическому осмыслению собственной практики, расширению методологической базы и установлению междисциплинарных связей;
- ориентирующие потребности представляют собой важную категорию, связанную с поиском визуальных образцов, культурных аналогов, архивных материалов и других источников творческого вдохновения.

Такая типология позволяет точнее описывать поведение пользователей и выстраивать библиотечные сервисы с учетом их конкретных задач.

Выводы. Эффективное сопровождение студентов в процессе информационного поиска предполагает регулярное включение таких навыков в учебные задания, готовность преподавателя к совместной навигации в информационном пространстве, особенно в случае сложных или междисциплинарных проектов. ППС играет ключевую роль в снижении барьеров, препятствующих полноценной работе студентов с информацией, и способствует выстраиванию устойчивых моделей академического и творческого взаимодействия с источниками, что облегчает процесс поиска ресурсов и позволяет более эффективно составлять запросы.

Ключевые слова: информационные потребности; творческий вуз; институт культуры; студенты; творческие специальности; информационные ресурсы; образовательный процесс; творчество; образование.

Сведения об авторе:

Валерия Эдуардовна Леонтьева — студентка, группа БИДмз223, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: Lera.L-93@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Маргарита Георгиевна Вохрышева — доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник культуры; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: vokhryshevamg@samgik.ru

Литературное краеведение в детской библиотеке как фактор нравственного воспитания юных читателей

Т.А. Липкер

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Духовно-нравственное воспитание направлено на формирование у детей и подростков любви к Родине, чувства причастности к истории своих предков, установок на приобретение знаний, навыков бережного отношения к природной среде, памятникам прошлого. Литературное краеведение позволяет изучать прошлое своего края, сравнить, сопоставить его с сегодняшним днем [3, с. 66]. Стремление библиотечных специалистов воспитать у современных детей и подростков благородство и достоинство личности, неравнодушное отношение к истории, судьбе и культуре родного края происходит в том числе посредством популяризации краеведческой художественной литературы. Интерес к литературному краеведению как к духовному наследию человеческой культуры останется актуальным, и ему всегда будет сопутствовать интерес, касающийся времени создания произведения, фактов жизни автора. Во многих произведениях художественной литературы стоит проблема нравственного выбора, и задача библиотеки сформировать у читателей краеведческой художественной литературы желание встать на сторону добра и противостоять злу, воспитать у детей и подростков важнейшее качество души — способность к сочувствию, сопереживанию, состраданию и милосердию [1, с. 83].

Цель — раскрыть возможности литературного краеведения в детской библиотеке, используя как традиционные формы, так и инновационные (квесты, конкурсы творчества читателей, благотворительные акции, проекты, буктрейлеры, флэшмобы, онлайн-акции и т.д.) с целью нравственного воспитания юных читателей.

Методы. В исследовании были использованы метод сравнительного анализа; анализ и синтез; изучение библиотечной документации; анализ опыта библиотек; SWOT-анализ; анкетирование; проектный метод. С целью совершенствования работы по продвижению литературного краеведения был разработан проект культурно-просветительской программы «Писатель доброй мечты» для читателей младшего и среднего школьного возраста, посвященный литературному наследию Льва Кассиля. В 2025 г. будет отмечаться 120-летний юбилей со дня рождения писателя, чья жизнь и творчество связаны с Саратовским краем (г. Энгельс Саратовской области) [2]. Проект подготовлен на базе детской библиотеки № 12 Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система Энгельсского муниципального района».

В рамках реализации проекта на начальном этапе было проведено анкетирование читателей детского возраста. В анкетировании приняли участие всего 30 респондентов (12 мальчиков и 18 девочек). Опрос проводился анонимно.

По результатам проведенного опроса сделаны следующие выводы:

- анализ ответов на вопросы анкеты выявил, что большинство читателей младшего и среднего школьного возраста знакомы с творчеством Л.А. Кассиля, читали его произведения, посещали мероприятия в библиотеке и готовы к участию в этих мероприятиях в дальнейшем. При этом читатели отметили, что хотели бы больше узнать о жизни и творчестве любимого писателя, для чего необходимо активизировать работу по популяризации наследия Льва Кассиля;
- после проведения запланированных по проекту мероприятий ожидается привлечение новых читателей, внедрение новых инновационных форм в работе с детьми.

Результаты. Проект «Писатель доброй мечты» включает в себя:

- «Человек большой души и доброго сердца» — вечер-портрет, посвященный 120-летию со дня рождения Л.А. Кассиля;
- «Путь продолжается...» — встреча с правнуком писателя — Львом Кассилем;
- «Человек большой души и доброго сердца» — библиошоу;
- Инсценировка по рассказам автора «У классной доски», «Рассказ об отсутствующем», «Твои защитники» — театрализованное представление;
- «Дорогами мечты и поиска» — литературное путешествие;

- Страна «Швамбрания» Л.А. Кассиля — квест-игра;
- «Добрые книги для детских сердец» — библиотечный квилт (стенд с отзывами на книги Л. Кассиля);
- «Невыдуманный мир Кассиля» — конкурс эссе;
- «Романтик из Покровска» — итоговая викторина с награждением победителей.

Выводы. Таким образом, литературное краеведение позволяет изучать прошлое своего края; вводит детей и подростков в мир человеческих отношений, позволяет сопоставить реальные факты с их отражением в художественном творчестве, ярче представить себе процесс создания литературного произведения. Детская библиотека располагает большими возможностями для формирования у детей устойчивого интереса к чтению на основе лучших произведений художественной литературы, заключающих в себе значительный нравственный потенциал. Знакомясь с литературным краеведением, юные читатели получают новые знания о знаменитых писателях-земляках, открывают для себя новые страницы истории родного края.

Ключевые слова: художественная литература; литературное краеведение; Лев Кассиль; нравственное воспитание; детская библиотека; анкетирование; проект.

Список литературы

1. Гладкова И.А. Краеведение как ресурс развития региона // Современная библиотека. 2018. № 3. С. 82–85.
2. Кулешов А., Солодарь Ц. Кассиль и о Кассиле. Москва: Физкультура и спорт, 2014. 167 с.
3. Янакова К.Г. Потенциал краеведения в духовно-нравственном воспитании детей и его педагогическая сущность // Современные инновации. 2021. № 1(39). С. 66–69. EDN: GCLRIJ

Сведения об авторе:

Татьяна Александровна Липкер — студентка, группа БВз-520, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: lipker81@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ирина Алексеевна Богданова — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: bogdanova@smrgaki.ru

Формирование краеведческого фонда областной универсальной научной библиотеки: инновационные технологии

М.Т. Пермякова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Формирование краеведческого фонда областной универсальной научной библиотеки представляет собой процесс систематического сбора, хранения и организации информации, связанной с историей, культурой, природой и социально-экономическим развитием конкретного региона. Стремительное развитие информационных технологий и цифровизация библиотечно-информационной сферы позволили изменить подходы к обеспечению полноты, актуальности и доступности краеведческих фондов, а внедрение инновационных технологий дало возможность активно создавать электронные ресурсы, что значительно расширяет доступ к краеведческой информации.

Цель — изучить и проанализировать инновационные технологии, применяемые в процессе формирования краеведческого фонда центральной библиотеки региона.

Методы. В исследовании использовались следующие методы: анализ и синтез, изучение документов, наблюдение и сравнительный анализ.

Результаты. В ходе исследования выявлено, что в деятельности Самарской областной универсальной научной библиотеки активно внедряются и используются инновационные технологии, играющие значительную роль в формировании краеведческого фонда библиотеки. Создаются электронные краеведческие ресурсы, представляющие собой цифровые коллекции и базы данных, содержащие информацию о местной истории, культуре, природе и других аспектах жизни региона [1, 2]. Самарская областная универсальная научная библиотека предоставляет своим пользователям доступ к обширным электронным краеведческим коллекциям, включающим более семи тысяч документов. Все коллекции систематизированы по темам и расположены в алфавитном порядке, что значительно облегчает поиск краеведческой информации. Ежегодно проводится обширная работа по оцифровке краеведческих документов, без которой было бы невозможно формирование цифровых коллекций. Кроме того, оцифровка позволяет расширить электронные краеведческие коллекции благодаря новым современным изданиям, авторы которых предоставляют права на размещение своих произведений в электронном формате [3].

На протяжении последнего десятилетия Самарская областная универсальная научная библиотека активно использует современные средства и веб-технологии при создании краеведческих информационных продуктов и применении их в медиапространстве. Регулярно создаются и размещаются на сайте виртуальные краеведческие выставки различной тематики. Сотрудниками краеведческого отдела областной универсальной научной библиотеки ведется группа «ВКонтакте» «Самароведение». При информационной поддержке группы создаются и используются различные форматы качественного и востребованного контента: статьи, фоторепортажи и видеоролики, посвященные истории Самарского края.

Выводы. Инновационные технологии играют ключевую роль в процессе формирования краеведческого фонда областной универсальной научной библиотеки. Их внедрение способствует не только сохранению культурного наследия, но и улучшению доступа к информации широкой аудитории. Важно продолжать развивать и адаптировать новые технологии, чтобы библиотека оставалась актуальной и востребованной в современном обществе.

Ключевые слова: краеведческий фонд; областная универсальная научная библиотека; инновационные технологии; оцифровка фонда; социальные сети.

Список литературы

1. Балацкая Н.М., Ковалева А.М., Мартиросова М.Б. Краеведческая деятельность региональных библиотек: новая модель // Библиография. 2017. № 5(412). С. 38–43. EDN: ZQMVNH
2. Бочарова Е.Н. Принципы комплектования научной библиотеки на современном этапе развития информационных технологий // Научные и технические библиотеки. 2016. № 12. С. 81–89. EDN: XGVVNT

3. Грушевская Н.В., Занора И.А., Матвеева А.С. Виртуальная выставка как актуальная форма работы современных библиотек: технологии создания // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 86–3. С. 97–101. EDN: ORRHFR

Сведения об авторе:

Мадина Таризловна Пермякова — магистрант, группа БИДм-223, факультет библиотечно-информационной деятельности; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: missdin21@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Ирина Николаевна Ключашкина — заведующий кафедрой библиотечно-информационных ресурсов, кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: kluyashkina@smrgaki.ru

Развитие информационной грамотности пользователей средствами сельской библиотеки

Л.Н. Пименова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В условиях стремительного развития информационных технологий и кардинальных изменений в библиотечно-информационной среде, сельские библиотеки, как важные социальные институты, сталкиваются с необходимостью трансформации своей деятельности.

Обладая необходимыми информационными ресурсами и опытом работы с пользователями, сельские библиотеки играют значительную роль в формировании информационной культуры населения [3]. Однако переход к новым видам информационных продуктов и услуг требует от библиотек не только предоставления информации, а целенаправленного и систематического обучения пользователей навыкам работы с ней [1].

Этим обусловлена необходимость обучения пользователей умениям и навыкам эффективного поиска, анализа и использования информации из различных источников, что является основой успешной учебной и профессиональной деятельности в современных условиях [2].

Без повышения информационной грамотности внедрение новых технологий в сельских библиотеках теряет свой смысл и не способствует полноценному развитию пользователей.

Цель — изучение формирования информационной грамотности средствами сельской библиотеки.

Методы. В исследовании были применены библиографический метод, методы анализа и синтеза, а также социологический метод.

Проанализирована деятельность Муниципального бюджетного учреждения культуры «Ставропольская межпоселенческая библиотека» муниципального района Ставропольский по формированию информационной культуры пользователей. Осуществлен социологический опрос юных пользователей Новобинарадской сельской библиотеки-филиала по выявлению проблем и особенностей использования Интернета.

Опрос показал:

- большинство детей регулярно используют мобильные телефоны для доступа в Интернет, проводя в Сети значительное количество времени;
- отмечаются позитивные аспекты использования Интернета (возможность познания, общения, обучения), а также негативные (воздействие на сознание, доступ к нежелательной информации);
- определяется опасность чрезмерного увлечения виртуальной реальностью, что может негативно сказываться на психологическом и физиологическом состоянии детей.

Результаты. В результате исследования разработана программа, которая, на наш взгляд, поможет сельским библиотекам в обучении информационной грамотности, а также информационно-психологической безопасности детей и подростков.

Выводы. Исследование показало, что сельские библиотеки имеют многолетний опыт обучения навыкам поиска информации, использования справочно-библиографического аппарата и др. На фоне внедрения информационных и коммуникационных технологий возникла необходимость в создании комфортных условий для социализации подрастающего поколения, формирования информационной грамотности и защиты от негативного воздействия интернет-среды.

Ключевые слова: информационная грамотность; сельская библиотека; медиаграмотность; информационные технологии; дети; подростки; образовательная программа.

Список литературы

1. Вохрышева М.Г. Медиа- и информационная грамотность: библиографические средства формирования. В кн.: Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Москва: МЦБС, 2014. С. 142–148.
2. Качева Е.В. Формирование информационной культуры школьников на основе ресурсов школьных информационно-библиотечных центров: учебно-методическое пособие. Челябинск: Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2021. 40 с. EDN: ARSUSA

3. Лау Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни. Москва: Информация для всех, 2006. 45 с.

Сведения об авторе:

Любовь Николаевна Пименова — студентка, группа БВз-520, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: liubov.pimenowa@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Ирина Николаевна Ключашкина — заведующая кафедрой библиотечно-информационных ресурсов, кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: kiuyashkina@smrgaki.ru

Электронный журнал как технология работы с электронными документами

Н.В. Пономарев

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Стремительное развитие информационных технологий кардинально меняет различные сферы человеческой деятельности, в том числе документооборот. Переход от бумажных документов к электронным формам стал необходимым шагом для повышения эффективности работы организаций, оптимизации процессов и снижения затрат [1, с. 543]. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью понимания технологий, связанных с электронными документами, а также выявления проблем и трудностей, возникающих при переходе на электронные системы регистрации.

Цель — определить требования к электронным журналам как технологии регистрации управленческих документов для обеспечения их надежности и безопасности.

Методы. Выявления и анализа документов, сравнительного анализа компьютерного программного обеспечения, графические, обобщения информации.

Результаты. При переходе на электронный документооборот регистрация, как один из основополагающих процессов управления документами, может осуществляться в журнальной и карточной формах.

Целесообразно для каждой группы регистрируемых документов (приказы по основной деятельности, приказы по личному составу, исходящие письма, входящие письма, служебные записки, складские, кассовые, банковские документы и т.п.) заводить свой электронный журнал. Каждый год начинают вести новый журнал — с № 1, так как по завершении делопроизводства по ним, как и остальные документы, журналы должны быть переданы на хранение.

Перед созданием журнала необходимо определиться с составом справочников к нему — классификаторы и перечни должностных лиц, корреспондентов, структурных подразделений, видов документов, номенклатура дел и др.

Состав столбцов журнала определяется видом регистрируемых в нем документов. Удобно сначала создавать общую таблицу с максимальным составом столбцов метаданных, а далее для каждого отдельного журнала просто скрывать столбцы, которые не будут заполняться. Наглядности и быстрому нахождению информации способствует использование функции выделения цветом столбцов, строк, ярлычков листов.

Специальный столбец может содержать ссылки на файлы электронных документов (текстовых или отсканированных).

Для ведения информационно-справочной работы используют функцию поиска по ключевым словам и разнообразные фильтры. Отобранные данные, как правило, возможно копировать, печатать, преобразовывать в диаграммы, формировать в сводную статистику.

Высокий уровень надежности и безопасности электронной регистрации создают:

- учет изменений в законодательстве и стандартах;
- соблюдение технических требований к надежным информационным системам (платформам);
- использование электронной подписи (простой или усиленной);
- автоматическая фиксация документов;
- защита от изменений, отслеживание статуса;
- контроль доступа, шифрование, аудит действий;
- оптимизация использования рабочего времени (за счет мгновенной передачи документов, сокращения и ускорения процессов, быстрого поиска документов);
- использование справочников.

Электронные журналы ведутся в различных компьютерных программах: текстовых и табличных редакторах, системах электронного документооборота [2, 3], универсальных и специализированных системах управления базами данных. Ряд особенностей имеет работа в облачных сервисах, браузерах, мобильных версиях программ.

Проведен сравнительный анализ процессов и функциональных возможностей для создания электронных журналов в компьютерных программах Microsoft Word, Microsoft Excel, Google Sheets, Microsoft Access, Docsvision.

Определенные проблемы перехода на электронную регистрацию связаны с необходимостью адаптации процессов, обеспечения их юридической значимости, единства в понимании и признаваемых форматах электронных документов, разработки регламентов, инвестиций в программное обеспечение, обучение персонала и внедрение.

Выводы. Сравнение технологий создания и ведения электронных журналов, выявление требований к ним может служить основой для оптимизации документооборота в современных организациях. Переход на электронную регистрацию представляет собой не только технологическую, но и культурную трансформацию управления документами.

Ключевые слова: электронные документы; электронный документооборот; электронные журналы; регистрация документов; компьютерное программное обеспечение.

Список литературы

1. Ланская Д.В., Глазкина В.Ф. Электронный и цифровой документооборот в кадровой службе: анализ понятий и различий структуры // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 5(55). С. 543–548. EDN: OWWLNU
2. Дмитриева М.С., Забродин А.В. Автоматизация документооборота и бизнес-процессов с помощью ECM-системы Docsvision // Интеллектуальные технологии на транспорте. 2022. № 2(30). С. 25–30. doi: 10.24412/2413-2527-2022-230-25-31 EDN: CYRZTT
3. Иванова Е.В. Электронный документооборот как форма современного делопроизводства // Гуманитарий Юга России. 2017. Т. 23, № 1. С. 196–206. EDN: XXJCBB

Сведения об авторе:

Никита Владимирович Пономарев — студент, группа ДК-322, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: h0kage.uchiha@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Людмила Евгеньевна Чепелева — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: Chepeleva.le@mail.ru

Манга как искусство: развитие визуальной грамотности через графические истории

К.А. Промышляева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Манга представляет собой уникальное произведение, которое сочетает в себе элементы литературы и изобразительного искусства. Несмотря на свою давнюю историю и популярность среди различных аудиторий читателей, она часто воспринимается стереотипно как развлекательное средство.

Цель — выявление возможностей расширения использования манги в образовательном и познавательном процессе для развития визуальной грамотности и стимулирования интереса к чтению среди подростков и молодежи.

Методы. Работа проводилась путем анализа литературных и научных источников, сравнительного анализа оригинальных произведений манги различного жанра и стилей, а также на основе исследования графических приемов визуального повествования.

Результаты. Манга использует сочетание текста и изображения, что позволяет читателю испытывать широкий спектр эмоциональных реакций и интерпретаций. Как и в японской поэзии, где важен не сам предмет, а его образ, манга представляет собой особый вид изобразительного искусства, которое строится на системе намеков и символов. В период 1950–1960-х годов мангу стали выделять как отдельный вид литературы. Современная классификация насчитывает большое количество различных направлений манги, среди которых особое место занимают произведения для юношей (сенэн-манга), для девушек (седзе-манга) и для зрелой аудитории. Отличительные черты этих направлений в насыщенности графических изображений, сюжетах, ориентированных на свою аудиторию, сложности повествования [1]. Современная манга охватывает темы от экшена и романтики, до хорора и философии (взаимоотношения, спорт, приключения, история и т.д.). Это мотивирует писателей искать и исследовать новые темы и стили, что делает литературу более многогранной. Захватывающие сюжеты и яркие персонажи привлекают внимание молодых читателей, способствуя пробуждению интереса к данной литературе, изучению различных культур.

Библиотеки и школы редко используют мангу как инструмент познания и обучения. Согласно проведенному анализу научной литературы по теме, читатели часто не умеют распознавать визуальные коды манги — композицию, символизм, стилистику. Однако стоит отметить, что до 90 % всей информации человек получает за счет зрения. К элементам зрительного образа относят точку, линию, тон, цвет, структуру, размер, масштаб, направление, движение. Именно эти элементы влияют на восприятие читателя. Чтобы информация с изображения правильно считывалась, нужно развивать визуальную грамотность. Это благотворно скажется на способности выделять и объединять как целостный образ, так и его отдельные составляющие, что гарантирует развитие правильного восприятия информации, а также высокий уровень развития визуального мышления, творческого мышления и памяти. В 60-е годы XX века была разработана педагогическая концепция с применением визуальной грамотности, которую применяют по сей день. Ученые подчеркивают необходимость специальной подготовки людей к работе в эпоху активно развивающейся визуализации и информационного потока [2].

В этом контексте опыт чтения манги может оказаться полезным, поскольку в ней присутствует большое разнообразие символов, выраженных графическим способом, каждый из которых имеет свое обозначение.

Пониманию графико-символического языка манги могут помочь методические материалы по ее «чтению» или мастер-классы по созданию читателями собственных графических историй.

Изучение примеров использования манги как композиционно-графической основы для представления учебного материала показало, что она может применяться в образовании для развития навыков визуального мышления и визуального чтения у подрастающего поколения. У изданий этого жанра присутствует следующий методический потенциал:

- Графическая основа манги облегчает понимание сюжета. Настроение или эмоции передаются через ассоциации. Черно-белая палитра создает акцент на сюжете и действии и не создает визуального шума от многообразия цвета в окружающем нас мире.
- Мангу можно активно применять в образовании в качестве средства для развития аналитических способностей и критического мышления. Читатели в процессе прочтения анализируют всевозможные составляющие манги, например символы, поставленные проблемы, отношения между героями истории и моральные дилеммы, графические объяснения происходящего [3].
- Чтение манги помогает погрузиться в языковую и культурную среду другой страны, провести аналогии и сравнения с традиционными жанрами художественных произведений, увидеть богатство средств передачи идеи или информации в целом, стимулировать креативность.

Выводы. Результаты проведенного исследования показали, что изучение художественных произведений в жанре манги или использование стилистики манги в педагогических целях при создании образовательного контента помогает упростить понимание сложных тем через визуализацию, задействовать и развивать аналитические навыки, вовлекает молодежь в мир литературы и науки.

Ключевые слова: манга; визуальное повествование; символический язык; визуальное мышление; чтение.

Список литературы

1. Магера Ю.А. Семиотическая концепция Нацумэ Фусаносукэ в исследовании выразительных средств манги // Ежегодник Японии 2021. Т. 50. С. 342–357. doi: 10.24412/2687-1440-2021-50-342-357 EDN: ZNIVVA
2. Харченко И.Г. Образовательный потенциал японских комиксов. В кн.: Актуальные проблемы регионов России: история и современность: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2024. С. 140–142.
3. Стебихова Ю.Е. Визуализация эмоций как элемент семиотической системы репрезентации персонажей аниме и манги // Современный дискурс-анализ. 2022. № 2(30). С. 65–75. EDN: NAYFAV

Сведения об авторе:

Ксения Алексеевна Промышляева — студентка, группа 5401-420303V, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: scaryskeleton23@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Викторовна Шокова — кандидат технических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: shokova.ev@ssau.ru

Информационно-библиографическая аналитика творчества С. Есенина: к 130-летию со дня рождения поэта

Д.В. Серегина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. В 2025 году исполняется 130 лет со дня рождения Сергея Александровича Есенина — одной из ключевых фигур Серебряного века, чья личность и творческое наследие продолжают оказывать влияние на современную литературу, искусство и мировосприятие людей. Информационно-библиографическая аналитика творчества раскрывает возможности для дальнейших исследований, поиска новых способов и форм представления, сохранения и популяризации произведений С.А. Есенина.

Цель — проведение информационно-библиографической аналитики.

Методы. Библиографический метод, историко-литературный, методы анализа и синтеза.

Результаты. Информационно-библиографическая аналитика — это анализ изданий произведений поэта и библиографических ресурсов как источников изучения творчества поэта.

Произведения С.А. Есенина активно печатались при его жизни. Первой из известных публикаций было стихотворение «Береза» в детском журнале «Мирок» в январе 1914 года. Первым прижизненно напечатанным сборником стала «Радуница», 1916 г. На основе данных о печати авторских сборников С.А. Есенина в период 1916–1925 годов (рис. 1) можно проанализировать его писательскую и публикационную деятельность.

Прижизненная библиография автора насчитывает 33 издания, в России — 32. Расцвет публикационной деятельности под авторством Сергея Александровича приходился на 1920–1922 и 1925 годы. Период спада 1917 года можно объяснить на тот момент малоизвестностью поэта, а также политическими и социальными изменениями, связанными с революционными событиями. В 1918 году создается группа имажинистов с Сергеем Есениным и другими поэтами. В 1923 году Сергей Александрович вернулся в Россию после путешествий с Айседорой Дункан. В этот год поэт разорвал брачные отношения со своей второй женой и оказался без жилья. Стоит отметить «Руссеянь» и «Ржаные кони» — сборники Сергея Есенина, подготовленные к выпуску в издательстве «Альциона» в 1920 и 1921 годах, но так и не вышедшие в свет.

В периоды спада Сергей Александрович Есенин продолжал писать и печататься. Его стихи выпускались в коллективных сборниках и периодических журналах.

Основные издания полных собраний сочинений включают в себя: собрание сочинений в шести томах, издававшееся издательством «Художественная литература» в период с 1977 по 1980 год; полное

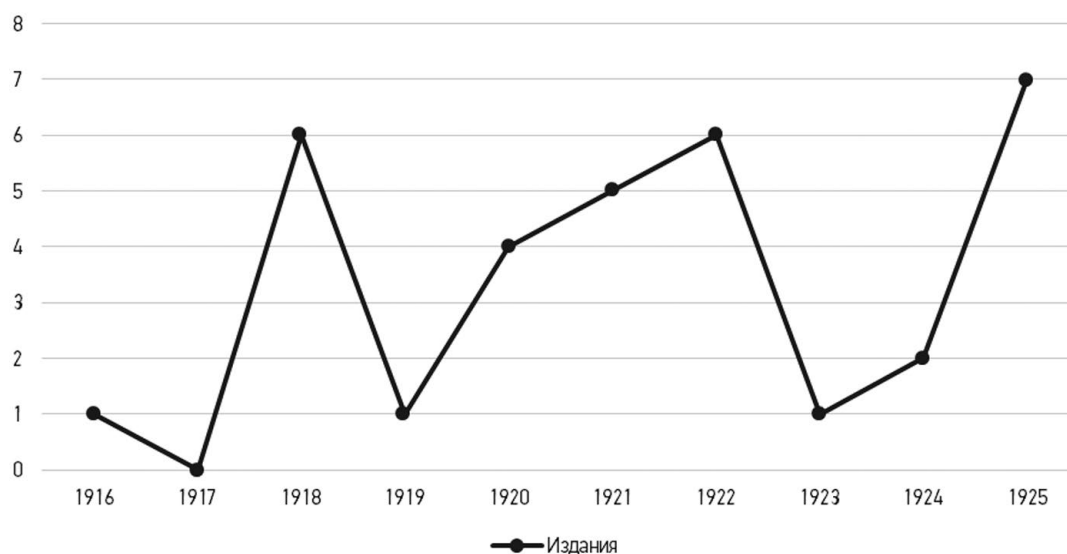


Рис. 1. Авторские прижизненные издания по годам

собрание сочинений в 7 томах, издавалось Институтом мировой литературы Российской академии наук с 1995 по 2002 год; полное собрание сочинений в одном томе, издано в 2009 году издательством «Альфа-книга»; «Мне осталась одна забава...», издание в серии «Русская литература. Большие книги» от издательства «Азбука» 2023 года.

Библиографическое обеспечение творчества Сергея Александровича Есенина располагает большим количеством ресурсов, например, такими как указатели, справочники, рекомендательные списки литературы и другие материалы. На примере изученных библиографических ресурсов о жизни и творчестве Сергея Есенина за последние 5 лет их можно сгруппировать на научно-вспомогательные (12 источников) и рекомендательные (22 источника), по жанрам — указатели (2 источника), списки (30 источников) и методико-библиографические пособия (2 источника). Дифференциация может быть осуществлена и по типам доступа библиографических источников — на печатные (6 источников) и электронные (28 источников).

Библиотеки — одни из основных центров, занимающихся продвижением творчества С. Есенина и выпускающих наиболее обширные и значимые библиографические ресурсы. Благодаря календарю знаменательных дат подобные библиографические ресурсы выпускаются наиболее активно. Это не только способствует поддержанию творческого наследия Сергея Есенина и помогает привлечь внимание к его творчеству, но и открывает новые возможности и направления для исследований.

Выводы. Информационно-библиографическая аналитика творчества поэта свидетельствует о необходимости продолжения библиографирования изданий, в частности создания фундаментального библиографического ресурса.

Ключевые слова: Есенин; библиография; информационно-библиографическая аналитика; библиографические ресурсы; библиографическое обеспечение.

Сведения об авторе:

Дарья Валентиновна Серегина — студентка, группа БВ-421, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: dacha.ceregina@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Маргарита Георгиевна Вохрышева — доктор педагогических наук, профессор; профессор кафедры библиотечно-информационных ресурсов; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: mgvohr@mail.ru

Проблематика и ценностная составляющая книг для современной молодежи

Д.П. Ткаченко

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время формирование ценностных ориентиров молодежи является одной из ключевых задач образования, чтобы обучаемые могли выстраивать гармоничные взаимоотношения и принимать взвешенные решения. Важно находить эффективные инструменты нравственного и личностного развития, одним из которых является литература. В университете литература может стать частью учебного процесса в рамках курса домашнего чтения при изучении иностранного языка.

Цель — провести анализ российской педагогической литературы и законов для выявления ценностных ориентиров и наиболее подходящих художественных произведений для молодежи.

Методы. Инструментарий исследования включает теоретические методы. Были изучены и проанализированы статьи, монографии, учебники российских авторов и Федеральный закон «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ, а также составлена подборка литературы, соответствующая ценностным ориентирам.

Результаты. Домашнее чтение способствует формированию коммуникативной компетенции [1], развитию аналитического и критического мышления, расширению культурного кругозора студентов [2]. Принимая во внимание исследования российских авторов [3, 4], а также Федеральный закон «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ, мы смогли выделить группы универсальных ценностей, такие как духовно-нравственные ценности, социальные ценности, личностное развитие, межпоколенческие связи. Несмотря на то, что культурные традиции англоговорящих стран, где создавались произведения, имеют свои особенности, эти произведения сохраняют лингвистическую и культурную достоверность, развивают межкультурную компетенцию и не противоречат российским образовательным стандартам. Выбранными произведениями стали: «Паутина Шарлотты» Э.Б. Уайт, «Вечный Тук» Н. Бэббит, «Коралина» Н. Гейман, «Ямы» Л. Сашар, «Чудо» Р.Х. Паласио, «Спасибо Уинн-Дикси» К. Дикамилло, «Океан в конце дороги» Н. Гейман, «И никого не стало» А. Кристи, «Аня из Зеленых Мезонинов» Л.М. Монтгомери, «Дающий» Л. Лоури, «Элеанора и Парк» Р. Рауэлл, «Убить пересмешника» Х. Ли, «Пятеро, что ждут тебя на небесах» М. Элбом.

Например, книга Л.М. Монтгомери «Аня из Зеленых мезонинов» воплощает духовно-нравственные ценности в любви, честности и стремлении к саморазвитию. Социальные ценности включают уважение к семье, образованию и труду. Личностное развитие проявляется в переходе от мечтательности к осознанному взрослению. Межпоколенческая тема раскрыта в отношениях с Мариллой и Мэтью, которые становятся моральными ориентирами для героини. В книге Л. Лоури «Дающий» главные духовно-нравственные ценности — свобода выбора, сострадание и цена правды. Джонас осознает необходимость чувств и памяти. Социальные ценности затрагивают утрату индивидуальности в тоталитарном обществе. Личностный рост выражается в способности героя идти против системы. Межпоколенческая связь особенно важна: «дающий» передает знания юному преемнику, подчеркивая важность передачи опыта и образовавшейся связи. Другой пример — книга М. Элбома «Пятеро, что ждут тебя на небесах», где духовно-нравственные ценности связаны с переосмыслением жизни, прощением и ценностью каждого поступка. Социальные ценности проявляются в мысли о том, что каждый человек влияет на жизни других, иногда даже не осознавая этого. Личностное развитие героя происходит уже после смерти — он учится понимать свои ошибки через жизненные уроки. Межпоколенческие связи раскрываются через встречи с людьми, сыгравшими ключевую роль в его судьбе, что символизирует преемственность и влияние поколений.

Выводы. Проведенное нами исследование позволило выявить ценностные ориентиры и наиболее подходящие художественные произведения для курса домашнего чтения у студентов факультетов иностранных языков. Подбранная литература на иностранном языке может эффективно использоваться в образовательном процессе не только как средство развития языковых компетенций, но и как инструмент формирования ценностей. Данные произведения соответствуют требованиям российского образования и отражают

ключевые группы ценностей — духовно-нравственные, социальные, личностное развитие и межпоколенческие связи.

Ключевые слова: домашнее чтение; home reading; ценности в литературе; современная молодежь; чтение на английском.

Список литературы

1. Стрекалова М.Д. Основные методические критерии отбора содержания обучения чтению в рамках курса «Домашнее чтение» в языковом вузе // Ярославский педагогический вестник. 2008. № 3. С. 3–10. EDN: GKESKB
2. Алиева А.Э. Домашнее чтение на уроках английского языка // Наука, техника и образование. 2016. № 5(23). С. 118–119. EDN: WADNHT
3. Ценностные основы развития российского образования: теория и практика: монография / под ред. В.П. Борисенкова, М.Л. Левицкого. Москва: МАКС Пресс, 2023. 544 с.
4. Воспитательная деятельность в вузе: современные подходы / под ред. А.В. Пономарева. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. 344 с.

Сведения об авторе:

Диана Павловна Ткаченко — студентка, институт инженерно-экономического и гуманитарного образования, группа 4-ИИЭГО-111; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: tkachenko.dianka@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Екатерина Александровна Градалева — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры «Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: katerina-888@bk.ru

Геймификация процесса обучения студентов практикам просветительской деятельности библиотек

М.П. Черникова

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Геймификация — это интегративная стратегия обучения, суть которой заключается во внедрении игровых элементов в неигровые (образовательные) процессы с целью повышения мотивации и вовлеченности учащихся [1]. Тема исследования особенно актуальна в контексте образовательного процесса студентов информационно-библиотечной специальности, поскольку при осуществлении просветительской деятельности они могут освоить технологию создания игровых конструкторов для решения задач в рамках профессиональной деятельности в библиотеке.

Цель — рассмотреть практический опыт внедрения геймификации в обучение проектированию просветительской деятельности библиотек, определить эффективность данного метода через оценку вовлеченности и мотивации студентов к выполнению учебных задач.

Методы. Опрос студентов, анализ динамики посещаемости группы, анализ публикаций, посвященных геймификации.

Геймификация влияет на когнитивные способности учащихся, формирует стратегическое мышление и способность создавать архитектуру просветительской деятельности [3]. Геймификация развивает аналитическое мышление, поскольку игрокам необходимо продумывать возможные действия как собственной подгруппы, так и учитывать ходы второй команды, а также позволяет развить социальные компетенции, к которым относится командное взаимодействие и коммуникативные навыки, формируются лидерские качества [4, 5].

В рамках образовательного курса «Проектирование культурно-просветительской деятельности библиотек» на базе кафедры информационно-библиотечных ресурсов Самарского государственного института культуры спроектирован авторский квест. Сюжет квеста связан с выполнением практических заданий и посещением лекционных занятий согласно рабочей программе курса [2].

Первая часть квеста состояла преимущественно из индивидуальных заданий, направленных на усвоение базовых теоретических знаний курса. За каждое выполненное задание учащиеся зарабатывали букву-ключ, открывающую возможность прохождения ко второй части квеста и получение зачета.

Поскольку студентам-библиотекарям необходимо было не только понимание теории, но и умение сотрудничать и распределять задачи между собой, вторая часть квеста была сосредоточена на работе в командах. Учащиеся были поделены между собой на две команды: команда «LVX» (День) и команда «NOX» (Ночь).

Роли в командах распределены следующим способом: учащийся, который получает квестовые задания и передает их группе; учащийся, отвечающий за выполнение домашних заданий команды и коммуникацию с преподавателем; лидеры группы, отвечающие за стратегию игры и координирующие команду (обладающие правом принятия итогового решения); игроки, способные повлиять на ход игры или на количество заработанных очков при помощи специальных способностей (табл. 1).

Таблица 1. Участники

Роль	Команда «День»	Команда «Ночь»	Способности персонажа
Куратор	LVX	NOX	Осуществляет коммуникацию в рамках процесса геймификации между преподавателем и командой
Лидер группы	Герой	Волшебник	Координирует работу команды, принимает итоговое решение по ходу игры
Группа	Муза, Феникс, Красная карта	Маска, Сфинкс, Черная карта	Способны повлиять на игровой процесс с помощью использования «специальной способности»

Результаты. Динамика посещаемости занятий продемонстрировала положительную тенденцию: средний показатель посещаемости увеличился на 15 %. Успеваемость студентов стала лучше на 25 % (из расчета промежуточных оценок).

Выводы. В перспективе дальнейшие исследования в области геймификации в образовании могут быть направлены на разработку более сложных и адаптивных игровых сценариев, учитывающих индивидуальные особенности обучающихся и обеспечивающих персонализированный подход к обучению.

Ключевые слова: геймификация; просветительская деятельность библиотек; интегративность; интегративные стратегии; образование.

Список литературы

1. Ефаненков Н.М., Зорин К.А. Геймификация и влияние геймификации на когнитивные способности и мотивацию в обучении как элемента образовательной культуры // Актуальные исследования. 2024. № 25-1(207). С. 99–102. EDN: GQYJSO
2. Варенина Л.П. Геймификация в образовании. Москва: Просвет, 2014. EDN: TIXMJN
3. Волкова Т.Г., Таланова И.О. Геймификация в образовании: проблемы и тенденции // Ярославский педагогический вестник. 2022. № 5(128). С. 26–33. doi: 10.20323/1813-145X-2022-5-128-26-33 EDN: HGGYTN
4. Медведев А.Г., Арсентьев Д.А. Актуальность использования методов геймификации и цифровизации в образовательном процессе // Вестник науки. 2024. Т. 2, № 5(74). С. 389–394. EDN: BTWHPV
5. Байболотов Б.А., Шергазиева М.С., Кубатбеков Э.Дж. Геймификация как средство формирования математической логики в средней школе // Вестник науки. 2023. № 55. С. 101–106. EDN: DJBIJ

Сведения об авторе:

Марина Павловна Черникова — аспирант 2-го года обучения, факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: bibliograf_ino@bk.ru

Сведения о научном руководителе:

Маргарита Георгиевна Вохрышева — доктор педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационных ресурсов; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: mgvohr@mail.ru

Сравнительный анализ стратегических решений в сфере малого и среднего предпринимательства (на примере экономически развитых стран)

В.В. Андреев

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Малые и средние предприятия (МСБ) играют важную роль в экономике страны, являясь источником занятости и движущей силой инноваций. Актуальность исследования основана на необходимости анализа стратегий и факторов, влияющих на развитие МСБ, особенно в условиях глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19.

Цель — провести сравнительный анализ стратегических решений в сфере МСБ в развитых странах, таких как США, Китай и Россия, чтобы выявить общие тенденции и особенности, влияющие на конкурентоспособность и устойчивость малых и средних предприятий.

Методы. В работе используется сравнительный анализ, основанный на изучении экономических показателей (доля МСБ в ВВП, уровень занятости), а также на анализе институциональных условий и законодательных инициатив, касающихся поддержки МСБ в различных странах.

Результаты. Исследование показывает, что в Китае и США доля МСБ в ВВП составляет 50–70 %, в то время как в России этот показатель значительно ниже и составляет 20–26 %. Анализ стратегий поддержки revealed that Russia испытывает значительные трудности из-за бюрократии и недостаточной государственной поддержки, в отличие от более адаптированных систем поддержки в Китае и США.

Выводы. Для повышения вклада МСБ в экономику России необходимо оптимизировать институциональные условия и снизить административные барьеры. Создание эффективных систем поддержки, включая финансирование и налоговые льготы, поможет улучшить конкурентоспособность сектора.

Ключевые слова: малые и средние предприятия; экономический рост; стратегические решения; государственная поддержка; сравнительный анализ; институциональные условия; конкурентоспособность; инновации.

Сведения об авторе:

Владимир Владимирович Андреев — студент, группа 7240-380304D, факультет государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: vladimirandreev5499@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Наталья Владимировна Лаптева — доцент кафедры государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: lapteva.nv@ssau.ru

Стратегические аспекты новой реформы местного самоуправления в Российской Федерации

С.М. Балькин

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В течение марта 2025 года полностью завершил проходимость законодательной процедуры, а именно: принятие Государственной Думой (05.03.2025), одобрение Советом Федерации (14.03.2025), подписание и обнародование Президентом Российской Федерации (20.03.2025), новый Федеральный закон № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» [1]. Вступление в силу указанного закона полностью укладывается в логику проводимой в настоящее время в России конституционной реформы по выстраиванию единой системы публичной власти в стране. Принятие данного закона имеет длительную историю, которая продолжается еще с начала 2022 года, когда уже в первом чтении законопроект был принят, но затем по понятным причинам был отложен для дальнейшего рассмотрения.

Цель — на основе сравнительного и системно-правового анализа содержания Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года [2] и вновь принятого Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» № 33-ФЗ от 20 марта 2025 года [1] выделить ключевые, имеющие стратегическое значение направления реформирования местного самоуправления в Российской Федерации.

Методы. Исследование осуществлялось на основе сравнительно-правового и системно-функционального анализа нормативно-правовых актов. Первый метод позволил выявить основные сходства и различия в сравниваемых федеральных законах № 131-ФЗ и № 33-ФЗ. С помощью второго была исследована эволюция правового регулирования организации местного самоуправления в Российской Федерации.

Результаты. Основные аспекты реформы включают следующие стратегические направления:

1. Новая концепция местного самоуправления (МСУ)

В новом законе местное самоуправление определяется как «форма самоорганизации граждан в целях осуществления народом своей власти для самостоятельного решения вопросов непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения» [1, ст. 1] в рамках предоставленных полномочий. Ранее существовавший термин «вопросы местного значения» заменяется понятием «вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности» [3]. Этот подход устраняет деление вопросов на виды и позволяет создавать общие перечни полномочий. Однако отсутствие конкретного списка вопросов затрудняет понимание зоны ответственности местных органов власти, что требует дальнейшего обсуждения и проверки на практике.

2. Сокращение форм непосредственного участия граждан в МСУ

Заметно сокращается число способов прямого участия граждан в управлении территорией. Отменяются такие инструменты, как согласование изменений границ поселений и возможность отзыва выборных должностных лиц. Вместо этого предлагается активно задействовать информационные технологии и сеть Интернет.

3. Изменение механизма формирования органов управления

Структура органов местного самоуправления претерпевает значительные изменения. Главы администраций центральных для данного субъекта РФ городских округов будут назначаться исключительно из кандидатуры, предложенной руководством региона. Распределение полномочий и ответственность становятся четче регламентированы федеральным законом.

4. Улучшение правового регулирования

Новый закон значительно расширяет нормы, регулирующие муниципальное нормотворчество и правовые акты. Устанавливаются строгие правила принятия решений местными властями, определяющие компетенцию органов и порядок действий.

5. Одноуровневая система местного самоуправления

Отныне территория страны делится на два типа муниципальных единиц — городские округа и муниципальные округа. Местное управление сосредоточится преимущественно в городах, что обеспечит равномерное распределение бюджетных ресурсов и упростит административные процедуры. Сохранение прежней модели возможно лишь в регионах с особыми условиями проживания. Переход на такую систему предполагает экономию бюджета регионов благодаря устранению затрат на выборы и поддержку многочисленных малых поселенческих структур.

Выводы. Таким образом, в самом ближайшем будущем нас ждет очередная масштабная реформа местного самоуправления, и ее эффективность зависит от системной слаженности всех уровней публичной власти в Российской Федерации и от самих российских граждан.

Ключевые слова: местное самоуправление; система публичной власти; муниципальное образование; реформа.

Список литературы

1. Федеральный закон № 33-ФЗ от 20.03.2025 «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/51732> Дата обращения: 05.05.2025.
2. Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/20035> Дата обращения: 05.05.2025.
3. Ключевская Н.В. России усовершенствуют систему организации местного самоуправления. В: Гарант.ру [Internet]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1802899/> Дата обращения: 05.05.2025.

Сведения об авторе:

Сергей Михайлович Балькин — студент, группа 7241-380404D, институт экономики и управления, кафедра государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: balkinsergei80@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Денис Викторович Прохоров — кандидат социологических наук, доцент, кафедра государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: devipr@yandex.ru

Государственная политика в сфере высшего образования: полномочия, принятые решения

А.С. Домнина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Российская система высшего образования в условиях глобализации и геополитических изменений сталкивается с необходимостью преобразований. Государство несет ответственность за определение приоритетных направлений развития высшей школы. Исторически система высшего образования России неоднократно трансформировалась: от политизированности советского периода до попыток интеграции в европейское образовательное пространство и последующего выхода из Болонского процесса. Данные изменения заставляют переосмыслить роль государства в управлении высшим образованием и искать новые модели, которые отвечают национальным интересам.

Цель — проанализировать главные изменения государственной политики в сфере высшего образования после выхода России из Болонского процесса. А также оценить эффективность пилотных программ, для дальнейшего развития системы.

Методы. Изучение программных документов Министерства науки и высшего образования, анализ действующего законодательства РФ и подзаконных актов в сфере образования, сравнение образовательных моделей, статистический анализ данных успеваемости и трудоустройства выпускников ТГУ.

Результаты. В 2003 году Россия присоединилась к Болонскому процессу, что привело к внедрению европейских стандартов в организации высшего образования, а именно вместо пятилетней подготовки специалистов сформировалась система, включающая в себя такие этапы, как:

- I. Бакалавриат (четыре года обучения).
- II. Магистратура (два либо два с половиной года).
- III. Аспирантура (три либо четыре года).

На каждом из этих этапов ключевой целью является получение образовательного уровня, подтвержденного дипломом государственного образца. Также магистратуру и аспирантуру объединяет необходимость углубленной подготовки научной работы.

Однако данные реформы вывели ряд проблем в российской системе образования: недостаточная подготовка кадров для высокотехнологичных отраслей, несоответствие образовательных программ требованиям рынка труда, увеличение сроков обучения без существенного повышения профессиональных компетенций [1].

Геополитические события 2022 года и давление санкциями привели к выходу России из Болонского процесса. Это потребовало разработки новой национальной модели высшего образования. Парламентские слушания стали основной точкой начала реформ. В Государственной Думе 27 июня 2022 года определили новые приоритеты: национальная ориентированность системы, сохранение открытости для сотрудничества с дружественными странами, повышение качества подготовки специалистов и усиление связи с реальным сектором экономики. Одним из главных аргументов в пользу реформирования системы стало то, что работодатели отмечали недостаточную эффективность четырехлетнего бакалавриата для формирования необходимых компетенций [2].

В результате принятых государственных решений в 2024 году 5 университетов запустили пилотные программы перехода от Болонской системы. Среди них — 4 московских вуза и Томский государственный университет. Рассмотрим подробно промежуточные итоги государственных решений на примере ТГУ, потому что он стал единственным региональным вузом в этом проекте, демонстрируя высокие результаты: рост успеваемости на 12 % и увеличение трудоустройства выпускников до 78 %. Томский госуниверситет внедряет специалитет по пяти направлениям: например, в IT увеличена практика, в юриспруденции — делается акцент на российское право. Уже отмечен рост успеваемости и трудоустройства. Однако реформа требует пересмотра программ, переподготовки преподавателей и модернизации материальной базы. На данный момент действующая система дает только полноценную квалификацию, которая должна формироваться

как единая профессия после двух уровней обучения. В новой системе за период одного уровня можно получить полноценную профессию.

Выводы. Реформа высшего образования направлена на создание самостоятельной системы, соответствующей национальным интересам. Первые результаты пилотных программ демонстрируют положительную динамику, однако для масштабирования реформы необходимы дополнительные меры, например пересмотр учебного плана. Несмотря на трудности, начальные итоги реформы подтверждают правильность выбранного направления.

Ключевые слова: высшее образование; Болонский процесс; специалитет; реформа; Томский государственный университет.

Список литературы

1. Рукавишников С.М. Перспективы развития системы высшего образования в Российской Федерации // Труды Института государства и права Российской академии наук. 2022. Т. 17, № 5. С. 235–254. doi: 10.35427/2073-4522-2022-17-5-rukavishnikov EDN: WLLMON
2. Тавхитова Е.Р. Актуальные проблемы развития современной системы высшего образования в России // Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5, № 4. С. 261–265. doi: 10.33184/dokbsu-2020.4.5 EDN: OUACHZ

Сведения об авторе:

Анастасия Сергеевна Домнина — студентка, группа 7240–380304D, факультет государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: domninaas2005@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Наталья Владимировна Лаптева — доцент кафедры государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: lapteva.nv@ssau.ru

К вопросу о правовом режиме обращений граждан через официальные страницы государственных органов в социальных сетях

Д.С. Дружинина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В эпоху цифровой трансформации социальные сети приобретают все большее значение в контексте взаимодействия государства и общества. Согласно внесенным изменениям в 2022 году в Федеральный закон № 8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009, создание и ведение официальных страниц в социальных сетях стало обязательным для всех уровней публичной власти [2]. В развитие законодательного регулирования Распоряжением Правительства РФ № 2523-р от 02.09.2022 «Вконтакте» и «Одноклассники» были определены как основные платформы для размещения информации о деятельности органов власти [3]. Но практическое внедрение подобного инструмента информирования граждан повлекло за собой ряд проблем. Основная проблема заключается в отсутствии четкой правовой регламентации режима коммуникации между институтами власти и населением. С одной стороны, граждане воспринимают комментарии под постами как возможность задать вопрос, подать жалобу или выразить претензию. С другой стороны, государственные органы не имеют правовых оснований для признания таких комментариев официальными обращениями и предоставления на них ответов в соответствии с нормами Федерального закона № 59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 [1]. Это порождает правовую неопределенность, рост недовольства граждан и снижение доверия к власти.

Цель — анализ природы коммуникации граждан с органами государственной власти в социальных сетях (госпабликах).

Методы. В рамках исследования были использованы такие методы, как анализ, контент-анализ, статистический анализ, сравнение и обобщение.

Результаты. На 2024 год создано 175 тыс. официальных страниц органов власти в социальных сетях, насчитывается 50 млн уникальных пользователей [4]. Количество «обращений» через госпаблики увеличилось с 5 до 65 % с 2020 года и составило около 7 млн запросов в 2024 году. [4]. Однако комментарии в социальных сетях не имеют правового статуса официального обращения, и, как следствие, обязанность рассмотрения и ответа на них со стороны органов власти отсутствует. Граждане, находясь на площадке социальных сетей, природа которых обусловлена двусторонней коммуникацией, ожидают диалога, в то время как государственные служащие зачастую ограничены в возможностях отвечать в публичной плоскости. Это приводит к формальным отпискам, ухудшению репутации и потере доверия. Помимо этого, администраторами госпабликов являются специалисты, не обладающие полномочиями организовать работу по решению проблемы или решить проблему. Они выступают связующим звеном, в задачи которого входит быстрый ответ, что демонстрирует цель взаимодействия не в качественном решении поставленного вопроса, а в желании попасть в рейтинг и повысить число ответов.

Выводы. Для устранения выявленных проблем необходимо совершенствование российского законодательства в области правовой регламентации механизма работы с обращениями в социальных сетях. Представляется логичным:

- присвоить комментариям легальный статус «информационного сигнала», отграничив их от обращений;
- ввести систему мониторинга неофициальных пабликов для анализа общественного настроения;
- разработать единую методику оценки эффективности работы органов власти в социальных сетях, учитывая не только количественные, но и качественные показатели.

Данный подход позволит снизить административную нагрузку на институты публичной власти, избежать формализации коммуникации и обеспечить более эффективное реагирование на запросы населения.

Таким образом, закрепление правового режима обращений в социальных сетях и создание сбалансированной модели работы госпабликов являются важным условием построения открытого и современного государственного управления.

Ключевые слова: цифровая трансформация; законодательство; социальные сети; госпаблик; обращения граждан.

Список литературы

1. Федеральный закон № ФЗ-59 от 02.05.2006 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ Дата обращения: 15.05.2025.
2. Федеральный закон № 270-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404892163/> Дата обращения: 15.05.2025.
3. Распоряжение Правительства РФ № 2523-р от 02.09.2022 «Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_425889/ Дата обращения: 15.05.2025.
4. Третью россиян читают госпаблики: на площадке АНО «Диалог» провели выездное заседание нашего ИТ-Комитета. В: Хинштейн А.Е. [Internet]. Режим доступа: <https://hinshtein.ru/gosudarstvennaya-duma/tret-rossiyan-chitayut-gospabliki-na-ploshhadke-ano-dialog-proveli-vyezdnoe-zasedanie-nashego-it-komiteta/> Дата обращения: 15.05.2025.

Сведения об авторе:

Дарья Сергеевна Дружинина — студентка, группа 7440-380304D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: Druzhinina.pr@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Виктория Владимировна Болгова — доктор юридических наук, профессор; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: Bolgova.vv@ssau.ru

Обоснование перспектив малого и среднего предпринимательства Самарской области с учетом специфики развитого нефтехимического кластера

И.В. Кузнецов

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. Малое и среднее предпринимательство (МСП) имеет особое значение в структуре экономик развитых государств. Основным отличием такого вида деятельности является относительная простота в юридической и финансовой организации бизнеса. Современная государственная экономическая политика в Российской Федерации способствует упрощению процедур оформления малого и среднего бизнеса, упрощает механизмы и методы уплаты налогов, создает специализированные методы поддержки как на федеральном, так и на местном уровне. Это создает предпосылки для увеличения роли МСП в структуре экономики и улучшения социально-экономического положения взаимодействующих субъектов [1]. Развитые кластеры зачастую, за счет эффекта масштаба, могут способствовать развитию определенных направлений в структуре субъектов МСП.

Цель — определить перспективы развития малого и среднего предпринимательства с учетом специфики развитого нефтехимического кластера Самарской области.

Методы. Применялись методы анализа и синтеза, логико-структурного анализа, методы группировки и обобщения, статистического анализа показателей, методы экспертных оценок.

Результаты. В качестве нормативного документа, регулирующего исследуемую сферу, выступает № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с данным документом, обязанность поддержки и развития МСП лежит на всех уровнях государственной власти, а также органах местного управления. На региональном уровне можно выделить головной региональный центр «Мой Бизнес» Самарской области, на местном уровне — муниципальный центр «Мой Бизнес» г. Самары, Самарской области, а также «Самарский бизнес-инкубатор». Основные методы поддержки бизнеса, которые применяются на территории области, представлены в таблице (табл. 1) [2, 3].

Таблица 1. Методы поддержки предпринимателей в Самарской области

Региональный уровень поддержки («Мой Бизнес»)	Местный уровень поддержки («Самарский бизнес-инкубатор»)
Предоставление пакетных проектов продвижения бизнеса	Льготная аренда оборудованных офисов
Консультативные услуги	Передача отчетности в ПФР и ФНС
Образовательные услуги	Бесплатная и льготная аренда конференц-залов, презентационных залов
Предоставление помещений для коворкинга и проведения переговоров	Бесплатные юридические, бухгалтерские и налоговые консультации
Финансовая поддержка	Содействие в предоставлении помощи от иных организаций
Помощь в оказании вывода организации на экспорт	Проведение ярмарок для «самозанятых»

В рамках исследования были проанализированы различные экономические сферы и ниши, документ «Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года» [4] и выступления региональных экспертов. Основным направлением, с учетом актуальной экономической и технологической ситуации, была выбрана сфера 3D-печати на основе различных видов пластика. Так, на территории нашей области находится множество нефтехимических предприятий, в частности предприятие «Тольяттикаучук», специализирующееся на производстве химических соединений (составляющих основу для производства пластиков), на базе которого функционирует современный индустриальный парк. Развитие сферы производства различного вида пластиков является отражением более масштабной мировой тенденции, массового внедрения 3D-принтеров на коммерческом рынке. Продукция, производимая

3D-принтерами, уже давно используется людьми как в быту, так и в узкоспециализированных областях, что делает данную отрасль привлекательной для инвестиций. По нашему мнению, эта отрасль может стать флагманом в совместном развитии нефтехимических холдингов и предприятий малого и среднего бизнеса.

Выводы. Гибкость и обширность методов поддержки МСП могут стать драйверами в развитии и становлении новой производственной сферы, нацеленной на массовое производство продукции различных видов. Развитые кластеры региона, в свою очередь, станут площадками для развития малых и средних предприятий, способных повлиять на становление перспективных направлений производства.

Ключевые слова: нефтехимический кластер; малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка; экономика; промышленность.

Список литературы

1. Королева Е.Н., Бессонов И.С. Обоснование стратегических приоритетов развития малых предприятий в экономическом пространстве региона на принципах «умной специализации» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. № 1. С. 22–31. doi: 10.25198/2077-7175-2021-1-22 EDN: YZJWFL
2. Самарский бизнес-инкубатор [Internet]. Режим доступа: <https://sbi63.ru/> Дата обращения: 07.07.2025.
3. Портал региональной поддержки бизнеса «Мой бизнес 63» [Internet]. Режим доступа: <https://mybiz63.ru/> Дата обращения: 07.07.2025.
4. Постановление Правительства Самарской области № 441 от 12 июля 2017 г. «О стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года: (с изменениями на 28 июня 2022 года)». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/450278243> Дата обращения: 06.04.2025.

Сведения об авторе:

Илья Владимирович Кузнецов — студент, группа ГУММ24о1, Институт национальной и мировой экономики; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: ilya.kuznecov.00@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Николаевна Королева — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры региональной экономики и управления; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: n_econ@sseu.ru

Цифровизация государственных услуг: новые подходы к взаимодействию с гражданами через платформы электронного правительства

А.В. Лаптева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность данной темы обусловлена тем, что цифровизация в настоящее время в сфере электронного правительства активно развивается. Вследствие этого граждане России хотят видеть результаты деятельности государственных органов и осуществлять услуги дистанционно. Технологии развиваются, а значит цифровизация имеет большой потенциал, поэтому важно искать новые подходы к взаимодействию с гражданами.

Цель — охарактеризовать понятие цифровизации, выявить основные сферы, которые охватывает этот процесс. Определить, какие методы в цифровизации использовались в период с 2022 по 2024 годы. Определить, какие новые подходы к взаимодействию с гражданами через платформы электронного правительства планируют внедрить в 2025 году.

Методы. Сбор данных, анализ, сравнение, синтез.

Результаты. На основании информации о трансформации подходов к процессу цифровизации государственных сервисов и разработке и внедрении новых подходов, выделены примеры программ, реализуемых в соответствии с данной стратегией:

- справочно-информационная система, обеспечивающая доступ к муниципальными и государственным услугам: «Госуслуги»;
- региональные системы государственных и муниципальных услуг;
- портал межведомственного электронного взаимодействия.

Цифровизация государственных услуг в России в 2025 году откроет современные и улучшенные возможности для граждан и бизнеса. Совершенствование платформ для получения государственных услуг, рост количества умных городов, а также цифровизация здравоохранения и образования — это будет способствовать улучшению качества жизни и повышению доступности и удобства услуг для населения.

Исходя из отчетов Росстата, предоставление в электронной форме для населения государственных услуг выросло к 2022 г. по сравнению с 2016 на 42 %. По данным института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, 86,7 % населения РФ в возрасте 15 лет и старше получают государственные и муниципальные услуги в электронном формате. Кроме того, в 77 % случаев люди обращаются на единый справочно-информационный портал с целью получения необходимой информации, а 47 % за результатом работы каких-либо сервисов. 54 % населения обращались с целью выплаты обязательных платежей, а 40 % населения с целью работы с документами.

В сфере образования в 2023 году Министерство Просвещения РФ составило новую стратегию цифрового образования. Основными принципами были:

- изменения в содержании образования, создание новых учебных планов, создание библиотек проверенного и единого содержания;
- создание цифровых помощников с целью повышения эффективности обучения.

Выводы. Новые подходы к взаимодействию с гражданами через платформы электронного правительства:

- Совершенствование умных городов и цифровых технологий в муниципалитетах. Одним из важнейших шагов в цифровизации станет внедрение систем умных городов, которые позволят отслеживать движение транспорта на дорогах, снизить количество пробок, что особенно актуально в мегаполисах. В 2025 году должно вырасти количество проектов, направленных на сохранение экологии и «озеленение» территорий.
- Мобильные приложения и цифровые инструменты для населения. Приложения, разработанные с учетом новых технологий, должны позволять гражданам записаться в поликлинику, подать заявление,

получить справку из налоговой в одной цифровой системе. В 2025 году будет активно развиваться использование электронных документов с электронными печатями и подписями, которые при этом обладают юридической силой.

- Цифровизация здравоохранения. В 2025 году медицинские учреждения должны будут начать использовать электронные медицинские карты. Это поможет в небольшой срок обмениваться информацией между клиентом, клиникой, врачом, улучшая коммуникацию и диагностику. Еще пациенты смогут отслеживать свою медицинскую историю онлайн.
- Цифровизация в сфере образования: задачей является обеспечение получения доступного дополнительного образования в новых сферах, востребованных на рынке труда. Также целью является создание онлайн-сервисов для упрощения работы учреждений.

Ключевые слова: цифровизация; платформы электронного правительства; мобильные приложения; цифровые технологии; государственные услуги.

Сведения об авторе:

Алена Владимировна Лаптева — студентка, группа 7141-380404D, факультет государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: laptevaa392@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Анастасия Валерьевна Юкласова — доцент кафедры государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: yuklasova.av@ssau.ru

Импортозамещение в электронике, смежных и подотраслях промышленности в условиях обеспечения технологического суверенитета

С.С. Неронов

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. Технологическая независимость России приобрела статус стратегической задачи государственного значения. Масштабная программа замещения зарубежных компонентов отечественными аналогами активно реализуется в секторе электронных устройств и сопутствующих производственных областях. Современные геополитические вызовы, включая ограничительные меры со стороны зарубежных партнеров и экономическую волатильность, обуславливают необходимость формирования автономной производственной базы на территории нашей страны. Электронная промышленность, которая лежит в основе многих других высокотехнологичных отраслей, таких как машиностроение, телекоммуникации и энергетика, требует не только инноваций, но и системной поддержки для обеспечения своей конкурентоспособности и экономической безопасности России.

Цель — анализ состояния и определение на этой основе перспектив импортозамещения в области электроники и смежных отраслей в России.

Методы. Контент-анализ официальной документации (Минпромторг РФ, Росстат, нормативные акты); статистический анализ данных по динамике импорта, объемам производства, структуре отрасли (на основе ОКВЭД); прогностический подход — при формулировке тенденций развития на 2025 год и выводов о перспективах развития отрасли.

Результаты. Комплексный анализ позволил оценить текущее состояние и эффективность импортозамещения в области микроэлектроники и смежных отраслях в России. В настоящее время происходит прогрессивное, но неравномерное движение к снижению зависимости от внешних поставок, в особенности в сфере компонентов, критически значимых для цифровой и оборонной инфраструктуры.

Выводы. В период 2022–2024 гг. зафиксировано снижение доли импорта в микроэлектронной отрасли с 78 % до 65 % при параллельном росте локального производства. Объем экспорта российской электронной продукции в 2023 г. вырос на 18 % по сравнению с предыдущим годом [1]. Главным барьером остается отсутствие критических технологий (например, для производства интегральных схем), а также дефицит квалифицированных инженерных кадров. Выявлена необходимость создания условий для роста малого и среднего инновационного бизнеса как драйвера технологических решений, а также развития образовательных программ технической, инженерной направленности в государственных образовательных учреждениях высшего и среднего специального образования в целях преодоления кадрового голода в электронике, смежных и подотраслях промышленности. Эти предложения помогут достигнуть цели, определенные в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности» [2]. Достижение технологического суверенитета — важнейшая задача для стратегической безопасности и устойчивости экономики России.

Ключевые слова: импортозамещение; электроника; микроэлектроника; технологический суверенитет; отечественные аналоги; технологии; квалифицированные кадры.

Список литературы

1. Основные показатели обрабатывающих производств. В: Росстат [Internet]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b08_48/IssWWW.exe/Stg/01-02.htm Дата обращения: 06.04.2025.
2. Основные направления государственной политики в сфере ИКТ до 2030 года. В: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. [Internet]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru> Дата обращения: 06.04.2025.

Сведения об авторе:

Сергей Сергеевич Неронов — студент, группа БА22о2, Институт национальной и мировой экономики; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: s.sergei.samara@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Елена Николаевна Королева — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры региональной экономики и управления; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: n_econ@sseu.ru

Государственные инициативы как драйвер GR-менеджмента в развитии умного города

А.А. Пригара

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Цифровизация и урбанизация — это процессы, которые вносят свои коррективы в работу государственных и муниципальных служащих при формировании виртуальной городской среды, отвечающей запросам граждан. Государственные инициативы должны выступать в роли ключевого фактора, определяющего основные направления развития, формирующего нормативно-правовую базу и создающего условия для привлечения инвестиций в регион. В таком случае появляется необходимость во взаимодействии государства с бизнесом для развития умного города.

Цель — изучить роль государственных инициатив в формировании и реализации GR-менеджмента, направленного на развитие умного города, а также выявить ключевые механизмы взаимодействия между государственными структурами, бизнесом и обществом для успешного внедрения инновационных технологий и устойчивых решений.

Методы. Факторный анализ, сравнительный анализ, диагностика эффективности текущего взаимодействия бизнеса и власти.

Результаты. Концепция устойчивого городского развития нашла свое отражение в национальном проекте «Цифровая экономика», ведомственном проекте Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ «Умный город» [1]. Перед городами стоит обязанность в выполнении стандартов «Умного города», а также реализации дополнительных мер, которые предусмотрены дорожными картами и соответствующими разработками. Привлечение бизнес-структуры становится важным элементом реализации социально-экономической политики.

GR-менеджмент открывает возможности лоббирования интересов бизнеса в рамках, предусмотренных настоящим законодательством. На этапе построения модели «Умного города» кластер автомобилестроения совместно с транспортными компаниями, предоставляющими услуги населению в регионе или муниципалитете, могут предложить и протестировать новую модель электробусов, которые будут отвечать требованиям экологичности, безопасности и долговечности. Благодаря возможности проведения тестирования инноваций в условиях дальнейшей работы возможно создание наиболее подходящей модели по климатическим, рельефным, дорожным и иным условиям, поэтому роль GR-менеджмента заключается во влиянии на процессы принятия эффективных управленческих решений [2].

Росатом — одна из перспективных компаний, которая на протяжении нескольких лет сотрудничает с региональными и муниципальными властями, создавая модели «Умного города» [4]. Данная модель состоит из комплекса инновационных решений. Цифровая платформа «Умный город» — единая информационная основа с широкой линейкой системных решений. Модель позволяет подстраиваться под разные условия благодаря обширному набору технологий, адаптирующихся под города разных размеров, а также учитывая специфику их развития [3]. Для снижения затрат при разработке и внедрении инновационных технологий Росатом активно использует механизмы ГЧП. Привлекая частные инвестиции и экспертизы, организация создает благоприятную среду для ускорения реализации проектов и снижению нагрузки на бюджет, тогда как другие компании, не взаимодействующие с государственными и муниципальными органами власти, тратят большое количество времени на поиск инвестиций, что приводит к снижению потребности в разрабатываемом продукте.

Исходя из проекта, разработанного Росатомом при поддержке государственных и муниципальных органов власти, можно выделить основные требования для эффективного взаимодействия бизнеса и государства [5]:

- прозрачность и открытость;
- поддержка инноваций;

- долгосрочное сотрудничество, включение бизнеса в реализацию целей социально-экономической стратегии региона и города;
- увеличение государственных закупок.

Соблюдение данных требований создает условия для экономического роста, устойчивого развития, улучшения бизнес-климата.

Выводы. В условиях нестабильности и санкционного давления на определенные отрасли экономики возникает необходимость развития GR-менеджмента. Государственные инициативы играют ключевую роль в развитии умного города, так как благодаря четко выстроенной стратегии развития возможно привлечь интерес бизнес-структуры для решения глобальных проблем. Особенно это касается освоения новых направлений, так как этот процесс сопровождается множеством рисков как для бизнеса, так и для государства. Сотрудничество позволит снизить барьеры вхождения в новую сферу, подтолкнет к разработке новых подходов ведения государственной и управленческой деятельности.

Ключевые слова: умный город; инновационные технологии; GR-менеджмент; стейкхолдеры; государственные инициативы.

Список литературы

1. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. На основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ9800wAt2dzCIAietQih.pdf> Дата обращения: 13.03.2025.
2. Иванова Т.В. Взаимодействие бизнеса и власти при реализации цифровых и инфраструктурных проектов в рамках концепции «умный город» // Бизнес. Общество. Власть. 2019. № 2(32). С. 97–109. EDN: NTLNJR
3. Савельева В.В., Веселова А.С. GR-менеджмент как инструмент ESG-трансформации в российских компаниях: результаты эмпирического исследования // Управленец. 2024. № 6. С. 93–105. doi: 10.29141/2218-5003-2024-15-6-7 EDN: XOEJIO
4. Материалы с сайта госкорпорации Ростех [Электронный ресурс] URL: <https://rosatom.city/?ysclid=mfzrvdx5yo827851339> (Дата обращения: 13.03.2025)
5. Абрамова О.Г., Мухаев Р.Т. Gr как инструмент повышения эффективности современного государственного управления // Политика и общество. 2019. № 4. С. 1–19. doi: 10.7256/2454-0684.2019.4.30057 EDN: CLBTRD

Сведения об авторе:

Анна Александровна Пригара — студентка, группа 7340-380304D, факультет государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: annaprig@icloud.com

Сведения о научном руководителе:

Светлана Сергеевна Рыбакова — доцент кафедры государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: ribakova.ss@ssau.ru

Факторы, влияющие на качество государственных решений в сфере здравоохранения Самарской области: анализ и оценка

Н.Д. Рыбаков

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Как и ранее, так и в наше время, здравоохранение — одна из самых важных областей, помогающих поддерживать жизнедеятельность общества. Но как и в любой современной системе, в здравоохранении присутствует ряд проблем, например глобальные эпидемии, старение населения, нехватка современного оборудования и так далее. В современном мире вопрос качества государственных решений в здравоохранении является особенно актуальным [1–5].

Цель — найти и проанализировать факторы, влияющие на качество государственных решений в здравоохранении.

Методы. При проведении оценки качества государственных решений можно использовать такие критерии, как:

Результативность — насколько успешно решение достигает поставленных целей при минимальных затратах ресурсов.

Эффективность — насколько хорошо решение выполняет свои функции и дает ожидаемые результаты.

Прозрачность — насколько доступно и понятно для граждан представлена информация о процессе принятия решений и их последствиях.

Адаптивность — насколько система способна приспосабливаться к изменениям внешней среды и потребностям населения.

Участие граждан — насколько активно общество вовлечено в процесс принятия решений, что позволяет лучше понимать потребности населения [6].

Результаты. Был проведен анализ ключевых факторов, влияющих на принятие государственных решений в здравоохранении в Самарской области. Можно выделить финансовое состояние региона, обеспеченность кадрами, уровень технологического развития и состояние инфраструктуры [7].

При осуществлении анализа был выявлен ряд проблем, таких как нехватка медицинских работников в сельской местности, сильно устаревшее медицинское оборудование, отсутствие должного уровня цифровизации и прямая зависимость от финансирования из федерального бюджета [3].

Рассмотрена программа «Земский доктор», способствующая привлечению медиков в отдаленные районы: за 5 лет трудоустроено 986 специалистов [4]. В качестве примера приведен врач, переехавший в Приволжский район в 2024 году. Также проанализирован вклад нацпроекта «Здравоохранение», реализуемого с 2019 года. Отмечено улучшение диагностики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний, внедрение телемедицины и обновление медоборудования. Смертность от инфаркта и инсульта в регионе значительно снизилась [4].

Выводы. Как итог, исследование демонстрирует, что ключевыми факторами являются финансовые, кадровые, социально-демографические условия региона.

Стоит отметить, что на улучшение качества медицинской помощи в области оказывает влияние не только наличие и правильное распределение ресурсов, но и способность эффективно использовать эти ресурсы, реагируя на современные вызовы.

Но для устойчивого улучшения системы здравоохранения необходимо продолжать внедрять инновационные решения, укреплять сотрудничество между государственным и частным секторами, а также ориентироваться на постоянную обратную связь от населения и медицинских работников.

Таким образом, дальнейшая работа в этой сфере должна быть направлена на комплексное решение проблем с учетом уникальных особенностей региона, что позволит обеспечить более высокое качество жизни и здоровья для всех жителей Самарской области.

Ключевые слова: здравоохранение Самарской области; государственные решения; общество; медицинские работники.

Список литературы

1. Национальные проекты Российской Федерации [Internet]. Режим доступа: <https://нацпроекты.рф>. Дата обращения: 20.04.2025.
2. Министерство здравоохранения Российской Федерации. Национальный проект «Здравоохранение»: цели и результаты [Internet]. Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru>. Дата обращения: 20.04.2025.
3. В регионе строят новые ФАПы и модернизируют медучреждения. В: ТВ Самара [Internet]. Режим доступа: <https://tvsamara.ru/news>. Дата обращения: 20.04.2025.
4. Демографические показатели Самарской области за 2023 год. В: Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Internet]. Режим доступа: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Demogr_ejegod_2023.pdf Дата обращения: 20.04.2025.
5. Самарский областной клинический онкологический диспансер [Internet]. Режим доступа: <https://samaraonko.ru>. Дата обращения: 20.04.2025.
6. Воробьева Т.Е., Соловьев А.И. Управление региональной системой здравоохранения: опыт и перспективы. Москва: Наука, 2022. 164 с.
7. Кузнецова Н.В. Региональная политика в здравоохранении: вызовы и решения // Региональная экономика и управление. 2023. № 2(74). С. 45–53.

Сведения об авторе:

Никита Денисович Рыбаков — студент, группа 7140-380404D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: nikita.rybakov.2006@bk.ru

Сведения о научном руководителе:

Анастасия Валерьевна Юкласова — кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: yuklasova.anasta@mail.ru

Анализ функционирования механизма государственно-частного партнерства в Российской Федерации

А.К. Сульдина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Государственно-частное партнерство (ГЧП) — ключевая форма взаимодействия государства и бизнеса для реализации инфраструктурных проектов, улучшения услуг и повышения эффективности управления, что особенно важно для экономического развития Российской Федерации (РФ).

Цель — анализ функционирования механизма ГЧП в РФ, на основании чего будут сформулированы рекомендации по повышению его эффективности.

Методы. В рамках исследования были использованы такие методы, как анализ научной литературы, сравнительный анализ и описательная статистика.

Результаты. Уровень развития механизма ГЧП характеризуется количеством реализованных ГЧП-проектов. Динамика за 2013–2023 гг. представлена на рис. 1.

За период с 2013 по 2023 год наблюдался существенный рост числа ГЧП-проектов — с 79 до 5060, что отражает возрастающий интерес к этому инструменту. Однако динамика коммерческих закрытий характеризовалась колебаниями, достигнув пика в 2018 году (436 случаев), снизившись в последующие годы и вновь увеличившись в 2023 (до 116). Общий тренд роста ГЧП-проектов подчеркивает потенциал дальнейшего развития ГЧП в РФ, несмотря на отдельные сложности.

Министерство экономического развития Российской Федерации Приказом № 762 от 25 ноября 2019 года утвердило методику расчета показателя «Уровень развития ГЧП в субъекте РФ», а также порядок формирования соответствующего рейтинга. Согласно данным рейтингов за период 2019–2023 гг. [2], можно констатировать:

- Всего лишь 18 регионов из 85 регулярно попадают в лидеры по уровню развития ГЧП. Среди них выделяются Москва, Санкт-Петербург, Самарская область, Республика Саха (Якутия) и Нижегородская область. Самую низкую позицию (по состоянию на 2023 г.) занимает Северная Осетия.
- Новая методика расчета показателя ГЧП привела к изменению рейтинговых позиций регионов. С 2020 года лидерами рейтинга становились в том числе регионы (например, Хабаровский край, Омская область и др.), которые ранее никогда не находились в первой «пятерке». Такое продвижение стало возможным благодаря запуску крупных проектов и привлечению значительного объема инвестиций, который составлял весомый вклад в общий расчет рейтинга (до 70 % веса).
- Москва, Московская область, Нижний Новгород и Санкт-Петербург остаются постоянными лидерами благодаря научному подходу и большим инвестициям. Ряд регионов, таких как Еврейская АО и Чукотка, значительно улучшил свои позиции. Другие, например Чувашия и Республика Тыва, напротив, сильно упали в рейтинге. Снижение и стагнация в динамике вышеперечисленных субъектов могут

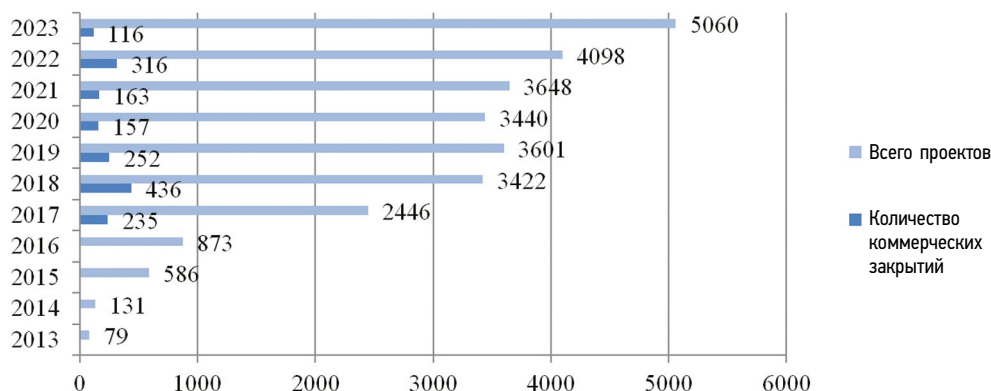


Рис. 1. Динамика развития ГЧП-проектов в РФ [1, 2]

свидетельствовать о нехватке стратегий для развития ГЧП, а также о возможной недостаточной мотивации к инновациям и возможных проблемах управления или недостаточной активности в секторе ГЧП.

Выводы. В целях повышения эффективности функционирования механизма ГЧП в РФ сформулированы следующие рекомендации:

- укрепление институциональной среды (совершенствование нормативной базы и процедур ГЧП, разработка стандартов и методик для управления рисками);
- привлечение инвестиций (активное продвижение ГЧП-проектов и создание благоприятных условий для инвесторов, включая гарантии и налоговые льготы);
- поддержка региональных инициатив (финансовая и консультационная помощь регионам с низким уровнем ГЧП);
- стимулирование конкуренции (прозрачные конкурсы и доступ малого и среднего бизнеса к финансированию);
- мониторинг и оценка эффективности (регулярный анализ реализации проектов, выявление проблем и оценка их влияния на местные сообщества);
- стратегическое планирование (интеграция ГЧП в документы стратегического планирования для достижения устойчивого экономического развития и повышения эффективности реализации проектов в различных отраслях).

Ключевые слова: ГЧП; ГЧП-проект; функционирование механизма ГЧП; развитие ГЧП; эффективность.

Список литературы

1. Борщевский Г.А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2025. 314 с.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Internet]. Режим доступа: <https://economy.gov.ru/> Дата обращения: 07.05.2025.

Сведения об авторе:

Анастасия Константиновна Сульдина — студентка, группа 7440-380304D, Институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: suldina_03@inbox.ru

Сведения о научном руководителе:

Андрей Михайлович Исупов — кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: isupov.am@ssau.ru

Меры государственной политики по формированию гражданской идентичности российской молодежи: анализ влияния государства на мотивацию участия в студенческих отрядах

Л.М. Файзулина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В реалиях современного мира формирование гражданской идентичности молодых граждан приобретает особую значимость, так как молодежь является ресурсом для будущего страны. Студенческие отряды уже давно зарекомендовали себя как эффективный инструмент для активного вовлечения молодежи в гражданскую жизнь.

Цель — выявление влияния государственной политики на мотивацию молодежи к участию в студенческих отрядах.

Методы. Исследование базировалось на применении комплекса методов, включающих анализ, контент-анализ, терминологический анализ, исторический анализ, описание практических примеров, качественный анализ мнений и участие в мероприятиях.

Результаты. Гражданская идентичность — это ощущение единства личности с обществом во всех его проявлениях культуры и социальной среды [1]. Гражданская идентичность включает в себя: патриотизм, социальную ответственность, правовую культуру, гражданскую активность, культурную идентификацию.

Молодежь — социально-демографическая группа населения, состоящая преимущественно из лиц в возрасте от 14 до 30 лет. Молодежь характеризуется активной жизненной позицией, стремлением к самостоятельности, экспериментированию и освоению новых форм поведения. Гражданская идентичность помогает молодежи лучше ориентироваться в вопросах, касающихся судьбы своей страны, общества и всего человечества. Общаясь с представителями различных культур, этносов и социальных слоев, молодые люди учатся уважительно относиться к другим и проявлять эмпатию, что приобретает особую значимость в условиях глобализации.

Реализация государственных мер по развитию гражданской идентичности важна для формирования активных и ответственных граждан, способствующих устойчивому развитию общества.

Перечень методов и технологий государственной политики по укреплению гражданской идентичности в РФ:

- создание дискуссионных пространств и проведение тематических форумов;
- организация массовых мероприятий и патриотических акций;
- формирование и популяризация национального имиджа;
- усиление информационной пропаганды посредством российских СМИ и т.д.

Студенческие отряды — наиболее эффективный инструмент воспитания гражданской идентичности [3]. Члены студенческих отрядов принимают активное участие в федеральных, региональных и местных мероприятиях — военно-спортивных играх, социальных акциях и трудовых кампаниях, что способствует всестороннему развитию личности, повышению уровня гражданской активности и укреплению связи внутри сообщества [2].

Государство способно стимулировать интерес молодежи к участию в студенческих отрядах посредством мер, таких как:

- правовое оформление льгот и привилегий для участников студенческих отрядов;
- государственная поддержка движения;
- использование нематериальных видов мотивации.

Некоторые примеры государственного воздействия на мотивацию молодежи на участие в студенческих отрядах:

- в 2003 г. Министерство образования РФ запустило программу поддержки студенческих отрядов;
- в 2009 г. Государственная Дума РФ законодательно закрепила образование студенческих отрядов;
- с 2021 г. введена программа бесплатного приобретения рабочей специальности и летнего трудоустройства.

Перечисленные мероприятия, реализуемые в течение последних двадцати лет, свидетельствуют о стабильных положительных трендах и высоких оценках со стороны участников.

Выводы. Современные методы изучения патриотического воспитания в контексте работы студенческих отрядов можно считать важной частью агитационной деятельности, направленной на молодежь. Такие подходы помогают формировать чувство ответственности и любви к Родине, а также способствуют созданию активного гражданского общества, в котором молодежь играет значимую роль.

Ключевые слова: государство; гражданская идентичность; молодежь; патриотизм; студенческие отряды.

Список литературы

1. Невеличко Л.Г., Воротилкина И.М. Гражданская идентичность молодежи: теоретические и эмпирические аспекты исследования // Власть и управление на Востоке России. 2022. № 1(98). С. 107–116. doi: 10.22394/1818-4049-2022-98-1-107-116 EDN: FAMJKW
2. Сайганова Е.В., Стифорова В.А. Патриотическое воспитание молодежи в организации «Российские Студенческие Отряды» // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 76–3. С. 109–111. doi: 10.18411/lj-08-2021-103 EDN: SQBBNF
3. Ивус О.Н., Симоненко Е.С., Попова И.В. Роль стройотрядов в формировании гражданско-патриотического сознания студентов Аграрного вуза // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 7–3(121). С. 42–45. doi: 10.23670/IRJ.2022.121.7.084 EDN: TXBYMN

Сведения об авторе:

Ляйсан Маратовна Файзулина — студентка, группа 7440-380304D, институт экономики и управления, кафедра государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия.
E-mail: faizulina2003@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Денис Викторович Прохоров — кандидат социологических наук, доцент, кафедра государственного и муниципального управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. E-mail: devipr@yandex.ru

Влияние рейтинга качества жизни на региональную
демографическую политику (на примере Самарской области)
А.С. Джур

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Демографическая политика — это приоритет номер один в нашем государстве, поэтому очень важно поддерживать ее разными инструментами [1]. Одним из таких инструментов является рейтинг качества жизни, с помощью него можно оценить, на каком уровне и качестве осуществляется региональная политика.

Цель — выявить взаимосвязь между рейтингом качества жизни и демографической политикой на примере Самарской области.

Методы. Анализ, синтез, дедукция, индукция, наблюдение, сравнение.

Результаты.

Таблица 1. Суммарный коэффициент рождаемости с 2021 по 2023 года [2]

Суммарный коэффициент рождаемости	2021	2022	2023
Москва	1,60	1,42	1,42
Санкт-Петербург	1,38	1,28	1,26
Республика Татарстан	1,57	1,43	1,45
Тюменская область	1,77	1,72	1,72
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	1,74	1,67	1,66
Самарская область	1,42	1,33	1,33

Как видно из табл. 1, рейтинг качества жизни и суммарный коэффициент рождаемости не связаны между собой. По данным этого рейтинга все эти субъекты занимали лидирующие позиции, хотя в каких-то субъектах наблюдается положительная динамика по суммарному коэффициенту рождаемости, но в большей части по данному показателю идет спад или стагнация.

При этом рейтинг качества жизни коррелирует напрямую с мерами поддержки (их качеством, количеством и направленностью). К примеру, в Москве и Санкт-Петербурге выделяются большие деньги на реализацию национальных проектов. В Татарстане делает упор на поддержку молодых беременных женщин, особенно в сельских территориях.

В Ханты-Мансийском автономном округе большая среднемесячная зарплата, около 130 тыс. руб., а следовательно, увеличивается возможность обеспечить ребенка.

Выводы. Самарская область сильно отстает от лидеров по показателям рейтинга качества жизни в 2024 году, отсутствует в рейтинге топ 10. Для повышения Самарской области в рейтинге мною были разработаны следующие рекомендации, которые помогут улучшить данные показатели:

1. Качественное увеличение межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти Самарской области. Данные показатели не зависят от конкретного органа исполнительной власти, только совместными усилиями можно достичь положительных результатов.
2. Разработать нефинансовые меры поддержки, так как финансовые способствуют увеличению иждивенческого настроения у граждан.

3. Рассмотреть смежные показатели, влияющие на рейтинг. Возможна корректировка уже на данном этапе.
4. Увеличение охватов по мерам поддержки и трудоустройству.
5. Стабилизация политической ситуации в Самарской области.

Ключевые слова: рейтинг качества жизни; демографическая политика; суммарный коэффициент рождаемости; органы исполнительной власти; меры поддержки.

Список литературы

1. Кулинич К.А. Прогнозирование демографической ситуации в РФ на 2025 год. В кн.: Проблемы современной экономики: материалы VI Международной научной конференции (г. Казань, август 2017 г.). Казань: Молодой ученый, 2017. С. 112–114. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/261/12632/> Дата обращения: 25.05.2025.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Internet]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31517> Дата обращения: 25.05.2025.

Сведения об авторе:

Анна Сергеевна Джур — студентка, группа 7141-380404D, институт экономики и управления, направление «Государственное и муниципальное управление»; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: annadzur4177@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Денис Викторович Прохоров — кандидат социологических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: devipr@yandex.ru

Проблемы и перспективы формирования кадрового обеспечения на государственной службе

С.Р. Пашаева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В условиях быстро меняющейся социально-экономической и политической обстановки кадровое обеспечение на государственной службе становится ключевой задачей для эффективной работы государственных структур. Необходимо формировать квалифицированный и мотивированный кадровый состав, способный эффективно решать задачи, стоящие перед государством, и обеспечивать реализацию его стратегических целей.

Цель — проанализировать проблемы формирования кадрового обеспечения на государственной службе и найти возможные пути их решения.

Методы. При написании статьи использовались аналитический и сравнительный методы, метод системного подхода, а также исторический метод.

Результаты. Кадровая политика представляет собой ведущий инструмент управления персоналом [1].

Формирование кадрового обеспечения государственной и муниципальной службы сталкивается с комплексом системных проблем структурного характера. В результате исследования были выявлены следующие проблемы:

- 1) недостаточная привлекательность государственной службы для высококвалифицированных специалистов;
- 2) формализованный характер конкурсных процедур;
- 3) несовершенство системы профессионального развития государственных и муниципальных служащих в условиях цифровой трансформации;
- 4) недостаточное внимание формированию компетенций в области стратегического планирования;
- 5) политизация кадровых процессов;
- 6) преобладание принципа лояльности над профессионализмом;
- 7) старение кадрового состава государственной службы [2].

Решение проблем кадрового обеспечения государственной и муниципальной службы требует комплексного подхода с учетом современных управленческих практик и технологических возможностей:

- 1) внедрение дифференцированной системы оплаты труда;
- 2) модернизация методик оценки профессиональной компетенции;
- 3) цифровизация процедур с использованием технологий искусственного интеллекта;
- 4) разработка прозрачных траекторий карьерного роста;
- 5) совершенствование системы профессионального развития государственных и муниципальных служащих;
- 6) внедрение цифровых образовательных платформ с элементами геймификации и симуляторами управленческих решений;
- 7) законодательное закрепление защиты профессиональных государственных служащих от необоснованных увольнений;
- 8) внедрение гибких форм занятости.

Выводы. Таким образом, проблемы, связанные с формированием кадрового обеспечения на государственной службе, требуют комплексного подхода. Реализация национальных проектов и программ, направленных на повышение квалификации и развитие профессиональных навыков государственных служащих, создает перспективы для усовершенствования кадровой политики.

Ключевые слова: кадровое обеспечение; кадровая политика; государственная и муниципальная служба; государственный служащий; профессиональные навыки.

Список литературы

1. Васильев В.П., Деханова Н.Г., Холоденко Ю.А. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024.
2. Духновский С.В. Кадровая безопасность организации: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт. 2025.

Сведения об авторе:

Салима Рашид кызы Пашаева — студентка, группа 7340-380304D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: saaaaly13@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Наталья Владимировна Лаптева — кандидат политических наук, доцент; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: lapteva.nv@ssau.ru

Технократы в государственном управлении: современные проблемы и тенденции

И.Н. Толочко

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. В современном мире технологии приобретают все большую важность для всех сфер жизнедеятельности человека. Применение научного знания становится одним из главнейших факторов, влияющих на развитие и процветание государств. Параллельно этим процессам в современных средствах массовой информации все чаще упоминаются технократы, а в произведениях культуры появляются концепции государств, основывающих свои принципы на внедрении научного подхода и технологий для решения задач. Технократический стиль управления все чаще появляется в мировой практике, в связи с чем изучение его принципов становится важной частью понимания современных методов управления государством и обществом.

Цель — изучить историю возникновения технократической модели управления государством, определить представителей этой модели и установить основные принципы технократического стиля управления.

Методы. Первым делом изучена история возникновения концепции технократического устройства общества и были определены термины и принципы технократии. Произведено разделение технократии как власти инженеров от технократии как власти научных специалистов. Изучены публикации в средствах массовой информации, попытки применения технократических идей в мировой истории и опрос ВЦИОМ. Определены государственные деятели, которых называют технократами, и составлены принципы технократического стиля управления.

Результаты. По итогам изучения истории технократии и определения терминологии, с помощью социологического опроса ВЦИОМ была определена актуальность технократической модели управления. Так, по данным опроса, у граждан РФ крайне низкое доверие к политикам страны: 53 % опрошенных не доверяют представителям власти. Напротив, по отношению к ученым, 66 % опрошенных доверяют представителям ученых профессий [1]. Этот опрос показывает высокий спрос общества на людей, обладающих знанием, что подтверждает увеличение спроса на специалистов в системе управления и обосновывает увеличение упоминаний технократии в СМИ. В свою очередь, технократами называют таких представителей государственной власти, как Эльвира Набиуллина, Антон Силуанов, Михаил Мишустин, Антон Алиханов, Дмитрий Азаров, Андрей Белоусов. В дальнейшем в статье проведено сравнение технократического стиля управления с бюрократическим и лидерским стилями, по итогам которого определено, что технократический стиль является наиболее сбалансированным среди них, так как позволяет успешно противодействовать как отсутствию связи с населением, так и низкой эффективности управления. Так как данный стиль управления опирается в принятии решений на рациональные и научные методы, а не на личные мнения или идеологии, он имеет большую объективность данных, основанных не на личных мнениях или идеологии. К принципам технократического стиля управления были отнесены:

- 1) рациональность и объективность;
- 2) инновационность и прогрессивность;
- 3) эффективность и практичность;
- 4) отсутствие политизированности процессов;
- 5) технологичность;
- 6) Развитие человеческого капитала.

Так же были определены и риски технократического стиля управления, к которым относятся:

- 1) игнорирование «мягких факторов»;
- 2) проблема командообразования.
- 3) большие финансовые расходы.

Выводы. Технократический стиль управления является новой тенденцией, плавно, но повсеместно внедряемой в систему менеджмента и администрирования. Данный стиль имеет за собой множество плюсов,

особенно для повышения эффективности функционирования государства и корпораций, однако имеет и свои риски, которые крайне важно учитывать и предотвращать. Научное определение технократического стиля управления на данный момент является новым, но мало изученным видом менеджмента, что открывает большие возможности для его изучения и наблюдения за процессами, происходящими при его реализации. Однако, можно уверенно сказать одно, спрос на технократов в современном мире с каждым годом будет становиться все выше, и, вероятно, в дальнейшем некоторые из отраслей государственного регулирования могут почти полностью перейти в реализацию этого стиля, в связи с чем изучение данных процессов и методик управления является одним из приоритетных направлений современной науки о государственном управлении.

Ключевые слова: технократия; технократический стиль управления; государственное управление; политология; идеология.

Список литературы

1. Учитель, врач, священник... кому доверяют россияне? В: ВЦИОМ [Internet]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/uchitel-vrach-svyashhennik-komu-doverayut-rossiyane?ysclid=mb3ehw0tdk596595139> Дата обращения: 20.05.2025.

Сведения об авторе:

Илья Николаевич Толочко — студент, группа ГМУ-21, Институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: tolo4ko.ilia@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Анна Александровна Карлина — кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления и правового обеспечения государственной службы; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: karlina_anna@mail.ru

Информационная политика таможенных органов РФ: интернет-сайт ФТС России

К.Д. Гиндус

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. В условиях цифрового развития важной задачей Федеральной таможенной службы (ФТС) России становится эффективное использование информационных технологий, в частности официального сайта как ключевого инструмента информационного взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности.

Цель — повышение эффективности информационного взаимодействия ФТС с заинтересованными пользователями через интернет-сайт.

Методы. В ходе исследования была проведена комплексная оценка официального сайта ФТС России. Использовались методы визуального анализа с применением инструмента XMind (рис. 1) [2].

Также проводилось анкетирование целевых групп (участников ВЭД, сотрудников таможенных органов, экспертов и студентов специальности «Таможенное дело») (табл. 1) и был применен корреляционный и кластерный анализ [1] в программной среде «Статистика 10».

Таблица 1. Ознакомительный фрагмент результатов оценок сотрудников таможенных органов и экспертов

Критерий	Участники внешне-экономической деятельности	Сотрудники таможенных органов	Эксперты	Студенты специальности «Таможенное дело»
Использование сайта	Иногда	Часто	Редко	Иногда
Поиск кнопок навигации	37,5 % — «легко»	50 % — «легко»	28,57 % — «легко»	25 % — «легко»
Легкость поиска информации	87,5 % — «вызывает трудности»	50 % — «вызывает трудности»	71,43 % — «вызывает трудности»	87,5 % — «вызывает трудности»
Общий опыт взаимодействия с сайтом	62,5 % — «хороший»	100 % — «хороший»	28,57 % — «хороший»	62,5 % — «хороший»

Кроме того, была создана цифровая копия сайта в Figma [3] и проведена сравнительная оценка с сайтами других федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) с использованием метода DEA, что позволило объективно оценить текущую эффективность сайта и определить возможные пути ее повышения.

Результаты. Анализ структуры сайта выявил дублирующие разделы и значительное количество промежуточных страниц, усложняющих навигацию. Анкетирование показало различия в восприятии сайта между четырьмя группами пользователей: сотрудниками ТО, экспертами, участниками ВЭД и студентами. Сотрудники ТО регулярно используют сайт и оценивают его наиболее положительно, тогда как эксперты и студенты указывают на трудности с навигацией и недостаточную актуальность информации. DEA-анализ продемонстрировал средний уровень эффективности сайта ФТС по сравнению с аналогами других ФОИВ.



Рис. 1. Первый уровень структуры официального сайта ФТС России

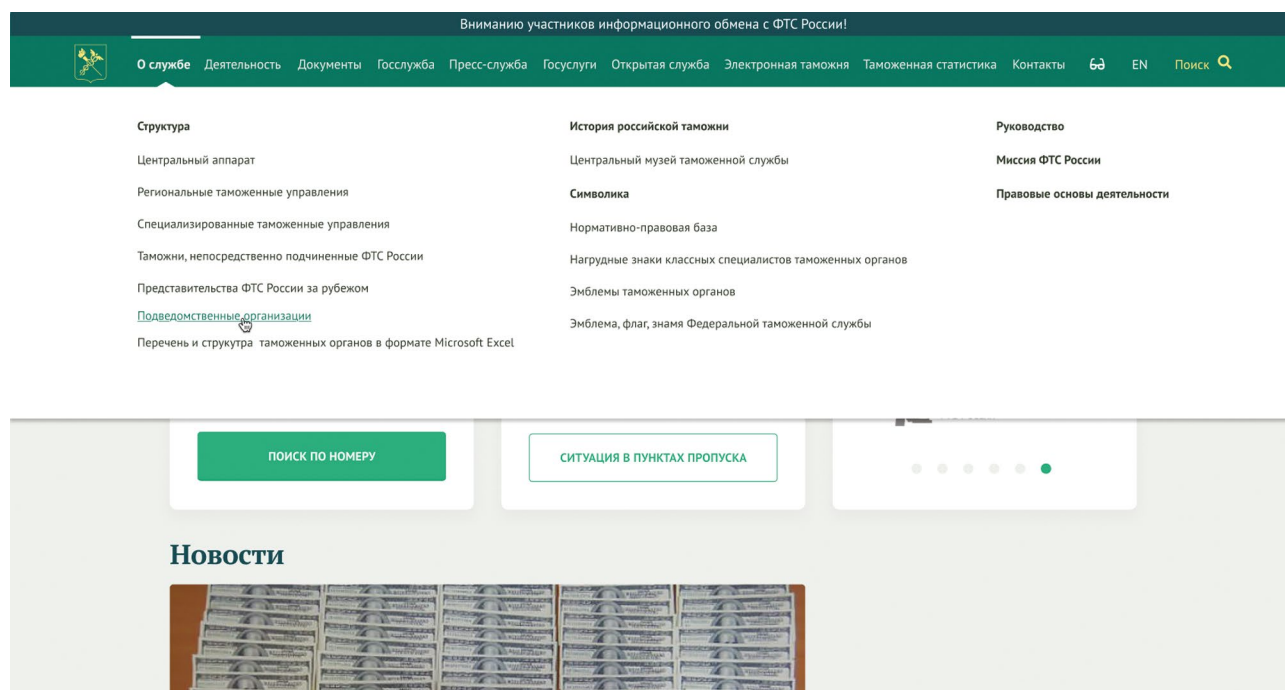


Рис. 2. Обновленный вариант меню официального сайта ФТС

Были предложены мероприятия по улучшению структуры: сокращение уровней вложенности, упрощение меню, внедрение интеллектуального поиска (рис. 2).

Прогнозируемые результаты включают снижение процента отказов на 15 %, уменьшение глубины просмотра на 24,2 % и сокращение среднего времени пребывания на сайте на 22,9 %

Выводы. Таким образом, все предложенные мероприятия для улучшения работы сайта как инструмента информационной политики ФТС продемонстрировали положительные результаты. Реализация этих мероприятий существенно повысит эффективность работы сайта как инструмента информационной политики, что приведет к значительным улучшениям как с точки зрения пользовательского опыта, так и с точки зрения общей производительности сайта.

Ключевые слова: информационная политика; официальный сайт ФТС; цифровизация; пользовательский опыт; DEA-анализ; структура сайта; информационное взаимодействие.

Список литературы

1. Баврина А.П., Борисов И.Б. Современные правила применения корреляционного анализа // Медицинский альманах. 2021. № 3(68). С. 70–79. EDN: TPSSIX
2. Белолюбская М.В. Разработка структуры веб-сайта для сопровождения образовательной деятельности // Меридиан. 2021. № 5(58). С. 213–215. EDN: HHQNHM
3. Черепнин М.А. Функции и возможности Figma // Научно-исследовательский центр «Technical Innovations». 2023. № 12. С. 119–122. EDN: PPAHHX

Сведения об авторе:

Кристина Дмитриевна Гиндус — студентка, группа 5-ТЭФ-12, теплоэнергетический факультет; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: kristinaginduss@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Дарья Борисовна Штрикова — кандидат экономических наук, доцент; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: shtrikovadb@yandex.ru

Оптимизация кадрового планирования на таможенных постах — воздушных пунктах пропуска Российской Федерации

А.В. Киреев

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Согласно Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года одним из целевых ориентиров таможенных органов выступает повышение эффективности управления кадровым составом. В работе предлагается модель определения оптимального числа должностных лиц таможенных постов — воздушных пунктов пропуска Российской Федерации в контексте необходимости повышения результативности борьбы с преступлениями и административными правонарушениями, отнесенными законодательством Российской Федерации к компетенции таможенных органов.

Цель — повышение эффективности управления кадровым составом при достижении оптимальной результативности борьбы с правонарушениями, относящимися к компетенции таможенных органов, на таможенных постах — воздушных пунктах пропуска Российской Федерации.

Методы. Расчет оптимального числа должностных лиц таможенных постов — воздушных пунктов пропуска Российской Федерации производится на основе теории массового обслуживания. Влияние полученных результатов на раскрываемость преступлений и административных правонарушений, отнесенных законодательством России к компетенции таможенных органов, в работе оценивается при помощи математической регрессионной модели.

Результаты. По результатам расчетов определена относительная эффективность предложенного решения, которая по критерию минимума затрат составляет 24,8 % для таможенного поста «Аэропорт Самара», 58,5 % для таможенного поста «Аэропорт Оренбург» и 65,1 % для Симбирского таможенного поста [1].

Оценка влияния оптимального числа должностных лиц, рассчитанного на основе теории массового обслуживания, на результативность борьбы с преступлениями и административными правонарушениями, отнесенными законодательством Российской Федерации к компетенции таможенных органов, произведена с помощью регрессионной модели.

В качестве входного параметра (x) в модели учитывается число должностных лиц, рассчитанное как оптимальное (по критерию минимума затрат). Выходным показателем выступает фактическое суммарное количество дел об административных правонарушениях и уголовных дел.

По итогам расчетов получена модель вида:

$$ym = 12,18 \times x^{0,6}.$$

Качество полученной модели подтверждается следующими критериями:

- средняя ошибка аппроксимации — 5,89 %, что подтверждает возможность использования данной функции;
- коэффициент детерминации — 0,73, что говорит о существенном влиянии выбранного фактора на результат;
- критерий Фишера — 26,57, что значительно превышает табличное значение (4,96) и говорит о статистической значимости коэффициента детерминации;
- критерий Дарбина–Уотсона — 2,16, что свидетельствует об отсутствии автокорреляции остаточной компоненты;
- RS -критерий составил 2,981, что подтверждает выполнение свойства нормального распределения ($2,7 < RS = 2,981 < 3,7$).

На рис. 1 представлено графическое сопоставление модельных расчетов и фактических значений выходного показателя y в рассматриваемом периоде.

Выводы. В анализируемом периоде на таможенном посту Аэропорт Самара фактически выявлено 284 дела об административных правонарушениях (АП) и уголовных дел суммарно, из которых в среднем 56,8 дел приходится на одно условное должностное лицо. В случае внедрения предложенной модели общее число выявленных дел составит 278,4, что меньше фактического (на 1,97 %), но в пересчете на одно

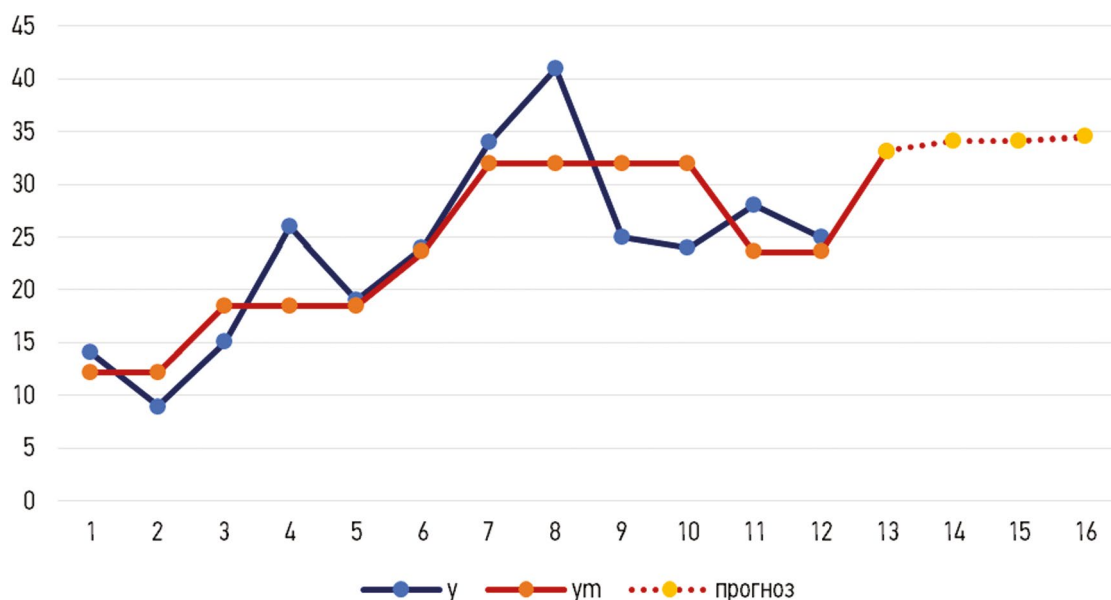


Рис. 1. Графическое сопоставление модельных расчетов с реальными данными

условное должностное лицо — 90,4 (с дальнейшим прогнозируемым ростом числа дел). Таким образом, внедрение модельного решения позволит повысить результативность борьбы с административными правонарушениями и преступлениями почти на 60 %.

Ключевые слова: таможенные органы; должностные лица таможенных органов; теория массового обслуживания; эффективность управления кадровым составом; Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года.

Список литературы

1. Киреев А.В., Трубицын К.В. Управление кадровым составом в таможенных органах (на примере воздушных пунктов пропуска). В кн.: Инновационные стратегии управления человеческими ресурсами: сборник научных трудов VI Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Л.В. Иваненко, В.А. Васяйчевой, О.В. Новоселовой, и др. Самара: Самарама, 2024. С. 118–125.

Сведения об авторе:

Александр Владимирович Киреев — студент, группа 5-ТЭФ-10, теплоэнергетический факультет; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: a1ex19802@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Константин Викторович Трубицын — кандидат экономических наук, доцент; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: trubitsyn.kv@samgtu.ru

Оценка влияния таможенных и экономических факторов на ввоз автомобилей в Россию с помощью регрессионного анализа

А.Л. Ротару

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Актуальность исследования подтверждается значительным дисбалансом между объемом продаж автомобилей на внутреннем рынке и уровнем их производства в России за период с 2002 по 2024 годы (рис. 1). Высокий спрос на автомобили при недостаточном внутреннем производстве подчеркивает важность импорта автомобилей для поддержания баланса на рынке [1].

Цель — проведение оценки влияния таможенных и экономических факторов на объемы ввоза автомобилей в Россию с использованием регрессионного анализа.

Методы. Решение задач исследования проведено на основании методов математической статистики и аналитической обработки 23 таможенных и экономических факторов [2], полученных из открытых источников (баз данных ФТС России [3], Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [4], ООО «Автостат» [5]). Расчеты осуществлялись в программе IBM SPSS Statistics [6].

Результаты. Разработана методика анализа, включающая последовательные этапы отбора релевантных и статистически значимых факторов с применением методов корреляционного и регрессионного анализа. На последнем этапе анализа использовался метод пошаговой регрессии, который позволил получить значения трех статистически значимых коэффициентов регрессии для выбранной мультипликативной модели ввоза автомобилей в Россию (табл. 1). Проверка качества модели показала: высокую детерминацию ($R^2 = 0,992$), высокую точность моделирования (стандартная ошибка 0,07), отсутствие автокорреляции остатков (статистика Дарбина–Уотсона 1,639), статистическую значимость модели (F -статистика 776,723; $p < 0,001$). Проверка значимости полученных коэффициентов модели показала: отсутствие мультиколлинеарности (коэффициент инфляции дисперсии $VIF < 10$ для всех переменных (максимальный $VIF = 1,792$ для зарплаты)), t -тесты (статистика Стьюдента) для всех коэффициентов ($|t| > 2$ при $p < 0,001$), что подтверждает гипотезу о неслучайности связи между коэффициентами.

Выводы. Проведенное исследование позволило выявить статистически значимые ключевые факторы, влияющие на объемы ввоза автомобилей в Россию, и предложить некоторые практические рекомендации по изменению ценовой политики, учету в модели доходов населения и возможных макроэкономических рисков.

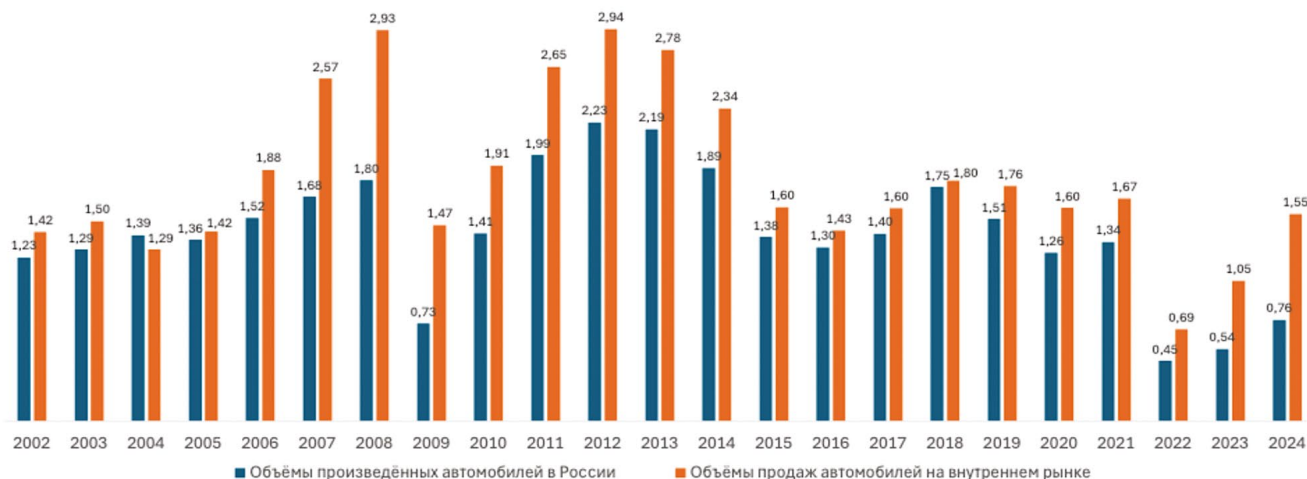


Рис. 1. Объемы продаж и производства автомобилей в России за период 2002–2024 гг., млн шт.

Таблица 1. Интерпретация результатов и основные выводы

Фактор	Значение коэффициента (эластичность)	Интерпретация	Выводы (предложения)
Стоимость ввозимых автомобилей	+1,03	1 % рост стоимости → 1.03 % рост ввоза. Высокая чувствительность	Эффект масштаба: чем больше ввозят, тем ниже цена за единицу Спрос на премиум-авто: рост стоимости связан с увеличением ввоза дорогих моделей
Среднегодовая заработная плата	–0,34	1 % рост зарплаты → 0.34 % снижение ввоза. Нестандартный эффект	Насыщение рынка: люди с высокими зарплатами уже купили автомобили Данные по зарплате могут отражать нецелевую аудиторию импортных авто
Среднегодовая инфляция	0,15	1 % рост инфляции → 0.15 % рост ввоза. Слабый стимулирующий эффект	Инфляционные ожидания: люди покупают авто как «защитный актив» от обесценивания денег Курс валюты: инфляция может коррелировать с девальвацией, делая импортные авто выгодными для перепродажи

Ключевые слова: автомобиль; импорт; оценка влияния; корреляционный анализ; пошаговая регрессия.

Список литературы

1. Лейзин И.Б., Неуструева А.С. Анализ автомобильного рынка России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 7(49). С. 118–124. doi: 10.47581/2020/10.23.PS85/IE/7/49.018 EDN: CJYJGK
2. Калугина О.В., Рохчин В.Е. Влияние макроэкономических факторов на развитие российского автомобильного рынка // Проблемы современной экономики. 2015. № 2(54) [Internet]. EDN: UFHFMP
3. Итоги внешней торговли со странами дальнего зарубежья. Итоги внешней торговли со странами дальнего зарубежья за Январь 2022 (млрд. долларов) В: Федеральная таможенная служба [Internet]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/505> Дата обращения: 19.03.2025.
4. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации. В: Росстат [Internet]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya Дата обращения: 19.03.2025.
5. Рынок новых легковых автомобилей в 2024 году вырос на 48 %. В: Автостат Инфо [Internet]. Режим доступа: <https://www.avtostat-info.com/News/11977> Дата обращения: 19.03.2025.
6. IBM SPSS software [Internet]. Режим доступа: <https://www.ibm.com/spss> Дата обращения: 19.03.2025.

Сведения об авторе:

Анна Леонидовна Ротару — студентка, группа 5-ТЭФ-13, теплоэнергетический факультет; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: annerotaru@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Максим Юрьевич Деревянов — кандидат технических наук, доцент; доцент кафедры «Управление и системный анализ теплоэнергетических и социотехнических комплексов»; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: mder2007@mail.ru

Исследование практики таможенного регулирования в особых экономических зонах (на примере ОЭЗ «Тольятти»)

Д.Р. Ямбулатов

Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия

Обоснование. Особые экономические зоны (ОЭЗ) являются важным механизмом развития экономики отдельных регионов за счет создания благоприятных условий привлечения прямых инвестиций в приоритетные для региона отрасли промышленности. Реализуемые в ОЭЗ инструменты таможенного регулирования позволяют создать условия для развития высокотехнологичных отраслей, ориентированных не только на удовлетворение региональной потребности, но и на формирование экспортно ориентированных производств.

Цель — определить основные сложности применения инструментов таможенного регулирования в ОЭЗ «Тольятти».

Методы. В работе применялись преимущественно теоретические методы исследования, которые включали сбор, анализ и систематизацию данных о практике таможенного регулирования в особых экономических зонах. Источниками исходной информации послужили нормативно-правовые акты, стенограммы и записи заседания рабочих групп, созданных при ФТС, результаты проведенного проблемного интервью резидентов ОЭЗ «Тольятти» и должностных лиц Тольяттинского таможенного поста.

Результаты. Анализ основных показателей функционирования ОЭЗ «Тольятти» [1], представленных на рис. 1, демонстрирует устойчивое развитие, несмотря на некоторые колебания показателей. Общее количество резидентов стабильно растет (с 29 до 36 нарастающим итогом), при этом в 2023 году отмечено значительное увеличение числа компаний с иностранными инвестициями (с 3 до 6). Особенно впечатляет динамика инвестиционной активности: объем вложений вырос с 3,0 млрд руб. в 2021 году до 11,4 млрд руб. в 2023, а нарастающий итог превысил 32,8 млрд руб. Отрицательная динамика наблюдалась в 2022 году, так, зафиксировано снижение количества созданных рабочих мест (320 против 943 в 2021), что, вероятно, связано с негативным влиянием внешних факторов.

Показатели эффективности функционирования ОЭЗ «Тольятти» демонстрируют стабильно высокий уровень. Так, деятельность резидентов, органов управления и планирования оцениваются стабильно на уровне 95–100 %, что свидетельствует о качественной организации работы ОЭЗ и выполнении резидентами своих

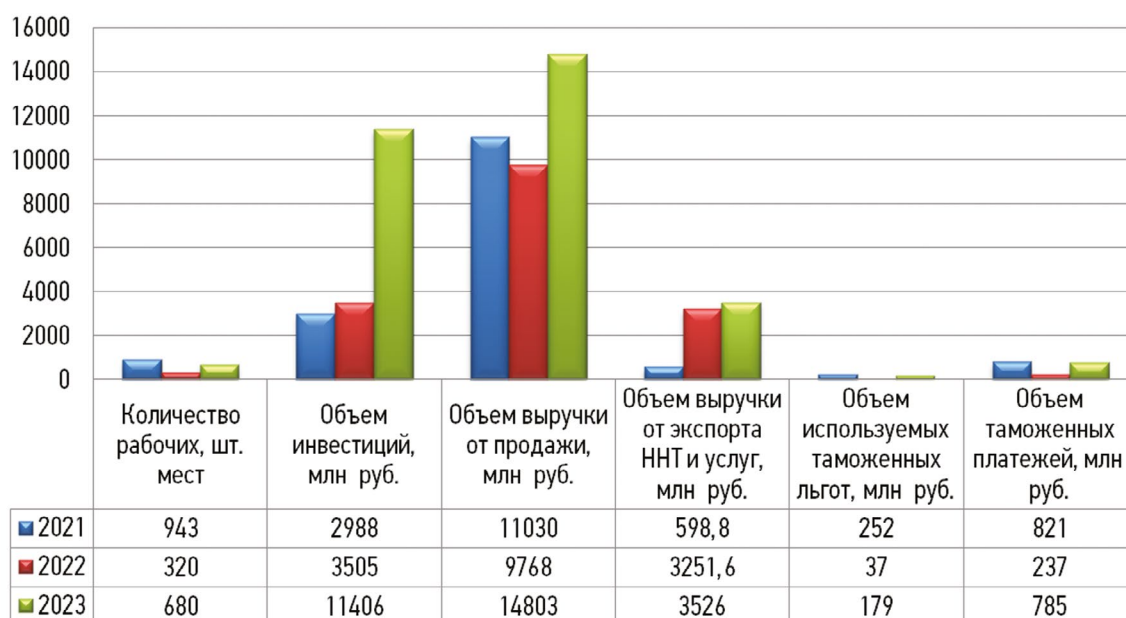


Рис. 1. Показатели функционирования ОЭЗ «Тольятти»

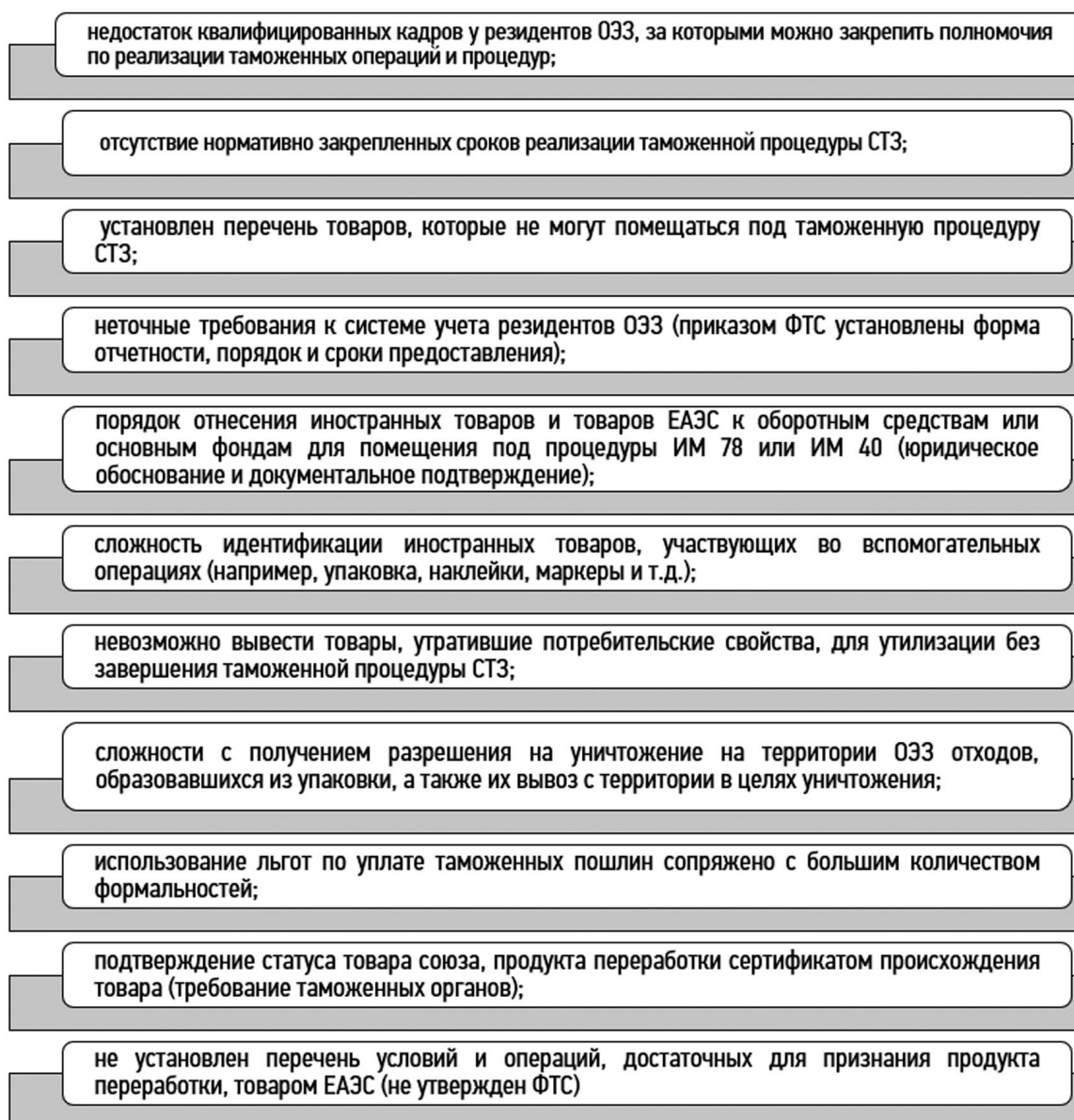


Рис. 2. Основные проблемы резидентов ОЗЗ при реализации таможенных операций

обязательств. Но вызывает обеспокоенность значительное снижение показателя вклада в национальные цели развития — с 78 % в 2021 году до 33 % в 2023. Это может быть связано с изменением стратегических целей развития и негативным влиянием введенных санкционных ограничений.

С правовой точки зрения ОЗЗ — это «часть территории страны в пределах которой установлен особый (специальный правовой) режим осуществления предпринимательской деятельности, в частности применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны» [3]. Применение данной процедуры, с одной стороны, позволяет резидентам ввозить и использовать на территории ОЗЗ иностранные товары и товары Союза (оборудование, сырье, комплектующие, строительные материалы) «без уплаты ввозимых и вывозных таможенных пошлин, налогов и без применения мер нетарифного регулирования в отношении товаров» [1, 2]. Но с другой — ограничивает применение товаров территорией ОЗЗ и накладывает на резидентов обязанность по реализации в отношении этих товаров и произведенных продуктов закрепленных законодательством таможенных операций. Для выявления узких мест таможенного регулирования был проведен опрос резидентов ОЗЗ «Тольятти» и должностных лиц Тольяттинского таможенного поста, что позволило сформулировать основные сложности, с которыми они сталкиваются при реализации таможенных операций (рис. 2).

Выводы. Создание и функционирование ОЭЗ положительно влияет на развитие экономики региона. Во многом это обусловлено применением на этих территориях резидентами таможенной процедуры свободной таможенной зоны. Но реализация таможенных операций резидентами ОЭЗ сопряжена с комплексом проблем, источником которых являются недостаточная проработка правовых норм, неготовность резидентов к соблюдению установленных формальностей и ряд других причин. Устранение узких мест при реализации резидентами таможенных формальностей позволит повысить эффективность функционирования ОЭЗ в РФ.

Ключевые слова: особые экономические зоны; свободная таможенная зона; резиденты; проблемы таможенного оформления.

Список литературы

1. Особые экономические зоны. В: Министерство экономического развития Российской Федерации [Internet]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_economicheskie_zony/ Дата обращения: 30.03.2025.

Сведения об авторе:

Дамир Рамилович Ямбулатов — студент, группа ТД22, высшая школа экономики и управления; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: damir.yambulatov@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Николаевна Колодина — кандидат экономических наук; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: oljzim-7@mail.ru

Совершенствование уборочно-транспортного комплекса для уборки зерновых культур

Е.И. Мамай

Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия

Обоснование. В сельскохозяйственном производстве пик транспортной активности приходится на период сбора урожая зерновых. Эффективность уборочно-транспортного цикла напрямую зависит от синхронизации работы комбайнов и транспортных единиц. Несогласованность, вызванная колебаниями в рабочих циклах, приводит к падению общей производительности.

Внедрение оптимальных технологических решений в сфере транспортировки и использование современной техники позволяют существенно сократить время простоя комбайнов и автомобилей, что способствует повышению производительности транспортных средств и, как следствие, уменьшению потерь зерна за счет ускорения уборочной кампании.

Цель — повышение производительности транспортных средств и комбайнов при уборке зерновых культур.

Методы. При выполнении исследования были использованы методы анализа и синтеза литературных источников и интернет-ресурсов по рассматриваемой проблеме, а также статистической обработки данных, полученных во время хронометража времени работы уборочно-транспортного комплекса.

Результаты. Проведенный хронометраж работы первой уборочно-транспортной бригады АО «Северный ключ» Похвистневского района Самарской области показал, что три элемента времени смены (загрузки зерном, ожидание загрузки и маневрирование в поле) составили 50,2 % времени смены, а продолжительность ожидания загрузки в шесть раз превышает собственно загрузку.

Для увеличения производительности и коэффициента использования времени смены транспортного средства и комбайна мы предлагаем в АО «Северный ключ» при уборке зерновых культур использовать мобильный тракторный бункер-перегрузчик зерна, например «Тонар-ПТ11».

В бункере-перегрузчике зерна «Тонар-ПТ11» имеется встроенная система взвешивания и печатающее устройство. Это дает возможность с точностью до одного килограмма определять количество зерна, загруженного в перегрузчик от каждого комбайна, и выдавать чек комбайнеру, что позволяет определить производительность отдельной зерноуборочной машины. Опыт использования бункеров-перегрузчиков показывает, что при такой организации перевозок на девять зерноуборочных комбайнов потребовалось два трактора с бункерами-перегрузчиками и три большегрузных автомобиля с прицепами. В то же время при обычном методе уборки и вывозе урожая с полей для обслуживания девяти комбайнов требуется как минимум 10 автомобилей.

Кроме того, использование бункера-перегрузчика значительно уменьшает уплотнение почвы, так как сокращаются пробеги автомобилей по полю, а сам бункер-перегрузчик за счет широких колес оказывает небольшое удельное давление на плодородный слой почвы ($P = 1,6 \text{ кг/см}^2$).

Выводы. С целью снижения простоев комбайнов в ожидании разгрузки и автотранспорта в ожидании погрузки необходимо применять технологические схемы, обеспечивающие постоянное присутствие на поле мобильного накопителя-перегрузчика.

При использовании накопителей-перегрузчиков, которые транспортируются тракторами по полю, хорошо согласовываются скорости транспортного средства и комбайна, что дает возможность осуществлять выгрузку зерна из бункера на ходу.

Использование бункера-перегрузчика значительно уменьшает уплотнение почвы, так как сокращаются пробеги автомобилей по полю, а это способствует повышению плодородия почвы.

Ключевые слова: уборочно-транспортный комплекс; комбайн; грузовой автомобиль; повышение производительности; накопитель-перегрузчик.

Сведения об авторе:

Екатерина Игоревна Мамай — студентка, группа А-2-1, агрономический факультет; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: kamamai@yandex.ru

Сведения о научном руководителе:

Юрий Александрович Киров — доктор технических наук, профессор; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: kirov.62@mail.ru

Аспекты контроля технического состояния кабельных муфт СЦБ и связи

И.Р. Харламов

Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

Обоснование. Работа систем железнодорожной автоматики и телемеханики (ЖАТ) невозможна без информационного и энергетического взаимодействия между территориально разобщенными частями. Передача энергии и информации между устройством и объектами управления осуществляется через кабельные линии. Недостатком такого способа является высокая стоимость кабеля, жилы которого, как правило, изготавливают из меди. Кроме того, на кабель приходится 11 % отказов технических средств ЖАТ 1,2 категории (рис. 1).

Анализ потери поездо-часов от отказов показывает, что если в виде «эксплуатационный» на кабель приходится 9 % (рис. 2), на вид «производственный» — 18 %, а на вид «деградационный» — 23 %, то на отказы кабеля из-за внешнего воздействия (кражи, порчи) приходится > 50 % потерь поездо-часов среди всех устройств инфраструктурного комплекса ЖАТ (рис. 3) [1, 2].

При этом в существующих системах технического диагностирования и мониторинга предусмотрено измерение только одного параметра, связанного с кабельной линией, — сопротивление изоляции кабеля

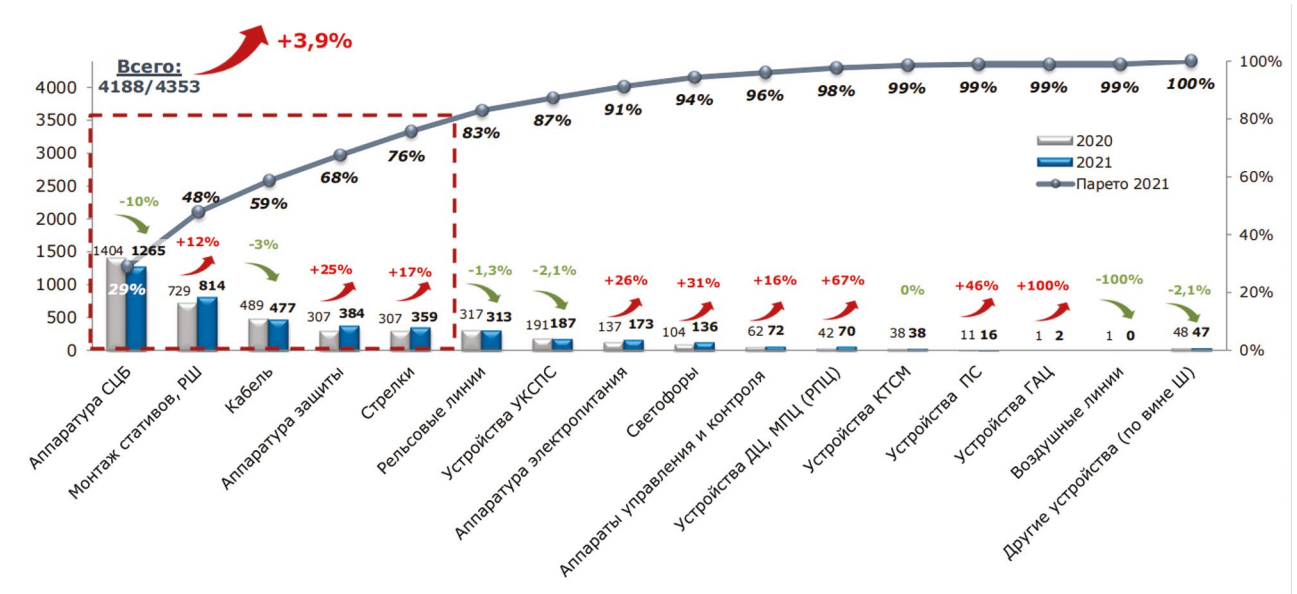


Рис. 1. Распределение Парето отказов технических средств железнодорожной автоматики и телемеханики 1,2 категории по устройствам

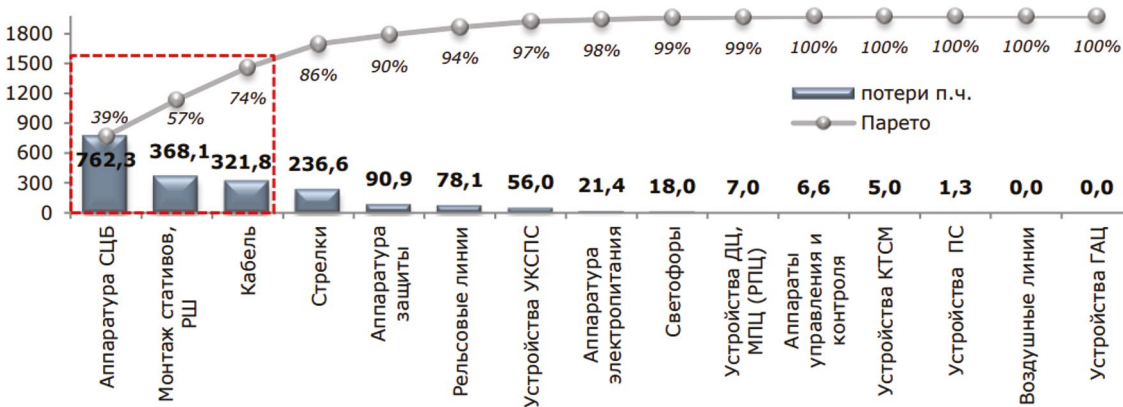


Рис. 2. Распределение Парето потерь поездо-часов от отказов вида «эксплуатационный»

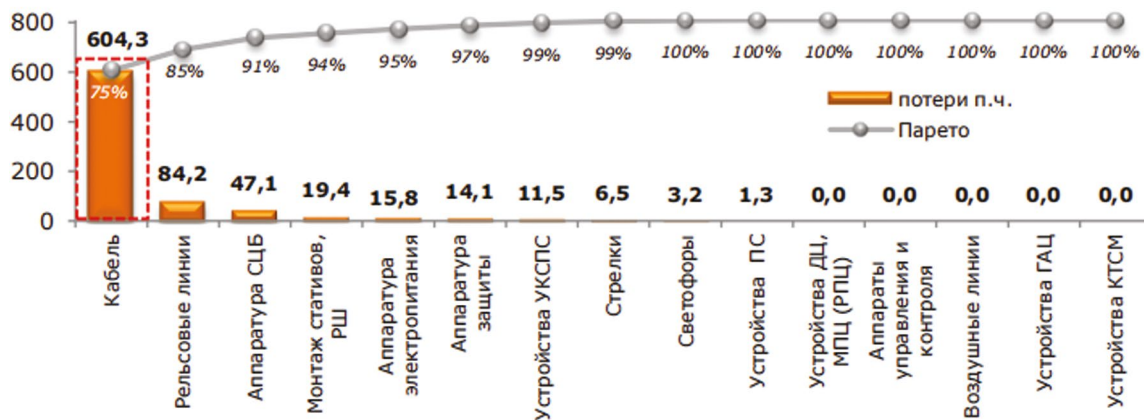


Рис. 3. Распределение Парето потерь поезд-часов от отказов вида «внешние воздействия (кражи, порчи)»

относительно земли, а обнаружить отказ кабеля возможно только при определении причины отказа объекта управления.

Цель — разработка способов контроля технического состояния кабельных муфт систем сигнализации, централизации и блокировки (СЦБ) и связи.

Методы. В настоящее время основным методом контроля технического состояния кабельных муфт СЦБ и связи является измерение неоднородности линии с помощью измерительных приборов, например Р5-10. Недостатком такого подхода является сложность определения точного местоположения неработоспособной муфты, а сам метод не предусматривает автоматизацию процесса.

На кафедре «Автоматика, телемеханика и связь на железнодорожном транспорте» ФГБОУ ВО ПривГУПС функционирует научная школа профессора Е.М. Тарасова, основным направлением которой является применение теории распознавания образов в задачах классификации состояния рельсовых линий [3]. Авторами исследования предлагается использовать теорию распознавания образов для контроля технического состояния кабельных муфт СЦБ и связи.

Результаты. Проанализированы существующие способы контроля технического состояния и повышения надежности функционирования кабельных муфт СЦБ и связи. В результате анализа установлено, что процесс контроля технического состояния кабельных муфт не автоматизирован, а замена устаревших муфт на герметизированные не достаточна для решения проблемы отказов кабельных линий, на которые приходится 11–12 % отказов технических средств ЖАТ 1,2 категории, а потери поезд-часов в отдельных категориях превышают 50 %. Разработаны способы контроля технического состояния кабельных муфт СЦБ и связи на основе мониторинга косвенных признаков — температуры и относительной влажности воздуха и проанализированы его преимущества и недостатки [4, 5]. Для кабельной сети управления стрелочными электроприводами, работающими по пятипроводной схеме, предложен способ контроля технического состояния кабельных муфт с применением теории распознавания образов. Он позволяет перейти к мониторингу не только кабельных муфт, но и кабельной линии в целом.

Выводы. Из-за отказов кабельных линий возникают имиджевые и финансовые издержки компании ОАО «РЖД» вследствие увеличения простоя поездов. Предложенный подход контроля технического состояния кабельной линии с использованием аппарата теории распознавания образов позволяет расширить функциональные возможности существующих систем технического диагностирования и мониторинга.

Ключевые слова: железнодорожная автоматика и телемеханика; кабельная сеть; кабельная муфта; пятипроводная схема управления стрелочным электроприводом; теория распознавания образов; техническое диагностирование.

Список литературы

1. Анализ эксплуатационной деятельности хозяйства автоматики и телемеханики Центральной дирекции инфраструктуры за декабрь и 12 месяцев 2020 года. Москва: ОАО «РЖД», 2020. 60 с.
2. Анализ эксплуатационной деятельности хозяйства автоматики и телемеханики Центральной дирекции инфраструктуры за декабрь и 12 месяцев 2021 года. Москва: ОАО «РЖД», 2021. 65 с.

3. Тарасов Е.М., Герус В.Л., Тарасова А.Е. Исследование информативности признаков при распознавании состояний рельсовых линий // Вестник Мордовского университета. 2018. Т. 28, № 2. С. 191–206. doi: 10.15507/0236-2910.028.201802.191-206 EDN: USGXFQ
4. Башаркин М.В., Харламов И.Р. Выбор датчика для устройства мониторинга относительной влажности воздуха в кабельных муфтах СЦБ // Наука и образование транспорту. 2024. № 1. С. 180–182. EDN: LSLTQE
5. Харламов И.Р., Башаркин М.В. Разработка устройства мониторинга влажности воздуха в кабельных муфтах СЦБ. В: Дни студенческой науки: сборник материалов 51-й научной конференции обучающихся СамГУПС. Самара: Самарский государственный университет путей сообщения, 2024. С. 158–160. EDN: GOSELF

Сведения об авторе:

Иван Романович Харламов — студент, группа СОДП-21, электротехнический факультет; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: harlamov.ivan05@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Максим Викторович Башаркин — кандидат технических наук; доцент кафедры «Автоматика телемеханика и связь на железнодорожном транспорте»; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: m.basharkin@samgups.ru

Влияние гаджетов на занятия физической культурой: гаджеты и носимые устройства

Р.Г. Азиатцева

Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

Обоснование. В современном обществе наблюдается снижение мотивации молодежи к регулярным физическим нагрузкам, что негативно сказывается на общем состоянии здоровья нашего общества и формировании ЗОЖ-культуры. В условиях технологической эры носимые устройства, такие как смарт-часы, получили широкое распространение, выступая контроллерами и организаторами дневной физической нагрузки. Одной из особенностей таких устройств является наличие встроенных функций соревнований пользователей, парных заданий и соперничества. Это может послужить мощным психологическим стимулом, поскольку интерес способствует социализации и формированию позитивных привычек.

Цель — оценка эффективности влияния использования носимых устройств на мотивацию молодежи к регулярным физическим нагрузкам, а также выявление их роли в формировании здорового образа жизни через интеграцию элементов соревнований.

Методы.

1. Анализ научной литературы. Современные гаджеты и технологии оказывают значительное влияние на занятия спортом [5]. Фитнес-трекеры и спортивные приложения повышают мотивацию и позволяют отслеживать прогресс [3]. Особенно важно, что технологии активизируют интерес молодежи к физической активности, предлагая социальные функции и возможность обмена достижениями [2]. Внедрение цифровых решений делает спорт более доступным и привлекательным [4].

2. Социальный опрос: проверка вывода из изученной литературы с помощью респондентов. Была составлена анкета из 10 вопросов о восприятии влияния носимых устройств на физическую активность. Участвовало 117 человек в возрасте от 20 до 25 лет. Большинство респондентов используют гаджеты ежедневно, и более половины считают, что они помогают им быть более мотивированными для выполнения дневной нормы активности. Эти данные подтверждают, что носимые устройства полезны.

3. Формулирование гипотезы и цели эксперимента. Гипотеза: использование умных часов с системой мотивации и конкуренции значительно повышает мотивацию молодежи к физической активности. Эксперимент проводился с умными часами, кроме контрольной группы, использующей только телефоны для подсчета шагов.

4. Критерии отбора. В исследование вошли лица 20–25 лет, занимающиеся спортом, но не являющиеся профессиональными спортсменами. Важным критерием была готовность делиться результатами физической активности.

5. Подготовка инструментов исследования. Основными инструментами мониторинга стали смарт-часы, которые отслеживают количество шагов и расход калорий. Для сбора дополнительной информации разработаны опросники. В экспериментальной группе использовались приложения «Apple Fitness», «Samsung Health», сбор обратной связи проводился через Google Forms, Anketolog.

6. Эксперимент был организован в несколько этапов за 7 месяцев. В экспериментальной и контрольной группах было по 7 участников, соответствующих друг другу по возрасту, полу и уровню активности. На первом этапе проведено предварительное анкетирование. Участникам экспериментальной группы наделили смарт-часы с установленными приложениями. Контрольная группа использовала аналогичные гаджеты, но без доступа к социальным функциям. Они регулярно заполняли отчет активности, в то время

как участники экспериментальной группы взаимодействовали и соревновались через приложение. На экваторе и по окончании эксперимента все участники повторно прошли контрольное анкетирование.

7. Сравнительный анализ показал явные различия между группами по ключевым параметрам. Физическая активность: первая группа продемонстрировала рост показателей на 15–17 %, во второй группе изменения колебались, но среднее значение оставалось стабильным. Мотивация: субъективная оценка мотивации через анкетирование показала, что участники первой группы испытывали большую вовлеченность и положительное влияние поддержки, соревновательных элементов. Во второй группе эксперимент покинули два участника из-за отсутствия мотивации. Стабильность прогресса (рис. 1): данные мониторинга показали, что участники первой группы демонстрировали более устойчивый рост активности, тогда как во второй наблюдались колебания в тренировках.

Результаты. Подтверждена гипотеза о том, что наличие мотивационных социальных функций и фитнес-гаджетов существенно повышает эффективность тренировок и уровень вовлеченности молодежи по сравнению с устройствами, ограниченными только мониторингом.

Выводы. В ходе работы, основанной на анализе литературы, социальном и экспериментальном исследовании, выявлено, что использование гаджетов с мотивационными и социальными функциями повышает уровень активности и мотивации молодых людей к регулярным тренировкам (подробнее на рис. 2).

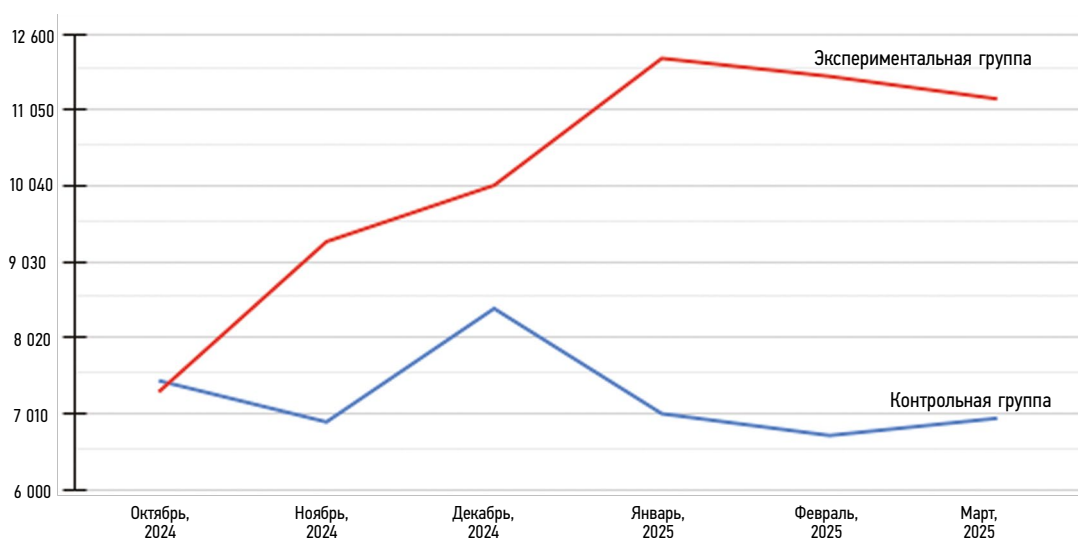


Рис. 1. График изменений среднего количества пройденных шагов в день по месяцам

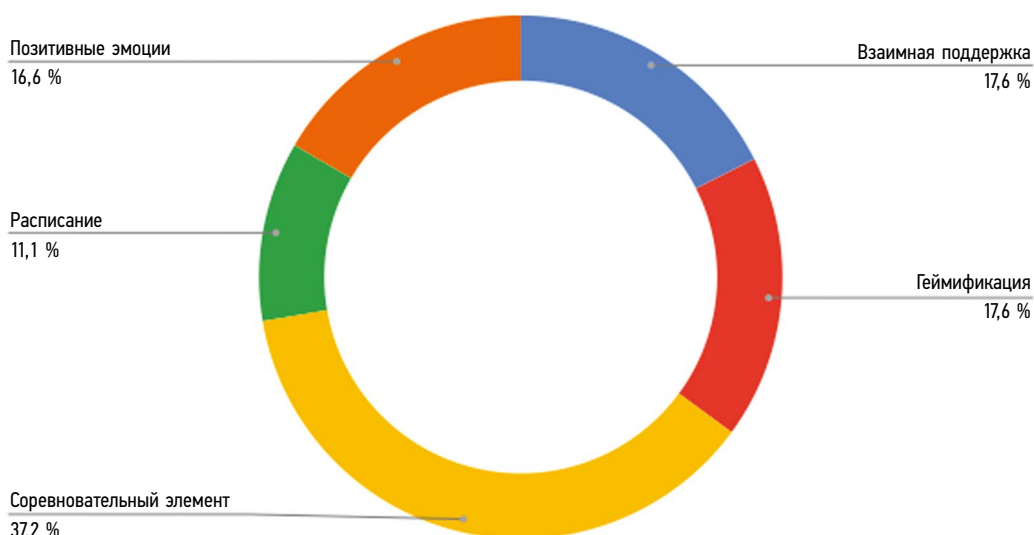


Рис. 2. Результат финального опроса участников об их мотивации к повышению дневной активности

Социальная поддержка и элементы геймификации способствуют вовлеченности в занятия спортом. Полученные данные подтверждают эффективность интеграции цифровых устройств в быт для повышения ЗОЖ-культуры.

Ключевые слова: физическая культура; молодежь; гаджеты; умные часы; влияние; тренировки.

Список литературы

1. Ахтямова А.Ф., Гнилицкая Щ.А. Влияние современных гаджетов на физическую культуру // Аллея науки. 2017. Т. 1, № 14. С. 652–654. EDN: ZTBTNR
2. Королева С.А., Королев И.В., Горячева Н.Н. Применение современных гаджетов при решении рекреационных и образовательных задач в физическом воспитании студентов МТУСИ // Методические вопросы преподавания инфокоммуникаций в высшей школе. 2020. Т. 9, № 2. С. 64–69. EDN: KOB DUR
3. Коломейцева Е.Б., Гоberman Н.Х. Повышение мотивации студентов к ведению здорового образа жизни на основе применения фитнес-браслетов // ОБЖ: основы безопасной жизнедеятельности. 2019. № 2. С. 3–5. EDN: YUUKZW
4. Толстихина А.Н., Черменев Д.А., Зайцева А.О. Электронные мобильные средства мониторинга физической активности человека // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2020. № 5. С. 44–51. EDN: CVWYKL
5. Сумина А.В. Умные гаджеты для занятий физической культуры. В: Сборник Международной научно-технической конференции молодых ученых. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. С. 7421–7423. EDN: URVASS

Сведения об авторе:

Радмила Георгиевна Азиатцева — студентка, группа ПИб-21, электротехнический факультет; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: azimilly1016@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Артур Грантович Манукян — доцент кафедры «Физическая культура и спорт»; Приволжский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: arturm1964@mail.ru

Занятия физической культурой со студентками с сердечно-сосудистыми заболеваниями

М.Д. Израелян

Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия

Обоснование. Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) остаются одной из основных причин смертности, включая молодежь. Рост таких заболеваний среди студентов требует эффективных методов профилактики и восстановления [1, 3]. Хотя физическая активность признана важным фактором профилактики, данных о ее влиянии на студентов с ССЗ недостаточно [1, 3, 6]. Современные студенты уступают сверстникам прошлых лет по уровню физической подготовки [7–8].

Цель — сравнение соматического здоровья студентов Самарского аграрного университета с ССЗ при различной двигательной активности.

Методы. В исследовании (октябрь–декабрь 2025 г.) участвовали 20 первокурсниц (18 лет), разделенных на контрольную (КГ) и экспериментальную (ЭГ) группы. КГ занималась по стандартной программе физкультуры, ЭГ — дополнительно 3 раза в неделю: два занятия по выносливости, одно — на силу, координацию и гибкость по тестам ГТО. Измерялись: антропометрические данные, сила кистей, давление (по Короткову), частота пульса, вариабельность ритма (ВАКИКАРД), физическая работоспособность (PWC170, ИНПД), здоровье (по Апанасенко), самочувствие, двигательные тесты.

Результаты. Через три месяца у ЭГ значительно улучшились морфофункциональные показатели. Уменьшились общий жир (на 20,1 %), биологический возраст (на 10,8 %), индекс Кердо (на 31,9 %). Относительный показатель PWC170 вырос на 15 %, индекс пульсового долга снизился на 24,7 %, самочувствие улучшилось на 43,1 % (в КГ — только на 9,8 %).

Физическое здоровье по методике Апанасенко в ЭГ повысилось с уровня ниже среднего до среднего (12 баллов), в КГ изменений не наблюдалось. Существенно улучшились показатели жизненного, динамометрического индексов, индекса Робинсона и пробы Мартине–Кушелевского.

Таблица 1. Показатели морфофункционального развития студенток ЭГ и КГ до и после эксперимента

Параметры	Девушки КГ (до эксп.)	Девушки КГ (после эксп.)	Девушки ЭГ (до эксп.)	Девушки ЭГ (после эксп.)
Длина тела, кг	166,2±2,1	166,2±2,1	165,3±1,4	165,3±1,4
Масса тела, кг	56,76±2,9	57,7±2,7	57,05±2,13	55,75±2,2
ОГК, см	79,35±1,34	79,4±1,4	79,2±1,57	81,5±1,63
ИМТ, кг/м ² (до эксп.)	20,56±2,3	20,9±2,23	20,89±1,9	20,42±1,78
Индекс Пинье, у.е.	30,0±4,67	29,1±4,75	29,05±3,6	28,05±3,5
Общий жир, %	17,1±4,7	17,4±4,9	15,4±1,4	12,3±1,34*
Висцеральный жир, %	5,8±0,6	6,1±0,7	6,0±0,9	5,3±0,8
Биологический возраст, лет	29,2±4,7	29,4±4,1	29,5±3,2	26,3±2,6

* достоверно при $p < 0,05$

Таблица 2. Показатели физической работоспособности ЭГ и КГ до и после эксперимента

Показатели физической работоспособности	Студентки КГ (начало эксп.)	Студентки КГ (конец эксп.)	Студентки ЭГ (начало эксп.)	Студентки ЭГ (конец эксп.)	Прирост КГ/КГ
PWC ₁₇₀ (абс.), кгм/мин	522,3±26,5	518,7±24,3	511,0±28,6	587,3±25,1*	–0,6/14,9
PWC ₁₇₀ (отн.), кгм/мин/кг	8,77±0,5	8,83±0,52	8,95±0,41	10,29±0,45*	0,7/15,0
ИНПД, уд. с	1,82±0,12	1,84±0,09	1,78±0,1	1,34±0,08*	1,1/–24,7

* достоверно при $p < 0,05$

Таблица 3. Динамика физической работоспособности студенток ЭГ и КГ до и после эксперимента

Двигательные тесты	Студентки КГ (начало эксп.)	Студентки КГ (конец эксп.)	Студентки ЭГ (начало эксп.)	Студентки ЭГ (конец эксп.)	Прирост КГ/ЭГ
Челночный бег 3×10 м, с	9,67±0,09	9,55±0,1	9,65±0,13	9,03±0,15**	–1,2/–6,4
Прыжок в длину с места, см	148,5±3,6	149,2±2,4	149,1±2,95	157,3±3,05*	0,47/5,5
Смешанное передвижение 2000 м, с	1068,4±40,3	1025,0±41,0	1071,8±38,4	924,7±39,6**	4,1/–13,7
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу, кол-во раз	3,6±0,7	3,8±0,8	3,4±0,83	5,1±0,86*	5,5/50,0
Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье, см	8,2±1,3	8,7±1,16	8,14±1,25	11,8±1,3**	6,1/44,9
Поднимание туловища, руки за головой за 30 с, кол-во раз	14,3±1,1	14,8±1,13	14,2±1,14	16,5±1,12*	3,5/16,2
Прыжки со скакалкой за 30 с, кол-во раз	35,3±2,5	36,2±2,4	36,1±2,55	45,2±2,6**	2,54/25,2

** достоверно при $p < 0,01$; * при $p < 0,05$.

Выводы.

1. Дополнительные занятия с акцентом на выносливость положительно влияют на студентов с ССЗ.
2. ЭГ показала улучшения по всем ключевым показателям, КГ — нет.
3. Рекомендуется включать умеренные кардионагрузки (140–150 уд/мин) минимум 2 раза в неделю в самостоятельную физическую активность студентов с ССЗ.

Ключевые слова: студентки; двигательная подготовленность; физическое здоровье; морфофункциональное развитие; вариабельность сердечного ритма.

Список литературы.

1. Боярчук Н.А., Мищенко А.В. Влияние физической активности на сердечнососудистое здоровье // Теория и практика физической культуры. 2018. № 5. С. 25–31.
2. Бунак В.В. Антропометрия. Москва: Учпедгиз, 1941. 368 с.
3. Ильин А.М. Роль физической активности в реабилитации после заболеваний сердца и сосудов // Российский журнал кардиологии. 2020. № 6. С. 45–50.
4. Карпман В.Л., Белоцерковский З.Б., Любина В.Г. PWC 170 — проба для определения физической работоспособности // Теория и практика физической культуры. 1969. № 10. С. 37–40.
5. Косицкий Г.И. Звуковой метод исследования артериального давления. Москва: Медгиз, 1959. 275 с.
6. Левушкин С.П., Жуков О.Ф., Блинков С.Н. Организация оздоровительной работы в образовательных учреждениях: методическое пособие. Ульяновск: УлГУ, 2004. 207 с. EDN: TYGVEF
7. Левушкин С.П., Блинков С.Н. Стандарты физической подготовленности школьников Ульяновской области разных типов телосложения: учебно-методическое пособие. Ульяновск: Издательство Ульяновского государственного университета, 2007. 24 с. EDN: UGREAH
8. Левушкин С.П., Блинков С.Н., Смоленская И.М. Стандарты морфофункционального развития школьников Ульяновской области разных типов телосложения: учебно-методическое пособие. Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2007. 27 с. EDN: TYGVAT
9. Апанасенко Г.Л. Скрининг физического (соматического) здоровья населения при профилактических осмотрах: методические рекомендации. Киев: Медицинский институт им. академика А. Богомольца, 1988. 12 с.
10. Соныкин В.Д. Энергетическое обеспечение мышечной деятельности школьников: автореф. дис. ... док. биол. наук. Москва, 1990. 50 с.

Сведения об авторе:

Милена Даниеловна Израелян — студентка, 1-й курс, группа 4, факультет биотехнологии и ветеринарной медицины; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: israyelyan.milena@inbox.ru

Сведения о научном руководителе:

Сергей Николаевич Блинков — кандидат педагогических наук, доцент; доцент кафедры «Физическая культура и спорт»; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: blinkovsn@mail.ru

Развитие выносливости у студентов на занятиях спортивными единоборствами (на примере тхэквондо)

А.В. Калинина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В процессе подготовки спортсменов в единоборствах у тренеров часто возникает необходимость повысить их способность вести поединок с высокой интенсивностью на фоне утомления, то есть повысить выносливость. Выносливый спортсмен обладает преимуществом, так как способен проводить приемы с высокой скоростью в течение всего поединка. Поэтому выносливость в подготовке спортсменов-единоборцев является одним из важнейших качеств.

В научной литературе под выносливостью понимают способность организма бороться с утомлением, вызванным мышечной деятельностью [1]. Среди актуальных вопросов, связанных с повышением уровня специальной выносливости единоборцев, выделяют вопросы, связанные с поиском новых средств и методов подготовки.

Обзор тренировочных программ показал, что для развития выносливости применяется узкий набор упражнений, включая упражнения из других видов спорта. Как правило, это циклические упражнения (бег, прыжки на скакалке), работа на тренажерах, спарринги с большой продолжительностью [2, 3]. Ограниченное количество способов развития специальной выносливости не позволяет в полной мере раскрыть функциональный потенциал спортсмена, а самое главное — они практически не моделируют проявление специальной выносливости в технических действиях в поединке. На наш взгляд, применяемые упражнения на специальную выносливость по возможности должны соответствовать структуре технических действий спортсмена.

Цель — изучить особенности развития специальной выносливости у студентов на занятиях спортивными единоборствами (на примере тхэквондо).

Методы. Для поставленной цели мы применяли анализ научно-методической литературы, контрольные испытания, функциональные пробы, статистические методы.

Исследование проводилось на базе Самарского университета. В исследовании принимали участие члены сборной команды университета по тхэквондо.

На первом этапе исследования мы провели контрольное испытание, направленное на оценку показателей специальной выносливости у спортсменов, — удары ногой (толе чаги) за 60 секунд. Также анализировалась динамика ударов ногами в двух поединках (с помощью видеоанализа).

Кроме того, мы провели функциональные пробы, направленные на оценку показателей сердечно-сосудистой и дыхательной систем организма: проба Штанге; проба Руфье.

Следует сказать, что для развития специальной выносливости у спортсменов на этом этапе применялись традиционные упражнения: прыжки на скакалке, круговая тренировка, бег, спарринги с большей продолжительностью. Несмотря на применяемые упражнения, мы наблюдали недостаточный уровень выносливости у спортсменов во втором поединке.

На втором этапе в содержание тренировочных занятий мы ввели комплексы упражнений, которые моделировали технические действия спортсменов в процессе нарастающего утомления. Нами применялись: спарринги с меняющимися партнерами, работа на лапах и макиваре с выполнением заданного количества ударов за определенное время, продолжительный степпинг и бой с тенью; удлиненные спарринги. Данные упражнения применялись в течение 4-х месяцев, два раза в неделю.

На третьем этапе мы провели повторное контрольное испытание и функциональные пробы.

Результаты. В результате проведенного исследования мы установили, что уровень специальной выносливости у спортсменов достоверно повысился, изменились показатели сердечно-сосудистой и дыхательной систем организма. Так, в тесте удары ногой за 60 сек. наблюдается прирост показателей на 21 %. При анализе динамики ударов ногами в двух поединках мы установили, что показатель увеличился на 28,8 %.

В пробе Штанге средний показатель задержки дыхания увеличился на 15,4 %. В пробе Руфье динамика результатов составила 31,2 %.

Выводы. Наблюдаемые изменения произошли благодаря выполнению упражнений на фоне утомления с сохранением технических действий спортсменом. Упражнения, моделирующие нарастающее утомление, позволили совершенствовать деятельность функциональных систем организма применительно к условиям поединка. Таким образом, применение технических приемов в условиях нарастающего утомления наиболее целесообразно для совершенствования специальной выносливости в спортивных единоборствах.

Ключевые слова: специальная выносливость; единоборства; студенты; тхэквондо.

Список литературы

1. Шварц В.Б. Хрущев С.В. Медико-биологические аспекты спортивной ориентации и отбора. Москва: Физкультура и спорт, 1984. 151 с. EDN: UQBLRK
2. Земсков А.С. Развитие выносливости: проблемы, эволюция, методы. Самара, Самарский государственный педагогический университет, 2001. 120 с.
3. Шулика Ю.А., Ключникова Е.Ю. Тхэквондо. Теория и методика. Спортивное единоборство. Т. 1. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. 800 с.

Сведения об авторе:

Арина Викторовна Калинина — студентка, группа 4242-10.05.01D; механико-математический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: arina-kalinina-2017@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Алексей Сергеевич Земсков — кандидат педагогических наук, доцент; кафедра физического воспитания; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: a-zem@bk.ru

Влияние силовых упражнений на показатели здоровья у студентов специальной медицинской группы

А.А. Копылов, Л.В. Гуреева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Студенты специальной медицинской группы имеют отклонения в состоянии здоровья по разным причинам, однако общим признаком этой категории студентов является снижение функциональных показателей деятельности основных систем организма, что отражается на показателях сердечно-сосудистой и дыхательной функций.

Для решения этой проблемы — повышения функциональных резервов организма, а также компенсации отклонений в состоянии здоровья, применяют различные методические подходы и средства физического воспитания, включающие формы лечебной физической культуры. Среди многообразия упражнений для повышения функциональных возможностей организма особым потенциалом обладают упражнения силовой направленности, применение которых вызывает изменения не только в мышечной системе, опорно-двигательном аппарате, но и оказывает стимулирующее воздействие на органы дыхания, сердечно-сосудистую и нервную системы. При правильном подборе объема и интенсивности нагрузки, соответствующих возможностям обучающихся, с учетом характера и стадии заболевания, в практике физического воспитания студентов применение силовых упражнений окажет положительный эффект.

Цель — изучить динамику функциональных показателей у студентов специальной медицинской группы в процессе применения силовых упражнений.

Исследование проводилось на базе Самарского университета в период с ноября по февраль, в исследовании принимали участие студенты 1-го курса, отнесенные к специальной медицинской группе, преимущественно с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

Методы исследования:

- анализ научно методической литературы;
- контрольные испытания — отжимания, силовой индекс (кистевая динамометрия), пресс (подъем в положение сидя из положения лежа за 30 с);
- функциональные пробы — проба Штанге, проба Руфье;
- методы математической статистики.

На первом этапе исследования мы провели контрольные испытания, направленные на оценку силовых показателей, и функциональные пробы. На втором этапе в содержание занятий, проводимых два раза в неделю, включались упражнения силовой направленности с собственным весом, внешними отягощениями и упругим сопротивлением. Преподавателем было рекомендовано два комплекса — подводящий и основной. Основная направленность комплексов — укрепление мышечного корсета. На третьем этапе студенты снова выполнили контрольные упражнения и функциональные пробы. Полученные результаты были обработаны методами математической статистики.

Результаты показали, что в начале показатели контрольных испытаний были на низком уровне. В тесте «отжимания» юноши в среднем показали 15,8 раза, пресс за 30 секунд — 18,7 раза. Силовой индекс был равен 18,3 кг. Девушки показали следующие результаты: в тесте «отжимания» — 9,8 раза, пресс за 30 секунд — 13,6 раза, силовой индекс в среднем равен 14,2 кг.

В результате применения силовых упражнений показатели повысились как у юношей, так и у девушек. В тесте «отжимания» у юношей прирост составил 17 %, у девушек — 15,3 %; в тесте «пресс за 30 секунд»

у юношей прирост составил 19,2 %, у девушек — 17,1 %; в показателе «силовой индекс» у юношей прирост составил 22,1 %, у девушек — 16,1 %. Представленная динамика результатов указывает на достоверный прирост силовых способностей испытуемых.

Анализ данных функциональных проб до и после эксперимента показал положительную динамику в пробе Штанге — у юношей на 18,1 %, у девушек 14,6 %; в пробе Руфье — у юношей на 22 %, у девушек — на 15,6 %.

Выводы. При силовых упражнениях происходят не только изменения в мышцах, но и других органах и системах организма. В результате напряжения происходят адаптационные изменения, направленные на улучшение работы сердца и органов дыхания. Увеличивается глубина и частота дыхания, увеличивается потребление кислорода. Специфика силовой работы оказывает влияние и на сердечно-сосудистую систему, вызывая усиленный приток крови к мышцам и, тем самым, создавая повышенные требования к минутному объему крови, а также частоте и силе сокращения сердца. Следует отметить, что силовые нагрузки у студентов специальной медицинской группы необходимо применять строго дозированно с учетом характера заболевания, его стадии, а также общего уровня подготовленности студента.

Ключевые слова: студенты; специальная медицинская группа; силовые упражнения; здоровье; функциональные показатели.

Сведения об авторах:

Артемий Александрович Копылов — студент, группа 6101-090301D; Институт информатики и кибернетики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: bazinga2021@mail.ru

Лидия Владимировна Гуреева — студентка, группа 6101-090301D; Институт информатики и кибернетики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: logichno28@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Алексей Сергеевич Земсков — кандидат педагогических наук, доцент; кафедра физического воспитания; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: a-zem@bk.ru

Влияние дыхательных гимнастик на состояние студентов с бронхиальной астмой во время занятий физической культурой

Д.В. Якимов, И.А. Михайлов

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Одно из наиболее распространенных заболеваний дыхательной системы, наблюдаемое у студентов специальной медицинской группы, — это бронхиальная астма, которое имеет несколько видов, но симптомы его обострения часто совпадают. Как правило, при физических нагрузках у студентов наблюдаются спазмы дыхательных путей, признаки удушья и дискомфорта в области груди. Для снятия симптомов врачи рекомендуют применять лекарственные препараты, однако в научной литературе встречаются сведения о том, что спазм носит рефлекторный характер и может быть изменен путем воздействия на рефлекторные механизмы. Среди немедикоментозных средств преодоления приступов астмы специалисты выделяют дыхательные упражнения [1, 2].

Цель — изучить динамику показателей деятельности сердечно-сосудистой и дыхательной систем у студентов-астматиков в процессе применения разных дыхательных упражнений.

Методы. В работе мы применяли:

- анализ научной литературы;
- оценку сатурации (SpO_2) крови с помощью пульсоксиметра Элокс 01-М у студентов в процессе эксперимента;
- методы математической статистики.

Исследование проводилось на базе Самарского университета. В исследовании участвовали студенты специальной медицинской группы с диагнозом «бронхиальная астма».

Наблюдения, проводимые на первом этапе исследования показали, что даже при низкой интенсивности нагрузки у студентов могут быть приступы астмы. На фоне изменения самочувствия мы проводили диагностику ЧСС и сатурации.

На втором этапе мы знакомили студентов с упражнениями дыхательной гимнастики. В первом варианте студенты осваивали упражнения дыхательной гимнастики по Стрельниковой (4 недели). После выполнения упражнений нами проводились повторные измерения сатурации и частоты пульса.

В другом варианте студенты осваивали упражнения дыхательной гимнастики по Бутейко, в которой акцент идет на волевую гипоксию. Основной упор делается на контролируемую гиповентиляцию, на временное снижение глубины дыхания и увеличение контрольной паузы задержки дыхания. Упражнения этой гимнастики студенты осваивали 6 недель.

Таким образом, мы могли оценить эффективность разных дыхательных упражнений в профилактике приступов астмы и повышении функциональных возможностей дыхательной системы. Дыхательные гимнастики позволяют не только увеличивать количество кислорода в крови, но и способствуют расслаблению гладкой мускулатуры и положительно влияют на дыхательную функцию организма [1, 2]. Несмотря на различия в характере упражнений этих гимнастик общим признаком является активизация дыхательной системы и улучшение ее функций.

Результаты. Результаты исследования показали, что исследуемые у студентов функции улучшились. Так, гимнастика по Бутейко помогала улучшить показатели сатурации и снизить ЧСС в 96 % наблюдений. Вероятно, волевой контроль глубины дыхания, как утверждает автор методики, приводит к рефлекторному расслаблению мышц, расширению сосудов и снятию спазмов бронхов, что в дальнейшем приводит к нормализации газообмена в крови и отражается на показателях сатурации и ЧСС.

При выполнении гимнастики по Стрельниковой, позволяющей тренировать дыхательные мышцы, увеличивать жизненную емкость легких, показатели сатурации также увеличились, но лишь в 83,4 %, а показатели

ЧСС чаще демонстрировали даже незначительное увеличение, примерно на 8–12 %, что является признаком активности симпатического отдела нервной системы.

Выводы. Таким образом, дыхательные упражнения оказывают положительное влияние во время физических нагрузок у студентов с бронхиальной астмой. Разные техники дыхания, вероятно, воздействуют на разные рефлекторные механизмы в организме, помогая восстановить дыхательную функцию.

Ключевые слова: бронхиальная астма; студенты; дыхательная гимнастика; физическая культура.

Список литературы

1. Бутейко К.П. Дыхание по Бутейко. Москва: Издательство АСТ, 2017. 224 с.
2. Щетинин М.Н. Дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой. Москва: Метафора, 2010. 368 с. EDN: QLXTZF

Сведения об авторах:

Дмитрий Витальевич Якимов — студент, группа 6202-0203020D; Институт информатики и кибернетики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: only.for.samara.university@gmail.com

Иван Александрович Михайлов — студент, группа 4248-100501D; Институт естественных и математических наук; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kecumes@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Алексей Сергеевич Земсков — кандидат педагогических наук, доцент; кафедра физического воспитания; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: a-zem@bk.ru

Исследование влияния методов выполнения силовых упражнений на показатели дыхательной и сердечно-сосудистой систем у студентов

С.В. Матвеева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Популярность силовых упражнений у студенческой молодежи с каждым годом растет. Однако не всегда силовые нагрузки, выполняемые студентами, особенно без руководства преподавателя, являются безопасными и полезными для здоровья.

При выполнении их на фоне натуживания могут возникнуть негативные последствия для сердечно-сосудистой и дыхательной систем. Выполняя силовые упражнения самостоятельно, студенты не учитывают влияние методов, которыми они выполняют упражнения, на работу сердечно-сосудистой системы. Без учета этого влияния можно спровоцировать перенапряжение и переутомление организма, что отрицательно скажется на показателях здоровья.

Цель — исследование влияния методов выполнения силовых нагрузок на показатели дыхательной и сердечно-сосудистой систем студентов.

Исследование проводилось на базе Самарского университета. В исследовании принимали участие студенты группы ОФП в количестве 20 студентов.

Методы. Для оценки динамики показателей пульса и сатурации мы применяли пульсоксиметрию (пульсоксиметр Элокс 01 М), а также функциональную пробу с задержкой дыхания на вдохе (проба Штанге).

Для достижения поставленной цели на первом этапе, при выполнении силовых упражнений со свободными весами (жим лежа и приседания), у участников эксперимента мы измеряли показатели пульса, сатурации, а также длительность задержки дыхания в покое.

На втором этапе студенты выполняли упражнения разными методами: в первом варианте предлагался метод максимальных усилий. При выполнении упражнения с помощью пульсоксиметра мы оценивали динамику ЧСС и сатурацию. Сразу после нагрузки выполнялась проба Штанге. Во втором варианте нами предлагался повторный метод. При выполнении упражнения также диагностировались все показатели. В третьем варианте предлагался метод «до отказа».

На третьем этапе полученные результаты были обработаны методами математической статистики.

Результаты. При выполнении упражнений методом максимальных усилий наблюдается резкое увеличение ЧСС до 54,9 % и постепенное снижение показателей сатурации до 95–96 единиц. Показатели пробы Штанге снижаются на 48,5 %, что указывает на явное напряжение.

При выполнении упражнений повторным методом показатели пульса повышаются на 49,3 %, изменения сатурации в этом варианте незначительны и составляют 1 единицу. Восстановление пульса до нормальных значений у большинства испытуемых происходит уже на 30-й секунде. В пробе Штанге изменения составили 28,3 %. Динамика показателей указывает на умеренное напряжение сердечно-сосудистой и дыхательной систем.

При выполнении упражнений методом «до отказа» мы наблюдали плавно нарастающее увеличение показателей ЧСС до значений 173,3 удара в минуту (57,6 %), снижение сатурации до 95 единиц, в пробе Штанге 64,1 %. Важно отметить, что выполнение упражнений этим методом более длительно по времени и восстановление показателей к норме может достигать двух минут.

Выводы. Наибольшее напряжение исследуемых систем наблюдается при выполнении упражнений методом «до отказа». Однако испытуемые отмечали, что выполнение упражнений этим методом достаточно комфортно.

Высокая степень напряжения наблюдалась при выполнении упражнений методом максимальных усилий. При этом выполнении упражнение сопровождалось психологическими трудностями, переживанием тревоги.

Наименьшая динамика показателей наблюдалась при выполнении упражнений повторным методом, показатели сатурации практически не изменились, что указывает на хорошее снабжение тканей кислородом, оптимальную работу сердца и дыхательной системы. По отзывам испытуемых выполнение упражнений этим методом достаточно благоприятное переживается.

Ключевые слова: силовые упражнения; студенты; дыхательная система; сердечно-сосудистая система.

Сведения об авторе:

Софья Владимировна Матвеева — студентка, группа 4101-030302D; Физический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: sm0103197@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Алексей Сергеевич Земсков — кандидат педагогических наук, доцент; кафедра физического воспитания; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: a-zem@bk.ru

Особенности предметной подготовки у девочек 5–6 лет на секционных занятиях по художественной гимнастике в школе

Г.Р. Сулейманова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Художественная гимнастика — сложнокоординационный вид спорта, где спортсменки сочетают техническое мастерство, выразительность и манипуляции предметами под музыку. Актуальность исследования заключается в том, что современные педагоги-тренеры на секционных занятиях обычно используют гимнастические предметы (скакалка, мяч, обруч) как вспомогательные средства для формирования устойчивого интереса к занятиям гимнастикой и обучения базовым навыкам владения. Мы же предлагаем внедрить предметы в секционный процесс в рамках общефизической подготовки, как усложнение и привнесение новизны и разнообразия при выполнении монотонных многократно повторяющихся упражнений и поддержание энтузиазма к двигательной деятельности. Для исследования выбраны девочки дошкольного возраста 5–6 лет.

Работа с предметами в секции по художественной гимнастике затрагивает здоровьесберегающие технологии:

1. Медико-профилактические:

- обучение гигиене (работа с личными предметами, правила поведения в зале);
- информирование родителей о физических отклонениях.

2. Физкультурно-оздоровительные:

- развитие физических качеств (координация, сила, ловкость) через упражнения со скакалкой, мячом, обручем;
- профилактика плоскостопия, формирование осанки, приучение к ежедневной активности;
- воспитание дисциплины через выполнение домашних заданий.

3. Социально-психологические:

- формирование позитивного психологического самочувствия: работа в группах, взаимопомощь в построениях;
- обучение ответственности (контроль за наличием личных предметов и необходимого инвентаря при посещении занятий).

Технологии направлены на гармоничное физическое и психологическое развитие, социализацию и укрепление мотивации дошкольников.

Цель — разработать и внедрить комплекс упражнений с предметами для разных разделов учебно-тренировочного занятия в секции, апробировать его в экспериментальной группе и сравнить результаты с контрольной группой.

Методы. Анализ научно-методической литературы показал возможность внедрения предметной подготовки, так как в возрасте 5–6 лет у детей уже сформированы базовые техники движений телом [1, 2]. Дети могут удерживать и сохранять образ определенного предметного содержания до тех пор, пока не будет достигнута цель [3]. Выбранный для исследования возраст благоприятен для развития координации, ловкости и быстроты [4].

Разработка комплекса упражнений для введения в разные части учебно-тренировочного занятия: хваты, удержания, вращения в «разминке», удержания и вращения в прыжковой подготовке, неспецифическая работа с предметами в заключительной части. В исследовании принимали участие 16 девочек, занятия длились 7 месяцев с сентября 2024 по март 2025 г. 2 раза в неделю по 1,5 часа. Результаты исследования оцениваются при помощи методов математической статистики.

Результаты. Результаты контрольных испытаний представлены в табл. 1.

Таблица 1. Итоги применения комплекса упражнений в контрольной и экспериментальной группах

Контрольные упражнения	До эксперимента (5-балльная система)		После эксперимента (5-балльная система)	Прирост	
				абсолютное значение	в процентах (%)
Стойка на полупальцах	КГ	3,6	4	0,4	11
	ЭГ	3,6	4	0,4	11
Равновесие «пассе»	КГ	3	4,4	1,4	47
	ЭГ	3	5	2	67
Равновесие на всей стопе, положение ноги вперед	КГ	2	2,8	0,8	40
	ЭГ	2	3	1	50
Стойка на руках у стены	КГ	2	2,7	0,7	35
	ЭГ	2	3,1	1,1	55
Подъем ног и корпуса из положения лежа на животе «Лодочка»	КГ	2	3	1	50
	ЭГ	2	3	1	50
Исполнение 30-секундной композиции	КГ	2	3	1	50
	ЭГ	2	3,1	1,1	55

Примечание: КГ — контрольная группа; ЭГ — экспериментальная группа.

Выводы. Как показывает таблица 1 прирост показателей физической подготовленности обучающихся составляет до 50–55 %, при этом дети из экспериментальной группы показывают больший прирост в показателях равновесия (координация) и стойки у стены (сила). В оценке силы мышц спины в обеих группах прирост одинаковый. 5 % разница в приросте по оценке исполнения композиции — это самый сложный показатель контрольных тестов, так как нужно оценить общее исполнение движений, и разница в 5 % доказывает эффективность комплекса в целом, но не критичность его применения. Комплекс рекомендуется применять в регулярных занятиях, когда наблюдается общее снижение мотивации группы. Положительно будет его включение в программу дополнительных занятий для усиления развития координации и силы мышц рук. Отмечается, что дети из экспериментальной группы с большим энтузиазмом подходят к обучению новым двигательным действиям, между собой дети более дружные и чаще приходят к взаимовыручке по сравнению с контрольной группой.

Ключевые слова: начальная подготовка в художественной гимнастике; предметная подготовка; план учебно-тренировочного занятия; комплекс упражнений.

Список литературы

- Есаков С.А. Возрастная анатомия и физиология (курс лекций). Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2010. 196 с.
- Филиппова С.О., Волосникова Т.В., Каминский О.А., и др. Физическое воспитание и развитие дошкольников: учебное пособие. Москва: Академия, 2007. 224 с.
- Терехина Р.Н., Цаллагова Р.Б., Родыгина Ю.К., и др. Направленность занятий художественной гимнастикой детей 3–6 лет с учетом их психолого-физиологических особенностей // Ученые записки университета Лесгафта. 2017. № 12(154). С. 283–286. EDN: YLMGBT
- Рожкова Л.В. Методика формирования манипуляционных навыков у гимнасток на первом году обучения в группах начальной подготовки // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2013. № 11. С. 145–152. EDN: RRYLQT

Сведения об авторе:

Гелия Ринатовна Сулейманова — студентка, группа ФФКС-м23Пз, факультет физической культуры и спорта; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: suleymanova.g@sgsru.ru

Сведения о научном руководителе:

Светлана Владимировна Сафоновко — кандидат педагогических наук, доцент; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: sve21547052@yandex.ru

Туризм в Самарской области: анализ ключевых показателей и перспективы развития

Е.А. Жилкин

Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия

Обоснование. Туристская отрасль рассматривается как перспективный драйвер социально-экономического развития Самарской области [2, 3], демонстрируя темпы роста, опережающие средние по экономике региона: турпоток вырос с 1,343 млн до 4,910 млн человек по региональной Big Data-оценке и до 3,111 млн человек в 2023 г. [4, 6–8]. Одновременно официальная методика Росстата, основанная на «туристских поездках», фиксирует существенно более низкий результат — 2,04 млн поездок за 2023 г. [1, 9]. Расхождение 60–70 % связано главным образом с учетом однодневных визитов и транзита в региональной отчетности, что подтверждается данными федерального бюллетеня ко Всемирному дню туризма [10]. Программа социально-экономического развития (ПСЭР) Самарской области на 2024–2029 гг. закрепляет целевые 4,5 млн туристов (людей) и 25 тыс. номеров к 2029 году [3].

Цель — оценить текущее состояние отрасли по прежней метрике «туристы, чел.», сопоставить региональные и официальные данные, а также определить, насколько динамика 2020–2024 гг. позволяет выполнить целевые показатели ПСЭР-2029 без кардинальной смены методологии.

Методы. Использованы:

- 1) региональные отчеты Минтуризма Самарской области и Big Data-сводки Сбера (2020–2024) [4, 6];
- 2) официальные формы Росстата по «туристским поездкам» [1, 9];
- 3) данные геоаналитики «МТС Геоэффект» для валидации сезонности [7];
- 4) показатели расходов туристов и номерного фонда из сводки Минфина СО об итогах социально-экономического развития за 9 месяцев 2024 г. [5]. Сопоставление выполнено методом парных рядов: для каждого года рассчитывалась дельта между региональной и официальной оценкой, а также среднегодовой темп роста (CAGR) по ключевым индикаторам.

Результаты. В 2020–2024 гг. региональная статистика фиксирует рост турпотока с 1,343 до 4,910 млн чел. (CAGR $\approx$ 40 %) [4, 6]. Расходы туристов увеличились с 7,9 млрд до 30,36 млрд руб., а средний чек за январь–сентябрь 2024 г. прибавил 23,4 % [5]. Номерной фонд коллективных средств размещения достиг 16,7 тыс. номеров (2023). Причиной прироста стали модульные гостиницы и глэмпинги, прежде всего в Национальном парке «Самарская Лука» [5, 7]. Сравнение с данными Росстата показывает устойчивый «зазор» $\approx$ 65 %: 2,564 млн человек против 1,6 млн поездок в 2022 г., 3,111 млн против 2,04 млн в 2023 г., ожидаемо 4,91 млн против около 2,5 млн в 2024 г. [1, 9, 10]. Даже без учета корректировки текущая траектория превышает целевые 4,5 млн туристов-человек на 2029 г. уже в 2024 г., что свидетельствует о возможном пересмотре планов либо о необходимости перехода на унифицированную метрику [3].

Выводы. Текущая методика Big Data демонстрирует впечатляющий рост, но завышает показатель примерно в 1,6–1,8 раза по сравнению с официальным стандартом [8]. При сохранении CAGR $\approx$ 9 % по номерному фонду (2020–2023) целевые 25 тыс. номеров достижимы к концу 2028 г. [4, 5]. Перевод отчетности на единый формат «поездок» (приказ № 109 Росстата) [1] позволит устранить статистические расхождения и корректнее оценивать вклад отрасли в ВРП, однако требует заранее разработать коэффициенты пересчета, иначе регион рискует «потерять» до 40 % текущего объема турпотока. Рекомендуется параллельный двухконтурный учет (Big Data + Росстат) не менее двух отчетных лет для плавного перехода и сохранения сопоставимости с предыдущими периодами.

Ключевые слова: туризм; туристский поток; Самарская область; Big Data; аналитика; траты туристов.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Методика оценки туристского потока: приказ Росстата № 109 от 26 февраля 2021 г. Москва: Росстат, 2021. 34 с. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met109-21.pdf> Дата обращения: 21.05.2025.
2. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Москва: Минэкономразвития РФ, 2023. 13 с. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/a81991a24c1e7e7b4c1b0f70e81f1467/NP_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf Дата обращения: 21.05.2025.
3. Правительство Самарской области. Программа социально-экономического развития Самарской области на 2024–2029 гг. Самара, 2024. 60 с. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/6300202501130001> Дата обращения: 21.05.2025.
4. Федеральная служба государственной статистики. Туризм. Статистический бюллетень ко Всемирному дню туризма 2024. Москва: Росстат, 2024. 14 с. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2024.pdf Дата обращения: 21.05.2025.
5. Отчет о ходе реализации государственной программы «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» за 2024 год. Режим доступа: <https://mintourism.samregion.ru/wp-content/uploads/sites/40/2025/04/otchet-gp.pdf> Дата обращения: 21.05.2025.
6. Отчет о социально-экономическом развитии Самарской области за 9 месяцев 2024 года. Режим доступа: https://economy.sam-region.ru/upload/iblock/586/fiszqx6xdwk2asl1127bkdkshgsmrc9c/PPSO-ot-30.10.2024-_778.pdf Дата обращения: 21.05.2025.
7. Посещаемость российских курортов летом 2024 года выросла на четверть (13 сентября 2024 г.). В: МТС [Internet]. Режим доступа: <https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-rossii-i-mire/2024-09-13/analitika-mts-poseshhaemost-gornyh-kurortov-rossii-letom-vyroslo-na-chetvert> Дата обращения: 21.05.2025.
8. Панель «Туризм». В: СберАналитика [Internet]. Режим доступа: https://sberanalytics.ru/products/panel_tourism Дата обращения: 21.05.2025.
9. Цирулик Е. Как оператор связи развивает внутренний туризм с помощью Big Data. В: РБК Тренды. [Internet]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmm/658ea9d59a79474d2b506c0f> Дата обращения: 21.05.2025.
10. Туризм: статистическая база показателей. В: Росстат [Internet]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> Дата обращения: 21.05.2025.

Сведения об авторе:

Евгений Алексеевич Жилкин — аспирант, группа АР324, Высшая школа экономики и управления; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: zhea00@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Любовь Алексеевна Выборнова — кандидат экономических наук, доцент Высшей школы экономики и управления; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: rector@tolgas.ru

Опыт изучения истории родного края посредством разработки и проведения экскурсий (к десятилетию деятельности «Студенческого экскурсионного бюро ТГУ» (2015–2025))

А.С. Сысуева¹, А.Д. Савиных¹, М.В. Соловьева²

¹Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия;

²Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Сегодня развитие внутреннего туризма становится очень актуальным, следовательно, необходимо активно развивать различные формы путешествий внутри страны. Одна из таких форм развития туризма — студенческие экскурсионные организации (бюро), созданные самими студентами. Эти объединения помогают планировать экскурсии и мероприятия, знакомящие молодых людей с историей, культурой и достопримечательностями своего региона.

Цель — рассмотреть и представить преимущества формы организации туризма в виде студенческого экскурсионного бюро на примере бюро Тольяттинского государственного университета.

Методы. Студенческое экскурсионное бюро ТГУ было основано в 2015 году по инициативе студентов и преподавателей кафедры «История и философия». Студенческое экскурсионное бюро существует в виде студенческого проекта в рамках предмета «Предпринимательская деятельность», что непосредственно влияет на систему работы проекта. Существование проекта в системе высшего учебного заведения дает преимущество в виде поддержки от вуза как информационной, так и материальной. Помимо федеральных грантовых конкурсов у бюро есть возможность участвовать во внутренних конкурсах на финансирование проектов. Также одним из обязательных условий является наличие у проекта руководителя-студента и преподавателя-наставника, что также можно считать преимуществом [1].

Студенческое экскурсионное бюро на протяжении всего этого времени активно сотрудничает с организациями города, так или иначе связанными с туризмом. Важным достижением для студенческого экскурсионного бюро ТГУ является сотрудничество с Управлением туризма администрации г.о. Тольятти, что дает прекрасные перспективы развития. Например, плодотворная деятельность осуществляется с такими организациями, как Туристский информационный центр г.о. Тольятти. Благодаря сотрудничеству с ТИЦ участники проекта в 2021 году смогли пройти курсы повышения квалификации по программе «Волонтеры-экскурсоводы» и получили сертификаты [2].

Стоит отметить и совместную работу студенческого экскурсионного бюро ТГУ и Тольяттинского краеведческого музея. В этом году второй раз планируется совместное проведение экскурсии по центральному району города в рамках ежегодного мероприятия «Ночь в музее».

Результаты. Студенческие экскурсионные бюро способствуют развитию внутреннего туризма, помогая молодым людям открывать и изучать исторические и культурные достопримечательности региона. Осуществляют патриотическое воспитание молодежи через знакомство с историей и культурой своей страны и региона, что помогает формировать у студентов чувство гордости и любви к своей родине. Бюро предоставляют студентам возможности для познавательного досуга. Экскурсии помогают разнообразить их свободное время и способствуют получению новых знаний и впечатлений. Бюро создают дополнительные возможности для заработка и получения опыта работы для студентов. Участие в организации экскурсий позволяет молодым людям приобрести навыки в сфере туризма и одновременно заработать. Развиваются мягкие навыки (soft skills), такие как коммуникация, организация и планирование. Работа в студенческом экскурсионном бюро помогает студентам улучшить эти навыки, которые востребованы не только в сфере туризма, но и в других областях жизни. Работа в экскурсионном бюро может стать для студентов начальной ступенью в карьере.

Выводы. Таким образом, студенческие экскурсионные бюро занимают значительное место в формировании инфраструктуры внутреннего туризма на городском и региональном уровнях. Обладая рядом преимуществ перед городскими туристическими агентствами и отличаясь особым организационным устройством

и составом участников, такие студенческие экскурсионные объединения сохраняют свою востребованность и оказывают существенное воздействие на развитие туризма наряду с туристскими учреждениями и квалифицированными гидами. Помимо практической ценности для туристической отрасли, деятельность бюро представляет собой уникальную форму профессиональной подготовки студентов, обучающихся по специальностям, связанным с туризмом.

Ключевые слова: внутренний туризм; студенческое экскурсионное бюро; подготовка специалистов; городской туризм; Тольяттинский государственный университет.

Список литературы

1. Студенческое экскурсионное бюро. В: ВК [Internet]. Режим доступа: https://vk.com/stdtgutlt?trackcode=165b2052JXIYXucdgOrNy7cNdVA5gPUlW-deQdJt0HVIYzzi2i_hGdONdzjmcHHnB58XDux7ChL1ndcwGaGc24MTApiwXJ3vA&from=groups Дата обращения: 10.05.2025.
2. Экскурсоводы ТГУ повысят компетенции. В: Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия [Internet]. Режим доступа: https://www.tltsu.ru/news/ekskursovedy_tgu_povyssiat_kompetencii Дата обращения: 11.05.2025.

Сведения об авторах:

Алена Сергеевна Сысуева — студентка, группа МОБм-2303а, кафедра «Педагогика и психология»; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: holly140@mail.ru

Анна Дмитриевна Савиных — студентка, группа МОБм-2303а, кафедра «Педагогика и психология»; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: tolazis01@gmail.com

Мария Викторовна Соловьева — студентка, группа ИФ-м24АПо, кафедра «Отечественная история и археология»; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: solovyova22276@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Сергеевна Евченко — кандидат философских наук, доцент; Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия. E-mail: evchenko75@mail.ru